



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 25.02.2025

г. Вологда

№ 273

### О внесении изменения в постановление Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в паспорт государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300, изменение, дополнив приложением 8 «Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы (подпрограммы государственной программы) «Экономическое развитие Вологодской области» на 2024 год» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства области

А.М. Мордвинов

Приложение  
к постановлению  
Правительства области  
от 25.02.2025 № 273

«Приложение 8  
к Паспорту  
государственной программы

СВЕДЕНИЯ  
о целевых показателях (индикаторах) государственной  
программы (подпрограммы государственной программы)  
«Экономическое развитие Вологодской области» на 2024 год

№ п/п	Цель, задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя (инди- катора) плановое
1	2	3	4	5
1	Государственная программа «Экономическое развитие Вологодской области»			
2	Цель: Создание условий для обеспечения развития экономики области			
3	Задача «Формирование системы мер, обеспечивающих комплексный подход к формированию благоприятного инвестиционного климата»	инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	миллиардов рублей	145,4
		внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0	да/нет	1
			(да – 1, нет – 0)	

4	Задача «Создание условий для модернизации производства на территории области»	объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	120,4
5	Задача «Создание условий для инновационного развития на территории области»	удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации	%	10,5
6	Задача «Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка»	оборот розничной торговли в сопоставимых ценах	% к уровню 2015 года	116,5
7	Задача «Создание условий для повышения качества обеспечения государственных нужд области»	рентабельность государственных закупок области	%	4,45
8	Задача «Повышение эффективности системы стратегического планирования, обеспечение качества осуществления оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ)»	доля органов исполнительной государственной власти области (являющихся юридическими лицами), вовлеченных в процесс реализации стратегии социально-экономического развития области	%	100
9		доля проектов по совершенствованию системы (структуры) органов исполнительной государственной власти области, реализованных с учетом приоритетов социально-экономического развития области	-	100
		отнесение Вологодской области к группе не ниже «хорошего» уровня рейтинга качества проведения ОРВ в субъектах Российской Федерации	да = 1, нет = 0	1
10	Задача «Повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства для занятости населения области»	оборот малых и средних предприятий	миллиардов рублей	390

11		численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	тысяч человек	174,6
12	Задача «Создание благоприятных условий для развития туризма на территории Вологодской области»	место Вологодской области среди субъектов Российской Федерации по объему оказанных туристских услуг на душу населения	мест	15
13	Подпрограмма 1: Повышение инвестиционной привлекательности Вологодской области			
14	Цель: Создание условий для развития инвестиционной деятельности и экспорта на территории Вологодской области			
15	Задача 1 «Совершенствование механизмов стимулирования привлечения инвестиций на территорию области»	объем инвестиций в основной капитал, за исключением средств крупных и средних предприятий (в том числе бюджетных средств)	миллиардов рублей	31,5
16		количество быстрых зарядных станций, созданных с помощью государственной поддержки	единиц	5
17	Задача 2 «Формирование и поддержание привлекательного инвестиционного имиджа Вологодской области»	количество посетителей инвестиционного портала Вологодской области	единиц	не менее 10000
18	Задача 3 «Содействие созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований области»	количество реализуемых инвестиционных проектов в индустриальных промышленных парках, а также на территории иных инвестиционных площадках, сформированных при содействии области	единиц	19
19	Подпрограмма 2: Развитие промышленности Вологодской области и повышение ее конкурентоспособности			
20	Цель: Создание условий для развития промышленности на территории области			
21	Задача 1 «Поддержка технологического перевооружения субъектов деятельности в сфере промышленности, модернизация основных производственных фондов исходя из темпов,	объем инвестиций, привлеченных на реализацию проектов субъектами деятельности в сфере промышленности в рамках мероприятий подпрограммы 2	миллионов рублей	161

22	опережающих их старение»	обеспеченность субъектов деятельности в сфере промышленности трудовыми ресурсами необходимых специальностей и соответствующего уровня профессиональной подготовки кадров	%	не менее 60
23		увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации и реконструкции) по видам экономической деятельности раздела «Обрабатывающие производства» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом)	миллионов рублей	436,23
24		объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности раздела «Обрабатывающие производства» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом)	миллионов рублей	538,9
25		объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг по видам экономической деятельности раздела «Обрабатывающие производства» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом)	миллионов рублей	1147,42
26		количество предприятий-участников, внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным управлением (с ФЦК)	единиц	11
27		количество предприятий-участников, внедряющих мероприятия национального проекта под региональным управлением (с РЦК)	единиц	35

