ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 21.06.2021 № 652

г. Вологда

Об утверждении комплексной программы Вологодской области «Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2021-2025 годы»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», подпунктом «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, в целях реализации на территории Вологодской области единой государственной политики Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую комплексную программу Вологодской области «Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2021-2025 годы».

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области:

осуществлять реализацию аналогичных мероприятий на территории муниципальных образований области;

представлять по запросам органов исполнительной государственной власти области необходимую информацию по вопросам реализации комплексной программы Вологодской области «Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2021 - 2025 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области В.В. Тушинова.

Справку о ходе исполнения постановления представлять ежегодно не позднее 30 января.

Справку об исполнении постановления представить к 30 января 2026 года.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области **О.А. Кувшинников**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 21.06.2021 № 652

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2021-2025 ГОДЫ»

(далее - Программа)

Паспорт Программы

Наименование Программы	комплексная программа Вологодской области «Обеспечение прав потребителей в Вологодской области на 2021 - 2025 годы»
Ответственный исполнитель Программы	Департамент экономического развития области
Участники Программы	Департамент экономического развития области; Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области; Департамент дорожного хозяйства и транспорта области; департамент здравоохранения области; Департамент строительства области; Департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования области; Комитет информационных технологий и телекоммуникаций области; Департамент культуры и туризма области; Департамент образования области; Департамент социальной защиты населения области; Государственная жилищная инспекция области; Департамент физической культуры и спорта области; Управление информационной политики Правительства области (далее - органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы)

Цель Программы	развитие системы защиты прав потребителей в Вологодской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями
Задачи Программы	повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Вологодской области; создание условий для повышения качества и безопасности товаров, работ, услуг, реализуемых на территории Вологодской области; поддержка людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения, детей (далее - социально уязвимые группы населения); профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей; оценка состояния потребительского рынка товаров, работ и услуг системы защиты прав потребителей Вологодской области

Целевые показатели Программы	1. Информационно-разъяснительная работа: - количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, в Интернет) в области защиты прав потребителей; - количество открытых уроков, лекций, семинаров, факультативных занятий по основам защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов; - количество проведенных бесед, лекций, практических занятий, направленных на повышение правовой грамотности граждан старшего поколения, в центрах активного долголетия «Забота»; - прирост количества разработанных тематических информационных материалов для граждан, в том числе для социально уязвимых групп населения*. 2. Повышение качества товаров, работ, услуг, производимых и реализуемых на территории Вологодской области: - ежегодный прирост наименований продукции, маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт»; - количество объектов розничной торговли под брендом

	«Настоящий Вологодский продукт»; - доля населения Вологодской области, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения; - удельный вес поликлиник, в которых реализованы «бережливые» технологии, от общего числа поликлиник области; - количество проведенных совместных мероприятий (УМВД России по Вологодской области, УФНС России по Вологодской области) по соблюдению законодательства Российской Федерации при осуществлении перевозок пассажиров и багажа легковым такси; - количество опубликованных информационных материалов (памятки, видеофайлы, интернет-публикации, печатные издания) в целях проведения разъяснительной работы с населением по получению услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, имеющим соответствующее разрешение на осуществление данного вида деятельности, а также с водителями осуществляющими деятельность без государственной регистрации в налоговых органах и без разрешения о необходимости легализации данного вида деятельности; - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры; - количество обоснованных жалоб со стороны туристов, поступивших в Департамент культуры и туризма области, от общего количества туристов, посетивших Вологодскую область; - количество обоснованных жалоб со стороны потребителей на предмет обеспечения спортивным инвентарем надлежащего качества при предоставлении платных услуг; - количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по вопросу обеспечения доступа к объектам спорта; - доля сертифицированных производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере области в общем объеме производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере области. 3. Защита прав социально уязвимых групп населения и инвалидов:

	- количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по обеспечению условиями для занятий физической культурой и спортом лиц с ограниченными возможностями; - количество обоснованных жалоб от граждан в рамках реализации статьи 2 закона области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры». 4. Государственное и муниципальное регулирование защиты прав потребителей: - доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей**; - доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых созданы и функционируют советы (комиссии) по вопросам защиты прав потребителей на муниципальном уровне**; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (включая социально уязвимые категории населения)***; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (включая социально уязвимые категории населения)***; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей (включая социально уязвимые категории населения)***; - количество организаций, обследованных на предмет соответствия лицензионным требованиям; - количество проверок на подлинность федеральных специальных марок алкогольной продукции посредством системы ЕГАИС; - количество возбужденных дел об административных правонарушениях в отношении управляющих компаний;

	- количество предписаний об устранении нарушений
	порядка начисления платы за жилищно-коммунальные услуги; - доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы («дорожные карты», планы мероприятий) по защите прав потребителей**
Сроки реализации Программы	2021 - 2025 годы
Ожидаемые результаты реализации Программы	1. Обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей на территории Вологодской области. 2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации. 3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей. 4. Поддержание баланса интереса потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги)

* Достижение целевого показателя обеспечивается путем взаимодействия Департамента экономического развития области с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области».

** Достижение целевого показателя обеспечивается путем взаимодействия Департамента экономического развития области с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Вологодской области.

*** Достижение целевого показателя обеспечивается путем взаимодействия Департамента экономического развития области с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Вологодской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Вологодской области).

1. Характеристика ситуации в сфере защиты прав потребителей

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социальных и экономических преобразованиях всей страны. Она осуществляется во взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Одной из основных задач социально-экономического развития области является повышение качества жизни населения, неотъемлемым элементом которого становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

Правительство области уделяет значительное внимание вопросам защиты прав потребителей. Цель работы - создание в области условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, и снижение социальной напряженности на потребительском рынке региона.

На территории Вологодской области проводится планомерная работа, направленная на обеспечение защиты прав потребителей на региональном уровне.

В 2018 году во исполнение подпункта «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 18 апреля 2017 года № Пр-1004ГС в Вологодской области впервые была разработана комплексная программа по защите прав потребителей на трехлетний период (2018-2020 годы).

Программа была направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – ФЗ «О защите прав потребителей»), распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей».

За период реализации программы на территории области была значительно усилена информационно-разъяснительная работа, так как зачастую причинами, порождающими нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Ежегодно осуществлялась оценка эффективности реализации программы, подводились итоги исполнения мероприятий и достижения целевых показателей. Все три года эффективность реализации программы была признана высокой.

В настоящее время работу по защите прав потребителей в соответствии с компетенцией в регионе осуществляют Управление Роспотребнадзора по Воло-

годской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, органы исполнительной государственной власти области, общественные организации по защите прав потребителей.

С целью организации взаимодействия и координации деятельности вышеперечисленных органов и общественных организаций по вопросам защиты прав потребителей на территории области создан Координационный совет по защите прав потребителей, возглавляемый Губернатором области О.А. Кувшинниковым, утвержденный постановлением Губернатора области от 11 января 2017 года № 12.

Задачами Координационного совета являются осуществление комплексного анализа ситуации, складывающейся в сфере защиты прав потребителей на территории области, организация и проведение просветительской работы среди населения, подготовка материалов для освещения в средствах массовой информации, консультационное содействие органам местного самоуправления муниципальных образований области и общественным организациям в работе по вопросам защиты прав потребителей области.

Управление Роспотребнадзора по Вологодской области является территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и осуществляет свою деятельность на территории области непосредственно и через свои территориальные отделы.

Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области принимаются меры, направленные на предупреждение, выявление и пресечение нарушений прав потребителей во всех секторах потребительского рынка, ведется работа по добровольному урегулированию споров потребителей и хозяйствующих субъектов, осуществляется судебная защита прав потребителей, в том числе законных интересов неопределенного круга потребителей, реализуются превентивные мероприятия, а также работа по информированию и просвещению потребителей и представителей предпринимательства, проводится системный и содержательный анализ правоприменительной практики, формируются предложения по совершенствованию потребительского законодательства.

