



КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМЭКОНОМРАЗВИТИЯ)

ПРИКАЗ

от 15 июля 2025 г.

№ 33н

Волгоград

О ежегодном областном конкурсе "Лучшие бренды Волгоградской области"

В соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 15 января 2025 г. № 6 "О ежегодном областном конкурсе "Лучшие бренды Волгоградской области" п р и к а з ы в а ю:

1. Образовать экспертную группу по проведению ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области" и утвердить ее состав согласно приложению.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение об экспертной группе по проведению ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области";

Положение о проведении ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области".

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Временно осуществляющий полномочия
председателя комитета экономической
политики и развития Волгоградской области



Усков Е.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области
от "15" июля 2025 г. № 33н

СОСТАВ

экспертной группы по проведению ежегодного областного
конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области"

Усков Евгений Владимирович	— заместитель председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области, председатель экспертной группы
Коробова Светлана Ивановна	— начальник управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, заместитель председателя экспертной группы
Афанасова Виктория Сергеевна	— директор автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" (по согласованию)
Багандова Людмила Сергеевна	— директор Фонда микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области (микрокредитная организация) (по согласованию)
Малышева Валерия Александровна	— старший консультант отдела международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей управления по развитию туризма, международным и внешнеэкономическим связям комитета экономической политики и развития Волгоградской области

- | | |
|--|---|
| Буренко
Николай
Дмитриевич | — начальник отдела — Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" (по согласованию) |
| Кулаченко
Екатерина
Владимировна | — начальник отдела пищевой, перерабатывающей промышленности и развития экспортного потенциала комитета сельского хозяйства Волгоградской области (по согласованию) |
| Печков
Сергей
Владимирович | — начальник отдела развития базовых отраслей промышленности комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области (по согласованию) |
| Стрельникова
Вера
Владимировна | — консультант отдела развития и поддержки малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, секретарь экспертной группы |

УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области
от "15" июля 2025 г. № 33н

ПОЛОЖЕНИЕ

об экспертной группе по проведению ежегодного областного
конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области"

1. Общие положения

1.1. Экспертная группа по проведению ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области" (далее именуется – Экспертная группа) образована для организации деятельности по проведению ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области" (далее именуется – конкурс).

1.2. Экспертная группа является постоянно действующим коллегиальным органом. Свою деятельность Экспертная группа осуществляет на общественных началах.

1.3. В своей деятельности Экспертная группа руководствуется законодательством Российской Федерации и Волгоградской области, Положением о проведении ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области", утвержденным приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области (далее соответственно именуются – Положение о конкурсе, комитет), а также настоящим Положением.

2. Задачи Экспертной группы

2.1. Основными задачами Экспертной группы являются:

рассмотрение заявок на участие в конкурсе;

оценка заявок, представленных на участие в конкурсе, по критериям, установленным Положением о конкурсе;

определение одного победителя и двух призеров по каждой номинации конкурса;

принятие решения об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе, в случаях, установленных Положением о конкурсе;

принятие решения о признании конкурса по одной или нескольким номинациям не состоявшимся в случаях, установленных Положением о конкурсе.

3. Организация деятельности Экспертной группы

3.1. Состав Экспертной группы утверждается приказом комитета. В состав Экспертной группы входят председатель Экспертной группы, заместитель председателя Экспертной группы, секретарь Экспертной группы и другие члены Экспертной группы.

3.2. Деятельностью Экспертной группы руководит председатель Экспертной группы. В отсутствие председателя Экспертной группы его полномочия осуществляет заместитель председателя Экспертной группы. В случае отсутствия секретаря Экспертной группы по поручению председателя Экспертной группы (в его отсутствие заместителя председателя Экспертной группы) его обязанности исполняет один из членов Экспертной группы.

3.3. Председатель Экспертной группы:

осуществляет общее руководство деятельностью Экспертной группы;

определяет дату, место и время проведения заседаний Экспертной группы;

проводит заседания Экспертной группы;

распределяет обязанности между членами Экспертной группы, дает им поручения, связанные с исполнением возложенных на Экспертную группу задач;

подписывает протоколы заседаний Экспертной группы;

осуществляет контроль за исполнением решений Экспертной группы;

осуществляет иные функции в рамках проведения конкурса.

3.4. Секретарь Экспертной группы:

организует работу Экспертной группы;

участвует в подготовке заседаний Экспертной группы (оповещает членов Экспертной группы о дате, месте и времени предстоящего заседания Экспертной группы, готовит материалы к заседаниям Экспертной группы и обеспечивает ими членов Экспертной группы);

оформляет и подписывает протоколы заседаний Экспертной группы;

обеспечивает ведение и сохранность документации Экспертной группы;

выполняет поручения председателя Экспертной группы (в его отсутствие заместителя председателя Экспертной группы) по вопросам, связанным с исполнением возложенных на Экспертную группу задач;

осуществляет иные функции в рамках проведения конкурса.

