



Губернатор Калужской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 апреля 2025 г.

№ 181

**О проведении областного конкурса
«Лучший специалист по работе
в социальных сетях и мессенджерах
в 2025 году в Калужской области»**

В целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов (работников), занимающихся развитием пабликов (каналов) в социальных сетях (мессенджерах) исполнительных органов Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области и государственных (муниципальных) учреждений Калужской области, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести в 2025 году областной конкурс «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2025 году в Калужской области» (далее – конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении конкурса (приложение № 1).

3. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса (приложение № 2).

4. Администрации Губернатора Калужской области организовать проведение конкурса.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



В.В. Шапша

Приложение № 1
к постановлению Губернатора
Калужской области
от 11.04.2025 № 181

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2025 году в Калужской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2025 году в Калужской области» (далее – Положение, конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов (работников), занимающихся:

1.2.1. Развитием в социальных сетях (мессенджерах) пабликов (каналов) исполнительных органов Калужской области, администраций муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений Калужской области, структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, являющихся самостоятельными юридическими лицами, государственных (муниципальных) учреждений Калужской области.

1.2.2. Организацией (обеспечением) обратной связи исполнительных органов Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах.

1.3. Проведение конкурса и определение победителей конкурса осуществляет комиссия по проведению областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2025 году в Калужской области» (далее – конкурсная комиссия).

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

1.4.1. «Лучший специалист по ведению государственного паблика, имеющего более 5000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году».

1.4.2. «Лучший специалист по ведению государственного паблика, имеющего от 1000 до 5000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году».

1.4.3. «Лучший специалист по ведению государственного паблика, имеющего до 1000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году».

1.4.4. «Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «Выборная кампания в Калужской области в рамках Единого дня голосования 14 сентября 2025 года» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах)».

1.4.5. «Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «Калужская область – регион позитивных изменений» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах) в 2025 году».

1.4.6. «Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «2025 год – год Защитников Отечества» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах)».

1.4.7. «Лучший специалист, запустивший самый креативный развлекательный проект в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах) в 2025 году».

1.5. Во всех номинациях устанавливается три призовых места (первое призовое место, второе призовое место, третье призовое место).

1.6. Организационно-техническое обеспечение проведения конкурса, в том числе деятельности конкурсной комиссии, организации проведения торжественного награждения победителей конкурса, размещение информации о конкурсе на официальном портале органов власти Калужской области осуществляет Администрация Губернатора Калужской области.

2. Основные термины и определения

Для целей проведения конкурса используются следующие термины и определения:

2.1. Государственный паблик (госпаблик) — это официальный аккаунт (страница, канал, группа) исполнительных органов Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области и подведомственных организаций Калужской области в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и мессенджере Телеграм, который используется для трансляции и распространения информации.

2.2. Канал – инструмент мессенджера, позволяющий доставлять информацию подписчикам (участникам).

2.3. Пост – информационное сообщение, размещенное в социальных сетях (мессенджерах) для информирования и развития интереса подписчиков (участников) к госпаблику, а также для привлечения новых подписчиков (участников). Может содержать текст, изображение, видео, опрос, приложенные файлы либо несколько таких элементов.

2.4. Креативный проект – серия публикаций на одну тему в социальной сети ВКонтакте, не имеющая аналогов среди госпабликов Калужской области, разработанная кандидатом непосредственно для участия в конкурсе.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники) исполнительных органов Калужской области, администраций муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений Калужской области, структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, являющихся самостоятельными юридическими лицами (далее – структурные подразделения), государственных (муниципальных) учреждений Калужской области (далее – учреждения).

3.2. Специалисты (работники), указанные в пункте 3.1 Положения, именуются кандидаты.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 5 мая по 1 ноября 2025 года.

4.2. Оповещение о сроках и условиях участия кандидатов в конкурсе осуществляется путем размещения информации на официальном портале органов власти Калужской области в течение десяти дней с момента подписания настоящего постановления.

4.3. Прием заявок от кандидатов в адрес конкурсной комиссии ведется с 5 по 30 мая 2025 года.

4.4. Подведение итогов конкурса конкурсной комиссией осуществляется до 1 ноября 2025 года.

5. Порядок приема заявок

5.1. Кандидаты направляют заявки в конкурсную комиссию в установленный пунктом 4.3 Положения срок.

5.2. Заявки направляются в конкурсную комиссию в электронном виде на электронную почту секретаря конкурсной комиссии (chebanova@adm.kaluga.ru).