При Управлении Роспотребнадзора по Вологодской области создан Консультативный совет по защите прав потребителей (далее - Консультативный совет). Представители органов исполнительной государственной власти области входят в состав данного совета, принимают активное участие в каждом заседании.

Заседания Консультативного совета проводятся по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал.

Исследование и экспертизу качества товаров, реализуемых на территории области, осуществляют ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» и Вологодская торгово-промышленная палата.

Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области ближе всего находятся к потребителю, поэтому в пределах своей компетенции имеют возможность обеспечить оперативную защиту интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан. В соответствии с

ФЗ «О защите прав потребителей» они вправе осуществлять рассмотрение обращений потребителей, их консультирование, обращаться в суды, разрабатывать муниципальные программы по защите прав потребителей.

Департаментом экономического развития области как куратором Координационного совета осуществляется анализ ситуации, складывающейся в сфере защиты прав потребителей на территории области.

Важной составляющей работы в сфере защиты прав потребителей является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах).

Департаментом экономического развития области периодически проводится конкурс профессионального мастерства работников торговли «Лучший продавец продовольственных товаров» с целью повышения квалификации и совершенствования профессиональных навыков работников сферы торговли. Победители получают денежные призы из средств областного бюджета. За счет повышения компетенции продавцов обеспечивается сокращение нарушений прав потребителей.

Органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области и органами исполнительной государственной власти области организуется обучение населения методом проведения семинаров, конференций, «круглых столов», конкурсов, викторин по проблемным вопросам защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Ежегодно всеми муниципальными образованиями области проводятся обучающие семинары с привлечением адвокатов, юристов и представителей территориальных управлений Роспотребнадзора. Осуществляется информирование граждан об их потребительских правах, поведении в различных ситуациях.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а предупреждение и профилактика их нарушения. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с изготовителями, исполнителями работ, услуг должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации и Вологодской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

В 2020-2021 годах приоритетным направлением деятельности всех участников системы защиты прав потребителей является работа по защите прав и законных интересов потребителей в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции.

В 2020 году Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области увеличилось устное консультирование граждан по вопросам защиты прав потреби-

телей в 3,2 раза по сравнению с 2019 годом (с 1585 до 5112 консультаций), в 4,2 раза возрос объем иных информационно-просветительских мероприятий по тематикам, связанным с защитой прав потребителей (с 723 до 3036 мероприятий).

Всеми органами исполнительной государственной власти области и Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области в связи с этим обеспечено постоянное консультирование граждан по телефонным «горячим линиям» по вопросам, касающимся невозможности исполнения обязательств по договорам на оказание туристических, гостиничных, развлекательных услуг, железнодорожных, морских, водных, воздушных пассажирских перевозок, по вопросам исполнения обязательств интернет-магазинами и иными торговыми организациями в сфере обслуживания в период действия ограничительных мероприятий. На официальных сайтах Управления Роспотребнадзора по Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» даны разъяснения по указанным тематикам, а также по положениям вновь принимаемых нормативных правовых актов.

Наличие целостной системы мер экономического, организационного и правового характера, направленной на охрану прав и законных интересов потребителей на региональном уровне, за годы реализации программы показало свою эффективность.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных настоящей Программой, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей и повышению качества жизни жителей Вологодской области.

