АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 декабря 2021 г. № 698-п

О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в государственную программу Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденную постановлением Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области".

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Волгоградской области **А.И.Бочаров**

АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ РЕДАКЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Администрации
Волгоградской области

от 15 декабря 2021 г. № 698-п

ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в государственную программу Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденную постановлением Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

1. В государственной программе Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" (далее именуется – государственная программа):

1) в паспорте:

а) в позиции "Целевые показатели государственной программы, их значения на последний год реализации" цифры "1632,7", "3153,5", 2583,3", "27,1", "90" заменить соответственно цифрами "1603,1", "1358", "2691,9", "20", "60";

б) позицию "Объемы и источники финансирования государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Объемы и источники финансирования государственной программы -	общий объем финансирования государственной программы составит 821321,9 тыс.рублей, в том числе по годам и источникам финансирования: а) средства областного бюджета – 293555,4 тыс.рублей, из них: 2019 год – 114682,1 тыс.рублей; 2020 год – 27780,3 тыс.рублей; 2021 год – 27917,2 тыс.рублей; 2022 год – 29548,5 тыс.рублей; 2023 год – 26970,3 тыс.рублей; 2024 год – 26004,0 тыс.рублей; 2025 год – 40653,0 тыс.рублей; б) внебюджетные средства – 527766,5 тыс.рублей, из них: 2019 год – 164400,0 тыс.рублей; 2020 год – 46000,0 тыс.рублей;

2021 год – 92389,5 тыс.рублей;
2022 год – 213677,0 тыс.рублей;
2023 год – 11300,0 тыс.рублей";

2) раздел 7 дополнить абзацами восемнадцатым–двадцать третьим следующего содержания:

"осуществление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма. Под общественными и предпринимательскими инициативами, направленными на развитие внутреннего и въездного туризма, понимаются предложения юридических лиц [за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями] и индивидуальных предпринимателей о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг;

осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги). Под общественными инициативами понимаются предложения юридических лиц [за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями] и индивидуальных предпринимателей о реализации проектов, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов);

осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры. Под общественными инициативами, направленными на развитие туристической инфраструктуры, понимаются предложения муниципальных образований Волгоградской области, юридических лиц [за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями] и индивидуальных предпринимателей о реализации проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

поощрение муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города.

Грантовая и государственная поддержка осуществляются за счет собственных средств областного бюджета, а также за счет средств областного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, на основании условий, порядка и правил, утвержденных нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации и (или) Администрации Волгоградской области.

Для софинансирования расходных обязательств областного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, нормативные правовые акты Администрации Волгоградской области, определяющие порядок и условия предоставления грантовой и государственной поддержки, принимаются не позднее трех месяцев после принятия соответствующих нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации.".

2. Приложения 1–4 к государственной программе изложить в следующей редакции:

"ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Объем туристского потока на территории Волгоградской области	тыс.человек	903,0	1100,0	1199,0	380,5	929,9	1246,4	1352,6	1473,0	1603,1
2.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению на территории Волгоградской области	млн.рублей	2283,5	2436,8	2600,4	1483,4	1047,7	1117,9	1192,8	1272,7	1358,0

Продолжение приложения 1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения на территории Волгоградской области	млн.рублей	1814,5	1983,2	2167,6	1092,7	1552,8	2086,5	2264,4	2469,9	2691,9
4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Волгоградской области	тыс.человек	590,4	640,7	695,4	209,0	514,7	686,3	744,8	808,4	877,3
5.	Численность граждан иностранных государств, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Волгоградской области	тыс.человек	26,4	28,7	31,1	3,6	2,9	9,2	10,0	14,9	20,0
6.	Количество специалистов, прошедших обучение, подготовку, переподготовку, повышение квалификации в сфере туризма	человек	-	-	-	-	-	-	-	30	30