5.3. По каждой номинации подается отдельная заявка в двух форматах: pdf (подписанная) и word (без подписи).

5.4. Форма конкурсной заявки определена приложением к Положению.

5.5. Заявка подписывается кандидатом и руководителем исполнительного органа Калужской области, органа местного самоуправления Калужской области (далее – органы), структурного подразделения или учреждения, которому принадлежит государственный паблик.

5.6. По каждой номинации в конкурсную комиссию от одного органа, учреждения или структурного подразделения может подать заявку только один кандидат.

В случае если на конкурс будет подано больше одной заявки от кандидатов по одной номинации от одного органа, структурного подразделения или учреждения, участником конкурса будет считаться кандидат, подавший заявку первым.

5.7. По номинациям, указанным в пунктах 1.4.4 – 1.4.7 Положения:

5.7.1. Одновременно с заявкой в конкурсную комиссию представляется концепция проекта, включающая в себя: название проекта, цель проекта, краткое описание проекта, период реализации проекта, дополнительную информацию на усмотрение кандидата.

5.7.2. В срок с 1 по 10 сентября 2025 года в конкурсную комиссию (на электронную почту секретаря конкурсной комиссии) представляются ссылки из социальных сетей и мессенджеров на публикации в рамках реализации проекта (не менее 12 ссылок на разные публикации).

5.8. В случае если по одной номинации в конкурсную комиссию подано менее пяти заявок, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

5.9. Кандидат не допускается к участию в конкурсе в случае нарушения требований пунктов 3.1, 4.3, 5.1 – 5.7 Положения.

5.10. Заявки кандидатов, уволившихся в период проведения конкурса, до рассмотрения конкурсной комиссией не допускаются.

5.11. Заявки, направленные кандидатами, хранятся в конкурсной комиссии в течение года.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

6.2.1. Организует прием заявок кандидатов на участие в конкурсе.

6.2.2. Осуществляет оценку работы кандидатов путем присуждения баллов. Определяет победителей конкурса в каждой номинации среди кандидатов, получивших наибольшее количество баллов, открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве баллов и голосов решающим является голос председателя комиссии.

6.3. Регламент работы определяется конкурсной комиссией самостоятельно.

6.4. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если в его работе принимает участие более половины от общего числа членов конкурсной комиссии.

6.5. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии.

7. Оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях

7.1. Подведение итогов в соответствующих номинациях проводит конкурсная комиссия в указанный в пункте 4.4 Положения срок.

7.2. Оценка работы кандидатов проводится за период с 1 июня по 31 августа 2025 года.

7.3. Для оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях применяется балльная система.

7.4. В случае несоответствия предмета оценки номинации, заявленной в конкурсной заявке, конкурсная заявка не рассматривается конкурсной комиссией.

7.5. Критерии оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях:

№ п/п	Номинация	Предмет оценки	Критерии	Баллы
1	«Лучший специалист по ведению государственного паблика, имеющего более 5000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году»	оценивается государственный паблик органа, структурного подразделения, учреждения в социальной сети ВКонтакте с количеством подписчиков, соответствующим названию номинации: больше	оформление госпаблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты, личные посты, собственные видео, интерактив, рубрики)	0 - 20

	государственного паблика, имеющего от 1000 до 5000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году» «Лучший специалист по ведению государственного паблика, имеющего до 1000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте в 2025 году»	5000, от 1000 до 5000, до 1000 подписчиков соответственно	адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам, качественные видео и фото)	0 - 10
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков госпаблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры госпаблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения, открытое комментирование под публикациями, грамотный, вежливый, конструктивный диалог с подписчиками)	0 - 5
2	«Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «Выборная кампания в Калужской области в рамках Единого дня голосования 14 сентября 2025 года» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах)» «Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «Калужская область – регион позитивных изменений» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах)»	оценивается новый проект, реализуемый в государственном паблике в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники или в мессенджере Телеграм в течение трех месяцев, с частотой публикаций не реже одной в неделю, удовлетворяющий тематике, заявленной в названии номинации. Для оценки в установленные сроки представляется концепция проекта и не менее 12 ссылок	оригинальность (новизна идеи, актуальность)	0 - 5
			сложность (масштаб проделанной работы, системность, количество и качество публикаций)	0 - 20
			прирост подписчиков	0 - 10
			охват аудитории	0 - 10
			вовлеченность подписчиков	0 - 10
			обратная связь (активный, конструктивный диалог с подписчиками по теме проекта)	0 - 5
			масштабируемость (применимость проекта к другим органам власти или учреждениям) и интеграция (потенциал распространения проекта в других соцсетях или мессенджерах)	0 - 5

2025 году»	на публикации реализованного проекта		
«Лучший специалист, запустивший самый креативный проект по теме «2025 год – год Защитников Отечества» в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах)»			
«Лучший специалист, запустивший самый креативный развлекательный проект в государственном паблике в социальных сетях (мессенджерах) в 2025 году»			

8. Победители и участники конкурса

8.1. Победители конкурса получают почетные дипломы, соответствующие номинациям.