2. Целевые показатели Программы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ответственный исполнитель	Единица измерения	Год				
				2021	2022	2023	2024	2025
1	**Информационно-разъяснительная работа** Цель: повышения правовой грамотности субъектов потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей							
	Количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, в Интернет) в области защиты прав потребителей (единиц)	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	единиц	150	170	190	210	230
	Количество открытых уроков, лекций, семинаров, факультативных занятий по основам защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	единиц	30	35	40	45	50
	Количество проведенных бесед, лекций, практических занятий, направленных на повышение правовой грамотности граждан старшего поколения, в центрах активного долголетия «Забота»	Департамент социальной защиты населения области	единиц	52	52	52	52	52
	Прирост количества разработанных тематических информационных материалов для граждан, в том числе для социально уязвимых групп населения	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию)	процентов	5	5	5	5	5

2	**Повышение качества товаров, работ, услуг, производимых и реализуемых на территории Вологодской области** Цель: сокращение жалоб населения на качество товаров, работ, услуг, повышение удовлетворенности жителей области качеством жизни							
	Повышение качества производимых и реализуемых товаров:							
	Ежегодный прирост наименований продукции, маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт»	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области	единиц	10	10	10	10	10
	Количество объектов розничной торговли под брендом «Настоящий Вологодский продукт»	Департамент экономического развития области; Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)	единиц	210	220	230	240	250
	Повышение качества питьевой воды							
	Доля населения Вологодской области, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения	Департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования области	процентов	53,8	57,1	62,1	71,6	71,6
	Повышение качества услуг в сфере здравоохранения							
	Удельный вес поликлиник, в которых реализованы «бережливые» технологии, от общего числа поликлиник области	департамент здравоохранения области	процентов	8,0	43,0	50,0	55,0	55,0

	Повышение качества услуг в транспортной сфере							
	Количество проведенных совместных мероприятий (УМВД России по Вологодской области, УФНС России по Вологодской области) по соблюдению законодательства Российской Федерации при осуществлении перевозок пассажиров и багажа легковым такси	Департамент дорожного хозяйства и транспорта области	единиц	15	16	16	17	18
	Количество опубликованных информационных материалов (памятки, видеофайлы, интернет-публикации, печатные издания) в целях проведения разъяснительной работы с населением по получению услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, имеющим соответствующее разрешение на осуществление данного вида деятельности, а также с водителями осуществляющими деятельность без государственной регистрации в налоговых органах и без разрешения о необходимости легализации данного вида деятельности	Департамент дорожного хозяйства и транспорта области	единиц	30	32	32	33	34

	Повышение качества услуг в сфере культуры и туризма:							
	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры	Департамент культуры и туризма области	процентов	90	90	90	90	90
	Количество обоснованных жалоб со стороны туристов, поступивших в Департамент культуры и туризма области, от общего количества туристов, посетивших Вологодскую область	Департамент культуры и туризма области	единиц	0	0	0	0	0
	Повышение качества услуг в сфере физической культуры и спорта:							
	Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей на предмет обеспечения спортивным инвентарем надлежащего качества при предоставлении платных услуг	Департамент физической культуры и спорта области	единиц	0	0	0	0	0
	Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по вопросу обеспечения доступа к объектам спорта	Департамент физической культуры и спорта области	единиц	0	0	0	0	0
	Повышение качества услуг строительной сферы:							
	Доля сертифицированных производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере области в общем объеме производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере области	Департамент строительства области	процентов	75	75	77	80	83

3	**Защита прав социально уязвимых групп населения** Цель: защита прав социально уязвимых групп населения							
	Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по обеспечению условиями для занятий физической культурой и спортом лицам с ограниченными возможностями	Департамент физической культуры и спорта области	единиц	0	0	0	0	0
	Количество обоснованных жалоб от граждан в рамках реализация статьи 2 закона области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»	Департамент культуры и туризма области	единиц	0	0	0	0	0
4	**Государственное и муниципальное регулирование защиты прав потребителей** Цель: сохранение прав потребителей, предупреждение нарушения прав потребителей							
	Доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)	процентов	100	100	100	100	100
	Доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых созданы и функционируют советы (комиссии) по вопросам защиты прав потребителей на муниципальном уровне	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)	процентов	60	70	80	90	100

