



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 27.06.2016

г. Вологда

№ 560

О внесении изменения в постановление Правительства области от 28 октября 2013 года № 1102

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в государственную программу «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014-2018 годы», утвержденную постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 1102, изменение, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

По поручению Губернатора области
первый заместитель
Губернатора области

А.И. Шерлыгин

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 27.06.2016 № 560

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 28.10.2013 № 1102

Государственная программа
**«Создание условий для развития гражданского общества и потенциала мо-
лодежи в Вологодской области на 2014 - 2018 годы»**
(далее – государственная программа)

Паспорт государственной программы

Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент внутренней политики Правительства области
Исполнители государственной программы	Департамент образования области; Департамент социальной защиты населения области; Департамент имущественных отношений области
Подпрограммы государственной программы	«Молодежь Вологодчины»; «Патриотическое воспитание граждан»; «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014 - 2018 годы»; «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России в Вологодской области (2016-2018 годы)»
Цель государственной программы	поддержка общественных и молодежных инициатив как основ социально-экономического развития области
Задачи государственной программы	создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с властью по вопросам развития области; повышение социальной активности молодежи, направленной на достижение общественных интересов; создание и развитие условий для патриотического воспитания граждан; развитие государственной поддержки социально ориенти-

рованных некоммерческих организаций;
укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации) в Вологодской области

Целевые показатели (индикаторы) государственной программы	<p>рост (снижение) степени гражданской активности населения области от уровня 2013 года;</p> <p>доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания, за исключением областного образовательного молодежного форума (от общего количества молодежи области);</p> <p>доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан;</p> <p>количество социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки в год;</p> <p>уровень толерантного отношения к представителям других национальностей</p>
Сроки реализации государственной программы	2014 - 2018 годы
Объемы финансового обеспечения государственной программы за счет областного бюджета	<p>объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет средств областного бюджета – 223 238,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 65 525,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 70 821,9 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 42 005,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 12 460,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 32 425,8 тыс. рублей.</p> <p>из них:</p> <p>за счет собственных доходов областного бюджета – 173 604,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 40 076,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 46 636,9 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 42 005,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 12 460,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 32 425,8 тыс. рублей;</p> <p>за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов – 49 634,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 25 449,0 тыс. рублей;</p>

2015 год – 24 185,0 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
государственной
программы

за период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:
рост степени гражданской активности населения области не менее чем на 27% от уровня 2013 года;
увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания, за исключением областного образовательного молодежного форума (от общего количества молодежи), с 10% в 2013 году до 50% в 2018 году;
увеличение доли категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан, с 33% в 2013 году до 100% в 2018 году;
увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году;
увеличение уровня толерантного отношения к представителям других национальностей с 76% в 2015 году до 93% в 2018 году.

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, описание текущего состояния, основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одним из основных институтов гражданского общества являются социально ориентированные некоммерческие организации. По состоянию на 1 марта 2013 года в области в ведомственном реестре зарегистрированных некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области учтена 1841 некоммерческая организация.

По характеру деятельности некоммерческих организаций самое большое количество в области составляют организации по защите прав и интересов работников (профсоюзы) - 342.

В 2012 году отмечено незначительное увеличение количества общественных объединений - на 0,9% - среди некоммерческих организаций к уровню предыдущего года. При этом их количество осталось ниже, чем в период 2008 - 2011 годов.

Одной из проблем развития некоммерческих организаций является слабая материальная база. Кроме того, практика показывает, что деятельность многих некоммерческих организаций носит ситуативный характер и не имеет системы. За последние годы не наблюдается роста доли жителей области, так или иначе связанных с деятельностью некоммерческих организаций. Данная проблема связана прежде всего с недостаточностью информации о деятельности институтов гражданского общества, в том числе социально ориентированных некоммерческих ор-

ганизаций, неуверенностью общества в эффективности и целесообразности их деятельности. Последнее обстоятельство напрямую связано с проблемой низкого качества профессиональных компетенций работников социально ориентированных некоммерческих организаций. Решение этих проблем видится в развитии финансовой, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также в осуществлении подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций.

На повышение уровня развития некоммерческих организаций повлияет также работа по подготовке кадров, которые станут руководить данными организациями в будущем. В связи с этим важен тот факт, что работа по подготовке лидеров и организаторов молодежного движения выстроена и ведется на территории области. Объединяя усилия, которые направлены на развитие социально ориентированных организаций и работу с молодежными лидерами - будущими руководителями этих организаций, можно получить мультипликативный эффект в сфере подготовки руководителей общественного сектора и деятельности некоммерческих организаций.

Решение проблем и вопросов развития молодежи в настоящее время способствует формированию команды грамотных специалистов, патриотов своей страны и малой Родины, граждан, живущих по законам государства. Это те активные представители общества, которые будут осуществлять работу в общественном секторе. Именно они в дальнейшем могут стать руководителями и специалистами организаций области, могут войти в состав органов власти различного уровня.

Основной угрозой для развития социально направленной молодой личности в современном мире является доступность факторов, способствующих возникновению негативных поведенческих проявлений у молодежи. Предпринимаемые органами власти и общественными организациями меры способствуют стабилизации показателей, а в некоторых случаях и сокращению проявления в молодежной среде таких явлений, как подростковая и молодежная преступность, пьянство, табакокурение, наркомания. Учитывая сложившиеся обстоятельства, необходимо сохранение специальных мер, направленных на воспитание подрастающего поколения, создание условий для организации досуга молодежи в таких формах, при которых молодые люди могли бы укрепить здоровье, получить новые знания и навыки, принять участие в общественно значимых мероприятиях.

В данной государственной программе предусмотрены мероприятия, направленные на подготовку кадров (организаторов и волонтеров) для осуществления профилактических мероприятий в молодежной среде. Государственной программой также предусмотрены разработка методических рекомендаций и апробация новых форм и методов работы.

В области имеется успешный опыт межведомственного сотрудничества в сфере поддержки талантливой и одаренной молодежи. Сформированы и опробованы в действии методы работы со студенчеством, в том числе направленные на выявление и сопровождение лидеров аудитории. Развиваются методы взаимодей-

ствия с работающей молодежью.

Возможность реализации государственной молодежной политики на территории области осложняется тем, что инфраструктура работы с молодежью не отвечает современным требованиям, зачастую она изношена или отсутствует. Так, в области действует только 10 учреждений сферы государственной молодежной политики, в значительной степени утрачена практика работы клубов по месту жительства. Оборудование, которым оснащены большинство учреждений, ограничивает возможности получения молодыми людьми актуальных навыков и использования сотрудниками современных технологий работы. Кроме того, сами методики работы с молодежью требуют принципиального обновления и расширения сферы работы в Интернете.

Работа с гражданским обществом возможна только в том случае, если жители ориентированы на вовлечение в решение вопросов территории, на которой проживают, а значит, каждый из них должен ощущать себя гражданином страны, проявлять заботу и любовь к малой Родине через участие в общественно-политических процессах, происходящих в области. Для этого на ее территории реализуется комплекс мероприятий патриотического воспитания граждан. В данном направлении важно оценить участие каждой категории населения в проводимых мероприятиях. В настоящее время в области значительно увеличилось количество проводимых патриотических мероприятий, налажена система взаимодействия между структурами, занимающимися патриотическим воспитанием граждан, значительно повысился интерес к проводимым патриотическим мероприятиям, особенно среди молодежи области.

В то же время в Вологодской области существуют факторы, которые при их активации могут спровоцировать серьезные конфликты на межнациональной и межконфессиональной почве:

- усиление миграционных потоков при отсутствии комплексной системы социализации и адаптации мигрантов;

- деятельность в регионе отдельных религиозных групп деструктивного характера.

Наличие указанных факторов объективно требует усиления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Вологодской области с национальными общественными объединениями и религиозными организациями, укрепления материальной и научно-методической базы реализации государственной национальной политики.

- Тем не менее до настоящего времени Вологодскую область характеризует: отсутствие системных научных исследований, направленных на мониторинг, анализ и прогнозирование процессов в этноконфессиональной сфере;

- отсутствие комплексной системы подготовки и переподготовки государственных и муниципальных гражданских служащих, ответственных за реализацию государственной национальной политики и сохранение духовных традиций народов Вологодской области.

Вышеперечисленные проблемы требуют комплексного подхода и соответствующего уровня финансирования.

II. Приоритеты социально-экономического развития в сфере реализации государственной программы, цель, задачи, сроки реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493, Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р, Стратегии государственной национальной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666, концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства области от 28 июня 2010 года № 739, к ним относятся:

- создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала;

- создание условий для повышения степени интеграции молодых граждан в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в социально-экономическое развитие страны;

- развитие человеческого капитала через развитие молодежной инициативы;
- поиск и поддержка талантливой молодежи, а также профилактика негативных явлений в молодежной среде;

- патриотическое, духовное, гражданско-правовое воспитание граждан, в том числе молодежи;

- увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

- разработка и совершенствование форм гражданского участия в решении региональных вопросов и вопросов местного значения;

- сохранение и развитие самобытности народов России, проживающих на территории Вологодской области, укрепление их духовной общности;

- создание дополнительных социально-экономических и политических условий для обеспечения прочного национального и межнационального мира и согласия на территории Вологодской области.

Целью настоящей государственной программы является поддержка общественных и молодежных инициатив как основ социально-экономического развития области.

Основные задачи для достижения цели:

создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с властью по вопросам развития области;

повышение социальной активности молодежи, направленной на достижение общественных интересов;

создание и развитие условий для патриотического воспитания граждан;

развитие государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации) в Вологодской области.

Сроки реализации государственной программы: 2014 - 2018 годы.

III. Целевые показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач и прогноз конечных результатов реализации государственной программы

Сведения о целевых индикаторах (показателях) государственной программы представлены в приложении 1 к государственной программе.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) государственной программы приведены в приложении 2 к государственной программе.

Реализация государственной программы позволит к 2018 году:

обеспечить рост степени гражданской активности населения области не менее чем на 27% от уровня 2013 года;

увеличить долю молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания, за исключением областного образовательного молодежного форума (от общего количества молодежи), с 10% в 2013 году до 50 % в 2018 году;

увеличить долю категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан, с 33% в 2013 году до 100% в 2018 году. Для целей настоящей государственной программы определены 6 категорий населения, участвующих в мероприятиях (дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возраста от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста);

увеличить количество социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году;

увеличить уровень толерантного отношения к представителям других национальностей с 76% в 2015 году до 93% в 2018 году.

IV. Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 223 238,5 тыс. рублей, из них:
за счет собственных доходов областного бюджета – 173 604,5 тыс. рублей,
за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов – 49 634,0 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета приведено в приложении 3 к государственной программе.

Также при определении объема финансовых средств учтены цены, сложившиеся на рынке, потребности вкупаемых товарах (работах, услугах), требования действующего законодательства, предъявляемые к оборудованию (системам) или их укомплектованности, закупка или создание которых предусмотрены государственной программой.

Распределение бюджетных ассигнований по подпрограммам государственной программы в целом соответствует сложившимся объемам расходных обязательств областного бюджета.

V. Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию государственной программы

В ходе реализации государственной программы планируется привлечение средств федерального бюджета. Прогнозная оценка бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета составляет 85 441,1 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 25 449,0 тыс. рублей;

2015 год – 24 185,0 тыс. рублей;

2016 год – 8 277,6 тыс. рублей;

2017 год – 7 208,5 тыс. рублей;

2018 год – 20 321,0 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка привлечения федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию цели государственной программы приведена в приложении 4 к государственной программе. Объем средств федерального бюджета определяется на основании правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и на основании правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам

субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

VI. Состав государственной программы, наименование и общая характеристика мероприятий подпрограмм

Для достижения цели и решения задач в обеспечении формирования и развития институтов гражданского общества и реализации потенциала молодежи на территории Вологодской области и в связи со сложностью и специфичностью направлений деятельности в структуре государственной программы выделяются следующие подпрограммы:

«Молодежь Вологодчины» (приложение 5 к государственной программе);

«Патриотическое воспитание граждан» (приложение 6 к государственной программе);

«Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014 - 2018 годы» (приложение 7 к государственной программе);

«Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России в Вологодской области (2016-2018 годы)» (приложение 8 к государственной программе).