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого по государственной программе	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	279082,1	-	114682,1	-	164400,0	
			2020	73780,3	-	27780,3	-	46000,0	
			2021	120306,7	-	27917,2	-	92389,5	
			2022	243225,5	-	29548,5	-	213677,0	
			2023	38270,3	-	26970,3	-	11300,0	
			2024	26004,0	-	26004,0	-	-	
			2025	40653,0	-	40653,0	-	-	
			2019–2025	821321,9	-	293555,4	-	527766,5	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Развитие инфраструктуры туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019	175082,1	-	10682,1	-	164400,0	
			2020	46000,0	-	-	-	46000,0	
			2021	92442,1	-	52,6	-	92389,5	
			2022	213677,0	-	-	-	213677,0	
			2023	11300,0	-	-	-	11300,0	
			2024	-	-	-	-	-	
			2025	-	-	-	-	-	
			2019–2025	538501,2	-	10734,7	-	527766,5	
1.1.	Создание туристского кластера Волгоградской области "Царицынский круиз", в том числе:	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019	164400,0	-	-	-	164400,0	создание на территории Волгоградской области туристского речного круизного кластера
			2020	46000,0	-	-	-	46000,0	
			2021	60000,0	-	-	-	60000,0	
			2022	199677,0	-	-	-	199677,0	
1.1.1.	Создание комплекса туристской инфраструктуры на территории поймы р.Царица "Новая пойма" (1-й этап)	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019	134400,0	-	-	-	134400,0	создание на территории поймы р.Царицы комплекса туристской инфраструктуры
			2020	40000,0	-	-	-	40000,0	
			2021	60000,0	-	-	-	60000,0	
			2022	199677,0	-	-	-	199677,0	
1.1.2.	Строительство гостиницы на 14 номеров и обустройство причальной стенки,	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	10000,0	-	-	-	10000,0	строительство гостиницы на территории г.Дубовки
			2020	2000,0	-	-	-	2000,0	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали-зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	находящейся по адресу: Волгоградская область, г.Дубовка, ул.Ленина, д.2								
1.1.3.	Строительство гостиницы на 43 номера, аквапарка и обустройство причальной стенки, находящейся по адресу: Волгоградская область, Дубовский район, трасса Волгоград – Сызрань, 45-й километр	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	20000,0 4000,0	- -	- -	- -	20000,0 4000,0	строительство гостиницы и обустройство прилегающей территории
1.1.4.	Благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2023	2300,0	-	-	-	2300,0	благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"
1.1.5.	Обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2023	3000,0	-	-	-	3000,0	обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"
1.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2021	- 52,6	- -	- 52,6	- -	- -	оплата по исполнительному листу

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области "Агентство развития туризма" на обеспечение эксплуатации базы отдыха "Дубрава"								
1.3.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Агентство развития туризма" на ремонт помещений в здании центрального универмага	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	
1.4.	Субсидирование государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	10682,1	-	10682,1	-	-	повышение уровня информированности о Волгоградской области
1.5.	Реализация проекта "Ангарский экопарк"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021 2022 2023	26889,5 3000,0 3000,0	- - -	- - -	- - -	26889,5 3000,0 3000,0	создание Ангарского экопарка

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали-зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6.	Реализация проекта "Хайд"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021 2022 2023	5500,0 3000,0 3000,0	- - -	- - -	- - -	5500,0 3000,0 3000,0	создание на территории природного парка "Волго-Ахтубинская пойма" регулируемого байдарочного туризма и отдыха у воды (глэмпинга)
1.7.	Реализация проекта "Троллейный спуск "Верблюжья горка" на особо охраняемой природной территории природного парка "Волго-Ахтубинская пойма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022	8000,0	-	-	-	8000,0	создание и открытие стационарной трассы экстремального аттракциона троллей (скоростного спуска на стальном канате)
2.	Развитие инфраструктуры объектов наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на эксплуатацию стадиона "Волгоград Арена"	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	обеспечение эффективного использования стадиона "Волгоград Арена"
2.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на обеспечение деятельности учреждения	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	
3.	Повышение уровня туристского сервиса	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021	1491,8	-	1491,8	-	-	
			2022	500,0	-	500,0	-	-	
			2023	500,0	-	500,0	-	-	
			2024	1000,0	-	1000,0	-	-	
			2025	2116,0	-	2116,0	-	-	
			2021–2025	5607,8	-	5607,8	-	-	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.	Повышение квалификации и обучение иностранному языку специалистов, занятых в сфере туризма, обеспечение добровольной аттестации экскурсоводов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2024 2025	500,0 500,0	- -	500,0 500,0	- -	- -	повышение квалификации 30 человек ежегодно
3.2.	Создание, внедрение, обновление и обслуживание региональных интерактивных приложений для туристов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021 2025	999,8 400,0	- -	999,8 400,0	- -	- -	создание в 2021 году одного интерактивного приложения обновление в 2025 году одного интерактивного приложения
3.3.	Модернизация туристского портала Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021 2025	492,0 200,0	- -	492,0 200,0	- -	- -	модернизация туристского портала Волгоградской области в 2021, 2025 годах
3.4.	Создание и развитие туристской навигации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022 2023 2024 2025	500,0 500,0 500,0 1016,0	- - - -	500,0 500,0 500,0 1016,0	- - - -	- - - -	разработка и размещение не менее 20 QR-кодов и 5 указателей к туристским объектам ежегодно