	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (включая социально уязвимые категории населения)	Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	процентов	90	91	92	93	94
	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (включая социально уязвимые категории населения)	Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	процентов	90	91	92	93	94
	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей (включая социально уязвимые категории населения)	Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	процентов	90	91	92	93	94
	Количество организаций, обследованных на предмет соответствия лицензионным требованиям	Департамент экономического развития области	единиц	500	520	540	560	580
	Количество проверок на подлинность федеральных специальных марок алкогольной продукции посредством системы ЕГАИС	Департамент экономического развития области	единиц	1250	1270	1290	1310	1330

	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в отношении управляющих компаний	Государственная жилищная инспекция области	единиц	70	70	70	70	70
	Количество предписаний об устранении нарушений порядка начисления платы за жилищно-коммунальные услуги	Государственная жилищная инспекция области	единиц	10	10	10	10	10
	Доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских области, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы («дорожные карты», планы мероприятий) по защите прав потребителей	Департамент экономического развития области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)	процентов	75	80	85	90	100

3. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	Обеспечение деятельности Координационного совета по защите прав потребителей	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
2	Обеспечение деятельности комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Вологодской области	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
3	Обеспечение деятельности Межведомственной рабочей группы по контролю ситуации в части введения маркировки товаров средствами идентификации на территории Вологодской области	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
4	Обеспечение деятельности Межведомственного координационного совета по содействию деятельности автоперевозчиков на территории Вологодской области	2021-2025 годы	Департамент дорожного хозяйства и транспорта области
5	Обеспечение деятельности Координационного совета по туризму в Вологодской области	2021-2025 годы	Департамент культуры и туризма области
6	Обеспечение деятельности координационного совета по охране здоровья населения Вологодской области	2021-2025 годы	департамент здравоохранения области
7	Участие в работе Консультативного совета по защите прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Вологодской области	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8	Обеспечение деятельности консультационного центра и консультационных пунктов для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области»	2021-2025 годы	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию)
9	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые правовые акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей и потребительского рынка, направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

10	Взаимодействие с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) по подготовке материалов в ежегодный государственный доклад о защите прав потребителей в Российской Федерации (по итогам года)	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
11	Взаимодействие с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) по формированию и ведению единого государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (ГИС ЗПП)	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
12	Обмен информацией с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) о фактах нарушений законодательства о защите прав потребителей в отдельных сферах потребительского рынка товаров, работ, услуг	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13	Оперативное информирование населения, в том числе с привлечением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), через средства массовой информации, сайты в сети Интернет о товарах, работах и услугах, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителей	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
14	Организация и проведение с участием Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области семинаров, конференций, «круглых столов» и иных мероприятий по проблемным вопросам защиты прав потребителей и потребительского рынка	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
15	Освещение в средствах массовой информации предоставленных Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) материалов по актуальным проблемам	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

	защиты прав потребителей в курируемых сферах деятельности и потребительского рынка, в том числе по социально уязвимым группам населения		
16	Распространение разработанных Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) тематических информационных материалов (памяток, брошюр, плакатов, учебных пособий) для граждан, в том числе для социально уязвимых групп населения	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
17	Организация и проведение с привлечением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию), органов местного самоуправления комплекса просветительских мероприятий с потребителями, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	ежегодно к 15 марта	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
18	Участие в проведении совместно с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) и отделения по Вологодской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) комплекса просветительских мероприятий с потребителями, посвященных Неделе сбережений	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
19	Организация и проведение с привлечением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию), органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области комплекса мероприятий, посвященных Дню качества	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области; Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области
20	Организация и проведение с привлечением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию), органов местного самоуправления муниципальных районов и	ежегодно к 27 сентября	Департамент культуры и туризма области

