



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 06.06.2025

г. Вологда

№ 862

**Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономической
деятельности Вологодской области на период до 2030 года**

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Вологодской области на период до 2030 года.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства области  **А.М. Мордвинов**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 06.06.2025 № 862

**Стратегия развития внешнеэкономической деятельности
Вологодской области на период до 2030 года**
(далее – Стратегия)

Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей является одним из важнейших инструментов комплексного развития Вологодской области. Внешнеэкономическая деятельность Вологодской области осуществляется с целью привлечения инвестиционных ресурсов и новых участников, развития экспортного потенциала, создания новых рабочих мест.

Стратегия разработана с учетом долгосрочных задач социально-экономического развития Российской Федерации и Вологодской области, а также целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»:

обеспечение прироста к 2030 году объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года;

увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года;

формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков.

В Вологодской области мероприятия по увеличению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров и продукции агропромышленного комплекса, а также мероприятия, направленные на выход местных производителей на международные рынки, осуществляются в рамках реализации региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Вологодской области» и «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Вологодской области» (национальный проект «Международная кооперация и экспорт»).

Ключевые задачи в рамках достижения цели:

создание условий для выхода вологодских компаний на зарубежные рынки;

формирование эффективной системы поддержки экспортеров;

преодоление барьеров при ведении экспортной деятельности;
вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность.

1. Текущее состояние внешней торговли Вологодской области (для служебного пользования)

2. Соглашения с зарубежными партнерами

На региональном уровне заключено 18 договорных документов об осуществлении партнерских связей с 12 странами (Венгрия, Королевство Швеция, Финляндская Республика, Словацкая Республика, Республика Молдова, Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Республика Армения, Республика Абхазия, Республика Польша, Австрийская Республика, Республика Словения).

В 2023 году актуализировано Соглашение между Правительством Вологодской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве.

На муниципальном уровне:

8 муниципальными образованиями региона заключено 24 соглашения об установлении побратимских (партнерских) связей и подписано 9 планов мероприятий с населенными пунктами 11 зарубежных стран (Эланкур (Французская Республика); Гродно, Могилев, Городок, Молодечно, Бобруйск, Полоцк, Октябрьский район города Минска (Республика Беларусь); Коуволла, Раахе, Кяркёля (Финляндская Республика); Бургас, Горна Оряховица (Республика Болгария); Дерри, Бодга Бэй (Соединенные Штаты Америки); Ляоюань, Интань (Китайская Народная Республика); Целье, Марибор (Республика Словения); Шиен (Королевство Норвегия), Гюмри (Республика Армения), Тартутская волость (Эстонская Республика), Галле (Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка).

Ведется реестр муниципальных договорных документов о международном сотрудничестве, который регулярно обновляется.

3. Сотрудничество с приоритетными странами-партнерами (для служебного пользования)

4. Барьеры, с которыми сталкиваются экспортеры

Ведение экспортной деятельности связано с рядом барьеров и рисков, которые ограничивают возможность развития экспорта Вологодской области.

Существенное влияние на продвижение продукции вологодских экспортеров оказывают внешние барьеры (санкции против Российской Федерации) и внутренние барьеры:

- недостаточный объем государственной поддержки;
- низкий уровень компетенций в экспортной деятельности;
- сложности в продвижении продукции на внешних рынках;
- высокие затраты на транспортировку продукции.

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на расширение экспортно ориентированных производств и повышение качества производимой продукции, является доступ к финансовой поддержке, но выделяемых федеральных и региональных денежных средств на эти цели недостаточно.

Большинство экспортеров отмечают недостаточный объем финансирования по таким мерам поддержки, как участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, компенсация логистических затрат при транспортировке продукции на внешние рынки, сертификация и омологация продукции для внешних рынков, субсидирование контейнерных перевозок железнодорожным транспортом по территории Российской Федерации.

Также высокие затраты требуются на маркетинговое продвижение за рубежом и поиск партнеров.

Кроме того, у экспортеров существуют сложности в получении кредитных средств по имеющимся финансовым продуктам в связи с тем, что финансовые организации относят экспортную деятельность к высокорискованному направлению в бизнесе, вследствие чего стоимость кредита увеличивается.