3.5. Экспертная группа правомочна принимать решения при участии в заседании не менее половины членов Экспертной группы.

3.6. Члены Экспертной группы принимают участие в заседаниях Экспертной группы лично.

3.7. Решения Экспертной группы принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Экспертной группы.

При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Экспертной группы.

3.8. Экспертная группа принимает следующие решения:

определяет в каждой номинации конкурса одного победителя и двух призеров конкурса;

принимает решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе

в случаях, установленных Положением о проведении конкурса.

3.9. Решения Экспертной группы в течение пяти рабочих дней со дня проведения заседания Экспертной группы оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании Экспертной группы и секретарем Экспертной группы.

3.10. Протокол должен содержать: список участников конкурса, список победителей и призеров конкурса, а также список участников конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе с обоснованием причин отказа.

3.11. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертной группы осуществляет комитет.

УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области
от "15" июля 2025 г. № 33н

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного областного
конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области" (далее соответственно именуются – Положение, конкурс).

1.2. Целью проведения конкурса является поддержка и развитие перспективных брендов Волгоградской области.

1.3. Устанавливаются следующие номинации конкурса:

"Продукты и питание";

"Потребительские товары";

"Креатив";

"Технологии";

"Народный художественный промысел".

2. Организация проведения конкурса

2.1. Организация проведения конкурса осуществляется комитетом экономической политики и развития Волгоградской области (далее именуется – комитет).

2.2. Отдельные функции в рамках проведения конкурса реализуются Государственным автономным учреждением Волгоградской области "Мой бизнес" (далее именуется – учреждение).

2.3. Извещение о проведении конкурса (далее именуется – извещение) размещается комитетом ежегодно, не позднее 31 марта года проведения конкурса, на официальном сайте комитета в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее именуется – официальный сайт) в разделе "Развитие предпринимательства". Извещение содержит информацию о месте, сроке, порядке и способах подачи заявок на участие в конкурсе, требованиях к участникам конкурса, критериях и порядке оценки заявок.

3. Условия участия в конкурсе и порядок его проведения

3.1. Заявителями для участия в конкурсе могут являться юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории Волгоградской области, осуществляющие производство товаров и соответствующие требованиям, указанным в извещении (далее именуются – заявители).

3.2. Для участия в конкурсе заявители направляют в учреждение способами, указанными в извещении:

заявку по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных, примерная форма которого приведена в приложении 2 к настоящему Положению.

3.3. От одного заявителя может быть подана только одна заявка, при этом заявка может быть подана по нескольким номинациям.

3.4. Не допускается повторная подача одной и той же заявки для участия в конкурсе, а также участие участников конкурса в одной и той же номинации два года подряд.

3.5. В случае отсутствия заявок на участие в конкурсе по одной из номинаций, конкурс по такой номинации признается несостоявшимся. В случае отсутствия заявок на участие в конкурсе по всем номинациям конкурс признается несостоявшимся.

3.6. Заявитель несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в представляемых в комитет документах.

3.7. Заявитель вправе отозвать свою заявку до истечения срока окончания приема заявок, указанного в извещении. В таком случае заявка со всеми документами возвращается заявителю.

3.8. Заявки, не отозванные до истечения срока окончания приема заявок, указанного в извещении, заявителям не возвращаются.

3.9. Комитет принимает решение о признании конкурса несостоявшимся в случаях, определенных пунктом 3.5 настоящего Положения.

3.10. Поступившие заявки регистрируются учреждением в день их подачи в порядке очередности исходя из даты и времени их поступления в журнале регистрации заявок, который ведется по форме, утверждаемой комитетом.

3.11. Учреждение в течение пяти рабочих дней с даты окончания срока приема заявок передает журнал регистрации заявок и все поступившие заявки с прилагаемыми документами в экспертную группу по проведению ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области" (далее именуется – Экспертная группа). В случае несоответствия заявки, требованиям установленным настоящим Положением, учреждение прилагает к передаваемой в Экспертную группу заявке обоснование выявленных несоответствий.

3.12. Экспертная группа осуществляет рассмотрение заявок в течение 30 дней с даты окончания срока приема заявок.