Приложение 1
к государственной программе

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы

№ п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя (индикатора)						
				отчетное	оценочное	плановое				
						2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с вла- стью по вопросам раз- вития области	рост (снижение) степе- ни гражданской актив- ности населения об- ласти от уровня 2013 года	%	-	100	110	115	115	121	127
2.	Повышение социаль- ной активности моло- дежи, направленной на достижение общест- венных интересов	доля молодых граждан, участвующих в меро- приятиях сферы моло- дежной политики и патриотического вос- питания, за исключе- нием областного обра- зовательного моло- дежного форума (от общего количества мо- лодежи)	%	9	10	10	50	50	50	50

3.	Создание и развитие условий для патриотического воспитания граждан	доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан	%	33	33	50	50	33	67	100
4.	Развитие государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	количество социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки в год	ед.	20	29	35	40	42	44	46
5.	Укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации) в Вологодской области	уровень толерантного отношения к представителям других национальностей с 76% в 2015 году до 93% в 2018 году	%	-	-	-	76	81,5	87	93

Приложение 2
к государственной программе

Сведения
о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) государственной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Базовые показатели (индикаторы), используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Рост (снижение) степени гражданской активности населения области от уровня 2013 года	%	изменение степени гражданской активности по сравнению с базовым годом	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$C = B / A \times 100\%$	А - степень гражданской активности населения области в базовом 2013 году	ведомственная отчетность	население области	выборочное наблюдение	Департамент внутренней политики Правительства области (далее также - ДВП)
						В - степень гражданской активности населения области за отчетный год	ведомственная отчетность	население области	выборочное наблюдение	ДВП
2.	Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной поли-	%	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной поли-	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X / C \times 100\%$	С - численность молодежи области на начало года, предшествующего отчетному (под молодежью пони-	официальная статистическая информация Территориального органа Федеральной	-	-	ДВП

	тики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи)		тики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи)			маются жители в возрасте от 14 до 30 лет)	службы государственной статистики по Вологодской области (далее - Вологдастат)			
						Х - количество молодежи, привлеченной для активного участия в мероприятиях государственной программы, в отчетный год	ведомственная отчетность	молодежь области, участвующая в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания	сплошное наблюдение	ДВП
3.	Доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан	%	доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$G = D/R \times 100 \%$	Д - количество категорий населения, участвующих в мероприятиях государственной программы, в отчетный год	ведомственная отчетность	население области, участвующее в мероприятиях государственной программы, в отчетный год	выборочное наблюдение	ДВП

						<p>R - общее количество категорий населения - 6 категорий (дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возрасте от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста)</p>	ведомственная отчетность	население области в соответствии с категориями	сплошное наблюдение	ДВП
4.	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки	ед.	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	Ведомственная отчетность - сведения из реестра социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддерж-	социально ориентированные некоммерческие организации, получившие государственную поддержку в	сплошное наблюдение	ДВП, Департамент имущественных отношений области

	ки в год						ки и перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям	отчетном году		
5.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	%	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности (положительное или нейтральное отношение к людям другой национальности)	Годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X / C \times 100\%$	Х – количество участников опроса, положительно оценивающих состояние межнациональных и межконфессиональных отношений;	Результаты социологического опроса	Население области	Выборочное наблюдение	ДВП
						С – общее количество участников опроса	-	-	-	ДВП

Приложение 3
к государственной программе

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Ответственный исполнитель, соисполнитель, исполнитель	Источник финансового обеспечения	Расходы (тыс. руб.), годы					Всего
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого по государственной программе	всего, в том числе	65 525,1	70 821,9	42 005,7	12 460,0	32 425,8	223 238,5
	собственные доходы областного бюджета	40 076,1	46 636,9	42 005,7	12 460,0	32 425,8	173 604,5
	субвенции и субсидии федерального бюджета	25 449,0	24 185,0	0,0	0,0	0,0	49 634,0
	безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Департамент внутренней политики Правительства области	всего, в том числе	59 225,1	61 152,1	42 005,7	12 460,0	31 225,8	186 972,3
	собственные доходы областного бюджета	33 776,1	36 967,1	42 005,7	12 460,0	31 225,8	161 523,3
	субвенции и субсидии федерального бюджета	25 449,0	24 185,0	0,0	0,0	0,0	49 634,0
	безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Департамент	всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	0,0	1 200,0	1 200,0

образования области	собственные доходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	1 200,0	1 200,0
	субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Департамент социальной защиты населения области	всего, в том числе	6 300,0	9 669,8	0,0	0,0	0,0	15 969,8
	собственные доходы областного бюджета	6 300,0	9 669,8	0,0	0,0	0,0	15 969,8
	субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 4
к государственной программе

Прогнозная (справочная) оценка привлечения федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию цели государственной программы

Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	25 449,0	24 185,0	8 277,6	7 208,5	20 321,0	85 441,1
федеральный бюджет	25 449,0	24 185,0	8 277,6	7 208,5	20 321,0	85 441,1
бюджеты муниципальных образований области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
физические и юридические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
в том числе в форме государственно-частного партнерства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 5
к государственной программе

**Подпрограмма
«Молодежь Вологодчины»**
(далее - подпрограмма 1)

Паспорт подпрограммы 1

Ответственный исполнитель подпрограммы 1	Департамент внутренней политики Правительства области (далее также - ДВП)
Цель подпрограммы 1	создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи
Задачи подпрограммы 1	содействие экономической самостоятельности молодежи; профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни; укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства; содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи; научное, методическое и информационное обеспечение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку; исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение; количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение; количество студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области, очной формы обучения, временно трудоустроенных через

студенческие трудовые отряды;
 количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение за год;
 количество членов клубов молодых семей;
 доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного образовательного молодежного форума (от общего количества молодежи области);
 рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года;
 доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области, из числа возможных к реализации на территории региона;
 количество подготовленных за год методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики;
 количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год

Сроки реализации подпрограммы 1 2014 - 2018 годы

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета

объем финансового обеспечения подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета составляет 99 899,1 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 29 200,0 тыс. рублей;
 2015 год – 31 403,4 тыс. рублей;
 2016 год – 20 000,7 тыс. рублей;
 2017 год – 710,0 тыс. рублей;
 2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,

из них:

за счет средств собственных доходов областного бюджета – 73 649,1 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 17 200,0 тыс. рублей;
 2015 год – 17 153,4 тыс. рублей;
 2016 год – 20 000,7 тыс. рублей;
 2017 год – 710,0 тыс. рублей;
 2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,

за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов – 26 250,0 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации:

2014 год – 12 000,0 тыс. рублей;

2015 год – 14 250,0 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
подпрограммы 1

за период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:

- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, за 5 лет – 342 единицы;
- исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия – 100 % ежегодно;
- количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия – 5400 человек;
- количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение (к 2018 году) – 2190 человек;
- количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение (к 2018 году) – 280 единиц;
- увеличение количества студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области, очной формы обучения, временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды, с 1100 человек в 2015 году до 2000 человек в 2018 году;
- обеспечение специализированного обучения 640 волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений за 5 лет;
- увеличение количества членов клубов молодых семей с 2400 в 2013 году до 2550 в 2018 году;
- увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области), с 8,5 % в 2013 году до 25% в 2018 году;
- рост степени гражданской активности молодежи не менее чем на 27 % к базовому уровню 2013 года;
- реализация на территории области не менее 90% проектов Федерального агентства по делам молодежи из числа возможных к реализации на территории региона;
- обеспечение ежегодно подготовки не менее 7 методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики;
- увеличение количества уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет со 100 000 в 2013 го-

ду до 110 000 в 2018 году (под уникальным посетителем понимается неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени)

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, текущая ситуация, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

В Вологодской области проживает 285 тыс. молодых граждан в возрасте 14 - 30 лет. В области действуют:

9 региональных молодежных отделений общероссийских (межрегиональных) общественных организаций;

15 областных молодежных общественных организаций;

более 45 городских организаций, объединяющих молодежь Вологды и Череповца;

свыше 300 районных и первичных организаций детей и молодежи (по данным органов по делам молодежи муниципальных районов области).

Участниками детских и молодежных общественных объединений (далее - ДиМОО) являются 36,2 тыс. молодых граждан, что составляет 11% от общего числа проживающих на территории области молодых граждан. Число молодых граждан - членов областных общественных объединений, безусловно, является низким, и невозможно осуществить сравнение с показателями 20 - 30-летней давности, когда доля участников ДиМОО составляла свыше 90% от общего количества молодежи.

В соответствии с итогами социологических исследований молодежи и молодежной политики, реализуемой на территории Вологодской области, проведенных в 2011 году Институтом социально-экономического развития территории Российской академии наук, в подпрограмме 1 обозначены позиции, требующие наибольшего влияния с целью сохранения и развития социокультурного потенциала молодежи Вологодской области. Его реализации, как отмечается в исследовании, препятствует не только социально-экономическая отсталость региона проживания, это касается в основном сельской местности, но и пессимистичные настроения в обществе. Существование значительной доли молодых людей, желающих уехать из региона (14%), несет в себе не только угрозу утечки трудовых ресурсов, молодой талантливой молодежи, но и увеличения экономической и демографической нагрузки на трудоспособное население, вымирания деревень.

По результатам анализа статистических данных определены положительные и негативные тенденции в сфере труда. Среди положительных (характерно для молодых людей в возрасте 25 - 29 лет) - рост экономической активности, снижение уровня безработицы. Среди негативных (характерно преимущественно для молодых людей в возрасте 15 - 19 лет) - снижение уровня экономической активности.

Большинство представителей молодежи Вологодской области не принимают активного участия в общественной и политической жизни, однако более позитивно по сравнению с остальным населением оценивают деятельность действующих органов власти и общественных институтов. Это свидетельствует об аполитичности взглядов молодых людей.

Одним из факторов, влияющих на степень вовлеченности молодежи в общественно-политические процессы и формирование взглядов ее представителей на политическую ситуацию, выступают средства массовой информации. Об этом свидетельствуют и преимущественная популярность телевидения по сравнению с печатными источниками информации, и характер телевизионных предпочтений молодых людей.

В Вологодской области происходит рост заболеваемости подростков. За период с 2000 по 2010 год уровень заболеваемости детей подросткового возраста увеличился на 29% и составил 161115 случаев на 100 тыс. человек. Уровень показателя выше, чем в среднем по России (141504 случая на 100 тыс. человек). Подавляющее большинство молодежи в Вологодской области (65%) оценивают свое здоровье как отличное, хорошее, 27% - как удовлетворительное, 6% - как плохое, очень плохое.

В настоящее время имеется тенденция низкого уровня включенности молодежи в индивидуальные и групповые виды спорта. Только 49% молодежи области занимается физкультурой или спортом.

Среди молодежи высока распространенность поведенческих факторов риска (табакокурение, употребление алкоголя) в отношении своего здоровья. Согласно полученным данным четверть молодежи Вологодской области курит. Самым распространенным алкогольным напитком среди молодежи является пиво, которое употребляет более половины молодежи как в крупных городах области (65% - в Вологде, 56% - в Череповце), так и в районах (63%).

Большую тревогу вызывает рост подростковой и молодежной преступности, таких негативных явлений в молодежной среде, как пьянство, табакокурение, наркомания. Таким образом, необходимы специальные меры, направленные на воспитание подрастающего поколения, создание условий для организации досуга молодежи в таких формах, при которых молодые люди могли бы укрепить здоровье, получить новые знания и навыки, принять участие в социально значимых мероприятиях.

Демографические процессы в 85% регионов страны имеют депопуляционный характер. В период с 2000 по 2009 год в России суммарный коэффициент рождаемости увеличился с 1.2 до 1.5, однако в течение этих восьми лет он не обеспечивал уровня нулевого естественного прироста.

Большинство (15 из 28) муниципальных районов и городских округов Вологодской области за рассмотренный период сохраняло среднее многолетнее значение коэффициента рождаемости выше среднеобластного уровня.

Учет собственных предпочтений и реальных условий жизни снизил репродуктивные установки. Доли планирующих бездетность и одноклетность увеличились, планирующих многодетность снизились. В г. Череповце и районах области

группа молодежи, не планирующей иметь детей, составила 6%, что представляется существенным негативным явлением.

Выявлено наличие чувства социальной незащищенности у молодежи, которое часто приводит к снижению работоспособности, продуктивности деятельности, к трудностям в общении. Существуют несформированность ценностного поля, поллярность суждений, расплывчатость нравственных позиций, большая ориентация на материальные блага, нежели на духовные ценности, слабый интерес к проблемам общества.

Рост субкультурных движений ведет к деформации нравственных ценностей и поведения. Выявлено, что размах субкультурных движений в городской черте шире, чем в сельской местности: 27% горожан и 14% жителей сельской местности прямо или косвенно участвовали в субкультурном движении. На сегодняшний день существует потребность в дальнейшем изучении субкультурных установок среди молодежи и профилактике негативных явлений, вызванных действием субкультурных идеологий.

Осуществление мероприятий по формированию нравственных ценностей молодежи также предполагается и в рамках подпрограммы «Патриотическое воспитание граждан» государственной программы.

