

**МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

21.05.2025

№ 91-н

Об утверждении Положения об организации аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктами 3.1.2, 3.1.3. 3.1.2.1.10, 5.5.9, пунктом 5.8 Положения о Министерстве имущественных отношений и градостроительной деятельности Вологодской области, утвержденного постановлением Правительства области от 7 ноября 2024 года № 1301:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области.

2. Уполномочить государственные учреждения области и государственные унитарные предприятия области на проведение аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

3. Признать утратившими силу:

приказ Департамента имущественных отношений Вологодской области от 1 августа 2014 года № 29н «Об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области»;

приказ Департамента имущественных отношений Вологодской области от 26 августа 2014 года № 32н «О внесении изменений в приказ Департамента от 1 августа 2014 года № 29н»;

приказ Департамента имущественных отношений Вологодской области от 12

февраля 2021 года № 9н «О внесении изменений в приказ Департамента имущественных отношений области от 1 августа 2014 года № 29н».

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. министра

A large, stylized handwritten signature in black ink, enclosed within a large, irregular oval shape. The signature is highly cursive and appears to be the name of the official.

Л.Г. Салахутдинов

Утверждено
приказом Министерства
имущественных отношений
и градостроительной деятельности
Вологодской области
от 21.05.2025 № 91-н

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ, ИНОМ
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, и заключения таких договоров.

2. Для рассмотрения вопроса о возможности проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, заявители (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица) направляют в Министерство имущественных отношений и градостроительной деятельности области (далее – Министерство) письменное заявление.

Заявители также вправе направить письменное заявление в государственное учреждение области или государственное унитарное предприятие области о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

В заявлении должна быть указана информация о заявителе (Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица, почтовый и юридический адреса, контактные телефоны), место предполагаемой установки рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики рекламной конструкции.

3. Государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области направляют обращение в Министерство о поступившем в их адрес заявлении о проведении торгов на право заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения, с приложением копии заявления в течение 10 дней со дня его получения.

4. Министерство в течение 10 дней со дня получения заявления (обращения государственного учреждения области или государственного унитарного предприятия области):

- осуществляет проверку, включены ли сведения о земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в Реестр собственности Вологодской области;

- направляет запрос в орган местного самоуправления области, на территории которого предполагается установка рекламной конструкции, о предоставлении в срок не более 30 дней информации о включении рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций (далее - схема) и предложение о внесении изменений в схему в случае, если рекламная конструкция не включена в схему.

5. Министерство направляет отказ заявителю:

- в случае, если земельный участок, здание, иное недвижимое имущество, на которых предполагается установка рекламной конструкции, не находятся в собственности Вологодской области – в течение 15 дней со дня получения заявления (обращения государственного учреждения области или государственного унитарного предприятия области);

- в случае, если органом местного самоуправления представлена информация о том, что рекламная конструкция не включена в схему и отсутствуют основания для внесения изменений в схему, либо в случае, если в схему включена рекламная конструкция, имеющая иные характеристики (место предполагаемой установки рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики рекламной конструкции), отличные от указанных в заявлении, - в течение 10 дней со дня получения информации от органа местного самоуправления области.

Копия отказа направляется в государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области в случае, если заявление о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций поступило с обращением государственного учреждения области, государственного унитарного предприятия области.

6. Заявитель вправе повторно направить в Министерство или государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области заявление о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, если он согласен с проведением аукциона в отношении рекламной конструкции, включенной в схему с иными характеристиками.

7. Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом

имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, проводится только в отношении рекламных конструкций, включенных в схему.

Министерство в течение 30 дней со дня получения информации от органа местного самоуправления области о том, что рекламная конструкция включена в схему, либо получения заявления от заявителя о согласии с проведением аукциона в отношении рекламной конструкции, включенной в схему с иными характеристиками, издает распоряжение:

- о проведении аукциона в отношении рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляются на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности области и не переданных государственным учреждениям области и государственным унитарным предприятиям области;

- о согласовании проведения аукциона в отношении рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляются на земельных участках, переданных государственным учреждениям области, государственным унитарным предприятиям области в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, или зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

8. Организатором аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области (далее - организатор торгов), является:

- Министерство – в отношении земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества, находящихся в собственности области и не переданных государственным учреждениям области и государственным унитарным предприятиям области;

- государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области – в отношении земельных участков, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданий, иного недвижимого имущества, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

9. Проведение аукциона осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.