8.2. Участники конкурса, не признанные победителями, получают дипломы участника конкурса в электронном виде.

8.3. Победителям конкурса в каждой из номинаций вручается денежная премия, соответствующая призовому месту в соответствующей номинации, в следующих размерах:

в номинациях, указанных в пунктах 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3 Положения: за первое место – 45 тысяч рублей; за второе место – 35 тысяч рублей; за третье место – 30 тысяч рублей;

в номинациях, указанных в пунктах 1.4.4, 1.4.5, 1.4.6, 1.4.7 Положения: за первое место – 55 тысяч рублей; за второе место – 45 тысяч рублей; за третье место – 35 тысяч рублей.

9. Финансирование конкурса

Финансирование расходов на проведение конкурса производится за счет средств, предусматриваемых в областном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов.

Приложение
к Положению о проведении областного
конкурса «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2025 году в Калужской области»

Председателю
конкурсной комиссии по проведению
областного конкурса «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2025 году в Калужской области»
К.С. Башкатовой

от _____

(Ф.И.О. полностью, место работы, должность,
мобильный и рабочий телефоны,
электронная почта)

заявка.

Прошу допустить меня к участию в областном конкурсе «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2025 году в Калужской области»
в номинации _____

Ссылка(и) на госпаблик ВКонтакте: _____

Даю согласие на обработку моих персональных данных (в том числе
в электронном виде) в связи с участием в конкурсе.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

С условиями конкурса ознакомлен(на) и согласен(на).

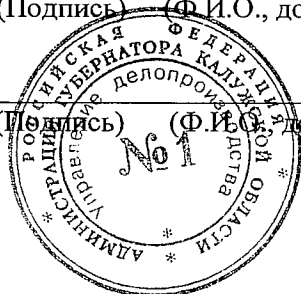
«___» _____ 2025 г.

(Подпись)

(Ф.И.О. кандидата)

(Подпись) (Ф.И.О., должность руководителя учреждения/структурного подразделения)

(Подпись) (Ф.И.О., должность руководителя ОИВ/ОМСУ)



Приложение № 2
к постановлению Губернатора
Калужской области
от 11.04.2025 № 181

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2025 году в Калужской области»

- | | |
|--------------------------------|--|
| Башкатова
Карина Сергеевна | - заместитель Губернатора Калужской области –
руководитель администрации Губернатора
Калужской области, председатель конкурсной
комиссии |
| Макеев
Иван Владимирович | - начальник контрольного управления –
заместитель руководителя администрации
Губернатора Калужской области, заместитель
председателя конкурсной комиссии |
| Чебанова
Татьяна Дмитриевна | - главный специалист отдела по развитию
цифровой обратной связи контрольного
управления Администрации Губернатора
Калужской области, секретарь конкурсной
комиссии |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Аксенов
Егор Александрович | - начальник управления по работе с обратной
связью и обработке данных автономной
некоммерческой организации «Цифровая
стратегия» (по согласованию) |
| Волкова
Алена Алексеевна | - генеральный директор автономной
некоммерческой организации «Цифровая
стратегия» (по согласованию) |
| Купцов
Александр Александрович | - специалист по работе с информационными
ресурсами отдела по работе с Калужской
областью автономной некоммерческой
организации «Диалог Регионы»
(по согласованию) |
| Найкин
Игорь Игоревич | - заместитель начальника отдела по развитию
цифровой обратной связи контрольного
управления Администрации Губернатора
Калужской области |

Паршин
Алексей Андреевич

- начальник отдела по работе с Калужской областью автономной некоммерческой организации «Диалог Регионы» (по согласованию)

Садовникова
Екатерина Викторовна

- руководитель отдела по работе с партнерами группы компаний «КАМИН» (по согласованию)

Ткаченко
Светлана Валерьевна

- заместитель начальника контрольного управления Администрации Губернатора Калужской области – начальник отдела по развитию цифровой обратной связи