Мероприятия подпрограммы 1 будут способствовать формированию лидеров и команд лидеров в каждом муниципальном образовании, которые посредством реализации сначала самых простых проектов для себя и для молодежи, проживающей на данной территории, сформируют навыки планирования, работы в команде, проектной деятельности. Используя данные умения, молодые люди будут предлагать для реализации проекты в тех сферах, где, с их точки зрения, есть актуальная и необходимая для решения проблема, тем самым молодежь будет являться активным участником строительства общества и среды, в которой она проживает, а следовательно, будут снижаться негативные настроения относительно деятельности органов власти, бюджетных организаций.

При таком построении работы учреждения сферы молодежной политики и существующая подпрограмма 1 будут работать на команды лидеров, которые в свою очередь должны в свои мероприятия и проекты включать оставшуюся молодежь, в том числе молодежь, находящуюся в трудной жизненной ситуации.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 1

Основной целью подпрограммы 1 является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Для достижения поставленной цели в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

- содействие экономической самостоятельности молодежи;
- профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни;

укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства;

содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи;

научное, методическое и информационное обеспечение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 1 приведены в приложении 1 к подпрограмме 1.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 1 приведены в приложении 2 к подпрограмме 1.

За период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, за 5 лет – 342 единицы;

исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия – 100 % ежегодно;

количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия – 5 400 человек;

количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение (к 2018 год) – 2 190 человек,

количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение (к 2018 году) – 280 единиц;

увеличение количества студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области, очной формы обучения, временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды с 1100 человек в 2015 году до 2000 человек в 2018 году;

обеспечение специализированного обучения 640 волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений за 5 лет;

увеличение количества членов клубов молодых семей с 2400 в 2013 году до 2550 в 2018 году;

увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области), с 8,5 % в 2013 году до 25% в 2018 году;

рост степени гражданской активности молодежи не менее чем на 27 % к базовому уровню 2013 года;

реализация на территории области не менее 90% проектов Федерального агентства по делам молодежи из числа возможных к реализации на территории региона;

обеспечение ежегодно подготовки не менее 7 методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной полити-

ки;

увеличение количества уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет со 100 000 в 2013 году до 110 000 в 2018 году (под уникальным посетителем понимается неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени).

Сроки реализации подпрограммы 1: 2014-2018 годы.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1

Для достижения цели и решения задач подпрограммы 1 необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»

Цели мероприятия: содействие трудовому воспитанию молодежи через развитие и поддержку движения студенческих отрядов; создание условий для вовлечения, отбора, обучения молодых людей основам предпринимательской деятельности, оказание содействия молодым предпринимателям в осуществлении хозяйственной деятельности.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

реализация комплекса мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, в том числе через:

- популяризацию предпринимательской деятельности и создание предпринимательской среды;
- организацию мероприятий, направленных на создание субъектов молодежного предпринимательства;
- проведение мероприятий по сопровождению начинающих молодых предпринимателей;
- обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

реализация комплекса мероприятий по профориентации и содействию занятости молодежи, в том числе через:

- проведение курсов, учебных занятий для актива, тренингов личностного роста, организацию слетов, конкурсов;
- организацию работы со студенческими трудовыми отрядами по вопросам занятости молодежи в летний период;
- межрегиональное взаимодействие (участие студенческих отрядов в мероприятиях других регионов, выезды студенческих отрядов на всероссийские объекты).

Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»

Цели мероприятия: формирование у молодежи ценности здорового образа

жизни и навыка сохранения здоровья; создание условий для социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

содействие в создании областного координационного совета общественных объединений в сфере профилактики негативных явлений;

проведение мероприятий с клубами молодых семей по распространению методики патронажа семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении;

проведение слетов, сборов для молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и для несовершеннолетних, находящихся на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав;

проведение конкурса методических разработок молодых педагогов по профилактической работе с трудными подростками, выпуск сборника «Лучшие методики работы с трудными подростками»;

проведение научно-практической конференции по вопросам профилактики негативных явлений;

организация социологических исследований, мониторингов среди различных групп молодежи по темам:

- противодействие экстремизму и результативность его профилактики;
- мониторинг молодежных сообществ.

Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»

Цели мероприятия: формирование семейных ценностей у молодежи, укрепление института молодой семьи через развитие клубного движения в Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

проведение фестивалей, встреч, иных форм по взаимодействию клубов молодых семей;

проведение областного конкурса «Вологодское подворье»;

участие во всероссийских конкурсах, фестивалях, семинарах с целью обмена опытом по направлению.

Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи»

Цели мероприятия: создание условий для развития детского и молодежного движения Вологодской области, развитие у подрастающего поколения потребности в проявлении социально направленной активной жизненной и гражданской позиции.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

проведение конкурсов, фестивалей, встреч для поддержки и развития детских и молодежных общественных объединений;

оказание информационной, консультационной поддержки детским и моло-

дежным общественным объединениям;

организация мероприятий, направленных на развитие школьного, ученического, студенческого самоуправления;

проведение мероприятий, направленных на развитие и поддержку социальных индивидуальных инициатив молодежи;

содействие развитию молодежных коллегиальных совещательных органов при органах власти различных уровней.

Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области»

Цель мероприятия: развитие системы информационного, методического обеспечения молодежи, организаций, участвующих в реализации государственной молодежной политики на территории Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

осуществление информационного сопровождения молодежной политики, реализуемой на территории области, через молодежные СМИ и СМИ муниципальных районов и городских округов;

проведение конкурсов, консультаций, встреч для молодежных СМИ;

заказ у специализированных организаций проведения социологических исследований, опросов по проблемам молодежи, положению молодежи в регионе, степени гражданской активности населения области, в том числе молодежи, за исключением тем, связанных с профилактикой негативных явлений;

разработка и распространение на территории области и за ее пределами опыта реализации направлений молодежной политики.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 1 государственной программы приведен в приложении 3 к подпрограмме 1.

IV. Финансовое обеспечение реализации основных мероприятий подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета

Финансирование мероприятий подпрограммы 1 производится за счет средств областного бюджета.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета составляет 99 899,1 тыс. рублей, из них:

за счет собственных доходов (налоговых и неналоговых доходов, дотаций из федерального бюджета) – 73 649,1 тыс. рублей,

за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов – 26 250,0 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета приведено в приложении 4 к подпрограмме 1.

Реализация мероприятий подпрограммы 1 осуществляется автономным учреждением Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» в рамках государственного задания, автономным науч-

ным учреждением социологических и мониторинговых исследований Вологодской области «Агентство мониторинга и социологических исследований», Департаментом внутренней политики Правительства области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18 июля 2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 1 приведен в приложении 5 к подпрограмме 1.

V. Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию подпрограммы 1

Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию цели подпрограммы 1 приведена в приложении 6 к подпрограмме 1.

VI. Характеристика мер правового регулирования подпрограммы 1

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 приведены в приложении 7 к подпрограмме 1.

Приложение 1
к подпрограмме 1

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 1

N п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Едини- ца из- мерения	Значение целевого показателя (индикатора)						
				отчетное	оценочное	плановое				
				2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие экономиче- ской самостоятельнос- ти молодежи	количество вновь создан- ных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпри- имателей) субъектами ма- лого и среднего предпри- нимательства, получивши- ми государственную под- держку	ед.	—	—	—	155	32	0	155
		исполнение расходных обязательств за счет субси- дии, предоставленной в те- кущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	—	—	-	100	100	0	100
		количество человек в воз- расте до 30 лет (включи- тельно), вовлеченных в реализацию мероприятия	чел.	—	—	-	2 450	500	0	2 450

		количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	—	-	-	1000	190	0	1000
		количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	-	-	-	125	30	0	125
		количество действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм для решения вопросов временного трудоустройства студентов)	ед.	2	17	-	-	-	-	-
		количество студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области, очной формы обучения, временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды;	ед.	-	-	947*	1109*	2000	2000	2000
2.	Профилактика негативных проявлений в мо-	количество волонтеров, членов детских и моло-	чел.	208	200	200	200	200	40	200

	лодежной среде и формирование здорового образа жизни	дежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение, за год								
3.	Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства	количество членов клубов молодых семей	чел.	2300	2400	2400	2400	2400	2450	2550
4.	Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного образовательного молодежного форума (от общего количества молодежи области)	%	9	8,5	8,5	15	18	21	25
		рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года	%	-	100	115	115	115	121	127
		доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области, из числа возможных к реализации на территории региона	%	50	50	70	60	60	80	90
5.	Научное, методическое и информационное	количество подготовленных за год методических	ед.	3	6	7	7	6	5	8

	обеспечение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области	материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики								
		количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год	чел.	96668	100000	100000	100000	100000	100000	110000

* - отчетное значение показателя

Приложение 2
к подпрограмме 1

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 1

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Базовые показатели (индикаторы) используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность	созданные рабочие места (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	сплошное наблюдение	ДВП
2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии,	%	исполнение расходных обязательств за счет субсидии,	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного	$C = B : A \times 100\%$	A – объем субсидии, предоставленной в текущем финансовом году	ведомственная отчетность	субсидия, предоставленная в текущем фи-	сплошное наблюдение	ДВП

	предоставлен- ной в текущем финансовом году из феде- рального бюд- жета на реали- зацию меро- приятия		предоставлен- ной в текущем финансовом году из феде- рального бюд- жета на реали- зацию меро- приятия	года		из федерального бюджета на реали- зацию мероприя- тия		нансовом году из феде- рального бюджета на реализацию мероприятия		
						В – объем реали- зованных средств субсидии, предос- тавленной в теку- щем финансовом году из федераль- ного бюджета на реализацию меро- приятия	ведомст- венная отчет- ность	реализован- ные средства субсидии, предостав- ленной в те- кущем фи- нансовом году из феде- рального бюджета на реализацию мероприятия	сплошное наблюдение	ДВП
3.	Количество че- ловек в возрас- те до 30 лет (включитель- но), вовлечен- ных в реализа- цию мероприя- тия	ед.	количество че- ловек в возрас- те до 30 лет (включитель- но), вовлечен- ных в реализа- цию мероприя- тия	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомст- венная отчет- ность	жители в возрасте до 30 лет (вклю- чительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	сплошное наблюдение	ДВП
4.	Количество че- ловек в возрас- те до 30 лет (включитель- но), прошедших обучение	ед.	количество че- ловек в возрас- те до 30 лет (включитель- но), прошед- ших обучение	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомст- венная отчет- ность	жители в возрасте до 30 лет (вклю- чительно), прошедшие обучение	сплошное наблюдение	ДВП
5.	Количество субъектов ма- лого предпри- нимательства,	ед.	количество субъектов ма- лого и среднего предпринима-	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного	-	-	ведомст- венная отчет- ность	субъекты ма- лого и сред- него пред- принима-	сплошное наблюдение	ДВП

	созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение		тельства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	года				тельства, созданные лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение		
6.	Количество студентов образовательных организаций высшего образования области очной формы обучения временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды	ед.	количество студентов образовательных организаций высшего образования области очной формы обучения временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность	студенты образовательных организаций высшего образования области очной формы обучения временно трудоустроенные через студенческие трудовые отряды	сплошное наблюдение	ДВП
7.	Количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение	чел.	количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение, за год	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность	волонтеры, члены детских и молодежных общественных объединений, прошедшие специализированное обучение за отчетный год	сплошное наблюдение	ДВП
8.	Количество членов клубов	чел.	количество членов клубов	годовая, по состоянию на	-	-	ведомственная	клубы молодых семей	сплошное наблюдение	ДВП

	молодых семей		молодых семей	31 декабря отчетного года			отчет- ность			
9.	Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области)	%	Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области без учета уникальности участников)	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X : C \times 100\%$	Х – количество молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума	ведомственная отчетность	молодые граждане, участвующие в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области без учета уникальности участников) за отчетный год	сплошное наблюдение	ДВП
						С – количество молодежи по состоянию на начало отчетного периода	официальная статистическая информация Вологодского статистического управления	–	–	ДВП
10.	Рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013	%	изменение степени гражданской активности молодежи от уровня базового года	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$C = B / A \times 100\%$	А – степень гражданской активности молодежи в базовом 2013 году, ед	ведомственная отчетность	молодежь области	выборочное наблюдение	ДВП
						В – степень граж-	ведомст-	молодежь	выборочное	ДВП