5. Мероприятия по устранению барьеров

В Вологодской области исполнительными органами области, осуществляющими полномочия в сфере развития внешнеэкономической и экспортной деятельности, являются:

Министерство экономического развития области (осуществляет разработку мер государственной поддержки, направленных на развитие экспорта, в том числе несырьевого; участвует в формировании и реализации региональных программ внешнеторговой деятельности; осуществляет информационное обеспечение внешнеторговой деятельности, обеспечивает реализацию регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Вологодской области»);

Министерство туризма и международных связей области (обеспечивает заключение соглашений области об осуществлении международных и внешнеэкономических связей; разрабатывает планы мероприятий по сотрудничеству региона с опорными странами, принимает решения о проведении международ-

ных мероприятий на территории области; определяет порядок деятельности представительств области на территории иностранных государств, обеспечивает реализацию мероприятий в части расширения географии экспорта);

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области (обеспечивает реализацию регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Вологодской области»);

Министерство природных ресурсов и экологии области (обеспечивает реализацию мероприятий в части увеличения объема экспорта строганой древесины и бумаги).

В Вологодской области создана комплексная инфраструктура поддержки предприятий, ориентированных на экспорт.

Предприятиям региона доступны льготные займы, МКК ВО «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» предоставляет субъектам МСП микрозаймы по кредитному продукту «Экспортер» на сумму до 5 млн рублей под 7,5% годовых сроком до 3 лет на пополнение оборотных средств в целях исполнения заключенного международного контракта (в 2024 году выдано 2 микрозайма на сумму 10 млн рублей).

АУ ВО «Фонд развития промышленности» предоставляет предприятиям промышленности займы «Импортозамещение/Экспорт» на сумму до 50 млн рублей под 5% годовых сроком до 5 лет на развитие экспорта и/или модернизацию оборудования для расширения объемов производства (в 2024 году выдано 9 займов на сумму 294,556 млн рублей).

Комплекс мероприятий по поддержке экспортно ориентированных субъектов МСП осуществляет региональный Центр поддержки экспорта (далее также – ЦПЭ), который начал свою деятельность в 2014 году. ЦПЭ предоставляет следующие типы государственной поддержки экспорта:

- содействие в сопровождении экспортного контракта;
- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;
- организация участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве;
- организация участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации;
- содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (сертификация, необходимые разрешения);
- содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта, на внешние рынки;
- информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности;

содействие участию в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;

содействие в поиске и подборе иностранного покупателя.

В 2016 году по итогам подписания Соглашения с АО «Российский экспортный центр» ЦПЭ присвоен статус «единого окна» по предоставлению мер государственной поддержки экспорта в регионе.

Особое внимание ЦПЭ уделяет вовлечению в экспортную деятельность новых компаний и расширению географии поставок. При содействии ЦПЭ в 2023 году 42 субъекта МСП заключили 68 экспортных контрактов на сумму 9,1 млн долл. США, в 2024 году 45 субъектов МСП заключили 136 экспортных контрактов на сумму 13,4 млн долл. США.

Наиболее эффективные и популярные меры поддержки ЦПЭ: организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях, софинансирование логистических затрат при транспортировке продукции на экспорт и сертификация продукции.

В 2024 году услугами ЦПЭ по компенсации затрат на транспортировку продукции на внешние рынки воспользовались 18 субъектов МСП, услугами по сертификации продукции – 3 субъекта МСП.

Участие предпринимателей в международных ярмарках, выставках и бизнес-миссиях при содействии регионального ЦПЭ позволяет экспортерам познакомиться с потенциальными клиентами, провести переговоры, изучить специфику работы на конкретных зарубежных рынках и продемонстрировать свою продукцию (в 2024 году ЦПЭ обеспечено участие 64 производителей в 27 международных мероприятиях). На выставочно-ярмарочных мероприятиях в формате коллективного стенда предприятия презентуют продукцию под брендом «Сделано на Вологодчине».

Наличие и известность таких региональных брендов, как «Вологодская область – душа Русского Севера», «Вологодское масло», «Вологодское кружево», «Настоящий Вологодский продукт», «Сделано на Вологодчине», является дополнительным преимуществом на зарубежных рынках.

Проводится активное вовлечение бизнеса в мероприятия, направленные на популяризацию программ развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» (выставки, бизнес-миссии, электронный каталог, национальные магазины на электронных торговых площадках, сертификация соответствия в рамках системы добровольной сертификации «Сделано в России»). На постоянной основе оказывается содействие в получении сертификата «Сделано в России».

Информация о перспективных рынках, о мерах поддержки экспортеров, истории успеха, информация о продвижении продукции под национальным брендом «Сделано в России» и другие важные новости в сфере экспорта разме-

щаются на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности: export35.ru.

Популяризация экспортной деятельности проводится на регулярной основе в рамках образовательных мероприятий, стратегических сессий, круглых столов, заседаний Экспортного совета при Губернаторе области, заседаний Клуба экспортеров Вологодской области, а также на семинарах и встречах с бизнесом.