3.13. Оценка участников конкурса по номинациям осуществляется Экспертной группой с применением 100-балльной системы по следующим

критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Оценка (балл)
1	Объем выручки от реализации продукции (доход) за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.	Менее 500,00 – 5 от 500,00 до 1 000,00 – 10 свыше 1 000,00 – 25
2	Количество регионов Российской Федерации, в которые поставляется продукция, ед.	Отсутствуют поставки – 0 менее 2 – 5 от 2 до 5 – 15 свыше 5 – 30
3	Наличие поставок продукции на экспорт	Отсутствие – 0 наличие – 15
4	Наличие логотипа/товарного знака/марки продукции	Отсутствие – 0 наличие – 30

3.14. Каждый член Экспертной группы заполняет бланк оценки заявок по каждому заявителю (далее именуется – бланк оценки) по форме, утверждаемой комитетом, в котором выставляет каждой из рассмотренных заявок баллы по каждому из критериев оценки, указанных в пункте 3.13 настоящего Положения. Сумма баллов в бланке оценки определяется путем суммирования баллов по всем критериям оценки.

3.15. На основании суммы баллов, указанной в бланках оценки, Экспертная группа в сводной оценочной ведомости, форма которой утверждается комитетом, выставляет каждой заявке общий балл, величина которого определяется путем суммирования баллов всех бланков оценок, заполненных членами Экспертной группы, в отношении одной заявки, и составляет рейтинг заявок по каждой из номинаций.

3.16. Экспертная группа определяет в каждой из номинаций конкурса одного победителя и двух призеров конкурса.

Победителем конкурса в каждой из номинаций признается участник конкурса, заявке которого присвоено первое место в рейтинге заявок в соответствующей номинации.

Призерами конкурса в каждой из номинаций признаются участники конкурса, заявкам которых присвоены второе и третье место в рейтинге заявок в соответствующей номинации.

3.17. В случае присвоения участникам конкурса по одной из номинаций равного количества баллов Экспертная группа определяет победителя или двух призеров по заявке, поданной ранее по дате и времени согласно журналу регистрации заявок.

3.18. Экспертная группа принимает решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в следующих случаях:

несоответствие заявителя и (или) поданных им документов требованиям,

установленным пунктами 3.1-3.4 настоящего Положения;

представление заявителем недостоверных сведений.

3.19. Список участников конкурса, список победителей и призеров конкурса, а также список участников конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе по основаниям, указанным в пункте 3.18 настоящего Положения, утверждается протоколом Экспертной группы в течение пяти рабочих дней со дня проведения заседания Экспертной группы.

3.20. Протокол заседания Экспертной группы в течение двух рабочих дней с даты его подписания передается секретарем Экспертной группы в комитет.

3.21. Комитет в течение десяти рабочих дней с даты получения протокола заседания Экспертной группы:

размещает на официальном сайте комитета список участников, допущенных к участию в конкурсе, а также информацию о победителях и призерах конкурса;

письменно уведомляет заявителей, в отношении которых принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе, о причинах такого отказа. Уведомление направляется на адрес электронной почты, указанный в заявке, или заказным письмом по адресу, указанному в заявке;

утверждает список победителей и призеров конкурса.

3.22. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами в виде деревянной плакетки и статуэтками в торжественной обстановке с приглашением руководителей исполнительных органов Волгоградской области, общественных организаций и заинтересованных лиц.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
"Лучшие бренды Волгоградской
области"

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном областном конкурсе
"Лучшие бренды Волгоградской области"

" ____ " _____ 20 ____ г.

[наименование организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/фамилия, имя, отчество (при наличии) самозанятого гражданина]

ИНН _____

Телефон _____

E-mail _____

Юридический адрес _____

Почтовый адрес _____

заявляет об участии в ежегодном областном конкурсе "Лучшие бренды
Волгоградской области" по номинации(ям):

и представляет показатели деятельности согласно приложению к заявке.

Приложения:

1. Показатели деятельности участника ежегодного областного конкурс "Лучшие бренды Волгоградской области" на ____ л.
2. Согласие на обработку персональных данных на ____ л.
3. Доверенность (при наличии) на ____ л.

Участник конкурса/
представитель по
доверенности

(подпись)

[фамилия, имя, отчество
(при наличии)]

ПРИЛОЖЕНИЕ

к заявке на участие в ежегодном
областном конкурсе "Лучшие
бренды Волгоградской области"

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ участника ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области"

[наименование организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/ фамилия,
имя, отчество (при наличии) самозанятого гражданина]

Сведения о показателях деятельности	Предшествующий год	Текущий год	Темп роста
Объём выручки от реализации продукции (доход) за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.			
Количество регионов Российской Федерации, в которые поставляется продукция, ед.			
Наличие поставок продукции на экспорт			
Наличие логотипа/ товарного знака/марки продукции			

Участник конкурса/
представитель по
доверенности

(подпись)

[фамилия, имя, отчество
(при наличии)]

к Положению о проведении ежегодного областного конкурса "Лучшие бренды Волгоградской области"

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

_____ " _____ Г. _____ / _____ /
(подпись заявителя) [фамилия, имя, отчество (при наличии)]