



**ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 14.02.2020

г. Вологда

№ 5

**О проведении Третьего конкурса на лучший туристский сувенир
межрегионального историко-культурного и туристского проекта
«Серебряное ожерелье России»**

В целях повышения уровня мастерства в изготовлении сувенирной продукции регионов – участников межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», стимулирования творческой инициативы изготовителей сувенирной продукции

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 3 марта по 11 апреля 2020 года Третий конкурс на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Третьего конкурса на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» (Приложение 1).
3. Утвердить Положение о конкурсной комиссии Третьего конкурса на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» (Приложение 2).

4. Бюджетному учреждению сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области» (И.В. Михеев)

4.1. осуществить организационно-методическую работу по подготовке и проведению конкурса;

4.2. обеспечить информационное сопровождение Конкурса.

5. Настоящий приказ вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Начальник Департамента



В.А. Осиповский

1.3. Учредитель Конкурса – Департамент культуры и туризма Вологодской области.

1.4. Организатор Конкурса – Бюджетное учреждение сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области»

1.5. География проведения конкурса: регионы-участники межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

1.6. Номинации Конкурса:

- «Сувенир на память» (розничная стоимость изделия не превышает 500 рублей);
- «Ценный сувенир» (розничная стоимость изделия превышает 500 рублей);
- «Приз зрительских симпатий» (стоимость не ограничена, победитель определяется по итогам письменного голосования, организованного в ходе проведения на выставки конкурсных изделий).

1.7. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.8. Расходы конкурсантов по участию в мероприятиях Конкурса (проезд, питание, проживание) производятся за свой счет.

1.9. Победителей Конкурса определяет Конкурсная комиссия.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются авторы и производители изделий (далее – заявители), соответствующих условиям Конкурса.

2.2. На Конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.6. настоящего Положения, не заявленная на данный Конкурс ранее.

2.3. В комплект конкурсных материалов входит:

- заявка (приложение 1 к положению о Конкурсе);
- разрешение на использование конкурсных материалов (приложение 2 к положению о Конкурсе);
- согласие обработку персональных данных (приложение 3 к положению о Конкурсе);
- конкурсная работа.

2.4. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любой технике. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 4 изделий (по 2 изделия по каждой из номинаций «Ценный сувенир» и «Сувенир на память»).

2.5. Требования к конкурсной работе:

- соответствие тематике конкурса;
- соответствие ценовой политике конкурса;
- правильность оформления документов.

2.6. Конкурсные материалы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

На Конкурс не принимаются работы в неопрятной упаковке, с явными дефектами, полученными при изготовлении или транспортировке.

Конкурсные материалы, не соответствующие условиям Конкурса, возвращаются заявителю незамедлительно.

2.7. Каждое изделие должно сопровождаться этикеткой, на которой отображено авторство и наименование работы. Этикетка на каждый вид (экземпляр) сувенирной продукции заполняется отдельно. Размер, материал и шрифт текста этикетки определяется индивидуально по усмотрению автора. Этикетка в обязательном порядке должна быть прикреплена к изделию. Способ крепления определяется индивидуально по усмотрению автора.

2.8. Сроки проведения конкурса:

I этап – предварительный:

- начало приема конкурсных материалов – 3 марта 2020 г.;
- окончание приема конкурсных материалов – 3 апреля 2020 г.;

II этап – финальный:

- выставка конкурсных работ и работа конкурсной комиссии – 10-11 апреля 2020 года.

Объявление о начале и окончании приема конкурсных материалов публикуется на официальном сайте Департамента культуры и туризма области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за 5 дней до начала срока приема конкурсных материалов.

Объявление результатов Конкурса состоится 11 апреля 2020 года в соответствии с программой проведения XIX Межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», опубликованной на сайте <http://www.ворота-севера.рф>.

Результаты Конкурса публикуются на официальных интернет-ресурсах Департамента культуры и туризма области.