28		количество предприятий-участников, внедряющих мероприятия национального проекта самостоятельно	единиц	5
29		количество сотрудников предприятий, прошедших обучение инструментам повышения производительности труда под федеральным управлением (с ФЦК)	человек	129
30		количество сотрудников предприятий, прошедших обучение инструментам повышения производительности труда под региональным управлением (с РЦК)	человек	373
31		количество обученных сотрудников предприятий-участников в рамках реализации мероприятий по повышению производительности труда самостоятельно, а также органов исполнительной власти	человек	30
32		количество представителей региональных команд, прошедших обучение инструментам повышения производительности труда	человек	105
33		количество региональных центров компетенций, созданных в субъектах Российской Федерации в целях распространения лучших практик производительности труда	единиц	1
34		удовлетворенность предприятий работой региональных центров компетенций (доля предприятий, удовлетворенных работой названных центров)	%	80
35		количество предприятий-участников, вовлеченных в национальный проект через получение адресной поддержки	единиц	51

36		количество сотрудников предприятий и представителей региональных команд, прошедших обучение инструментам повышения производительности труда	человек	637
37		доля предприятий, достигших ежегодных 5% прироста производительности труда на предприятиях-участниках, внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным и региональным управлением в течение трех лет участия в проекте	%	50
38	Подпрограмма 3: Развитие научно-технологического потенциала и инновационной деятельности			
39	Цель: создание эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала Вологодской области			
40	Задача 1 «Создание условий для проведения научных исследований, разработок и развития рынка интеллектуальной собственности»	доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей в регионе	%	50,1
		уровень инновационной активности организаций	%	9,1
41	Задача 2 «Формирование эффективной инновационной инфраструктуры и развитие научно-технического сотрудничества в сфере исследований и разработок»	количество проектов, получивших финансовую поддержку в рамках реализации мероприятия 3.4	единиц	23
42	Подпрограмма 4: Развитие торговли			
43	Цель: Повышение доступности качественных и безопасных товаров для жителей и гостей региона			
44	Задача 1 «Развитие многоформатной торговли»	темп роста оборота розничной торговли	в действующих ценах в % к предыдущему году	107
		количество оборудованных ярмарочных площадок на территории области	единиц	17

		количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли	единиц	не менее 1500
		доля государственных услуг, предоставленных в электронной форме	%	80
45	Задача 2 «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках»	количество торговых объектов под брендом "Настоящий Вологодский продукт"	единиц	224
		количество мероприятий, способствующих продвижению вологодской продукции на потребительский рынок области	единиц	3
46	Подпрограмма 5: Развитие конкуренции и совершенствование механизмов регулирования системы государственных закупок Вологодской области			
47	Цель: Создание условий для повышения качества обеспечения государственных нужд области и развития конкуренции			
48	Задача 1 «Повышение эффективности, результативности осуществления закупок»	объем государственных средств, израсходованных путем проведения запроса котировок	%	не более 10
49	Задача 2 «Обеспечение открытости и прозрачности осуществления закупок»	степень прозрачности проведения закупок государственными заказчиками области	%	91
		объем государственных средств, израсходованных путем проведения закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	%	не менее 25
50	Задача 3 «Обеспечение благоприятной конкурентной среды на товарных рынках области»	среднее количество участников, допущенных к конкурентным процедурам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	единиц	3,9
51	Подпрограмма 6: Развитие системы стратегического планирования и оценки регулирующего воздействия			
52	Цель: Повышение эффективности системы стратегического планирования			



