ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

От 05.07.2021 № 16

г.Вологда

О проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»

В целях выявления субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристской индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 26 июля по 27 сентября 2021 года областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области -2021».
2. Утвердить Положение о проведении областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021» (Приложение 1).
3. Утвердить Положение о Конкурсной комиссии областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021» (Приложение 2).
4. Управлению развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области (Д.С. Шевцов) совместно с БУ ВО «Туристско-информационный центр» (И.В. Михеев) организовать проведение областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2021».
5. Настоящий Приказ вступает в силу через 10 дней со дня его официального опубликования.

Начальник Департамента В.А. Осиповский

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Департамента культуры и туризма области
от «05» 04 2021 года № 16
(приложение 1)

Положение
о проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
(далее – Положение)

Областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021» (далее – Конкурс) проводится в целях выявления субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристской индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области.

1. Общие положения, цели и задачи Конкурса

1.1. Целью Конкурса является повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области;
- мониторинг состояния туристской индустрии в Вологодской области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области.

1.3. Организаторы Конкурса - Департамент культуры и туризма Вологодской области (далее – Департамент) и бюджетное учреждение сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области».

1.4. Основными принципами проведения Конкурса являются объективность и гласность.

1.5. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучшее средство размещения»;
- «Лучший экскурсовод»;
- «Лучшее событийное мероприятие»;
- «Лучший музей».

1.6. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.7. Расходы конкурсантов по участию в мероприятиях Конкурса производятся за свой счет.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются субъекты туристской индустрии Вологодской области.

2.2. Участниками Конкурса по номинации «Лучший туроператор» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные пунктом 4.1 настоящего Положения.

2.3. Участниками Конкурса по номинациям «Лучшее средство размещения» и «Лучший музей» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность и зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные пунктом 4.1 настоящего Положения.

2.4. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать физические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Вологодской области, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные пунктом 4.1 настоящего Положения.

2.5. Участниками Конкурса по номинации «Лучшее событийное мероприятие» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные пунктом 4.1 настоящего Положения.

Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки и другие мероприятия, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью большое количество участников и зрителей, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап:

26 июля - 27 августа 2021 года: прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

30 августа – 3 сентября 2021 года: рассмотрение заявок на предмет соответствия требованиям настоящего Положения;

II этап:

6 - 24 сентября 2021 года: работа Конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс;

27 сентября 2021 года: церемония награждения победителей Конкурса.

3.2. Департамент не позднее чем за 5 рабочих дней до начала приема заявок на участие в Конкурсе размещает информацию о проведении Конкурса на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. На первом этапе Конкурса заявители предоставляют Организатору лично или через представителя следующие документы:

в номинации «Лучший туроператор»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) презентацию в формате PowerPoint (обоснование лидирующего положения в отрасли);

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 6 и 7 к настоящему Положению.

в номинации «Лучшее средство размещения»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

2) презентацию в формате PowerPoint (обоснование лидирующего положения в отрасли);

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 6 и 7 к настоящему Положению.

в номинации «Лучший экскурсовод»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению;

2) выписку из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода;

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 6 и 7 к настоящему Положению.

4) копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации); материалы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства;

5) контрольный текст экскурсии не более 10 листов формата А4, шрифт Times New Roman размером 14 через 1 интервал;

6) фрагмент экскурсии в формате видеоролика продолжительностью не более 10 минут.

Все оригиналы документов и копии заверяются подписью участника конкурса.

в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению;

2) презентацию событийного мероприятии в формате PowerPoint;

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 6 и 7 к настоящему Положению.

в номинации «Лучший музей»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению;

2) презентацию музея в формате PowerPoint;

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 6 и 7 к настоящему Положению.

4.2. Заявка и сведения об участниках заверяются подписью руководителя участника Конкурса и печатью (при наличии).

4.3. Информация, указанная в заявке, представляется за период не более 2 лет, предшествующих году проведения Конкурса.

4.4. Требования к заявке:

- соответствие номинации;
- полнота, достоверность и правильность оформления документов.

4.5. Заявки, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6. Адрес подачи заявок: 160035, г. Вологда, Советский проспект, 6, 4 этаж, кабинет 40. Контактный телефон: 8 (8172) 23-00-92 (доб. 1833).

График приема заявок: Понедельник – Пятница.

Время приема заявок: 08.00-17.00, обед 12.30-13.30.

Электронный адрес: koltakovama@depcult.gov35.ru.

