



**КОМИТЕТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

12.11.2018

№ 54-н

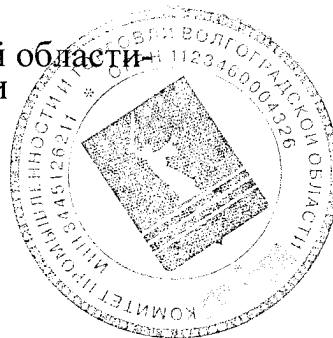
Волгоград

**О проведении творческого конкурса на разработку эскиза бренда
Волгоградской области**

Во исполнение пункта 2 перечня поручений Губернатора Волгоградской области от 06.02.2018 № 11-15/1561 по итогам оперативного совещания 05.02.2018 по вопросу проработки и представления предложений о создании и использовании бренда "Сталинградское качество" и в соответствии с протоколом заседания рабочей группы по разработке и внедрению бренда Волгоградской области от 21.06.2018 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить состав конкурсной комиссии творческого конкурса на разработку эскиза бренда Волгоградской области согласно приложению 1.
2. Утвердить Положение о проведении творческого конкурса на разработку эскиза бренда Волгоградской области согласно приложению 2.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Заместитель Губернатора Волгоградской области,
председатель комитета промышленности
и торговли Волгоградской области



Р.С. Беков

Приложение 1

к приказу комитета
промышленности и торговли
Волгоградской области

от 12.11.2018 № 54-н

СОСТАВ

конкурсной комиссии творческого конкурса на разработку эскиза бренда
Волгоградской области

Калмыкова Виолетта Викторовна	- заместитель председателя комитета промышленности и торговли Волгоградской области по торговле - начальник управления регулирования торговой деятельности, председатель конкурсной комиссии
Багмутова Елена Владимировна	- председатель Совета Волгоградского областного общественного движения защиты прав потребителей (по согласованию)
Ващенко Андрей Александрович	- председатель Волгоградской региональной общественной организации социально-экономического развития региона "Волгоградское качество" (по согласованию)
Дурнин Валерий Иванович	- заместитель начальника управления бюджетной политики в отраслях экономики и межбюджетных отношений комитета финансов Волгоградской области
Камнева Ольга Ивановна	- начальник отдела анализа потребительского рынка и защиты прав потребителей управления регулирования торговой деятельности комитета промышленности и торговли Волгоградской области
Маргиани Оксана Александровна	- заместитель председателя комитета культуры Волгоградской области, заместитель председателя конкурсной комиссии
Петров Вадим Игорьевич	- начальник отдела информационного взаимодействия со СМИ управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области
Серигов Денис Валерьевич	- старший консультант отдела анализа потребительского рынка и защиты прав потребителей управления регулирования торговой деятельности комитета промышленности и торговли Волгоградской области, секретарь конкурсной комиссии
Сырыщев Александр Владимирович	- старший консультант отдела базовых отраслей промышленности управления развития отраслей промышленности комитета

- Усков
Евгений Владимирович
- промышленности и торговли Волгоградской области
заместитель председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области – начальник управления развития предпринимательства
- Чумаков
Сергей Павлович
- заместитель председателя комитета сельского хозяйства Волгоградской области

Приложение 2

к приказу комитета
промышленности и торговли
Волгоградской области

от 12.11.2018 № 54-н

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса на разработку эскиза бренда
Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения творческого конкурса на разработку эскиза бренда Волгоградской области (далее - Конкурс).

1.2. Конкурсная комиссия творческого конкурса на разработку эскиза бренда Волгоградской области (далее – Комиссия) обеспечивает проведение Конкурса и подведение итогов Конкурса.

1.3. Целью проведения Конкурса является разработка эскиза бренда Волгоградской области (далее – Региональный бренд).

1.4. Региональный бренд необходим для создания привлекательного образа Волгоградской области как одного из перспективных и активно развивающихся субъектов Российской Федерации, повышения инвестиционной привлекательности Волгоградской области, поддержки инициатив и усиление мотивации организаций всех сфер деятельности Волгоградской области к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг в интересах потребителей, продвижение на региональный и российский рынки конкурентоспособной и качественной продукции, а также оказываемых услуг, произведенных и осуществляемых на территории Волгоградской области.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить эскиз Регионального бренда в электронном виде по адресу электронной почты с пометкой "Конкурс" или по месту нахождения комитета промышленности и торговли Волгоградской области (далее – Комитет): г. Волгоград, 400066, ул. Новороссийская, 15, каб. 207, тел.: (8442) 35-30-38, факс: (8442) 35-30-29, E-mail: D_serikov@volganet.ru, <http://promptorg.volgoograd.ru/>.

2.2. Принимать участие в Конкурсе могут все желающие.

2.3. Каждый участник Конкурса может представить на конкурс не более 3 работ.

2.4. Присланные на Конкурс эскизы не рецензируются и не возвращаются.

2.5. Комиссия берет на себя обязательство указывать фамилию и имя автора эскизов при их использовании.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Комитет размещает в средствах массовой информации и на своем официальном сайте объявление о дате проведении Конкурса.

3.2. Конкурс проводится в течение 25 рабочих дней в два этапа.

3.3. На первом этапе в течение 20 рабочих дней участники представляют свои эскизы Регионального бренда.

3.4. На втором этапе Комиссия в течение 5 рабочих дней подводит итоги Конкурса.

4. Требования к конкурсным материалам

4.1. Конкурсные материалы должны содержать:

графическое изображение (эскиз в цветном исполнении на листах формата А4) должно быть представлено в электронном виде (форматы *.jpg, *.gif, *.png 300 dpi на дюйм);

паспорт работы: название, ФИО автора, возраст (полных лет).

4.2. Обязательно: место проживания и телефон для связи, e-mail, описание Регионального бренда (почему именно этот региональный бренд должен стать победителем конкурса "Региональный бренд Волгоградской области").

4.3. Конкурсная работа должна содержать в себе следующие элементы бренда:

основная идея (географические, природные и ресурсные особенности, бизнес, культура, традиции, туризм);

слоган;

визуальное решение.

Все элементы должны отражать образ Волгоградской области, быть взаимосвязанными, дополнять друг друга и содержать единую идею, тематику, стиль.

4.4. Не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, знаков, слоганов, зарегистрированных в патентных федеральных органах исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

4.5. Работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам морали.

5. Критерии работ

5.1. Эскиз Регионального бренда будет оцениваться по следующим критериям:

соответствие тематике Конкурса;

оригинальность и новизна идеи;

оригинальность графического решения;

легкость восприятия, узнаваемость и лаконичность изобразительных приемов;

эстетичность и аккуратность оформления;
технологичность и простота тиражирования.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, участники автоматически дают право Комитету на использование присланного материала в некоммерческих целях (государственная регистрация, размещение в Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.д.).

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Результат Конкурса размещается на официальном сайте Комитета в течение 5 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.

7.2. Победитель Конкурса награждается дипломом Комитета.