	года					данской активности молодежи в отчетном периоде	венная отчетность	области	наблюдение	
11.	Доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области, из числа возможных к реализации на территории региона	%	доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области, из числа возможных к реализации на территории региона	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X / C \times 100\%$	С - количество проектов Федерального агентства по делам молодежи, возможных к реализации на территории региона, ед. Х - количество проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых в области, ед.	ведомственная отчетность	проекты Федерального агентства по делам молодежи, реализуемые на территории области	сплошное наблюдение	ДВП
12.	Количество подготовленных методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики за год	ед.	количество подготовленных методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики за год	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года			ведомственная отчетность	методические материалы по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики, подготовленные в отчетном году	сплошное наблюдение	ДВП
13.	Количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год	чел.	количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года			ведомственная отчетность	посетители молодежного портала области	сплошное наблюдение	ДВП

Приложение 3
к подпрограмме 1

Перечень основных мероприятий подпрограммы 1 государственной программы

Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель	Ожидаемый непосредственный результат	Связь с показателями подпрограммы	Годы реализации и источник финансового обеспечения			
				2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	Департамент внутренней политики Правительства области	вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность через реализацию программы «Ты-предприниматель» с общим охватом участников не менее 5400 и созданием в результате не менее 280 субъектов малого и среднего предпринимательства; организация работы с движением студенческих трудовых отрядов, обеспечение временного трудоустройства через студенческие трудовые отряды 5,3 тыс. человек.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку; исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение; количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение; количество студентов образовательных	1, 2	1, 2	1	1, 2

			организаций высшего образования области очной формы обучения временно трудоустроенных через студенческие трудовые отряды				
Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение военно-патриотических сборов для подростков с девиантным поведением с охватом участников до 80 человек ежегодно; проведение слета волонтерского актива, семинаров для добровольцев с общим охватом участников до 200 человек ежегодно; обеспечение специализированного обучения 640 волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений за 5 лет	количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение	1	1	1	1
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение областного фестиваля клубов молодых семей «Погода в доме» с охватом участников до 120 человек ежегодно, семинаров, проектов, направленных на популяризацию клубов молодых семей, формированию у молодежи семейных ценностей; сохранение количества членов клубов молодых семей не менее 2 400 человек	количество членов клубов молодых семей	1	1	1	1

Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение сборов, мероприятий, конкурсов, направленных на развитие органов школьного, ученического самоуправления, молодежных муниципальных активов, деятельность которых позволит повысить степень гражданской активности к 2018 году на 27 % к уровню 2013 года; проведение совместно с молодежными активами мероприятий, направленных на самореализацию молодежи, с общим охватом молодежи не менее 25 % от общего количества молодежи	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, за исключением областного молодежного форума (от общего количества молодежи области); рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года	1	1	1	1
Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области»	Департамент внутренней политики Правительства области	выпуск методических рекомендаций для организаторов работы с молодежью не менее 7 ежегодно; размещение информации о молодежных мероприятиях различного уровня на молодежном портале Вологодской области	количество подготовленных методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики за год; количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год	1	1	1	1

Приложение 4
к подпрограмме 1

Финансовое обеспечение подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного ме- роприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель, орган исполни- тельной госу- дарственной власти области, являющийся главным распо- рядителем средств област- ного бюджета	Источник финансового обеспе- чения	Расходы (тыс. руб.), годы					Итого
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпро- грамма 1		Итого	всего, в том числе	29 200,0	31 403,4	20 000,7	710,0	18 585,0	99 899,1
			собственные доходы областно- го бюджета	17 200,0	17 153,4	20 000,7	710,0	18 585,0	73 649,1
			субвенции и субсидии феде- рального бюджета	12 000,0	14 250,0	0,0	0,0	0,0	26 250,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджет- ных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		ДВП	всего, в том числе	29 200,0	31 403,4	20 000,7	710,0	18 585,0	99 899,1
			собственные доходы областного бюджета	17 200,0	17 153,4	20 000,7	710,0	18 585,0	73 649,1
			субвенции и субсидии федерального бюджета	12 000,0	14 250,0	0,0	0,0	0,0	26 250,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.1	Содействие экономической самостоятельности молодежи	ДВП	всего, в том числе	16 250,0	15 210,0	1 100,0	0,0	4 400,0	36 960,0
			собственные доходы областного бюджета	4 250,0	960,0	1 100,0	0,0	4 400,0	10 710,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	12 000,0	14 250,0	0,0	0,0	0,0	26 250,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Содействие развитию молодежного предпринимательства	ДВП	всего, в том числе	15000.0	15 000,0	750.0	0,0	3000.0	33 750,0
			собственные доходы областного бюджета	3000.0	750,0	750.0	0,0	3000.0	7 500,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	12000.0	14 250,0	0,0	0,0	0,0	26 250,0
			безвозмездные поступления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

			государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц						
	Профориентация и содействие занятости молодежи	ДВП	всего, в том числе	1 250,0	210,0	350,0	0,0	1 400,0	3 2100
			собственные доходы областного бюджета	1 250,0	210,0	350,0	0,0	1 400,0	3 2100
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.2	Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни	ДВП	всего, в том числе	900,0	795,0	1 450,0	0,0	800,0	3 945,0
			собственные доходы областного бюджета	900,0	795,0	1 450,0	0,0	800,0	3 945,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.3	Укрепление института молодой семьи и	ДВП	всего, в том числе	650,0	2 030,0	800,0	0,0	715,0	4 195,0
			собственные доходы областного бюджета	650,0	2 030,0	800,0	0,0	715,0	4 195,0

	пропаганда ответственного родительства		субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.4	Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи	ДВП	всего, в том числе	8 900,0	12 313,4	15 190,7	710,0	10 670,0	47 784,1
			собственные доходы областного бюджета	8 900,0	12 313,4	15 190,7	710,0	10 670,0	47 784,1
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.5	Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области	ДВП	всего, в том числе	2 500,0	1 055,0	1 460,0	0,0	2 000,0	7 015,0
			собственные доходы областного бюджета	2 500,0	1 055,0	1 460,0	0,0	2 000,0	7 015,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 5
к подпрограмме 1

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 1

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование услуги	разработка и реализация мероприятий в рамках направлений государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по направлениям государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	9	9	-	-	-	3 000,0	750,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»	7	7	-	-	-	900,0	795,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление	3	6	-	-	-	650,0	2 030,0	-	-	-

института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»										
Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению»	54	110	-	-	-	8 900,0	12 313,4	-	-	-
Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области»	5	4	-	-	-	2 500,0	1 055,0	-	-	-
Наименование услуги	организация профессиональной ориентации, предоставление организационных, консультационных услуг, направленных на адаптацию молодежи к условиям современного рынка труда									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по организации профессиональной ориентации, предоставление организационных, консультационных услуг, направленных на адаптацию молодежи к условиям современного рынка труда									
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	9	3	-	-	-	1 250,0	210,0	-	-	-

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 1 *

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование работы	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи									
Показатель объема работы	количество мероприятий									
Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»	-	-	3	0	3	-	-	450,0	0	0
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»	-	-	5	0	5	-	-	800,0	0	715,0
Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы»	-	-	44	3	44	-	-	11 935,7	710,0	10 670,0

циативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению»										
Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области»	-	-	2	0	2	-	-	650,0	0	2 000,0
Наименование работы	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни									
Показатель объема работы	количество мероприятий									
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	-	-	8	0	8	-	-	1 100,0	0	4 400,0
Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»	-	-	1	0	1	-	-	1 000,0	0	800,0
Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и	0	0	23	0	0	0	0	3 255,0	0	0

самоопределению»										
Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области»	0	0	6	0	0	0	0	810,0	0	0

* В связи с приведением региональных ведомственных перечней государственных услуг (работ) в соответствии с базовым перечнем государственных услуг (работ).

Приложение 6
к подпрограмме 1

Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию цели подпрограммы 1

Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	12 000,0	14 250,0	2 000,0	0,0	12 000,0	40 250,0
федеральный бюджет	12 000,0	14 250,0	2 000,0	0,0	12 000,0	40 250,0
бюджеты муниципальных образований области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
физические и юридические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
в том числе в форме государственно-частного партнерства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 7
к подпрограмме 1

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответствен- ный исполни- тель	Сроки принятия
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»				
1.	Постановление Правительства области	положение об областном конкурсе «Вологодское подворье»; состав организационного комитета областного конкурса «Вологодское подворье»; состав областной конкурсной комиссии областного конкурса «Вологодское подворье»	ДВП	2 квартал 2015 года

Приложение 6
к государственной программе

Подпрограмма
«Патриотическое воспитание граждан»
(далее - подпрограмма 2)

Паспорт подпрограммы 2

Ответственный исполнитель подпрограммы 2	Департамент внутренней политики Правительства области (далее - ДВП)
Исполнители подпрограммы 2	Департамент образования области; Департамент социальной защиты населения области
Цели подпрограммы 2	развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан
Задачи подпрограммы 2	создание и развитие условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов; развитие системы непрерывного патриотического воспитания граждан
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2	количество мероприятий по патриотическому воспитанию; доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию
Сроки реализации подпрограммы 2	2014 - 2018 годы
Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета	объем финансового обеспечения подпрограммы 2 за счет собственных доходов областного бюджета составляет 40 974,8 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 11 150,0 тыс. рублей; 2015 год – 13 819,8 тыс. рублей; 2016 год – 5 305,0 тыс. рублей; 2017 год – 5 350,0 тыс. рублей; 2018 год – 5 350,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	увеличение количества проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию с 18 в 2013 году до 30 в 2018 году; увеличение доли граждан, активно участвующих в меро-

приятных по патриотическому воспитанию, от общего количества жителей области с 30% в 2013 году до 45% в 2018 году

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, текущая ситуация, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Мероприятия, направленные на патриотическое воспитание граждан, с 2011 по 2013 год реализовывались органами государственной власти, общественными объединениями. За этот период сформирован перечень традиционных мероприятий, которые обеспечивают вовлечение в сферу патриотического воспитания в большей степени школьников и студентов.

За предыдущие годы значительно увеличилось количество проводимых патриотических мероприятий, налажена система взаимодействия между структурами, занимающимися патриотическим воспитанием граждан, значительно повысился интерес к проводимым патриотическим мероприятиям, особенно среди молодежи области.

Однако имеется ряд проблем:

нестабильная экономическая и социальная обстановка приводит к сильному расслоению общества, большим миграционным процессам, обострению национальных противоречий. Все более заметна постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания и истинного значения понятий "патриотизм", "интернационализм", "гражданственность", "долг", "совесть", "порядочность";

патриотическое воспитание в области в настоящий момент по большей части направлено на детей и молодежь, что является обоснованным, так как именно в молодом возрасте формируется мировоззрение личности, но в систему патриотического воспитания необходимо вовлекать все категории населения, обеспечивая преемственность поколений, непрерывность процесса патриотического воспитания. Население области, вовлекаемое в процесс патриотического воспитания, составляют следующие категории граждан: дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возрасте от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста.

Решение указанных проблем позволит поднять работу по патриотическому воспитанию граждан на качественно новый уровень.

Создание условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов, а также вовлечение в процесс патриотического воспитания всех категорий населения позволит развивать и совершенствовать систему патриотического воспитания в области.

II. Цели, задачи и целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 2

Целями подпрограммы 2 являются развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан.

Для достижения поставленных целей в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

создание и развитие условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов;

развитие системы непрерывного патриотического воспитания граждан.

Конечным результатом реализации подпрограммы 2 предполагаются увеличение количества проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию с 18 в 2013 году до 30 в 2018 году и увеличение доли граждан, активно участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общего количества жителей области с 30% в 2013 году до 45% в 2018 году.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 2 приведены в приложении 1 к подпрограмме 2.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 2 приведены в приложении 2 к подпрограмме 2.

Сроки реализации подпрограммы 2: 2014 - 2018 годы.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 2

Для достижения целей и решения задач подпрограммы 2 необходимо реализовать ряд основных мероприятий.

Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан»

Цель мероприятия: обеспечить организационно - методическое сопровождение деятельности субъектов системы патриотического воспитания на территории Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

проведение мероприятий методического сопровождения системы патриотического воспитания;

проведение конкурса деятельности среди муниципальных молодежных центров, ведущих работу по патриотическому воспитанию.

Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»

Цель мероприятия: содействие историческому образованию, духовно-нравственному воспитанию граждан на основе углубленного изучения истории России и Вологодчины.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

проведение мероприятий, посвященных юбилейным и памятным датам, связанным с авиацией и космосом, 100-летию Первой мировой войны, 25-летию вывода советских войск из Афганистана, юбилейным и памятным датам Великой Отечественной войны, организация экскурсионных поездок на объекты военно-исторического, военно-мемориального, историко-культурного наследия; проведение областного конкурса «Лучший проект», акции «Помощь ветерану» с участием волонтеров и детей из числа клиентов учреждений социального обслуживания семьи и детей;

сотрудничество с Межрегиональной Ассоциацией субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над Северным флотом (уплата налогов, сборов и иных платежей);

организация участия ветеранов Великой Отечественной войны из муниципальных образований области в областных праздничных торжествах, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне; участие ветеранов в военном параде на Красной площади, проводимом в честь Дня Победы в г. Москве, в мероприятиях, посвященных 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, в других регионах;

организация работы по изготовлению (в том числе проведение экспертизы товара) подарочных наборов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей; организация работы по изготовлению приветственных адресов от имени Губернатора области и подарочных пакетов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей, в соответствии с постановлением Правительства области «Об утверждении комплексного плана подготовки и проведения мероприятий, посвященных 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945» № 614 от 21 июля 2014 года.

Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях»

Цели мероприятия: содействие духовно-нравственному воспитанию граждан и сохранение исторической памяти.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

организация экспедиций «Вахта памяти» на территории области и поисковых работ в местах боевых действий Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов в рамках Всероссийской акции «Вахта памяти»;

организация работы по созданию и ведению электронной версии Книги Памяти;

проведение торжественных мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню народного единства;

участие во всероссийских научно-практических конференциях, совещаниях, семинарах, и других мероприятиях, посвященных патриотическому

воспитанию граждан.

Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву»

Цель мероприятия: создание условий для формирования позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и призыву.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

оборонно-спортивные игры, военно-спортивные сборы, слеты, соревнования;

торжественная отправка в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, посвященная Всероссийскому дню призывника.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 2 государственной программы приведен в приложении 3 к подпрограмме 2.

IV. Финансовое обеспечение реализации основных мероприятий подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета (за счет собственных доходов: налоговых и неналоговых доходов, дотаций из федерального бюджета) составляет 40 974,8 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета приведено в приложении 4 к подпрограмме 2.

Реализация мероприятий подпрограммы 2 осуществляется автономным учреждением Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» в рамках государственного задания в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 № 223 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Департаментом социальной защиты населения области, Департаментом внутренней политики Правительства области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 2 приведен в приложении 5 к подпрограмме 2.

Приложение 1
к подпрограмме 2

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 2

N п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целе- вого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя (индикатора)						
				отчетное	оценочное	плановое				
						2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Создание и развитие условий для форми- рования патриотиче- ских чувств, духовно- нравственных ценно- стей и идеалов	количество меро- приятий по патриоти- ческому воспитанию	ед.	18	18	20	30	20	30	30
2.	Развитие системы не- прерывного патрио- тического воспитания граждан	доля граждан, при- влеченных для актив- ного участия в меро- приятиях по патрио- тическому воспита- нию	%	30	30	33	35	33	40	45

Приложение 2
к подпрограмме 2

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 2

N п/п	Наименование целевого пока- зателя (индика- тора)	Единица измере- ния	Определение целево- го показателя (инди- катора)	Временные ха- рактеристики це- левого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологиче- ские поясне- ния к целево- му показателю (индикатору)	Базовые по- казатели (ин- дикаторы), используе- мые в фор- муле	Метод сбора информации, индекс фор- мы отчетно- сти	Объект и единица наблюде- ния	Охват единиц совокуп- ности	Ответствен- ный за сбор данных по це- левому пока- зателю (инди- катору)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество ме- роприятий по патриотическо- му воспитанию	ед.	количество меро- приятий по патри- отическому воспита- нию, проводимых в рамках подпрограм- мы	годовая, по со- стоянию на 31 декабря отчетно- го года	-	-	ведомствен- ная отчет- ность	мероприя- тия по патриоти- ческому воспита- нию	сплошное наблюде- ние	ДВП
2.	Доля граждан, привлеченных для активного участия в меро- приятиях по патриотическо- му воспитанию	%	доля граждан, при- влеченных для ак- тивного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию	годовая, по со- стоянию на 31 декабря отчетно- го года	$Z = X / C \times 100\%$	X - количест- во граждан, привлечен- ных для ак- тивного уча- стия в меро- приятиях патриотиче- ского воспи- тания, чел.	ведомствен- ная отчет- ность	граждане, привле- каемые для ак- тивного участия в мероприя- тиях по патриоти- ческому воспита- нию	сплошное наблюде- ние	ДВП

						С - численность населения области по состоянию на начало отчетного периода, чел.	официальная статистическая информация	-	-	ДВП
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	---	---	-----

Приложение 4
к подпрограмме 2

Перечень основных мероприятий подпрограммы 2 государственной программы

Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель	Ожидаемый непосредственный результат	Связь с показателями подпрограммы	Годы реализации и источник финансового обеспечения			
				2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8
Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан на территории Вологодской области»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение ежегодно 2 семинаров для руководителей команд юнармейского движения области, для организаторов работы по патриотическому воспитанию, что позволит улучшить качество и количество проводимых мероприятий, увеличить количество участников патриотических проектов	количество мероприятий по патриотическому воспитанию	1	1	1	1
Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение ежегодно не менее 5 мероприятий, посвященных юбилейным и памятным датам, не менее 10 акций, посвященных памятным датам России и государственным праздникам, что позволит вовлечь в проекты не менее 3 категорий населения и увеличить количество участников проектов	количество мероприятий по патриотическому воспитанию; доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан; доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию	1	1	1	1

Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях»	Департамент внутренней политики Правительства области	ежегодно организация участия поисковых отрядов в не менее 2 межрегиональных экспедициях и проведение не менее 1 экспедиции на территории области; ежегодно направление представителей области для участия в не менее 5 Всероссийских и межрегиональных мероприятиях патриотической направленности	доля граждан, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания; количество мероприятий по патриотическому воспитанию	1	1	1	1
Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение ежегодно не менее 4 мероприятий, направленных на развитие юнармейского движения в области и подготовку граждан к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организация участия в проектах не менее 12 тысяч молодых граждан	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания; количество мероприятий по патриотическому воспитанию	1	1	1	1

Приложение 4
к подпрограмме 2

Финансовое обеспечение подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель, орган исполнительной государственной власти области, являющийся главным распорядителем средств областного бюджета	Источник финансового обеспечения	Расходы (тыс. руб.), годы					Итого
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 2		Итого	всего, в том числе	11 150,0	13 819,8	5 305,0	5 350,0	5 350,0	40 974,8
			собственные доходы областного бюджета	11 150,0	13 819,8	5 305,0	5 350,0	5 350,0	40 974,8
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		ДВП	всего, в том числе	4 850,0	4 150,0	5 305,0	5 350,0	4 150,0	23 805,0
			собственные доходы областного бюджета	4 850,0	4 150,0	5 305,0	5 350,0	4 150,0	23 805,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент образования области	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	1 200,0	1 200,0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	1 200,0	1 200,0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент социальной защиты населения	всего, в том числе	6 300,0	9 669,8	0.0	0.0	0.0	15 969,8
			собственные доходы областного бюджета	6 300,0	9 669,8	0.0	0.0	0.0	15 969,8
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

			государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц						
Основное мероприятие 2.1	Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан	итого	всего, в том числе	500.0	15.0	95.0	600.0	600.0	1810.0
			собственные доходы областного бюджета	500.0	15.0	95.0	600.0	600.0	1810.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Проведение мероприятий методического сопровождения системы патриотического воспитания	ДВП	всего, в том числе	200.0	15.0	25.0	300.0	200.0	740.0
			собственные доходы областного бюджета	200.0	15.0	25.0	300.0	200.0	740.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент образования области	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Проведение конкурса деятельности среди муниципальных молодежных центров, ведущих работу по патриотическому воспитанию	ДВП	всего, в том числе	300.0	0.0	70.0	300.0	300.0	970.0
			собственные доходы областного бюджета	300.0	0.0	70.0	300.0	300.0	970.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Основное мероприятие 2.2	Итого	всего, в том числе	7370.0	11 059,8	1710.0	1190.0	1190.0	22 519,8
			собственные доходы областного бюджета	7370.0	11 059,8	1710.0	1190.0	1190.0	22 519,8
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		ДВП	всего, в том числе	1070.0	1390.0	1710.0	1190.0	1090.0	6450.0

	ведение историко-патриотических мероприятий		собственные доходы областного бюджета	1070.0	1390.0	1710.0	1190.0	1090.0	6450.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент социальной защиты населения	всего, в том числе	0.0	1 017,5	0.0	0.0	0.0	1 017,5
			собственные доходы областного бюджета	0.0	1 017,5	0.0	0.0	0.0	1 017,5
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент образования области	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

			и юридических лиц						
	Организация работы по изготовлению (в том числе проведению экспертизы товара) подарочных наборов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей	Департамент социальной защиты населения области	всего, в том числе	6300.0	8 601,3	0.0	0.0	0.0	14 901,3
			собственные доходы областного бюджета	6300.0	8 601,3	0.0	0.0	0.0	14 901,3
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Организация работы по изготовлению приветственных адресов от имени Губернатора области и подарочных пакетов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей	Департамент социальной защиты населения области	всего, в том числе	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0	51.0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0	51.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Основное мероприятие 2.3	Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях	ДВП	всего, в том числе	1460.0	965.0	950.0	460.0	460.0	4295.0
			собственные доходы областного бюджета	1460.0	965.0	950.0	460.0	460.0	4295.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 2.4	Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву	итого	всего, в том числе	1820.0	1780.0	2550.0	3100.0	3100.0	12350.0
			собственные доходы областного бюджета	1820.0	1780.0	2550.0	3100.0	3100.0	12350.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Оборонно-спортивные игры, военно-спортивные сборы, слеты, соревнования	ДВП	всего, в том числе	1800.0	1730.0	2450.0	2800.0	1800.0	10580.0
			собственные доходы областного бюджета	1800.0	1730.0	2450.0	2800.0	1800.0	10580.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

			государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц						
		Департамент образования области	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	1000.0	1000.0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	1000.0	1000.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Торжественная отправка в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, посвященная Всероссийскому дню призывника	ДВП	всего, в том числе	20.0	50.0	100.0	300.0	300.0	770.0
			собственные доходы областного бюджета	20.0	50.0	100.0	300.0	300.0	770.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Приложение 5
к подпрограмме 2

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 2

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*
Наименование услуги	разработка и реализация мероприятий в рамках направлений государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по направлениям государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан»	2	2	-	-	-	500,0	15,0	-	-	-
Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»	5	18	-	-	-	1050,0	1340,0	-	-	-

Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях»	4	5	-	-	-	1460.0	965.0	-	-	-
Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву»	4	5	-	-	-	1820.0	1780.0	-	-	-

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 2 *

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Наименование работы	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи									
Показатель объема работы	количество мероприятий									

Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан»	-	-	1	1	1	-	-	95,0	600,0	600,0
Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»	-	-	12	12	12	-	-	1 660,0	1 140,0	1 140,0
Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях»	-	-	17	17	17	-	-	950,0	460,0	460,0
Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву»	-	-	5	5	5	-	-	2 550,0	3 100,0	3 100,0

* В связи с приведением региональных ведомственных перечней государственных услуг (работ) в соответствии с базовым перечнем государственных услуг (работ).

Приложение 7
к государственной программе

Подпрограмма
«Государственная поддержка
социально ориентированных некоммерческих организаций
Вологодской области на 2014 – 2018 годы»
(далее - подпрограмма 3)

Паспорт подпрограммы 3

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	Департамент внутренней политики Правительства области (далее - ДВП)
Исполнитель подпрограммы 3	Департамент имущественных отношений области
Цель подпрограммы 3	создание на территории области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций
Задачи подпрограммы 3	увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций; повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области; развитие добровольческой деятельности на территории области; развитие благотворительной деятельности на территории области
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 3	количество зарегистрированных некоммерческих организаций области; прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области; количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку), за год; количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка; количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями;

доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области;
 доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории области;
 количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций;
 прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций

Сроки реализации подпрограммы 3 2014 - 2018 годы

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета

объем финансового обеспечения подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета составляет 81 614,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:
 2014 год – 25 175,1 тыс. рублей;
 2015 год – 25 598,7 тыс. рублей;
 2016 год – 15 950,0 тыс. рублей;
 2017 год – 6 400,0 тыс. рублей;
 2018 год – 8 490,8 тыс. рублей,
 из них:
 за счет собственных доходов областного бюджета – 58 230,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:
 2014 год – 11 726,1 тыс. рублей;
 2015 год – 15 663,7 тыс. рублей;
 2016 год – 15 950,0 тыс. рублей;
 2017 год – 6 400,0 тыс. рублей;
 2018 год – 8 490,8 тыс. рублей;
 за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов - 23 384,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:
 2014 год – 13 449,0 тыс. рублей;
 2015 год – 9 935,0 тыс. рублей

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 3

увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций с 1845 в 2013 году до 1923 в 2018 году;
 прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области - не менее 4% к 2018 году;
 увеличение количества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку, на 204 человека за период с 2014 года по

2018 год;

увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка, с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году;

увеличение количества привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями с 50 в 2013 году до 350 в 2018 году;

увеличение доли граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области, с 5,04% в 2013 году до 20% в 2018 году;

увеличение доли граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории области, с 0,32% в 2013 году до 0,5% в 2018 году;

увеличение количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории области с 86 в 2013 году до 94 в 2018 году;

прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций - не менее 9,3% к 2018 году

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, текущая ситуация, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Гражданское общество всегда было и будет главной опорой демократии: оно способствует ее построению, служит залогом ее сохранения и укрепления. В гражданском обществе заложен огромный ресурс движения вперед. Одним из основных институтов гражданского общества являются социально ориентированные некоммерческие организации.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как одного из основных институтов гражданского общества способствует социальной стабильности в обществе. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» отмечено, что в целях дальнейшего совершенствования государственной социальной политики необходимо предусмотреть начиная с 2013 года меры, направленные на увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций следует расценивать как один из способов достижения нового качества экономического роста, развития инновационных технологий, сохранения и преумножения образовательного, научного, культурного, духовного потенциала общества, реализации профессиональных, общественных, любитель-

ских интересов населения, защиты прав потребителей, экологической безопасности.