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Создание конкурентоспособного регионального туристского продукта и его продвижение на внутреннем туристском рынке	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	11956,3	-	11956,3	-	-	
			2021	26372,8	-	26372,8	-	-	
			2022	29048,5	-	29048,5	-	-	
			2023	26470,3	-	26470,3	-	-	
			2024	25004,0	-	25004,0	-	-	
			2025	38537,0	-	38537,0	-	-	
			2020–2025	157388,9	-	157388,9	-	-	
4.1.	Субсидирование государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	11956,3	-	11956,3	-	-	повышение уровня информированности о Волгоградской области
			2021	13895,3	-	13895,3	-	-	
			2022	13200,8	-	13200,8	-	-	
			2023	12049,0	-	12049,0	-	-	
			2024	11617,3	-	11617,3	-	-	повышение уровня туристской привлекательности региона
			2025	12760,0	-	12760,0	-	-	
4.2.	Изготовление сувенирной продукции	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	изготовление сувенирной продукции: в 2021 году – не менее 3000 единиц; в 2022, 2024 годах – не менее 1000 единиц; в 2025 году – не менее 4000 единиц
			2021	2003,1	-	2003,1	-	-	
			2022	747,0	-	747,0	-	-	
			2024	1000,0	-	1000,0	-	-	
			2025	4000,0	-	4000,0	-	-	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали-зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.3.	Проведение маркетинговых и информационных мероприятий в сфере развития туризма на территории субъектов Российской Федерации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	в 2021 году – размещение информационных материалов в средствах массовой информации, сети Интернет, создание и размещение видеороликов, съемки телепередач в 2022–2025 годах – организация проведения информационных и (или) пресс-туров, создание брендированного маршрута
			2021	1485,0	-	1485,0	-	-	
			2022	1100,0	-	1100,0	-	-	
			2023	1421,3	-	1421,3	-	-	
			2024	1386,7	-	1386,7	-	-	
			2025	12450,0	-	12450,0	-	-	
4.4.	Проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях различного формата в сфере развития внутреннего туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях: в 2021–2022 годах – не менее 6 мероприятий ежегодно; в 2023–2025 годах – не менее 3 мероприятий ежегодно
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	7147,8	-	7147,8	-	-	
			2022	11000,7	-	11000,7	-	-	
			2023	10000,0	-	10000,0	-	-	
			2024	8000,0	-	8000,0	-	-	
			2025	9327,0	-	9327,0	-	-	

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали-зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.5.	Материально-техническое оснащение туристско-информационного центра	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021	1651,6	-	1651,6	-	-	оснащение одного туристско-информационного центра
4.6.	Проведение статистических и маркетинговых исследований	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2021	190,0	-	190,0	-	-	проведение регионального статистического наблюдения
4.7.	Осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги)	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022 2023 2024	700,0 700,0 700,0	- - -	700,0 700,0 700,0	- - -	- - -	обеспечение грантовой поддержки не менее трех проектов
4.8.	Осуществление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022 2023 2024	700,0 700,0 700,0	- - -	700,0 700,0 700,0	- - -	- - -	обеспечение грантовой поддержки не менее трех проектов

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.9.	Осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022 2023 2024	700,0 700,0 700,0	- - -	700,0 700,0 700,0	- - -	- - -	обеспечение государственной поддержки не менее трех проектов
4.10.	Реализация проектов победителей Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2022 2023 2024	900,0 900,0 900,0	- - -	900,0 900,0 900,0	- - -	- - -	реализация одного проекта по формированию привлекательных для туристов центров городов в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города ежегодно
5.	Реализация регионального проекта "Экспорт услуг (Волгоградская область)"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2019–2020	6740,0 15824,0 22564,1	- - -	6740,0 15824,1 22564,1	- - -	- - -	
5.1.	Проведение информационно-коммуникационной кампании в сфере развития экспорта туристских	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	4284,8 6775,0	- -	4284,8 6775,0	- -	- -	разработка в 2019 году не менее трех роликов, их трансляция не менее чем в двух зарубежных