Важным инструментом для продвижения товаров вологодских предпринимателей из сегмента микробизнеса на зарубежных рынках стали электронные торговые площадки. Маркетплейсы являются востребованным каналом продаж благодаря понятной и простой системе логистики, возможности общаться с покупателями со всего мира.

В 2023 и 2024 годах региональный ЦПЭ оказал содействие 19 субъектам МСП в продвижении продукции на международных электронных торговых площадках: Amazon.com, IndustryStock.com, Fordaq.com, Lazada.com и Alibaba.com.

В 2023 и 2024 годах комплексной услугой ЦПЭ по сопровождению экспортного контракта воспользовались 30 субъектов МСП.

Востребованным при продвижении продукции остается механизм работы с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом. При содействии ЦПЭ и Вологодской торгово-промышленной палаты Вологодской области в 2024 году субъекты МСП региона провели 8 встреч в формате ВКС с торговыми представителями Российской Федерации в ОАЭ, Белоруссии, Армении, КНР, Вьетнаме, Азербайджане, Турции, Казахстане, в которых приняли участие более 50 компаний.

С целью популяризации экспортной деятельности и поощрения активных экспортеров ежегодно ЦПЭ проводится конкурс среди вологодских предприятий «Экспортер года» по различным номинациям.

С 2017 года на базе ЦПЭ регулярно проводятся заседания Клуба экспортеров Вологодской области – площадки для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности и совместного продвижения продукции на зарубежные рынки.

Большое значение придается повышению уровня знаний предпринимателей в сфере экспортной деятельности: проводятся мероприятия образовательного характера, семинары, повышение квалификации экспортеров на базе высших учебных заведений, участие экспортеров и потенциальных экспортеров в акселерационных экспортных программах.

В целях продвижения продукции вологодских товаропроизводителей формируется электронный каталог экспортеров, который содержит информацию о наименовании, контактных данных компаний, ранжирование по отраслям и описание предлагаемой продукции на экспорт. Каталог имеет публичный доступ,

выполнен на русском, английском и китайском языках, размещен на ресурсе: export.marketvologda.ru. Каталог обновляется ежегодно.

В рамках межрегиональной экспортной кооперации с субъектами Российской Федерации в сентябре 2024 года Центр поддержки экспорта Вологодской области принял участие в межрегиональной бизнес-миссии в Санкт-Петербурге. 5 компаний Вологодчины представили свои товары на переговорах с представителями бизнеса из Китая и Таиланда.

В августе 2025 года в рамках межрегиональной кооперации запланировано участие вологодских предпринимателей в межрегиональной бизнес-миссии в городе Екатеринбурге, где пройдут переговоры с иностранными байерами на площадке фестиваля креативных индустрий.

Регулярная оценка эффективности регионального Центра поддержки экспорта осуществляется в рамках заседаний Экспортного совета при Губернаторе области.

6. Целевые показатели по развитию экспортной деятельности в регионе (для служебного пользования)

7. Перспективы развития экспортного потенциала Вологодской области

Вологодская область обладает рядом конкурентных преимуществ, которые создают предпосылки для привлечения инвестиций и успешной экспортной деятельности:

- выгодное географическое положение;
- развитая транспортная инфраструктура;
- высокоразвитая промышленность, прежде всего химическая, металлургическая и лесная;
- наличие в регионе преференциальных территорий;
- известность региональных брендов.

Одной из основных задач становится удержание существующих позиций Вологодской области на внешних рынках посредством сохранения и увеличения объемов экспорта традиционных для региона видов продукции химической промышленности, металлов и пиломатериалов, последовательного наращивания объемов несырьевого, высокотехнологического экспорта, а также расширение географии поставок.

Транспортно-логистическая инфраструктура

Вологодская область имеет выгодное географическое положение, расположена на пересечении транспортных коммуникаций всех типов: автомобиль-

ных и железных дорог, воздушного коридора из Европы в Азию и водных путей, путепроводов, а также в непосредственной близости от крупнейших российских мегаполисов – Москвы и Санкт-Петербурга.

Область является транзитной для многих категорий грузов, поскольку располагается на маршрутах их доставки в морские порты Балтики, Белого и Баренцева морей на Северо-Западе Российской Федерации и потребителям Урала и Поволжья.

В пределах области проходит развитая железнодорожная сеть протяженностью более 760 км, Вологодский железнодорожный узел является одним из крупнейших на Северо-Западе Российской Федерации.

Развита сеть водного транспорта. Волго-Балтийский водный путь и Северо-Двинская шлюзованная система, связывающие Санкт-Петербург, Москву и города, расположенные вдоль рек Волги, Камы, Дона, обеспечивают выход к Беломорско-Балтийскому каналу, Белому, Каспийскому, Черному и Средиземному морям.