	городских округов области комплекса просветительских мероприятий с потребителями, посвященных Всемирному дню туризма		
21	Организация оказания с участием Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию) и отделения по Вологодской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) методической помощи специалистам органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по вопросам защиты прав потребителей	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
22	Обеспечение работы телефонов «горячих линий» по вопросам защиты прав граждан в отдельных сферах потребительского рынка	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
23	Принятие мер административного и иного реагирования в пределах установленной компетенции по материалам, поступившим из организаций, осуществляющих общественный контроль на потребительском рынке	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
24	Оповещение в установленном порядке правоохранительных и контролирующих органов о наличии в непосредственной близости от образовательных организаций объектов торговли, реализующих алкогольную и табачную продукцию	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
25	Организация и проведение мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов, производимых и реализуемых на территории области	2021-2025 годы	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области
26	Проведение разъяснений для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозорганизаций и фермерских хозяйств Вологодской области о необходимости прохождения добровольной сертификации в системе «Настоящий Вологодский продукт»	2021-2025 годы	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области
27	Повышения квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество выпускаемой продукции	2021-2025 годы	Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области

28	Организация взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию), Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) по вопросам помощи в оформлении претензий, исковых заявлений	2021-2025 годы	органы исполнительной государственной власти области, являющиеся участниками Программы
29	Организация проведения мероприятий (конкурсов профессионального мастерства, рейтинговых конкурсов), направленных на повышение квалификации работников сферы торговли и услуг	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
30	Освещение в рамках программы гигиенического обучения декретированного контингента (продавцов алкогольной и табачной продукции) вопросов, касающихся формирования здорового образа жизни	2021-2025 годы	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию)
31	Организация взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по вопросу осуществления контроля за организациями торговли и общественного питания при проведении ярмарок, праздничных и массовых мероприятий	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области; Управление Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)
32	Организация и проведение с привлечением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» (по согласованию), органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области областной олимпиады по основам правовых знаний в сфере защите прав потребителей среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций	2021-2025 годы	Департамент образования области
33	Организация информирования родителей (законных представителей) обучающихся в государственных образовательных организациях области, реализующих основные общеобразовательные программы, по вопросам соблюдения прав детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья	2021-2025 годы	Департамент образования области

34	Разработка совместно с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию) методики оценки удовлетворенности потребителей состоянием уровня защиты их прав	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
35	Организация проведения оценки удовлетворенности потребителей состоянием уровня защиты их прав	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
36	Осуществление контроля за соблюдением лицензиатами лицензионных требований при розничной продаже алкогольной продукции, привлечение виновных лиц к административной ответственности, применение механизмов приостановления и аннулирования лицензии за нарушение законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
37	Мониторинг обеспеченности населения области торговыми площадями предприятий розничной торговли, посадочными местами в предприятиях общественного питания	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области органы местного самоуправления; муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
38	Мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения	2021-2025 годы	Департамент экономического развития области
39	Проведение разъяснений для организаций стройиндустрии о необходимости проведения добровольной сертификации и повышения квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество продукции	2021-2025 годы	Департамент строительства области

4. Механизмы реализации Программы

Программа разработана в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС.

Управление реализацией Программы в целом осуществляется Департаментом экономического развития области, который является ответственным исполнителем Программы, посредством:

взаимодействия с Управлением Роспотребнадзора по Вологодской области и иными участниками Программы;

анализа и обобщения отчетных материалов;

подготовки информации о ходе реализации Программы.

Департамент экономического развития области:

несет ответственность за своевременную и качественную разработку и реализацию Программы;

обеспечивает согласование Программы с участниками;

разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу, в том числе в части содержания мероприятий, назначения ответственных исполнителей и сроков;

осуществляет организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;

анализирует ход реализации мероприятий Программы на основе отчетов участников Программы в целом по области;

представляет отчеты о реализации Программы на Координационный совет по защите прав потребителей.

Участники Программы:

представляют предложения по внесению изменений в Программу;

осуществляют организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение цели и задач Программы;

предоставляют ответственному исполнителю Программы отчеты о реализации Программы по своим направлениям за отчетный год не позднее 30 января следующего за отчетным года.