4.7. Для проведения оценки заявок, поступивших на Конкурс, формируется Конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса в порядке, установленном в Положении о Конкурсной комиссии (приложение 2 к настоящему Приказу).

4.8. Конкурсная комиссия в течение 5 рабочих дней после дня окончания срока приема документов рассматривает их на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и подводит итоги первого этапа Конкурса.

4.9. Представление документов не в полном объеме или с нарушением требований оформления является основанием для отказа в допуске ко второму этапу Конкурса.

По результатам первого этапа Конкурса Конкурсная комиссия принимает решение о допуске или отказе в допуске участников ко второму этапу

Конкурса, которое оформляется протоколом, подписанным председателем Конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия - заместителем председателя Конкурсной комиссии.

4.10. Информация об участниках, допущенных ко второму этапу Конкурса, публикуется на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения Конкурсной комиссией.

В случае принятия решения об отказе в допуске к следующему этапу, участнику Конкурса направляется письменное уведомление по электронной почте в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения с приложением выписки из протокола.

4.11. На втором этапе Конкурса Конкурсной комиссией проводится оценка участников посредством заполнения оценочных листов, приведенных в приложении 8 к настоящему Положению.

Члены Конкурсной комиссии дают индивидуальную оценку участника по пятибалльной системе, присуждая от «0» до «5» баллов по каждому критерию номинации в соответствии с методикой, указанной в приложении 9 в настоящему Положению.

Презентации в номинациях «Лучший туроператор», «Лучшее средство размещения», «Лучшее событийное мероприятие» и «Лучший музей» оцениваются по 3-балльной системе согласно приложению 10 к настоящему Положению.

Итоговая оценка участника определяется суммой баллов, набранных по итогам индивидуальных оценок.

4.12. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации.

4.13. Итоги второго этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

4.14. Спорные моменты при подведении итогов Конкурса решаются большинством голосов членов Конкурсной комиссии открытым голосованием. При равенстве голосов решающий голос имеет Председатель Конкурсной комиссии.

4.15. Протоколы решений Конкурсной комиссии размещаются на официальном сайте Департамента культуры и туризма Вологодской области и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

4.16. Заявитель имеет право отозвать заявку и отказаться от участия в Конкурсе, сообщив об этом письменно в Департамент.

4.17. Документы, представленные на Конкурс, участникам Конкурса не возвращаются.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Церемония награждения является открытой.

5.2. Победителям Конкурса присваивается статус «Лидер туриндустрии Вологодской области - 2021», выдается диплом с присвоением 1, 2, 3 места, сувенирная продукция с символикой области и Конкурса и ценный приз. Диплом действителен в течение 2 лет с момента выдачи.

5.3. Победители Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в Вологодской области, включения в состав официальных делегаций Вологодской области с целью обмена опытом и позиционирования региона как благоприятного для развития туризма в областных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

5.4. Победители Конкурса имеют право:

5.4.1. в номинациях «Лучший туроператор», «Лучшее средство размещения», «Лучший музей»:

– размещать логотип организации и информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

– участвовать в составе единого стенда Вологодской области на специализированных туристских выставках в России на бесплатной основе;

– размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

5.4.2. в номинации «Лучший экскурсовод»:

– размещать информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

– размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

5.4.3. в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

– размещать информацию о мероприятии в информационных изданиях БУ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

– размещать информацию о мероприятии на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

6. Порядок признания Конкурса несостоявшимся

6.1. Конкурс считается несостоявшимся по конкретной номинации, если количество конкурсных заявок в данной номинации, составляет менее трех.

6.2. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается председателем Конкурсной комиссии, оформляется протоколом.

6.3. Участники информируются о признании Конкурса несостоявшимся в течение трех дней после дня подписания протокола о признании Конкурса несостоявшимся в письменном виде.

7. Финансирование конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы Вологодской области «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021 - 2025 годы».