В воздушном пространстве над территорией области с запада на восток проходит коридор международных трасс. Функционируют 2 авиапредприятия, открыт международный сектор аэропорта «Череповец».

Территория агломерации «Вологодская» находится в основных транспортных коридорах. Коридоры включают в себя магистральные железнодорожные, водные пути и автомобильные дороги общего пользования федерального значения.

На территории агломерации выделено 3 крупных транспортных узла: Вологодский, Череповецкий, Шекснинский.

Схемой территориального планирования Вологодской области, утвержденной постановлением Правительства области от 12 мая 2009 года № 750, предусматривается создание логистических центров по разным вариантам развития в Вологодском, Череповецком, Шекснинском транспортных узлах.

Преференциальные территории

Для повышения инвестиционной привлекательности региона и открытия новых экспортно ориентированных предприятий созданы площадки, насыщенные транспортными, энергетическими, инженерными и иными инфраструктурными объектами: индустриальные парки «Шексна», «Сокол», «Череповец».

В августе 2017 года создана территория опережающего развития в Череповце. Для резидентов ТОСЭР предусматривается особый режим налогообложения: действующие и вновь создаваемые предприятия могут получить существенные налоговые льготы на срок до 10 лет. Резидентами ТОСЭР «Череповец»

привлечено более 8 млрд рублей инвестиций, создано порядка 2 000 новых рабочих мест.

Важное событие – появление в регионе в марте 2025 года особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Вологодская», заключены соглашения о намерениях с 6 потенциальными резидентами ОЭЗ с объемом инвестиций 8,7 млрд рублей (без НДС) и созданием не менее 778 рабочих мест.

Инвестиционные проекты

Увеличение объема экспорта возможно за счет реализации текущих инвестиционных проектов в лесопромышленном комплексе области:

ООО «Амур Плюс», с 2022 по 2025 год реализуется проект по созданию производства березового шпона;

ООО «Велк», с 2021 по 2025 год реализуется проект по созданию лесопильного производства;

ООО «Стимул», с 2021 по 2025 год реализуется проект по созданию лесопильного производства при участии китайских инвесторов;

ООО «ЛПК «Евразия», с 2022 по 2025 год реализуется проект по строительству предприятия по глубокой переработке древесины лиственных пород и выпуску сухих пиломатериалов, паркетной доски, топливной щепы, древесного и активированного угля при участии китайских инвесторов;

ООО «Восток лес», в 2024 году завершено строительство фабрики по производству деревянных палочек, фабрика выпускает деревянные палочки для мороженого и деревянную одноразовую посуду в объеме 9,6 тыс. тонн в год, весь объем готовой продукции экспортируется в Китай;

АО «Березник», до 2027 года реализуется проект по строительству предприятия по комплексной переработке древесины, на экспорт планируется поставлять фанеру шлифованную и топливные брикеты;

НАО «СВЕЗА Новатор», до 2027 года реализуется проект по расширению производства фанеры на 52 тыс. куб. м в год, на экспорт планируется поставлять березовую фанеру;

АО «Бабаевский ЛПХ», до 2026 года реализуется проект по созданию лесоперерабатывающего производства, на экспорт планируется поставлять пиломатериалы, пеллеты;

ООО «Вологодский лес», до 2026 года реализуется проект по созданию лесоперерабатывающих мощностей, на экспорт планируется поставлять пиломатериалы, клееный брус, фанеру, плиты МДФ, древесные брикеты;

ПАО «Сокольский ЦБК, до 2027 года реализуется проект по строительству новой бумагоделательной машины, на экспорт планируется поставлять жироустойкую бумагу.

Перспективным направлением развития экспорта остается продукция АПК. В сфере АПК реализуются следующие экспортно ориентированные инвестиционные проекты:

ООО «Вологодская осетровая компания», с 2015 по 2025 год – проект по строительству и эксплуатации 1-го модуля дополнительного рыбоводного комплекса для содержания и эксплуатации маточного стада рыб осетровых пород (для единовременного содержания 67 тонн рыбы) с целью получения осетровой икры прижизненным способом, ее дальнейшей переработки и реализации в страны Персидского залива, Юго-Восточной Азии и страны СНГ;

ООО «Вологодское мороженое», с 2022 по 2024 год – проект по модернизации пастеризационного цеха в целях реализации мороженого в Беларусь, Монголию, Сенегал, Узбекистан и Китай.