5. Методика оценки эффективности реализации Программы

Эффективность реализации Программы оценивается в соответствии с указанными в паспорте Программы целевыми показателями, которые рассчитываются следующим образом.

1. Количество опубликованных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, в Интернет) в области защиты прав потребителей (единиц) - прямым подсчетом.

2. Количество открытых уроков, лекций, семинаров, факультативных занятий по основам защиты прав потребителей, проведенных для потребителей и хозяйствующих субъектов (единиц), - прямым подсчетом.

3. Количество проведенных бесед, лекций, практических занятий, направ-

ленных на повышение правовой грамотности граждан старшего поколения, в центрах активного долголетия «Забота» (единиц) - прямым подсчетом.

4. Прирост количества разработанных тематических информационных материалов для граждан, в том числе для социально уязвимых групп населения (процентов), - по следующей формуле:

Инф = (Ио - Ипр) / Ипр х 100%, где:

Инф - прирост количества разработанных тематических информационных материалов;

Ио - количество тематических информационных материалов, разработанных в отчетном году;

Ипр - количество тематических информационных материалов, разработанных в году, предшествующему отчетному году.

5. Ежегодный прирост наименований продукции, маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт» (единиц), - прямым подсчетом.

6. Количество объектов розничной торговли под брендом «Настоящий Вологодский продукт» (единиц) - прямым подсчетом.

7. Доля населения Вологодской области, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения (процентов), - по следующей формуле:

Дно = Но / Нс х 100%, где:

Дно - доля населения Вологодской области, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения;

Но - обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения;

Нс - общее количество населения.

8. Удельный вес поликлиник, в которых реализованы «бережливые» технологии, от общего числа поликлиник области (процентов) - по следующей формуле:

Уп = Пб / По х 100%, где:

Уп - удельный вес поликлиник, в которых реализованы «бережливые» технологии;

Пб - количество поликлиник, в которых реализованы «бережливые» технологии;

По - общее количество поликлиник области.

9. Количество проведенных совместных мероприятий (УМВД России по Вологодской области, УФНС России по Вологодской области) по соблюдению законодательства Российской Федерации при осуществлении перевозок пассажиров и багажа легковым такси (единиц) - прямым подсчетом.

10. Количество опубликованных информационных материалов (памятки, видеофайлы, интернет-публикации, печатные издания) в целях проведения разъяснительной работы с населением по получению услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, имеющими соответствующее разрешение на осуществление данного вида деятельности, а также с водителями, осуществляющими деятельность без государственной регистрации в налоговых органах и без разрешения о необходимости легализации данного вида деятельности (единиц), -

прямым подсчетом.

11. Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры (процентов) - по следующей формуле:

Уу = Гу / Го х 100%, где:

Уп - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры;

Гу - количество граждан, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры;

Го - общее количество опрошенных.

12. Количество обоснованных жалоб со стороны туристов, поступивших в Департамент культуры и туризма области, от общего количества туристов, посетивших Вологодскую область (процентов), - по следующей формуле:

Тж = Кт / То х 100%, где:

Тж - количество туристов, обратившихся с обоснованными жалобами в Департамент культуры и туризма области, от общего количества туристов, посетивших Вологодскую область;

Кт - количество туристов, обратившихся с обоснованными жалобами;

То - общее количество туристов, посетивших Вологодскую область.

13. Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей на предмет обеспечения спортивным инвентарем надлежащего качества при предоставлении платных услуг (единиц) - прямым подсчетом.

14. Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по вопросу обеспечения доступа к объектам спорта (единиц) - прямым подсчетом.

15. Доля сертифицированных производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере области в общем объеме производимых продукции, работ, услуг в строительной сфере (процентов) - по следующей формуле:

Дс = Кп / Ко х 100%, где:

Дс - доля сертифицированной производимой продукции, работ, услуг в строительной сфере области;

Кп - количество сертифицированной производимой продукции, работ, услуг в строительной сфере;

Ко - общее количество производимой продукции, работ, услуг в строительной сфере.