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
в номинации «Лучший туроператор»

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации организации (юридического лица)	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация, номер в едином федеральном реестре туроператоров	
Критерии оценки	
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2019-2020 годы (приложить копию формы № 1-турфирма федерального статистического наблюдения (код формы по ОКУД 0609706) за 2019- 2020 годы)	
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму (с ФИО и описанием направлений деятельности)	
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество, приложить копии документов об образовании)	
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2019-2020 годах с приложением копий удостоверений о повышении квалификации	
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2019-2020 годах	
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации (при наличии - указать адрес сайте)	
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона: отсутствие/наличие	
8. Наличие представительства организации в социальных сетях (указать количество социальных сетей со ссылками, где представлена данная компания)	
9. Наличие и применение фирменного стиля организации (при наличии приложить фотоматериалы): - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.	
10. Наличие униформы у сотрудников организации: отсутствие/наличие	
11. Наличие «горячей линии» для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7	
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров (перечислить) в 2019-2020 годах	

13. Очное/дистанционное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) в 2019-2020 годах (с приложением копий дипломов участника)	
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2019-2020 годах	
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2019-2020 годах (с приложением копий документов)	
16. Членство в общественных организациях	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 2
к Положению о Конкурсе

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
в номинации «Лучшее средство размещения»

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
Количество номеров	
Количество мест/коек	
Площадь номерного фонда	
Критерии оценки	
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2019-2020 годы с приложением формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2019-2020 годы (с приложением формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников)	
3. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения (при наличии – копия сертификата)	
4. Наличие/отсутствие собственного сайта (при наличии – ссылка)	
5. Наличие англоязычный версии сайта предприятия	
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования	
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги	
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2019-2020 годы.	
10. Наличие наград, полученных за 2019-2020 годы	
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)	
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)	
13. Наличие униформы у персонала средства размещения	
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения (перечить количество и дать описание услуги)	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 3
к Положению о Конкурсе

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
в номинации «Лучший экскурсовод»

Сведения об участнике	
Ф.И.О.	
Место работы	
Контактная информация, e-mail, телефон	
Образование/повышение квалификации	
Информация об участии в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства	
Продолжительность работы в туристской сфере	
Перечень проводимых экскурсий	

_____ _____

(ФИО экскурсовода) (подпись)

Дата

Приложение 4
к Положению о Конкурсе

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
в номинации «Лучшее событийное мероприятие»

Сведения об объекте	
Название	
Даты проведения	
Место проведения	
Организатор	
Кратное описание	
Критерии оценки	
Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое)	
Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)	
Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет (указать ссылку)	
Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году	
Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)	
Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных	
Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)	
Привлечение туроператоров (указать туристические компании – организаторы маршрутов с приложением туристских программ)	
Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	
Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2019-2020 годы	

Руководитель организации _____Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 5
к Положению о Конкурсе

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
в номинации «Лучший музей»

Наименование организации	
ФИО руководителя	
Юридический адрес	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Контактное лицо	
Тел./факс, e-mail контактного лица	
Критерии оценки	
1. Доля музейных фондов, представленных во всех формах (в Интернете, в экспозициях) от общего количества фондов, %, в 2019 и 2020 гг.	
2. Доля сотрудников, прошедших обучение по программам повышения квалификации, от общего количества основного персонала, %, в 2019 и 2020 гг.	
3. Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2019- 2020 гг.) (копии подтверждающих документов: дипломы и т.п.)	
4. Реализация новых музейных проектов в 2019-2020 гг. (подтверждающие документы + фотофиксация)	
5. Наличие сайта учреждения (ссылка на сайт)	
6. Представительство в социальных сетях (ссылки адрес в соцсетях)	
7. Наличие виртуальных музеев (ссылки)	
8. Наличие специальных программ для инвалидов (подтверждающие документы + фотофиксация)	
9. Наличие специальных программ для людей старшего поколения (подтверждающие документы + фотофиксация)	

Руководитель организации _____Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 6
к Положению о Конкурсе

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ И ПЕРЕДАЧУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1.Я, _____, дата рождения _____, паспорт: № _____, выдан _____ _____ года, адрес регистрации и фактического места
жительства_____
даю Департаменту культуры и туризма Вологодской области (далее – Департамент), адрес: г. Вологда, Советский пр-т, д. 6, **согласие на обработку моих персональных данных в целях** участия в областном конкурсе «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2021».

2. Персональные данные включают:

2.1. фамилия, имя, отчество;

2.2. сведения об образовании (наименование образовательного учреждения, дата окончания обучения, специальность, направление подготовки);

2.3. сведения о наличии ученой степени, ученого звания;

2.4. сведения о трудовой деятельности;

2.5. сведения о награждении государственными, ведомственными и иными наградами,

2.6. телефон, адрес электронной почты.

3. Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, обработку, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, передачу вышеуказанных данных по запросу вышестоящего руководителя, по письменному запросу иной организации, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства в течение срока рассмотрения документов по награждению и после его прекращения – в течение срока, установленного нормативными правовыми актами до передачи документов, содержащих персональные данные на архивное хранение.

