



ЗАКОН

Калужской области

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Калужской области

Принят Законодательным Собранием 24 апреля 2025 года

Статья 1

Внести в Закон Калужской области от 29 июня 2012 года № 313-ОЗ "О выборах Губернатора Калужской области" (в ред. Законов Калужской области от 26.12.2012 № 381-ОЗ, от 03.06.2013 № 430-ОЗ, от 30.09.2013 № 476-ОЗ, от 27.03.2014 № 550-ОЗ, от 24.04.2014 № 567-ОЗ, от 27.06.2014 № 598-ОЗ, от 29.09.2014 № 625-ОЗ, от 05.12.2014 № 654-ОЗ, от 26.12.2014 № 661-ОЗ, от 27.03.2015 № 701-ОЗ, от 05.06.2015 № 741-ОЗ, от 30.10.2015 № 10-ОЗ, от 31.03.2016 № 67-ОЗ, от 03.06.2016 № 92-ОЗ, от 27.04.2017 № 186-ОЗ, от 28.05.2018 № 339-ОЗ, от 26.09.2018 № 364-ОЗ, от 24.04.2019 № 454-ОЗ, от 30.09.2019 № 505-ОЗ, от 20.02.2020 № 561-ОЗ, от 21.10.2020 № 7-ОЗ, от 26.11.2020 № 19-ОЗ, от 23.04.2021 № 88-ОЗ, от 25.05.2021 № 104-ОЗ, от 25.06.2021 № 114-ОЗ, от 30.09.2021 № 141-ОЗ, от 24.11.2021 № 162-ОЗ, от 23.06.2022 № 240-ОЗ, от 27.09.2022 № 272-ОЗ, от 26.04.2023 № 369-ОЗ, от 24.10.2023 № 418-ОЗ, от 10.06.2024 № 499-ОЗ, от 21.02.2025 № 610-ОЗ) следующие изменения:

1) подпункт 3 пункта 9 статьи 25 признать утратившим силу;

2) в статье 34:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Кандидат обязан назначить уполномоченного представителя (уполномоченных представителей) по финансовым вопросам. Уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата осуществляет свои действия на основании нотариально удостоверенной доверенности, которая выдается кандидатом. В доверенности указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, адрес места жительства, полномочия уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата. Копии указанных доверенностей изготавливаются в Избирательной комиссии Калужской области в присутствии кандидата, заверяются подписью лица, принявшего документы, и прилагаются к этим документам.";

пункт 4 изложить в следующей редакции:

"4. Регистрация уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата производится Избирательной комиссией Калужской области в трехдневный срок на основании заявления кандидата о назначении уполномоченного

представителя по финансовым вопросам, письменного согласия уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, доверенности, указанной в пункте 1 настоящей статьи, при предъявлении уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина. Указанные документы представляются в Избирательную комиссию Калужской области одновременно с документами, указанными в пункте 9 статьи 25 настоящего Закона. Срок полномочий уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата начинается со дня регистрации указанного уполномоченного представителя Избирательной комиссией Калужской области и истекает через 60 дней после дня голосования, за исключением случая, предусмотренного пунктом 5 настоящей статьи, а в случае, если в соответствии с настоящим Законом ведется судебное разбирательство с участием соответствующего кандидата, - с момента вынесения окончательного решения судом.";

3) в статье 43:

а) в пункте 4 слова "Одна вторая, а в период проведения повторного голосования две трети общего объема эфирного времени" заменить словами "Не менее половины общего объема эфирного времени";

б) пункт 8 изложить в следующей редакции:

"8. Оставшаяся часть общего объема эфирного времени (при ее наличии), предоставляемого в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи, распределяется на равных условиях (продолжительность эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия) между зарегистрированными кандидатами, за исключением зарегистрированных кандидатов, отказавшихся от бесплатного эфирного времени.";

в) пункт 13 дополнить предложениями: "Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании. Платное эфирное время предоставляется кандидатам на основании договора, заключенного ими в письменной форме с региональной государственной организацией телерадиовещания после проведения жеребьевки.";

г) в пункте 18 первое предложение изложить в следующей редакции: "В соответствии с федеральным законодательством платежный документ филиалу публичного акционерного общества "Сбербанк России" о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени должен быть представлен зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.";

д) пункт 19 изложить в следующей редакции:

"19. В соответствии с федеральным законодательством филиал публичного акционерного общества "Сбербанк России" обязан осуществить перечисление денежных средств не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета зарегистрированного кандидата.";

е) пункт 23 дополнить предложением следующего содержания: "Организации телерадиовещания предоставляют копии указанных теле- и радиопрограмм по запросу Избирательной комиссии Калужской области.";

4) статье 44:

а) в пункте 2:

слова "не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов" заменить словами "в период, установленный пунктом 8 статьи 42 настоящего Закона, и направляется в Избирательную комиссию Калужской области вместе со сведениями, указанными в пункте 8 статьи 42 настоящего Закона";

дополнить предложением следующего содержания: "Зарезервированный редакцией регионального государственного периодического печатного издания общий объем печатной площади, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.";

б) пункт 3 дополнить абзацем следующего содержания:

"Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки, но не позднее чем за три дня до дня опубликования агитационного материала при условии предоставления агитационного материала в сроки, установленные договором. Если бесплатная печатная площадь предоставляется на второй или третий день со дня проведения жеребьевки, договор заключается соответственно в день проведения жеребьевки или на следующий день после дня проведения жеребьевки. Определенный в результате жеребьевки график опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов публикуется не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании.";

в) в пункте 8:

после слов "сообщить об этом" дополнить словами "в письменной форме";

дополнить предложением следующего содержания: "Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки не отказался от использования печатной площади в порядке, установленном настоящей частью, и не использовал ее, печатная площадь считается использованной указанным кандидатом.";

г) в пункте 10 первое предложение изложить в следующей редакции:

"В соответствии с федеральным законодательством платежный документ филиалу публичного акционерного общества "Сбербанк России" о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня опубликования агитационного материала.";

д) пункт 11 изложить в следующей редакции:

"11. В соответствии с федеральным законодательством филиал публичного акционерного общества "Сбербанк России" обязан осуществить перечисление денежных средств не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета зарегистрированного кандидата.";

5) в Приложении 1:

а) слова "с указанием наименования муниципального образования, где осуществляют свои полномочия депутат представительного органа муниципального образования или избранный на муниципальных выборах Глава муниципального образования" заменить словами "наименование муниципального образования";

б) Примечание дополнить абзацем следующего содержания:
"Текст подстрочников может не воспроизводиться".

Статья 2

Внести в Закон Калужской области от 26 декабря 2014 года № 660-ОЗ "О выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области" (в ред. Законов Калужской области от 27.03.2015 № 702-ОЗ, от 05.06.2015 № 740-ОЗ, от 30.10.2015 № 10-ОЗ, от 31.03.2016 № 68-ОЗ, от 03.06.2016 № 93-ОЗ, от 27.04.2017 № 187-ОЗ, от 28.05.2018 № 340-ОЗ, от 26.09.2018 № 365-ОЗ, от 24.04.2019 № 456-ОЗ, от 30.09.2019 № 506-ОЗ, от 20.02.2020 № 560-ОЗ, от 20.04.2020 № 596-ОЗ, от 21.10.2020 № 7-ОЗ, от 26.11.2020 № 20-ОЗ, от 23.04.2021 № 87-ОЗ, от 23.04.2021 № 89-ОЗ, от 25.05.2021 № 105-ОЗ, от 25.06.2021 № 114-ОЗ, от 30.09.2021 № 141-ОЗ, от 26.10.2021 № 146-ОЗ, от 24.11.2021 № 162-ОЗ, от 23.06.2022 № 241-ОЗ, от 27.09.2022 № 272-ОЗ, от 26.04.2023 № 370-ОЗ, от 24.10.2023 № 418-ОЗ, от 10.06.2024 № 499-ОЗ, 21.02.2025 № 610-ОЗ) следующие изменения:

- 1) в пункте 14 статьи 10 последнее предложение исключить;
- 2) в пункте 1 статьи 19 слова "статьей 22" заменить словами "статьей 23";
- 3) статью 38 изложить в следующей редакции:

"Статья 38. Общие условия проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях

1. Государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, в том числе для представления избирателям предвыборных программ, в порядке, установленном Федеральным законом, настоящим Законом.

Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Законом, безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

2. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, не вправе использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, областной список кандидатов, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им кандидата.

3. В случае одновременного проведения на территории области нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

4. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 настоящей статьи. Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

5. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими областные списки кандидатов.

6. При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию Калужской области.

7. Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в Избирательную

комиссию Калужской области уведомления, указанного в пункте 6 настоящей статьи, в установленные в указанном пункте сроки:

а) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

б) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

в) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

г) редакций сетевых изданий;

д) муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий.

8. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены Избирательной комиссией Калужской области, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

9. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в пунктах 8 и 11 настоящей статьи документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.