Сегодня можно лишь констатировать наличие слабой материальной базы некоммерческого сектора. Данный факт, в свою очередь, не позволяет решать задачи, определенные Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (далее - Концепция).

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе благотворительным организациям, путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов (программ), а также на возмещение части затрат, связанных с осуществлением уставной деятельности, на конкурсной основе позволит в определенной мере способствовать формированию материальной базы некоммерческого сектора и соответственно реализации Концепции.

Также практика показывает, что деятельность многих некоммерческих организаций носит ситуативный характер и не имеет системы. Это связано с низким уровнем взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной государственной власти и органами местного самоуправления, а также неразвитыми горизонтальными связями в некоммерческом секторе.

За последние годы не наблюдается роста доли жителей области, так или иначе связанных с деятельностью некоммерческих организаций. Напротив, их доля снизилась с 20% в 2008 году до 16% в 2011 году. Это говорит о снижении показателя доверия населения области к основным институтам гражданского общества, об отсутствии реального развития подобных институтов, обусловленных в том числе отсутствием должного внимания к ним со стороны как общества, так и государства, а также СМИ.

Функционирование специально созданной для социально ориентированных некоммерческих организаций информационной системы "Общественные ресурсы Вологодской области" позволит социально ориентированным некоммерческим организациям размещать актуальную информацию о своей деятельности и получить возможность пользоваться методической и нормативно-правовой базой в сфере деятельности некоммерческого сектора.

Создание ресурсного центра некоммерческих организаций позволит решить проблему предоставления консультационных услуг социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе по правовым, бухгалтерским, налоговым и иным вопросам.

Повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных служащих, осуществляющих взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, позволит на более высоком уровне решать вопросы функционирования и государственной поддержки некоммерческого сектора.

Использование мер, стимулирующих поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участие в ней граждан и юридических лиц, как и обеспечение поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на местном уровне, также будет в полной мере способствовать решению указанных выше проблем.

Таким образом, одним из важных механизмов взаимодействия власти и институтов гражданского общества в современном государстве, включая субъекты Российской Федерации, становится программно-целевой метод, использование которого позволяет создать максимально благоприятные условия для развития партнерских отношений между социально ориентированными некоммерческими организациями и органами исполнительной государственной власти области.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 3, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 3

Цель подпрограммы 3 - создание на территории области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций.

Для достижения поставленной цели в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций;

повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области;

развитие добровольческой деятельности на территории области;

развитие благотворительной деятельности на территории области.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 3 приведены в приложении 1 к подпрограмме 3.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 3 приведены в приложении 2 к подпрограмме 3.

В результате реализации подпрограммы 3 предполагаются:

увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций с 1845 в 2013 году до 1923 в 2018 году;

прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области - не менее 4% к 2018 году;

увеличение количества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку), на 204 человека за период с 2014 года по 2018 год;

увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка, с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году;

увеличение количества привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями с 50 в 2013 году до 350 в 2018 году;

увеличение доли граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области, с 5,04% в 2013 году до 20% в 2018 году;

увеличение доли граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории области, с 0,32% в 2013 году до 0,5% в 2018 году;

увеличение количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории области с 86 в 2013 году до 94 в 2018 году;

прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций - не менее 9,3% к 2016 году.

Срок реализации подпрограммы 3: 2014 - 2018 годы.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 3

Для достижения цели и решения задач подпрограммы 3 необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

Основное мероприятие 3.1 «Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»

Цели мероприятия: развитие механизмов конкурсного финансирования общественно полезных проектов (программ) социально ориентированных некоммерческих организаций и создание материальной базы для организации работы социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ), связанных с осуществлением уставной деятельности, на конкурсной основе.

Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям устанавливается Правительством области (Постановление Правительства области от 19 января 2015 года № 32 «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям»);

формирование, ведение, обязательное опубликование перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям, в соответствии с постановлением Правительства области от 13 декабря 2010 года № 1446 «Об утверждении Положения о порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование социально ориентированным

некоммерческим организациям»;

предоставление некоммерческим организациям во владение и (или) пользование имущества области, включенного в перечень имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование социально ориентированным некоммерческим организациям, в соответствии с постановлением Правительства области от 10 июня 2011 года № 666 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления во владение и (или) пользование имущества области, включенного в перечень имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование социально ориентированным некоммерческим организациям».

Основное мероприятие 3.2 «Предоставление информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»

Цель мероприятия: распространение информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:
ведение информационного интернет-портала «Общественные ресурсы Вологодской области»;

подготовка и тиражирование печатной продукции, освещающей деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основное мероприятие 3.3 «Предоставление консультационной и методической поддержки по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций»

Цель мероприятия: повышение качества деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:
проведение конференций, семинаров и иных мероприятий по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, обмену опытом и распространению лучших практик;

подготовка и тиражирование методических материалов для органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

оказание консультационной помощи органам местного самоуправления;

проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления.

Основное мероприятие 3.4 «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций»

Цель мероприятия: повышение качества услуг, оказываемых социально

ориентированными некоммерческими организациями на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

организация проведения мероприятий по подготовке представителей социально ориентированных некоммерческих организаций к написанию социально значимых проектов;

проведение информационных мероприятий о необходимости направления работников социально ориентированных некоммерческих организаций на повышение квалификации.

Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере»

Цель мероприятия: развитие институтов гражданского общества на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

организация работы социально ориентированных некоммерческих организаций области с органами государственной власти области;

вовлечение представителей социально ориентированных некоммерческих организаций в деятельность общественных советов при органах исполнительной государственной власти области, содействие во взаимодействии социально ориентированных некоммерческих организаций и органов местного самоуправления.

Реализация мероприятий осуществляется автономным учреждением Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» в рамках государственного задания, а также Департаментом внутренней политики Правительства области.

Основное мероприятие 3.6 «Меры, стимулирующие поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций»

Цель мероприятия: вовлечение граждан и юридических лиц в осуществление мер, стимулирующих деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках указанного мероприятия предусматриваются:

проведение мероприятий по поощрению активных работников социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев, включая проведение соответствующих конкурсов, награждение почетными грамотами, объявление благодарностей;

проведение конференций, семинаров, участие в межрегиональных мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основное мероприятие 3.7 «Мониторинг реализации подпрограммы 3»

Цель мероприятия: оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы 3.

В рамках указанного мероприятия предусматривается проведение на-

учно-исследовательских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 3 государственной программы приведен в приложении 3 к подпрограмме 3.

IV. Финансовое обеспечение реализации основных мероприятий подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета

Мероприятия подпрограммы 3 реализуются за счет средств областного бюджета. Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета составляет 81 614,6 тыс. рублей, из них:

за счет собственных доходов (налоговых и неналоговых доходов, дотаций из федерального бюджета) – 58 230,6 тыс. рублей;

за счет безвозмездных поступлений из федерального бюджета в форме субвенций и субсидий, иных межбюджетных трансфертов - 23 384,0 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета приведено в приложении 4 к подпрограмме 3.

Реализация мероприятий подпрограммы 3 осуществляется автономным учреждением Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» в рамках государственного задания в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 № 223 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Департаментом внутренней политики Правительства области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 3 приведен в приложении 5 к подпрограмме 3.

V. Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию подпрограммы 3

Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию цели подпрограммы 3 приведена в приложении 6 к подпрограмме 3.

VI. Характеристика мер правового регулирования подпрограммы 3

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реали-

зации подпрограммы 3 приведены в приложении 7 к подпрограмме 3.

Приложение 1
к подпрограмме 3

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 3

№ п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Еди- ница изме- рения	Значение целевого показателя (индикатора)						
				отчетное	оценочное	плановое				
				2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Увеличение количества за- регистрированных на терри- тории области некоммерче- ских организаций	количество зарегистри- рованных некоммерче- ских организаций облас- ти	ед.	1841	1845	1885	1904	1923	1923	1923
		прирост количества за- регистрированных не- коммерческих организа- ций области	%	-	-	2	1	1	-	-
2.	Повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными неком- мерческими организациями на территории области	количество представи- телей социально ориен- тированных некоммер- ческих организаций, прошедших подготовку, за год	чел.	44	44	50	30	30	46	48
		количество социально ориентированных не- коммерческих организа- ций, которым оказана	ед.	20	29	35	40	42	44	46

		поддержка								
3.	Развитие добровольческой деятельности на территории области	количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями	чел.	50	50	200	250	300	320	350
		доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области	%	-	5.04	5.04	10	20	20	20
4.	Развитие благотворительной деятельности на территории области	доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории области	%	-	0.32	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5
		количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	ед.	86	86	90	92	94	94	94
		прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	%	-	-	4	2	2	-	-

Приложение 2
к подпрограмме 3

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 3

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Базовые показатели (индикаторы), используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество зарегистрированных некоммерческих организаций области	ед.	количество зарегистрированных некоммерческих организаций области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП
2.	Прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области	%	прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$X = (K_{\text{тек.}} \times 100\% / K_{\text{пр.}}) - 100\%$	$K_{\text{тек.}}$ - количество организаций, зарегистрированных на 31 декабря отчетного года	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП

						К _{пр.} - количество организаций, зарегистрированных на 31 декабря года, предшествующего отчетному году	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП
3.	Количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку, за год	чел.	количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность	представители социально ориентированных некоммерческих организаций	сплошное наблюдение	ДВП
4.	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	ед.	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана государственная поддержка в отчетном году	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	сведения из реестра социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки Правительства Вологодской области и перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользова-	социально ориентированные некоммерческие организации - получатели поддержки	сплошное наблюдение	ДВП

							ние социально ориентированным некоммерческим организациям			
5.	Количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями	чел.	количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года			мониторинг	социально ориентированные некоммерческие организации	сплошное наблюдение	ДВП
6.	Доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области	%	доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$X = \frac{\text{Ч}_{\text{гр.НКО}}}{\text{Ч}_{\text{насел.обл.}}} \times 100\%$	$\text{Ч}_{\text{гр.НКО}}$ - численность граждан, принимавших участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области	мониторинг	социально ориентированные некоммерческие организации	сплошное наблюдение	ДВП
						$\text{Ч}_{\text{насел.обл.}}$ - численность населения Во-	официальная статистическая информация Воло-	-	-	ДВП

						Вологодской области на конец отчетного периода	гдастата			
7.	Доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории области	%	доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$X = \frac{Ч_{гр.пж.}}{Ч_{насел.обл.}} \times 100\%$	$Ч_{гр.пж.}$ - численность граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области	мониторинг	граждане	сплошное наблюдение	ДВП
						$Ч_{насел.обл.}$ - численность населения Вологодской области на конец отчетного года	официальная статистическая информация Вологдастата	-	-	ДВП
8.	Количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	ед.	количество зарегистрированных благотворительных организаций области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП

9.	Прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	%	прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$X = (K_{\text{тек.}} \times 100\% / K_{\text{пр.}}) - 100\%$	$K_{\text{тек.}}$ - количество благотворительных организаций, зарегистрированных на 31 декабря отчетного года	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП
						$K_{\text{пр.}}$ - количество благотворительных организаций, зарегистрированных на 31 декабря года, предшествующего отчетному году	ведомственная отчетность Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области	-	-	ДВП