В случае моего награждения даю согласие на размещение персональных данных: фамилия, имя, отчество, должность, место работы (службы), наименование награды, фотография, сведения о заслугах, послуживших основанием награждения, на официальном сайте Департамента культуры и туризма области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, являющимся общедоступным источником информации.

4. Персональные данные могут обрабатываться с использованием автоматизации, а также на бумажных носителях.

5. Настоящее согласие может быть отозвано мною по письменному заявлению в случае неправомерного использования представленных данных.

« » 20 г. /

дата подпись Ф.И.О.

Приложение 7
к Положению о Конкурсе

СОГЛАСИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1. Я, _____,
фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта персональных данных

_____

_____

контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных)

даю оператору-организации – Департаменту культуры и туризма Вологодской области (адрес: 160000, Вологодская область, город Вологда, Советский проспект, дом 6; ИНН 3525224461; ОГРН 1093525007344) согласие на распространение моих персональных данных, в целях участия в областном конкурсе «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2021».

2. Категории и перечень персональных данных, на распространение которых дается согласие: фамилия, имя, отчество (при наличии); профессия, фотографии.

3. Настоящее согласие дается:

3.1. На размещение моих персональных данных, указанных в пункте 2 настоящего согласия, на следующих информационных ресурсах, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: на официальном сайте Департамента культуры и туризма Вологодской области по адресу: https://depcult.gov35.ru/, на официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru.

3.2. На передачу персональных данных, указанных в пункте 2 настоящего согласия, в БУ ВО «Туристско-информационный центр» для их размещения на официальном туристском портале по адресу www.vologdatourinfo.ru.

4. Категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию субъекта персональных данных):

_____

_____

5. Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Департаментом только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без

передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных):

_____

_____

6. Данное согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока до достижения цели обработки персональных данных или моего письменного отзыва в письменной форме.

_____ / _____

дата подпись расшифровка

Приложение 8
к Положению о Конкурсе

Оценочный лист по номинации «Лучший туроператор»

ФИО члена Конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	**Участник конкурса**			
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2019-2020 годы				
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму				
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование				
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2019-2020 годах				
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2019-2020 годах				
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации				
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона				
8. Наличие представительства организации в социальных сетях				
9. Наличие и применение фирменного стиля организации: - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.				
10. Наличие униформы у сотрудников организации				
11. Наличие «горячей линии» для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7				
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров в 2019-2020 годах				
13. Очное/дистанционное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2019-2020 годах				
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2019-2020 годах				
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2019-2020 годах				
16. Членство в общественных организациях				

ФИО _____ Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшее средство размещения»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	**Участник конкурса**			
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2019-2020 годы с приложением формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»				
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2019-2020 годы (с приложением формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников)				
3. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения (при наличии – копия сертификата)				
4. Наличие/отсутствие собственного сайта (при наличии – ссылка)				
5. Наличие англоязычный версии сайта предприятия				
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона				
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования				
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги				
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2019-2020 годы.				
10. Наличие наград, полученных за 2019-2020 годы				
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)				
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)				
13. Наличие униформы у персонала средства размещения				
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения				

ФИО _____ Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший экскурсовод»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерий	Участник конкурса					
Участие в профессиональных конкурсах, в показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями своего профессионального опыта						
Контрольный текст экскурсии: тематическая, авторская, обзорная по городу/населенному пункту/в пути следования						
Соответствие поставленной теме, цели и задачам						
Наличие главных составных частей экскурсии (вступление, основная часть, заключение)						
Полное раскрытие всех подтем						
Наличие грамотных и разных по форме логических переходов						
Новизна и уникальность						
Маршрут экскурсии с распределением времени по объектам показа						
Фрагмент экскурсии в формате видеоролика (не более 10 минут)						
Наличие сюжета и его раскрытие						
Доступность изложения информации						
Коммуникабельность (способность удерживать интерес и внимание аудитории)						
Речь (грамотность речи, четкость дикции, правильность произношения слов, темп речи)						
Владение материалом (наличие интересных фактов, дат, примеров)						
Наличие и использование «портфеля экскурсовода» (инновационные методики и формы, культура и аккуратность оформления)						

ФИО _____ Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшее событийное мероприятие»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	**Участник конкурса**			
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодно, 1 раз в два года, другое)				
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)				
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет				
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году				
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)				
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных				
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)				
8. Привлечение туроператоров				
9. Освещение в СМИ				
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2019-2020 годы				