10. Расходы региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и редакций региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

11. Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим областной список кандидатов, до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

12. В соответствии с Федеральным законом копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в соответствующую окружную комиссию, избирательным объединением - в Избирательную комиссию Калужской области вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов)

использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

13. В случае одновременного проведения на территории области нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания и периодических печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

14. Объем эфирного времени, печатной площади, предоставляемых региональными государственными или муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных государственных или муниципальных периодических печатных изданий зарегистрированному кандидату для проведения предвыборной агитации на повторных или дополнительных выборах депутата по одномандатному избирательному округу, должен составлять не менее того объема эфирного времени, печатной площади, которые предоставлялись зарегистрированному в этом избирательном округе кандидату на основных выборах.";

4) статью 39 изложить в следующей редакции:

"Статья 39. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

1. Бесплатное эфирное время предоставляется соответственно кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Предоставляемое эфирное время должно приходиться на определяемый региональной государственной организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

2. Общий объем эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут по рабочим дням, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четверти общего времени вещания.

В случае, если в результате предоставления эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный областной список кандидатов, придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные областные списки кандидатов.

3. Не менее половины общего объема эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областной список кандидатов,

для проведения совместных дискуссий, "круглых столов" и иных совместных агитационных мероприятий.

Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, избирательным объединениям, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, придется пять или более минут, а также при предоставлении эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, кандидатам, зарегистрированным по одномандатному избирательному округу, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.

Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

4. В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты только лично (в том числе от имени избирательного объединения только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области). В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, аффилированного с иностранным агентом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что данный кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, выдвинутого избирательным объединением, которым на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области выдвинут кандидат (в том числе в составе областного списка кандидатов), являющийся кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат.

5. При невыполнении избирательным объединением, зарегистрированным кандидатом требований пункта 3 настоящей статьи, доля эфирного времени, отведенная избирательному объединению, зарегистрированному кандидату для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия (в том числе, если в данном мероприятии может принять участие только один участник).

6. Оставшаяся часть общего объема эфирного времени (при ее наличии), указанного в пункте 1 настоящей статьи, предоставляется региональными государственными организациями телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областной список кандидатов, в равных долях для размещения агитационных материалов.

7. Избирательная комиссия Калужской области с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания проводит жеребьевку, в результате которой определяются даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областной список кандидатов. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов по одномандатным избирательным округам, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования. При проведении жеребьевки вправе

присутствовать лица, указанные в пункте 3 статьи 17 настоящего Закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. На основании протокола составляется график распределения эфирного времени, предоставляемого в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи, который утверждается решением Избирательной комиссии Калужской области и публикуется в региональном государственном периодическом печатном издании.

8. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, или превышать его, но не более чем в два раза. Зарегистрированный кандидат, указанное избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений. Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

9. Эфирное время, указанное в пункте 8 настоящей статьи, должно предоставляться региональной государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, по их письменным заявкам. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов определяются жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания. Жеребьевка проводится в срок, указанный в пункте 7 настоящей статьи. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 3 статьи 17 настоящего Закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании.

10. Общероссийские государственные и муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 38 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, для проведения предвыборной агитации платное эфирное время. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областной список кандидатов. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям общероссийской государственной и муниципальной организацией телерадиовещания, определяется соответствующей организацией телерадиовещания. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с соблюдением условий, предусмотренных пунктом 9 настоящей статьи.

11. Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, откажутся от использования

предоставленного им для размещения агитационных материалов эфирного времени, они обязаны не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, не отказались от использования эфирного времени в порядке, установленном настоящим пунктом, и не использовали его, эфирное время считается использованным.

Если в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего областной список кандидатов, в соответствии с настоящим пунктом от использования платного эфирного времени останется нераспределенное платное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях путем проведения жеребьевки.

12. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 38 настоящего Закона, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир). Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие эти требования, а также не выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 38 настоящего Закона, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областной список кандидатов, эфирное время для проведения предвыборной агитации.

13. В договорах о предоставлении платного эфирного времени должны быть указаны следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в телепередаче, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием канала вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

14. В соответствии с федеральным законодательством платежный документ филиалу публичного акционерного общества "Сбербанк России" о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени должен быть представлен зарегистрированным кандидатом (или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам), уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" должна быть представлена зарегистрированным кандидатом (или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам), уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения указанных условий предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания не допускается.

15. В соответствии с федеральным законодательством филиал публичного акционерного общества "Сбербанк России" обязан осуществить перечисление денежных средств не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета соответственно избирательного объединения, зарегистрированного кандидата.

16. Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

17. Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов. Организации телерадиовещания предоставляют копии указанных теле- и радиопрограмм по запросу Избирательной комиссии Калужской области, окружной избирательной комиссии, иной избирательной комиссии, на которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии.";

5) статью 40 изложить в следующей редакции:

"Статья 40. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

1. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные областные списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории области и выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия.

Кандидат, зарегистрированный по одномандатному избирательному округу, имеет право на предоставление бесплатной и платной печатной площади в тех региональных государственных периодических печатных изданиях, территория распространения которых полностью или частично совпадает с территорией или частью территории одномандатного избирательного округа кандидата.

2. Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам или избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные областные списки кандидатов, в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный пунктом 2 статьи 37 настоящего Закона. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция регионального государственного периодического печатного издания предоставляет для целей предвыборной агитации, публикуется в данном издании в период, установленный пунктом 6 статьи 38 настоящего Закона, и направляется в Избирательную комиссию Калужской области вместе со сведениями, указанными в пункте 6 статьи 38 настоящего Закона.

3. Общий объем печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи распределяется в равных долях между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные

областные списки кандидатов.

4. После завершения регистрации кандидатов по одномандатным избирательным округам, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования редакция регионального государственного периодического печатного издания проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями и установления дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Избирательной комиссии Калужской области, а также лица, указанные в пункте 3 статьи 17 настоящего Закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

Бесплатная печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки, но не позднее чем за три дня до дня опубликования агитационного материала при условии предоставления агитационного материала в сроки, установленные договором. Если бесплатная печатная площадь предоставляется на второй или третий день со дня проведения жеребьевки, договор заключается соответственно в день проведения жеребьевки или на следующий день после дня проведения жеребьевки. Определенный в результате жеребьевки график опубликования предвыборных агитационных материалов кандидатов, зарегистрированных по одномандатным избирательным округам, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов, публикуется не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании.

5. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими областные списки кандидатов. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи, но не должен его превышать более чем в два раза.

6. Зарезервированный редакцией каждого регионального государственного периодического печатного издания общий объем печатной площади, распределяется в равных долях между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные областные списки кандидатов.

При этом каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, вправе получить платную печатную площадь из указанного объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов либо избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату избирательным объединениям, зарегистрировавшим областной список кандидатов,

зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

7. Платная печатная площадь должна предоставляться редакцией регионального государственного периодического печатного издания в период, указанный в пункте 2 статьи 37 настоящего Закона. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего областной список кандидатов, определяется жеребьевкой, проводимой редакцией регионального государственного периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов. Жеребьевка должна проводиться не позднее чем за 30 дней до дня голосования. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Избирательной комиссии Калужской области, а также лица, указанные в пункте 3 статьи 17 настоящего Закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

8. Редакции общероссийских государственных и муниципальных периодических печатных изданий, выполнившие условия пункта 6 статьи 38 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, платную печатную площадь. Размер и условия оплаты указанной печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, редакциями указанных периодических печатных изданий, определяют сами редакции. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего областной список кандидатов, определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный пунктом 4 настоящей статьи.

9. Если зарегистрированный кандидат, избирательные объединения, зарегистрировавшие областные списки кандидатов, после проведения жеребьевки откажутся от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом в письменной форме соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению. Если кандидат, зарегистрированный по одномандатному избирательному округу, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, после проведения жеребьевки не отказались от использования печатной площади в порядке, установленном настоящим пунктом, и не использовали его, печатная площадь считается использованной указанным кандидатом, избирательным объединением.

10. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия пункта 6 статьи 38 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, печатную площадь для проведения предвыборной агитации на равных условиях оплаты. Указанные редакции вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условий, предусмотренных пунктом 6 статьи 38 настоящего Закона, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областной список кандидатов, печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

11. В соответствии с федеральным законодательством платежный документ филиалу публичного акционерного общества "Сбербанк России" о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен зарегистрированным кандидатом (или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам), уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России" должна быть представлена зарегистрированным кандидатом (или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам), уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

12. В соответствии с федеральным законодательством филиал публичного акционерного общества "Сбербанк России" обязан осуществить перечисление денежных средств не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета соответственно избирательного объединения, зарегистрированного кандидата.

13. Публикация агитационных материалов, осуществляемая в соответствии с настоящей статьей, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующими кандидатом, избирательным объединением.

14. Редакции периодических печатных изданий, публикующих предвыборные агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими областные списки кандидатов.

15. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего областной список кандидатов, была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием,

какому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность. В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах кандидата, аффилированного с иностранным агентом, или избирательного объединения, выдвинувшего на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области такого кандидата (таких кандидатов) (в том числе в составе областного списка кандидатов), должна помещаться информация о том, что кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, или о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат (такие кандидаты) (в том числе в составе областного списка кандидатов), в соответствии с пунктом 10.3 статьи 36 настоящего Закона. В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах, в которых использованы высказывания, указанные в пункте 10.4 статьи 36 настоящего Закона, должна помещаться информация об этом в соответствии с пунктом 10.4 статьи 36 настоящего Закона. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания."

Статья 3

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Калужской области

г. Калуга
6 мая 2025 г.
№ 636-ОЗ



В.В. Шапша