Приложение 3
к подпрограмме 3

Перечень основных мероприятий подпрограммы 3 государственной программы

Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель	Ожидаемый непосредственный результат	Связь с показателями подпрограммы	Годы реализации и источник финансового обеспечения		
				2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Основное мероприятие 3.1 «Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»	Департамент внутренней политики Правительства области, Департамент имущественных отношений области	оказание государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, что позволит повысить качество оказываемых данными организациями социальных услуг населению и, в том числе, увеличить количество социально ориентированных некоммерческих организаций до 1923 в 2018 году, предупредить закрытие социально ориентированных некоммерческих организаций	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории области, их прирост; количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	1	1	1
Основное мероприятие 3.2 «Предоставление информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»	Департамент внутренней политики Правительства области	освещение деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на информационных ресурсах позволит увеличить долю граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций до 20% в 2018 году, а так же увеличить количество зарегистрированных благотворительных организаций на территории	доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области, участвующих в мероприятиях проектов (программ) социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих де-	1	1	1

		области до 94 в 2018 году	нежные пожертвования некоммерческим организациям; количество зарегистрированных благотворительных организаций на территории области			
Основное мероприятие 3.3 «Предоставление консультационной и методической поддержки по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение семинаров, консультаций, информационно-просветительских мероприятий, бесед; разработка методических рекомендаций позволит повысить качество деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории области, увеличить количество участников конкурсов грантов – социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка, до 46 в 2018 году, увеличить количество зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций до 1923 в 2018 году	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка; доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области, участвующих в мероприятиях проектов (программ) социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям	1	1	1
Основное мероприятие 3.4 «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение обучающих семинаров по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций для 204 человек за период с 2014 года по 2018 год, что позволит повысить качество услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области	количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку) за год, количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	1	1	1

<p>Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере»</p>	<p>Департамент внутренней по- литики Прави- тельства облас- ти</p>	<p>осуществление взаимодействия Прави- тельства области, Общественной пала- ты области и некоммерческих органи- заций; участие представителей общественных организаций в Гражданских форумах, вовлечение представителей социально ориентированных некоммерческих ор- ганизаций в деятельность обществен- ных советов при органах исполнитель- ной государственной власти области, что в целом позволит увеличить долю граждан, принимающих участие в дея- тельности некоммерческих организа- ций на территории области до 20% в 2018 году; увеличение количества привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентирован- ными некоммерческими организациями до 350 в 2018 году; активизация гражданского общества по решению социально-значимых вопро- сов</p>	<p>доля граждан, принимаю- щих участие в деятельности некоммерческих организа- ций на территории области, количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) соци- ально ориентированными некоммерческими организа- циями</p>	1	1	1
<p>Основное мероприятие 3.6 «Меры, стимулирующие поддержку деятельности со- циально ориентированных некоммерческих организа- ций»</p>	<p>Департамент внутренней по- литики Прави- тельства облас- ти</p>	<p>проведение мероприятий по поощре- нию активных работников социально ориентированных некоммерческих ор- ганизаций, благотворителей и добро- вольцев, включая проведение соответ- ствующих конкурсов, награждение по- четными грамотами, объявление благо- дарностей, что в целом позволит уве-</p>	<p>доля граждан, принимаю- щих участие в деятельности некоммерческих организа- ций; количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) соци- ально ориентированными</p>	1	1	1

		<p>личить долю граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории области до 20% в 2018 году;</p> <p>увеличение количества привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями до 350 в 2018 году</p>	некоммерческими организациями			
<p>Основное мероприятие 3.7 «Мониторинг реализации подпрограммы 3»</p>	<p>Департамент внутренней политики Правительства области</p>	<p>проведение научно-исследовательских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, позволит выявить проблемы и перспективы развития социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>количество зарегистрированных некоммерческих организаций области, благотворительных организаций;</p> <p>количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка;</p> <p>количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ);</p> <p>доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций, осуществляющих денежные пожертвования</p>	1	1	1

Приложение 4
к подпрограмме 3

Финансовое обеспечение подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель, орган исполнительной государственной власти области, являющийся главным распорядителем средств областного бюджета	Источник финансового обеспечения	Расходы (тыс. руб.), годы					Итого
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 3		итого	всего, в том числе	25175.1	25598.7	15950.0	6400.0	8490.8	81614.6
			собственные доходы областного бюджета	11726.1	15663.7	15950.0	6400.0	8490.8	58230.6
			субвенции и субсидии федерального бюджета	13449.0	9935.0	0.0	0.0	0.0	23384.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		ДВП	всего, в том числе	25175.1	25598.7	15950.0	6400.0	8490.8	81614.6
			собственные доходы областного бюджета	11726.1	15663.7	15950.0	6400.0	8490.8	58230.6
			субвенции и субсидии федерального бюджета	13449.0	9935.0	0.0	0.0	0.0	23384.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Департамент имущественных отношений области	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 3.1	Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим органи-	итого	всего, в том числе	23657.1	24735.0	14850.0	5300.0	6500.0	75042.1
			собственные доходы областного бюджета	10208.1	14800.0	14850.0	5300.0	6500.0	51658.1
			субвенции и субсидии федерального бюджета	13449.0	9935.0	0.0	0.0	0.0	23384.0

	зациям		безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе	ДВП	всего, в том числе	23657.1	24735.0	14850.0	5300.0	6500.0	75042.1
			собственные доходы областного бюджета	10208.1	14800.0	14850.0	5300.0	6500.0	51658.1
			субвенции и субсидии федерального бюджета	13449.0	9935.0	0.0	0.0	0.0	23384.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 3.2	Предоставление информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	итого	всего, в том числе	50.0	0.0	0.0	0.0	55.0	105.0
			собственные доходы областного бюджета	50.0	0.0	0.0	0.0	55.0	105.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Ведение информа-	ДВП	всего, в том числе	50.0	0.0	0.0	0.0	55.0	105.0

	ционного интернет-портала «Общественные ресурсы Вологодской области»		собственные доходы областного бюджета	50.0	0.0	0.0	0.0	55.0	105.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 3.3	Предоставление консультационной и методической поддержки по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	итого	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	332.8	332.8
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	332.8	332.8
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Проведение конференций, семинаров и иных мероприятий по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих орга-	ДВП	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	199.7	199.7
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	199.7	199.7
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступ-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	низаций, обмену опытом и распространению лучших практик		ления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц						
	Подготовка и тиражирование методических материалов для органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	ДВП	всего, в том числе	0.0	0.0	0.0	0.0	133.1	133.1
			собственные доходы областного бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	133.1	133.1
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 3.4	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций	ДВП	всего, в том числе	200.0	0.0	0.0	0.0	215.0	415.0
			собственные доходы областного бюджета	200.0	0.0	0.0	0.0	215.0	415.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное ме-	Привлечение соци-	ДВП	всего, в том числе	1088.0	863.7	1100.0	1100.0	1190.0	5341.7

роприятие 3.5	ально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере		собственные доходы областного бюджета	1088.0	863.7	1100.0	1100.0	1190.0	5341.7
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Основное мероприятие 3.6	Меры, стимулирующие поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	ДВП	всего, в том числе	30.0	0.0	0.0	0.0	33.0	63.0
			собственные доходы областного бюджета	30.0	0.0	0.0	0.0	33.0	63.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Проведение мероприятий по поощрению активных работников социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добро-	ДВП	всего, в том числе	30.0	0.0	0.0	0.0	33.0	63.0
			собственные доходы областного бюджета	30.0	0.0	0.0	0.0	33.0	63.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступ-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	вольцев, включая проведение соответствующих конкурсов, награждение почетными грамотами		ления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц						
Основное мероприятие 3.7	Мониторинг реализации подпрограммы 3	ДВП	всего, в том числе	150.0	0.0	0.0	0.0	165.0	315.0
			собственные доходы областного бюджета	150.0	0.0	0.0	0.0	165.0	315.0
			субвенции и субсидии федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Приложение 5
к подпрограмме 3

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственным учреждением области по подпрограмме 3

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год*	2018 год*
Наименование услуги	Содействие в реализации мер по осуществлению органами исполнительной государственной власти области государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, развитию молодежных и гражданских инициатив. Оказание консультационной, информационной и методической помощи социально ориентированным некоммерческим организациям и физическим лицам									
Показатель объема услуги	количество мероприятий									
Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере»	130	150	-	-	-	1 088,0	863,7	-	-	-

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ)
государственным учреждением области по подпрограмме 3 *

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс. руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Наименование работы	Административное обеспечение деятельности Общественной палаты Вологодской области									
Показатель объема работы	количество реализованных проектов									
Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере»	-	-	48	48	48	-	-	1 100,0	1 100,0	1 190,0

* В связи с приведением региональных ведомственных перечней государственных услуг (работ) в соответствии с базовым перечнем государственных услуг (работ).

Приложение 6
к подпрограмме 3

Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию целей подпрограммы 3

Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	13 449,0	9 935,0	5 277,6	7 208,5	8 321,0	44 191,1
федеральный бюджет	13 449,0	9 935,0	5 277,6	7 208,5	8 321,0	44 191,1
бюджеты муниципальных образований области	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
государственные внебюджетные фонды	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
физические и юридические лица	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
в том числе в форме государственно-частного партнерства	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Приложение 7
к подпрограмме 3

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 3

N п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Сроки принятия
Мероприятие 3.1 «Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»				
1.	Постановление Правительства области	порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям	ДВП	1 квартал 2014
2.	Распоряжение Губернатора области	персональный состав конкурсной комиссии по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий	ДВП	1 квартал 2014

Приложение 8
к государственной программе

Подпрограмма
«Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России в Вологодской области (2016-2018 годы)»
(далее – подпрограмма 4)

Паспорт подпрограммы 4

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	Департамент внутренней политики Правительства Вологодской области
Цели подпрограммы 4	укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории области
Задачи подпрограммы 4	консолидация усилий органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Вологодской области, национально-общественных объединений и религиозных организаций, других институтов гражданского общества; оказание содействия национальным общественным объединениям и религиозным организациям в формировании отношений дружбы и сотрудничества между народами; содействие адаптации и интеграции мигрантов в культурное и социальное пространство Вологодской области
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 4	доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области; доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области; количество работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации
Сроки реализации подпрограммы 4	2016-2018 годы
Объем финансового обеспечения подпрограммы 4	объем финансового обеспечения подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета составляет 750,0 тыс. рублей, в том числе, по годам реализации:

за счет средств областного бюджета	2016 год – 750,0 тыс. рублей; 2017 год – 0,0 тыс. рублей; 2018 год – 0,0 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 4	увеличение доли населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области с 51 % в 2015 году до 54 % в 2018 году; увеличение доли населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области с 0,073% в 2015 году до 0,503% в 2018 году; увеличение количества работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации, с 10 человек в 2015 году до 32 человек к 2018 году

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 4, текущая ситуация, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Вологодскую область характеризует этнически однородный состав населения. Русских, согласно Всероссийской переписи населения 2010 года, более 97 %. Помимо русского населения национальная карта Вологодской области представлена 163 национальностями. После русских наиболее многочисленны украинцы, белорусы, азербайджанцы и армяне. Среди верующих доминирующее количество русских и других славянских народов (90 % относят себя к православным).

В последние годы наблюдается рост числа представителей отдельных национальностей, обусловленный усиливающимися миграционными процессами.

В частности, в настоящее время доля армян от населения Вологодской области 0,25 %, в то время, как в 1989 году цифра составляла 0,06 %, в 2002 году – 0,17 %, а в 2010 – 0,21 %.

Доля азербайджанцев в Вологодской области выросла с 0,11 % в 1989 году до 0,21 % в 2002 году и 0,22 % в 2010 году.

Наблюдается также рост численности узбекской диаспоры с 0,03 % в 1989 году до 0,10 % в 2010 году.

В Вологодской области зарегистрировано 21 национальное общественное объединение, которые объединяют представителей различных национальностей региона.

В Вологодскую региональную общественную организацию «Союз народов Вологодчины» входят 11 национальных общественных объединений.

По состоянию на 1 февраля 2016 года в Вологодской области зарегистрировано: 1989 некоммерческих организаций, в том числе 969 общественных объе-

динений, 180 религиозных организаций различной конфессиональной принадлежности.

Органы государственной власти Вологодской области активно взаимодействуют с Русской Православной Церковью. Наиболее отчетливо это взаимодействие представлено в сфере реализации совместных проектов и инициатив в культурной, духовно-просветительской и иных сферах.

Православные традиции всегда составляли значительную часть культурного наследия Вологодчины. Поэтому органы государственной власти и Русская Православная Церковь ведут активную совместную работу по сохранению и развитию православной культуры на Вологодской земле.

В этой связи с 2007 года Правительством Вологодской области с Вологодской епархией Русской Православной Церкви (Московский патриархат) заключено Соглашение о сотрудничестве, которое действует и в настоящее время (в 2014 году Вологодская епархия преобразована в Вологодскую митрополию).