ФИО _____ Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший музей»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	**Участник конкурса**			
1. Доля музейных фондов, представленных во всех формах (в Интернете, в экспозициях) от общего количества фондов, %, в 2019 и 2020 гг.				
2. Доля сотрудников, прошедших обучение по программах повышения квалификации, от общего количества основного персонала, %, в 2019 и 2020 гг.				
3. Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2019- 2020 гг.)				
4. Реализация новых музейных проектов в 2019-2020 гг.				
5. Наличие сайта учреждения				
6. Представительство в социальных сетях				
7. Наличие виртуальных музеев				
8. Наличие специальных программ для инвалидов				
9. Наличие специальных программ для людей старшего поколения				

ФИО _____ Дата

(подпись)

Приложение 9
к Положению о Конкурсе

Методика подсчета баллов

Номинация «Лучший туроператор»

Критерий оценки	Методика расчета баллов
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2019-2020 годы.	Менее 1000 чел = 1 балл 1001 – 2000 чел = 2 балла более 2001 чел = 3 балла
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму	Не более 1 = 1 балл 2 – 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 – 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2019-2020 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 – 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2019-2020 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
8. Наличие представительства организации в социальных сетях	Не представлены – 0 баллов Не менее 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
9. Наличие и применение фирменного стиля организации: - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.	Отсутствие – 0 баллов Не менее 2 позиций = 1 балл 3 позиции и более = 2 балла
10. Наличие униформы у сотрудников организации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
11. Наличие горячей линии для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров в 2019-2020 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
13. Очное участие в выставочно-ярмарочных	Отсутствуют = 0 баллов

мероприятиях в 2019-2020 годах	Не более 3 = 1 балл 4 – 6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2019-2020 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2019-2020 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
16. Членство в общественных организациях	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

Номинация «Лучшее средство размещения»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2019-2020 годы	Менее 500 = 1 балл От 501 до 1000 = 2 балла От 1001 до 1500 = 3 балла от 1501 до 2500 = 4 балла более 2501 = 5 баллов
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2019-2020 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4-6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
3. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
4. Наличие/отсутствие собственного сайта	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
5. Наличие англоязычный версии сайта предприятия	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами, заключенных за 2019-2020 годы.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла
10. Наличие наград, полученных за 2019-2020 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)	Отсутствуют = 0 баллов Не более 5 = 1 балл 6 и более = 2 балла
13. Наличие униформы у персонала средства размещения	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения	Отсутствие = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла

Номинации «Лучший экскурсовод»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Участие в профессиональных конкурсах, в показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями своего профессионального опыта	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 - 6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
Контрольный текст экскурсии: тематическая, авторская, обзорная по городу/населенному пункту/в пути следования	
Соответствие поставленной теме, цели и задачам	Не соответствует = 0 баллов Соответствует = 1 балл Качественно подготовленный = 2 балла
Наличие главных составных частей экскурсии (вступление, основная часть, заключение)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно сформулированные = 2 балла
Полное раскрытие всех подтем	Не раскрыты = 0 баллов Раскрыты = 1 балл Качественно продуманы =2 балла
Наличие грамотных и разных по форме логических переходов	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно сформулированные = 2 балла
Новизна и уникальность	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Маршрут экскурсии с распределением времени по объектам показа	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно проработанный = 2 балла
Фрагмент экскурсии в формате видеоролика (не более 10 минут)	
Наличие сюжета и его раскрытие	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Нестандартный подход = 2 балла
Доступность изложения информации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Коммуникабельность (способность удерживать интерес и внимание аудитории)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Речь (грамотность речи, четкость дикции, правильность произношения слов, темп речи)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Владение материалом (наличие интересных фактов, дат, примеров)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Наличие и использование «портфеля экскурсовода» (инновационные методики и формы, культура и аккуратность оформления)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Нестандартный подход = 2 балла

Номинация «Лучшее событийное мероприятие»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодно, 1 раз в два года, другое)	Реже, чем 1 раз в два года = 1 балл 1 раз в два года = 2 балл ежегодно = 3 балла
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный) с приложением подтверждающих документов	Муниципальный уровень = 1 балл Региональный уровень = 2 балла Общероссийский уровень = 3 балла Международный уровень = 4 балла
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году	0 - 500 = 1 балл 501 - 700 = 2 балла 701 - 1000= 3 балла 1001 - 2000 = 4 балла Более 2001 = 5 баллов
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)	менее 10% = 1 балл От 10 до 20% = 2 балла От 20 до 30% = 3 балла От 30 до 40 % = 4 балла Более 40 % = 5 баллов
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 5 – 6 = 3 балла 7 и более = 4 балла
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
8. Привлечение туроператоров	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
9. Освещение в СМИ	Отсутствуют = 0 баллов Не более 4 = 1 балл 5 - 7 = 2 балла 8 и более = 3 балла
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2019-2020 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 6 и более = 3 балла