16. Количество обоснованных жалоб со стороны потребителей по обеспечению условиями для занятий физической культурой и спортом лиц с ограниченными возможностями (единиц) - прямым подсчетом.

17. Количество обоснованных жалоб от граждан в рамках реализации статьи 2 закона области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры» (единиц) - прямым подсчетом.

18. Доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (процентов) - по следующей формуле:

До = Об / Оо х 100%, где:

До - доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

Об - количество органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

Оо - общее количество органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

19. Доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых созданы и функционируют советы (комиссии) по вопросам защиты прав потребителей на муниципальном уровне (процентов), - по следующей формуле:

Домсу = Ос / Ов х 100, где:

Домсу - доля органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых созданы и функционируют советы (комиссии) по вопросам защиты прав потребителей на муниципальном уровне;

Ос - количество органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в которых созданы и функционируют советы (комиссии) по вопросам защиты прав потребителей на муниципальном уровне;

Ов - общее количество органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

20. Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (включая социально уязвимые категории населения) (процентов) - по следующей формуле:

Дину = Ину / Инп х 100, где:

Дину - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков;

Ину - количество удовлетворенных в суде исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков;

Инп - количество исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков.

21. Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (включая социально уязвимые категории населения), (процентов) - по следующей формуле:

Дику = Ику / Икп х 100, где:

Дику - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя;

Ику - количество удовлетворенных в суде исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя;

Икп - количество исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.

22. Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей (включая социально уязвимые категории населения) (процентов), - по следующей формуле:

Дзу = Зу / Зд х 100, где:

Дзу - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей;

Зу - количество удовлетворенных в суде исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей;

Зд - количество исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей.

23. Количество организаций, обследованных на предмет соответствия лицензионным требованиям (единиц) - прямым подсчетом.

24. Количество проверок на подлинность федеральных специальных марок алкогольной продукции посредством системы ЕГАИС (единиц) - прямым подсчетом.

25. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в отношении управляющих компаний (единиц) - прямым подсчетом.

26. Количество предписаний об устранении нарушений порядка начисления платы за жилищно-коммунальные услуги (единиц) - прямым подсчетом.

27. Доля муниципальных районов и городских округов области, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы («дорожные карты», планы мероприятий) по защите прав потребителей (процентов), - по следующей формуле:

До = Об / Оо х 100%, где:

До - доля муниципальных районов и городских округов области, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы («дорожные карты», планы мероприятий) по защите прав потребителей;

Об - количество муниципальных районов и городских округов области, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы («дорожные карты», планы мероприятий) по защите прав потребителей;

Оо - общее количество муниципальных районов и городских округов области.

Общий уровень эффективности реализации Программы оценивается Департаментом экономического развития области путем сравнения фактических значений показателей Программы с их плановыми значениями.

Сбор исходной информации для оценки эффективности реализации Программы происходит ежегодно не позднее 30 января по результатам отчетного года.

Эффективность реализации Программы (процентов) – по следующей формуле:

$$Эф = \sum_{l=1}^{n} Pi\ факт/Pi\ план \times 1/n \times 100\%, \text{ где:}$$

Эф - эффективность реализации Программы, проценты;

Pi факт - фактическое значение целевого показателя Программы;

Pi план - плановое значение целевого показателя Программы;

n - количество целевых показателей Программы.

Ежегодная оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим критериям:

эффективность реализации Программы признается высокой в случае, если значение эффективности реализации Программы Эф не менее 90%;

эффективность реализации программы признается средней в случае, если значение эффективности реализации Программы Эф не менее 80%;

эффективность реализации программы признается удовлетворительной в случае, если значение эффективности реализации Программы Эф не менее 70%.

В остальных случаях эффективность реализации Программы признается неудовлетворительной.

По результатам оценки эффективности обосновывается необходимость корректировки мероприятий, состава и количественных значений целевых показателей Программы.