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	услуг, в том числе рассчитанной на зарубежную аудиторию								странах, размещение в печатных изданиях рекламных материалов не менее чем на одном иностранном языке проведение в 2020 году съемок не менее одной телепередачи, размещение 10 информационных материалов в средствах массовой информации, изготовление не менее 703000 единиц печатной продукции и не менее 60 единиц фотографий
5.2.	Участие в мероприятиях различного формата в сфере развития экспорта туристских услуг, в том числе рассчитанных на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	2455,2 2318,5	- -	2455,2 2318,5	- -	- -	участие в 2019, 2020 годах не менее чем в одном мероприятии

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.3.	Модернизация туристского портала Волгоградской области, в том числе рассчитанного на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	2499,4	-	2499,4	-	-	модернизация туристского портала Волгоградской области
5.4.	Изготовление сувенирной продукции, в том числе рассчитанной на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	2725,1	-	2725,1	-	-	изготовление в 2020 году не менее 3760 единиц сувенирной продукции
5.5.	Материально-техническое оснащение туристско-информационного центра, в том числе рассчитанного на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	1344,5	-	1344,5	-	-	оснащение одного туристско-информационного центра
5.6.	Проведение статистических и маркетинговых исследований, рассчитанных на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	161,6	-	161,6	-	-	проведение регионального статистического наблюдения

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Волгоградской области в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Волгоградской области в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" на 2019–2021 годы

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)				Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)		
		наименование, единица измерения	значение показателя					
			2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях)	количество посещений, единиц	2260	1955	760	3002,1	1526,3	1920,8

Продолжение приложения 3

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)				Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)		
		наименование, единица измерения	значение показателя					
			2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара)	количество посещений, единиц	1584	1333	860	1208,0	1059,9	1920,8
3.	Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)	количество посещений, единиц	1240	697	2000	1853,6	1102,4	1698,0
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	591,2	2543,8	2090,5
5.	Проведение презентационных мероприятий	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	2013,9	2543,8	2090,5
6.	Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	количество работ, единиц	2	3	3	402,7	890,5	1681,8
7.	Осуществление экскурсионного обслуживания	количество новых программ, единиц	5	5	-	1610,6	2289,6	-
		количество посещений, единиц	-	-	370	-	-	2514,8

Продолжение приложения 3

Таблица 2

ПЕРЕЧЕНЬ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Волгоградской области в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" на 2022–2024 годы

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)				Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)		
		наименование, единица измерения	значение показателя					
			2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях	количество посещений, единиц	3620	3484	3222	5967,7	5743,2	5311,5
2.	Организация и проведение мероприятий различного формата	количество проведенных мероприятий, единиц	39	34	34	7233,1	6305,8	6305,8

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" за счет средств, привлеченных из различных источников финансирования, с распределением по главным распорядителям средств областного бюджета

Наименование государственной программы	Год реализации	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя государственной программы	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)				
			всего	в том числе			
				федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"	2019	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	279082,1	-	114682,1	-	164400,0
	2020		73780,3	-	27780,3	-	46000,0
	2021		120306,7	-	27917,2	-	92389,5
	2022		243225,5	-	29548,5	-	213677,0
	2023		38270,3	-	26970,3	-	11300,0
	2024		26004,0	-	26004,0	-	-
	2025		40653,0	-	40653,0	-	-
	2019–2025		821321,9	-	293555,4	-	527766,5

Продолжение приложения 4

Наименование государственной программы	Год реализации	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя государственной программы	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)				
			всего	в том числе			
				федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
в том числе:	2019	комитет по развитию туризма Волгоградской области	144682,1	-	114682,1	-	30000,0
	2020		33780,3	-	27780,3	-	6000,0
	2021		60306,7	-	27917,2	-	32389,5
	2022		43548,5	-	29548,5	-	14000,0
	2023		38270,3	-	26970,3	-	11300,0
	2024		26004,0	-	26004,0	-	-
	2025		40653,0	-	40653,0	-	-
	2019–2025		387244,9	-	293555,4	-	93689,5
	2019	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	134400,0	-	-	-	134400,0
	2020		40000,0	-	-	-	40000,0
	2021		60000,0	-	-	-	60000,0
	2022		199677,0	-	-	-	199677,0
	2019–2022		434077,0	-	-	-	434077,0".