2.9. Конкурсные материалы принимаются по адресу: г. Вологда, Советский пр., дом 6, 4 этаж, каб. 42, в будние дни с 8.00 до 17.00, обеденный перерыв с 12.30 до 13.30.

Телефоны для справок: 8 (8172) 23-00-92, доб. 1826 или 1828.

2.10. Оценка конкурсных работ производится по следующим основным критериям:

- сохранение художественно-стилевых особенностей, традиции культуры территории, представляемой автором (максимальное соответствие традиции промысла – 5 баллов, соответствие традиции с незначительными отклонениями – 4

балла, слабо узнаваемые элементы промысла – 3 балла, отсутствие признаков сохранения художественно-стилевых особенностей – 2 балла);

- качество изготовления изделия (отличное качество – 5 баллов, хорошее качество – 4 балла, удовлетворительное качество – 3 балла, неудовлетворительное качество – 2 балла);

- оригинальность (наивысший уровень оригинальности – 5 баллов, высокий уровень оригинальности – 4 балла, удовлетворительный уровень оригинальности – 3 балла, отсутствие оригинальности – 2 балла);

- наличие упаковки (высокий уровень качества и эстетичности упаковки - 5 баллов, хороший уровень качества и эстетичности упаковки – 4 балла, удовлетворительный уровень качества и эстетичности упаковки – 3 балла, отсутствие упаковки – 0 баллов);

- возможность массового изготовления (возможность массового изготовления изделия - 5 баллов, отсутствие возможности – 0 баллов);

- наличие элементов территориальной идентификации (наличие элементов территориальной идентификации – 5 баллов, отсутствие элементов территориальной идентификации – 0 баллов).

2.11. Отбор лучших работ осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов.

2.12. По результатам Конкурса присуждаются одно 1-е место, одно 2-е место, одно 3-е место по номинациям «Ценный сувенир» и «Сувенир на память» (всего 6 работ) и один победитель номинации «Приз зрительских симпатий» независимо от количества участников.

2.13. Победителям каждой номинации «Ценный сувенир» и «Сувенир на память» вручается диплом и денежная премия в следующих размерах:

1 место – 15 тысяч рублей;

2 место – 10 тысяч рублей;

3 место – 5 тысяч рублей.

2.14. Победителю номинации «Приз зрительских симпатий» вручается диплом и денежная премия в размере 7 тысяч рублей.

2.15. Работы, направленные на Конкурс, подлежат возврату автору по окончании работы XIX Межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» в течение 30 дней с момента объявления результатов Конкурса при личном обращении по адресу, указанному в п.2.9. Для участников Конкурса из других регионов – участников межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» возможно направление работ почтовой пересылкой по предварительной письменной заявке, направленной по адресу электронной почты: sahno.an@depcult.gov35.ru.

2.16. Организаторы Конкурса не несут ответственности за сохранение изделий по истечении 30 дней с момента объявления результатов конкурса.

3. Соблюдение авторских прав

3.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами конкурса по форме (Приложение 2 к положению о конкурсе). Без официального разрешения работы на Конкурс не принимаются.

3.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет.

Без официального согласия на обработку персональных данных (приложение 3 к положению о Конкурсе) работы на Конкурс не принимаются.

Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

4. Финансирование конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы Вологодской области «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015-2020 годы».

ЗАЯВКА
на участие в Третьем конкурсе на лучший туристский сувенир
межрегионального историко-культурного и туристского проекта
«Серебряное ожерелье России»

Автор изделия (Ф.И.О. / наименование организации) –

Почтовый адрес, телефон, e-mail автора –

Заявленная номинация (выбрать):

Ценный сувенир (стоимость более 500 рублей)

Сувенир на память (не превышает 500 рублей)

Название конкурсной работы –

Краткое описание работы (техника исполнения, трудоемкость, материалоемкость) –

Розничная цена изделия (за единицу) –

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а).

