



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

«23» сентября 2025 года

№ 0226 / 25-0

г. Вологда

**Об утверждении дизайн-кода пункта быстрого питания**

В целях реализации регионального проекта, не связанного с реализацией национального проекта, «Развитие торговли и услуг» государственной программы Вологодской области «Развитие агропромышленного, рыбохозяйственного комплексов и торговли Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 26 августа 2019 года № 791,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить дизайн-код пункта быстрого питания в соответствии с приложением к настоящему приказу.
2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Губернатора области –  
министр

Д.А. Родионов

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства  
экономического развития области  
от 23.09.2025 № 0226/25-0  
(приложение)

### **Дизайн-код пункта быстрого питания**

Дизайн-код разработан в целях установления единого оформления пунктов быстрого питания, предназначенного для приготовления, хранения и продажи готовой еды.

Дизайн-код утверждает требования к стилю оформления, использования товарного знака, обязательного для нанесения на пункт быстрого питания.

Необходимо обеспечить нанесение изображения товарного знака «Вологодская область-Душа Русского Севера» (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 581236), при использовании которого руководствоваться постановлением Правительства области от 16 января 2017 года № 33 «О Порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является Правительство области».

Для оформления пункта быстрого питания должна использоваться следующая цветовая гамма: красный цвет – для фоновое покрытие мобильного пункта быстрого питания, белый цвет – для нанесения элементов декора и изображения товарного знака.

Требования к оформлению корпуса пункта быстрого питания: покрытие красного цвета, способом нанесения, обеспечивающим нестираемость и сохранение яркости цвета. При размещении изображения товарного знака и надписей использовать белый цвет способом нанесения, обеспечивающим нестираемость рисунка. Изображение должно сохранять целостность при открытии зоны обслуживания покупателей.