Значительное внимание Правительство области совместно с Вологодской митрополией уделяют развитию паломнического туризма.

В муниципальных районах области сформированы и действуют более 30 религиозно-познавательных и паломнических маршрутов, операторами которых являются туроператоры области: г. Череповец (Череповецкий район) – «Святыни родного края». Преподобный Сергей Шухтовский», «Святыни родного края. Преподобный Игнатий Ломский», «Святыни Череповца»; Вашкинский район – «Ива Чудотворная»; Белозерский район – «Каменная летопись Белозерска», «Новая дорога на Новоозеро», «Церковь Спаса Всемилостивого», «Спасо-Преображенский собор»; Вологодский район – «Государева дорога», «К ликам храмов Кубеноозерья»; Грязовецкий район – «По святым местам земли Грязовецкой»; Кадуйский район – «Святыни родного края. Преподобный Филипп Ирапский»; Харовский район – «К святому источнику Тихвинской иконы Божией Матери»; Сокольский район – «Сказы Бохтюжской земли» и др.

С 2014 года Правительством Вологодской области активизирована работа по линии Всемирного русского народного собора. На территории области создано и действует Вологодское отделение Всемирного Русского Народного Собора.

В то же время в Вологодской области существуют факторы, которые при их активации могут спровоцировать конфликты на межнациональной и межконфессиональной почве:

усиление миграционных потоков при отсутствии комплексной системы социализации и адаптации мигрантов;

деятельность в регионе отдельных религиозных групп деструктивного характера.

Нейтрализация риска, вызванного вышеуказанными факторами, возможна, в том числе, путем:

повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления Вологодской области с национальными общественными объединениями и религиозными организациями, укрепления материальной и научно-методической базы реализации государственной национальной политики;

проведения системных научных исследований, направленных на мониторинг, анализ и прогнозирование процессов в этноконфессиональной сфере;

осуществление обучения специалистов, участвующих в реализации государственной национальной политики.

Принятие подпрограммы 4 и ее последующая реализация позволят решить вопросы, возникающие при реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Вологодской области.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 4, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 4

Цель подпрограммы 4 - укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории области

Для достижения указанной цели в ходе реализации подпрограммы 4 решаются следующие задачи:

консолидация усилий органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Вологодской области, национально-общественных объединений и религиозных организаций, других институтов гражданского общества;

оказание содействия национальным общественным объединениям и религиозным организациям в формировании отношений дружбы и сотрудничества между народами;

содействие адаптации и интеграции мигрантов в культурное и социальное пространство Вологодской области.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 4 приведены в приложении 1 к подпрограмме 4.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 4 приведены в приложении 2 к подпрограмме 4.

В результате реализации подпрограммы 4 предполагается:

увеличение доли населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области, с 51 % в 2015 году до 54 % в 2018 году;

увеличение доли населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области, с 0,073 % в 2015 году до 0,503 % в 2018 году;

увеличение количества работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации, с 10 человек в 2015 году до 32 человек к 2018 году.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 4

Для достижения целей и решения задач подпрограммы 4 необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

Основное мероприятие 4.1 «Сохранение и развитие национально-культурного наследия народов Вологодской области»:

Цель мероприятия – оказание содействия в развитии национальных культур.

В рамках указанного мероприятия, в том числе, предусматривается:
организация и проведения фестивалей национальных культур;
открытие выставок национальных культур;
организация и проведение дискуссионных площадок.

Основное мероприятие 4.2 «Сохранение духовных традиций народов Вологодской области»

Цель мероприятия – укрепление нравственных, семейных, общественных, гражданских и патриотических ценностей.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

оказание содействия в организации и проведении мероприятий религиозных организаций традиционных конфессий на территории региона;

оказание содействия в организации духовно-нравственного просвещения представителей национальных общественных объединений области.

Основное мероприятие 4.3 «Подготовка и переподготовка кадров в сферах реализации государственной национальной политики и сохранения духовных традиций народов Вологодской области»

Цель мероприятия – приобретение новых знаний, развитие компетенций работниками государственных учреждений области, участвующих в осуществлении мероприятий по реализации государственной национальной политики.

В рамках указанного мероприятия предусматривается организация и проведение семинаров по обучению вышеуказанной категории граждан.

Основное мероприятие 4.4 «Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия в Вологодской области»:

Цель мероприятия – гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

проведение мониторинга межнациональных и межконфессиональных отношений и социологических исследований в Вологодской области;

взаимодействие с миграционными центрами, расположенными на территории региона, по вопросам социально-культурной адаптации и интеграции мигрантов в принимающее сообществ путем проведения круглых столов, семинаров, лекций и экскурсий.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 4 представлен в приложении 3 к подпрограмме 4.

IV. Финансовое обеспечение реализации основных мероприятий подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета

Мероприятия подпрограммы 4 реализуются за счет средств областного бюджета. Объем финансового обеспечения подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета составляет 750,0 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета приведены в приложении 4 к подпрограмме 4.

Реализация мероприятий подпрограммы 4 осуществляется Департаментом внутренней политики Правительства области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

V. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию целей подпрограммы 4

Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию целей подпрограммы 4 приведена в приложении 5 к подпрограмме 4.

Приложение 1
к подпрограмме 4

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 4

№ п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя (индикатора)			
				отчетное	оценочное	плановое	
				2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оказание содействия национальным общественным объединениям и религиозным организациям в формировании отношений дружбы и сотрудничества между народами	доля населения области, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области	%	51	52	53	54
2.	Содействие адаптации и интеграции мигрантов в культурное и социальное пространство Вологодской области	доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области	%	0, 073	0, 18	0, 35	0, 503
3.	Консолидация усилий органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Вологодской области, национально-общественных объединений и религиозных организаций, других институтов гражданского общества	количество работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации	Чел.	10	17	25	32

Приложение 2
к подпрограмме 4

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 4

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области	%	доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X / C \times 100\%$	X – количество участников опроса, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;	результаты социологического опроса	население области	выборочное наблюдение	ДВП
						C – общее количество участников опроса	-	-	-	ДВП

2.	Доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области	%	доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	$Z = X / C \times 100\%$	Х - количество граждан, иностранных граждан, проживающих на территории области, принявших участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области, чел.;	ведомственная отчетность, отчетность национальных общественных объединений	представители национальностей, проживающих в регионе, и национальные общественные объединения	сплошное наблюдение	ДВП
						С - численность населения области по состоянию на начало отчетного периода	официальная статистическая информация	-		ДВП
3	Количество работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации	Чел.	количество работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации	годовая, по состоянию на 31 декабря отчетного года	-	-	ведомственная отчетность	работники государственных учреждений области, участвующие в осуществлении мероприятий по реализации государственной национальной политики	сплошное наблюдение	ДВП

Приложение 3
к подпрограмме 4

Перечень основных мероприятий подпрограммы 4 государственной программы

Наименование основного ме- роприятия	Ответст- венный исполни- тель, ис- полнитель	Ожидаемый непосредственный результат	Связь с показателями подпро- граммы	Годы реализации и источник фи- нансового обеспечения		
				2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Основное меро- приятие 4.1 «Сохранение и развитие нацио- нально- культурного на- следия народов Вологодской области»	Департа- мент внут- ренней по- литики Прави- тельства области	проведение фестивалей национальных культур, национальных фестивалей боевых искусств, благотворительных акций, мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообра- зия в Вологодской области с охватом не менее 2500 граждан ежегодно, которые позволят уве- личить долю населения области, принявшего участие в мероприятиях до 0, 503 % населения области в 2018 году, обеспечение роста доли населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области до 54 % в 2018 году	доля населения области, положи- тельно оценивающего со- стояние межнациональных от- ношений на территории Воло- годской области; доля населения области, при- нявшего участие в мероприяти- ях, направленных на этнокуль- турное развитие народов России и поддержку языкового много- образия в Вологодской области	1	1	1
Основное меро- приятие 4.2 «Сохранение духовных тра- диций народов	Департа- мент внут- ренней по- литики Прави-	оказание содействия в организации и проведе- нии мероприятий религиозных организаций традиционных конфессий на территории регио- на; увеличение охвата населения области меро-	доля населения области, при- нявшего участие в мероприяти- ях, направленных на этнокуль- турное развитие народов России и поддержку языкового много-	1	1	1

Вологодской области»	тельства области	приятными духовно-нравственного просвещения; духовно-нравственное просвещение представителей национальных общественных объединений области с охватом не менее 1500 человек ежегодно, которые позволят увеличить долю населения области, принявшего участие в мероприятиях до 0,503 % в 2018 году; обеспечение роста доли населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области до 54 % в 2018 году	образия в Вологодской области; доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области			
Основное мероприятие 4.3 «Подготовка и переподготовка кадров в сферах реализации государственной национальной политики и сохранения духовных традиций народов Вологодской области»	Департамент внутренней политики Правительства области	проведение обучающих семинаров, круглых столов, конференций среди работников государственных учреждений области, что позволит увеличить количество работников государственных учреждений области, принявших участие в семинарах по укреплению единства российской нации, до 32 человек в 2018 году, что позволит улучшить их подготовку и поможет в развитии новых компетенций в сфере межнациональных отношений, а также определить новые формы и методы работы по вопросам реализации государственной национальной политики	количество работников государственных учреждений области, деятельность которых связана со сферой межнациональных отношений	1	1	1
Основное мероприятие 4.4 «Укрепление межнационального и межкон-	Департамент внутренней политики Прави-	проведение социологических исследований, осуществление мониторинга межнациональных и межконфессиональных отношений с охватом не менее 2000 респондентов ежегодно; взаимодействие с миграционными центрами,	доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового много-	1	1	1

<p>фессионального мира и согласия в Вологодской области»</p>	<p>тельства области</p>	<p>позволит повысить информированность органов государственной власти о состоянии межнациональных отношений на территории области, что приведет к повышению эффективности деятельности органов государственной власти, обеспечит оперативность реагирования на процессы, происходящие в сфере межнациональных отношений;</p> <p>в конечном итоге доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области увеличится до 54 % в 2018 году, а также увеличится доля населения области, принявшего участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия в Вологодской области до 0, 503 % в 2018 году</p>	<p>образия в Вологодской области; доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений на территории Вологодской области</p>			
--	-------------------------	--	---	--	--	--

Приложение 4
к подпрограмме 4

Финансовое обеспечение подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного меро- приятия	Ответственный исполнитель, исполнитель, орган исполни- тельной власти, являющийся главным распо- рядителем средств област- ного бюджета	Источник финансового обеспечения	Расходы (тыс. руб.), годы			Итого
				2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпро- грамма 4		Итого	Всего, в том числе	750,0	0,0	0,0	750,0
			собственные доходы областного бюджета	750,0	0,0	0,0	750,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государст- венных внебюджетных фондов, физиче- ских и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0
		Департамент внутренней по- литики Прави- тельства области	Всего, в том числе	750,0	0,0	0,0	750,0
			собственные доходы областного бюджета	750,0	0,0	0,0	750,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государст- венных внебюджетных фондов, физиче- ских и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное	Сохранение и раз-	Итого	Всего, в том числе	100,0	0,0	0,0	100,0

мероприятие 4.1	витие национально-культурного наследия народов Вологодской области		собственные доходы областного бюджета	100,0	0,0	0,0	100,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.2	Сохранение духовных традиций народов Вологодской области	Итого	Всего, в том числе	30,0	0	0	30,0
			собственные доходы областного бюджета	30,0	0	0	30,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.3	Подготовка и переподготовка кадров в сферах реализации государственной национальной политики и сохранения духовных традиций народов Вологодской области	Департамент внутренней политики Правительства области	Всего, в том числе	100,0	0,0	0,0	100,0
			собственные доходы областного бюджета	100,0	0,0	0,0	100,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.4	Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия в Вологодской области	Департамент внутренней политики Правительства области	Всего, в том числе	520,0	0,0	0,0	520,0
			собственные доходы областного бюджета	520,0	0,0	0,0	520,0
			субвенций и субсидий федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
			безвозмездные поступления государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 5
к подпрограмме 4

Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию целей подпрограммы 4

Источник финансового обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.)		
	2016	2017	2018
1	2	3	4
Всего	1 000,0	0	0
федеральный бюджет	1 000,0	0	0
бюджеты муниципальных образований области	0	0	0
государственные внебюджетные фонды	0	0	0
физические и юридические лица	0	0	0
в том числе в форме государственно-частного партнерства	0	0	0

* - привлечение средств федерального бюджета предполагается в рамках ежегодного конкурсного отбора региональных целевых программ, предусматривающих поддержку общественных инициатив и мероприятий, направленных на формирование и укрепление гражданского патриотизма и российской гражданской идентичности, а также на реализацию мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральной целевой программой «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 годы)»