Номинация «Лучший музей»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Доля музейных фондов, представленных во всех формах (в Интернете, в экспозициях) от общего количества фондов, %, в 2019 и 2020 гг.	менее 10% = 1 балл От 10 до 20% = 2 балла От 20 до 30% = 3 балла От 30 до 40 % = 4 балла Более 40 % = 5 баллов
Доля сотрудников, прошедших обучение по программам повышения квалификации, от общего количества основного персонала, %, в 2019 и 2020 гг.	менее 10% = 1 балл От 10 до 20% = 2 балла От 20 до 30% = 3 балла От 30 до 40 % = 4 балла Более 40 % = 5 баллов
Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2019- 2020 гг.)	Отсутствие побед = 0 1 победа = 1 балл 2 и более победы = 2 балла
Реализация новых музейных проектов в 2019-2020 гг.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 6 и более = 3 балла
Наличие сайта учреждения	Отсутствует = 0 баллов Имеется = 1 балл
Представительство в социальных сетях	Отсутствие = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 - 5 = 3 балла 6 и более = 4 балла
Наличие виртуальных музеев	Отсутствует = 0 баллов Имеется = 1 балл
Наличие специальных программ для инвалидов	Отсутствуют = 0 баллов Имеется 1 = 1 балл Имеется 2 и более +2 балла
Наличие специальных программ для людей старшего поколения	Отсутствует = 0 баллов Имеется 1 = 1 балл Имеется 2 и более +2 балла

Приложение 10
к Положению о Конкурсе

КРИТЕРИИ
оценки презентации участника Конкурса

Наименование критерия оценки	**Количество баллов по соответствующим критериям**
Оригинальность, творческий подход к оформлению	оценка от 1 до 3
Качество изложения материалов: логичность, стиль и культура изложения, грамотность	оценка от 1 до 3
Наличие наград: грамот, благодарностей, писем и др.	Наличие - 3 балла Отсутствие - 0 баллов Дополнительная оценка: + 1 балл за каждую награду областного и (или) федерального уровня
Совершенствование профессиональной компетентности/профессионального мастерства сотрудников (участие в семинарах, мастер-классах, творческих мастерских, семинарах-практикумах)	Наличие - 3 балла Отсутствие - 0 баллов

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Департамента культуры и туризма области
от «05» 04 2021 года № 16
(приложение 2)

Положение
о конкурсной комиссии областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2021»
(далее – Положение о Конкурсной комиссии)

1. Конкурсная комиссия создается для рассмотрения заявок и конкурсной документации, представленных на областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2021» (далее – Конкурс).

2. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, образуется в составе председателя Конкурсной комиссии, заместителя председателя Конкурсной комиссии, секретаря Конкурсной комиссии и членов Конкурсной комиссии.

Состав Конкурсной комиссии формируется из высококвалифицированных представителей туристской отрасли, образовательных учреждений и общественных организаций, утверждается распоряжением Департамента культуры и туризма области.

3. Председатель Конкурсной комиссии:

осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии;

назначает дату, время и место проведения заседания Конкурсной комиссии;

ведет заседание Конкурсной комиссии;

подписывает протокол заседания Конкурсной комиссии;

принимает решения о предоставлении выписок из протоколов заседаний Конкурсной комиссии заинтересованным лицам.

В отсутствие председателя Конкурсной комиссии его функции исполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии.

4.Члены Конкурсной комиссии участвуют в обсуждении и принятии решений Комиссии, заполняют оценочные листы.

Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5. Секретарь Конкурсной комиссии:

оповещает членов Конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания Конкурсной комиссии;

готовит материалы к заседанию Конкурсной комиссии;

оформляет протоколы заседаний Конкурсной комиссии и, при необходимости, готовит выписки из них;

обеспечивает ведение и сохранность документации Конкурсной комиссии.

6. При необходимости Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

7. Работа Конкурсной комиссии осуществляется в форме заседания, которое может быть проведено как очно, так и с использованием видеоконференц-связи.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее членов. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.