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2
к Положению

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я,

_____ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору конкурса на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставке, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 3
к Положению

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____

(Фамилия, имя, отчество)

Паспорт: серия _____ № _____ выдан _____
(серия, номер, кем и когда выдан)

проживающий (ая) по адресу: _____

в соответствии с Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя по своей воле и в своих интересах, даю свое согласие на обработку моих персональных данных оператору персональных данных БУ ВО «ТИЦ», расположенному по адресу: 160000, г. Вологда, Советский пр., 6, 3 этаж.

Согласие касается следующей информации обо мне: фамилия, имя, отчество, год, дата и место рождения, номер и серия паспорта, кем и когда выдан паспорт, адрес регистрации, адрес места жительства, контактный телефон, контактный адрес электронной почты, образование, квалификация, профессия, сведения о семейном положении, о трудовой деятельности, банковские реквизиты.

Целями обработки вышеизложенных персональных данных является выполнение требований законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Я подтверждаю, что ознакомлен (а) с перечнем операций с моими персональными данными, а также правилами обработки персональных данных БУ ВО «ТИЦ», осуществляемой как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств (неавтоматизированная обработка).

Настоящее согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

_____ Дата

_____ Ф.И.О.

Приложение 2
к приказу Департамента
культуры и туризма области
от «14» _____ 2020 года
№ 5

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсной комиссии Третьего конкурса
на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и
туристского проекта «Серебряное ожерелье России»
(далее – Положение о конкурсной комиссии)

1. Конкурсная комиссия создается для рассмотрения заявок, конкурсной документации и оценки изделий, представленных на Третий конкурс на лучший туристский сувенир межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

2. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, образуется в составе председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

Состав Конкурсной комиссии формируется из высококвалифицированных специалистов в области декоративно-прикладного искусства, представителей туристской отрасли, образовательных учреждений и утверждается распоряжением Департамента культуры и туризма области в срок не позднее 10 апреля 2020 года.

3. Председатель Конкурсной комиссии:
осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии;
назначает дату, время и место проведения заседания Конкурсной комиссии;
ведет заседание Конкурсной комиссии;
подписывает протокол заседания Конкурсной комиссии;
принимает решения о предоставлении выписок из протоколов заседаний Конкурсной комиссии заинтересованным лицам.

4. Члены Конкурсной комиссии участвуют в обсуждении и принятии решений Конкурсной комиссии, заполняют оценочные листы в соответствии с формой (приложение к настоящему положению).

5. Секретарь Конкурсной комиссии:
оповещает членов Конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии;
готовит материалы к заседанию Конкурсной комиссии;
оформляет протоколы заседаний Конкурсной комиссии и, при необходимости, готовит выписки из них;
обеспечивает ведение и сохранность документации Конкурсной комиссии.

6. Конкурсная комиссия оценивает изделия в соответствии с п.2.10 Положения о конкурсе.

Члены Конкурсной комиссии заполняют оценочные листы по 5-ти балльной системе по каждому критерию, подписывают каждую страницу, сдают секретарю Конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса.

7. При равном количестве баллов, набранных участниками Конкурса, голос председательствующего является решающим.

8. Протокол заседания Конкурсной комиссии (далее - протокол) ведется секретарем Конкурсной комиссии и утверждается председательствующим на заседании Конкурсной комиссии.

9. Об итогах Конкурса Конкурсная комиссия извещает участников Конкурса путем объявления результатов в рамках проведения межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» в соответствии с программой проведения выставки, а также путем опубликования результатов на официальных интернет-ресурсах Департамента культуры и туризма области в двухнедельный срок со дня подписания протокола.

Приложение
к Положению о конкурсной
комиссии

ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО ЛИСТА

№ п/п	Наименование изделия	Критерии оценки						Сумма баллов
		Сохранение традиций	Качество изготовления	Оригинальность	Возможность массового изготовления	Наличие упаковки	Наличие элементов территориальной идентификации	
1.								
2.								
3.								
4.								

Член конкурсной
комиссии

Фамилия И.О.

Подпись

Секретарь конкурсной
комиссии

Фамилия И.О.

Подпись