Производство химической продукции имеет высокий потенциал для роста. Продукция химической промышленности региона занимает 8,2% объема экспорта Российской Федерации (27,6 млрд долл. США) и 71,9% объема экспорта Вологодской области. Ключевым производителем – экспортером химической продукции является АО «Апатит», расположенное в г. Череповце. Потенциал роста экспорта будет реализован за счет инвестиционного проекта АО «Апатит», которым предусмотрено с 2023 по 2028 год техническое перевооружение действующих мощностей предприятия: увеличение переработки апатитового концентрата в дигидратном и полугидратном производстве; поддержание мощностей серокислотного производства с увеличением выпуска; увеличение мощности цеха втористого алюминия. Увеличение мощности цехов будет проводиться с помощью внедрения нового, более производительного оборудования и реконструкции действующих технологических систем.

Наращивание объема экспорта металлов возможно за счет реализации с 2024 по 2043 год инвестиционного проекта ПАО «Северсталь» по внедрению технологии производства высококачественной стали с низким углеродным следом для изготовления полимерного, оцинкованного, холоднокатаного проката, труб и гнутых профилей, труб большого диаметра, горячекатаного и травленого проката.

До 2030 года развитие экспортного потенциала региона в условиях санкций со стороны ряда недружественных стран будет направлено на:

переориентацию экспортной продукции на новые перспективные рынки стран Юго-Восточной Азии, Африки, Персидского залива;

расширение текущих экономических связей с приоритетными странами.

8. Комплекс мероприятий по достижению целевых показателей

Вологодская область в 2030 году – регион с высокой долей продукции в общероссийском экспорте и с устойчивыми параметрами опережения экономического роста в сравнении с динамикой импорта. Регион интегрирован в международные процессы и связи. Поддерживается позитивный имидж области как привлекательной территории для ведения бизнеса, прочно ассоциируемый с высоким качеством продукции и предоставляемых услуг.

В период с 2025 по 2030 год будет продолжена работа по организации участия предпринимателей в международных бизнес-миссиях, реверсных бизнес-миссиях, международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и за рубежом, работа по размещению и продвижению товаров на международных электронных торговых площадках, содействию в сертификации продукции и транспортировке продукции на внешние рынки, содействию участия в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, организации семинаров, вебинаров и консультаций в сфере ведения экспортной деятельности.

В период с 2025 по 2030 год в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Вологодской области» планируется многоуровневое внедрение инструментов Регионального Экспортного Стандарта 3.0 (далее также – РЭС 3.0), включающее в себя дополнительные мероприятия:

- разработку и утверждение настоящей Стратегии, предусматривающей ежегодное значение показателя «Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года»;

- выделение ЦПЭ в самостоятельное юридическое лицо, специализированное только на поддержке экспорта в регионе (планируется с 2026 года);

- выделение из средств областного бюджета ЦПЭ на реализацию инструментов РЭС 3.0 не менее 50 млн рублей ежегодно;

- разработку региональной методики отнесения организаций к категории потенциальных экспортеров;

- проведение отраслевых исследований, направленных на совершенствование инструментария поддержки экспорта и повышения его эффективности с учетом потребностей ключевых производителей-экспортеров;

- разработку и утверждение плана цифровизации мер поддержки экспорта в регионе ежегодно;

- проведение мероприятий, направленных на популяризацию программ развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России».

В 2025 году с целью продвижения товаров местных производителей за рубежом планируется открытие точек присутствия региона, а также создание выставочных павильонов в приоритетных странах-партнерах.

В 2025-2026 годах планируется создание в Минске постоянно действующей выставочной экспозиции товаров вологодских производителей, прорабатывается вопрос о введении в 2025 году должности представителя Вологодской области в Китае при Торговом представительстве Российской Федерации в Китайской Народной Республике. В рамках деятельности представительства будут представлены интересы региона по вопросам, касающимся торговли, финансово-кредитной деятельности, инвестиций, научных и культурных контактов, международного туризма и других видов экономической и гуманитарной деятельности, а также оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговых отношений и экономического сотрудничества.

В целях презентации экономического и инвестиционного потенциала Вологодской области, а также с целью расширения внешнеэкономических связей области планируется на регулярной основе проводить встречи с представителями дипломатического корпуса и иностранными делегациями, обеспечивать участие руководства области в крупных конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом, осуществлять выезды иностранных делегаций на предприятия-экспортеры региона.

Ресурсное обеспечение реализации Стратегии

Финансирование, необходимое для реализации Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Вологодской области до 2030 года, будет предусмотрено в рамках государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300, государственной программы «Развитие агропромышленного, рыбохозяйственного комплексов и торговли Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 26 августа 2019 года № 791.