53	Задача «Создание условий для повышения качества документов стратегического планирования»	среднее отклонение прогнозных значений показателей от их фактических значений	%	4
		доля органов исполнительной государственной власти области, участвующих в реализации государственных программ Вологодской области, в общем количестве органов исполнительной государственной власти области	%	90
54	Задача «Развитие системы управления стратегическими проектами»	доля региональных проектов, интегрированных в государственные программы области	%	100
		доля органов исполнительной государственной власти области, участвующих в проектной деятельности, в общем количестве органов исполнительной государственной власти области	%	60
55	Цель: Совершенствование системы (структуры) органов исполнительной государственной власти области			
56	Задача «Повышение эффективности деятельности органов исполнительной государственной власти области»	доля проектов по повышению организационной и операционной эффективности, реализованных с использованием метода лучших практик реализации региональных полномочий в субъектах Российской Федерации	%	100
57	Цель: Повышение эффективности института оценки регулирующего воздействия			
58	Задача «Создание условий для повышения качества взаимодействия при проведении ОРВ и экспертизы»	прирост по отношению к 2015 году среднего количества участников публичных консультаций, от которых поступили замечания и предложения, на один нормативный правовой акт, проект нормативного правового акта, по которому подготовлено заключение по результатам экспертизы, об ОРВ и поступили замечания и предложения не менее чем от одного участника публичных консультаций	%	53,8

59	Подпрограмма 7: Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Вологодской области			
60	Цель: Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства			
61	Задача 1 «Стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности»	количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в области	тысяч единиц	19,2
62		доля оказанных услуг АНО «Мой бизнес» субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физическим лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность	%	8,5
63		количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД)	тысяч человек	11,028
64		объем выданных микрозаймов, ежегодно	миллионов рублей	2,9
65		количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения	тысяч человек	0,296
66		объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО	миллиардов рублей	0,0229
67		количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям	единиц	89

68		количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, и количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов	единиц	215
69		количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги	тысяч единиц	3,253
70	Задача 2 «Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	прирост налоговых поступлений в бюджет области от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	%	не менее 0,1
71		количество действующих микрозаймов, выданных МФО	тысяч единиц	0,418
72		объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО	миллионов рублей	1103,4306
73		количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги	тысяч единиц	0,742
74		ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта	миллиардов долларов	0,0126
75		количество субъектов МСП – экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ	единиц	30
76	Задача 3 «Создание и внедрение механизмов, стимулирующих рост количества субъектов МСП в агропромышленном комплексе, в том числе вовлеченных в систему сельскохозяйственной кооперации»	субъектами малого и среднего предпринимательства в АПК реализованы проекты, направленные на увеличение производства и реализацию сельскохозяйственной продукции	единиц	45
77		субъектам малого и среднего предпринимательства	единиц	287

		ства в АПК оказаны информационно-консультационные услуги центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров		
78		количество вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в АПК, в том числе созданы новые субъекты МСП, увеличена членская база сельскохозяйственных потребительских кооперативов, личные подсобные хозяйства включены в производственно-логистические цепочки сельскохозяйственных товаропроизводителей	единиц	40
79		Количество торговых точек, оборудованных для реализации фермерской продукции	единиц	1
80	Подпрограмма 8: Обеспечение реализации государственной программы			
81	Цель: обеспечение эффективной деятельности Министерства экономического развития области, Главного управления конкурентной политики области			
82	Задача 1. Надлежащее осуществление полномочий Министерства экономического развития области, Главного управления конкурентной политики области	степень реализации комплексного плана действий по реализации государственной программы	%	100
83	Задача 2. Обеспечение выполнения государственного задания автономным учреждением на уровне 100%	степень выполнения государственного задания автономным учреждением	%	100
84	Задача 3. Обеспечение выполнения государственного задания бюджетным учреждением на уровне 100%	степень выполнения государственного задания бюджетным учреждением	%	100
85	Подпрограмма 9: Развитие туризма			
86	Цель: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма на территории Вологодской области			

87	Формирование комфортной туристской среды	объем инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма	миллионов рублей	900
88		количество коллективных средств размещения	единиц	322
89		объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	миллионов рублей	1167
90		число реализованных туристических маршрутов по направлению природно-экологического туризма	проект	23
91		число туристских поездок	миллионов человек	0,49
92	Продвижение туристского продукта Вологодской области на российском и зарубежном туристских рынках	число посетителей Вологодской области (туристов и экскурсантов)	тысяч человек	3645
93	Поддержка устойчивого круглогодичного туристского потока в Великоустюгский муниципальный округ и Вотчину Деда Мороза	число посетителей Великоустюгского муниципального округа	тысяч человек	500