АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 декабря 2019 г. № 708-п

О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" следующие изменения:

1.1. В государственной программе Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденной названным постановлением (далее именуется – государственная программа):

1.1.1. В паспорте:

1) в позиции "Целевые показатели государственной программы, их значения на последний год реализации":

а) в последнем абзаце цифры "205" заменить цифрами "90";

б) дополнить позицию абзацем следующего содержания:

"объем экспорта услуг категории "Поездки" – 0,0032 млрд.долларов США".

2) позицию "Объемы и источники финансирования государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Объемы и источники финансирования государственной программы	общий объем финансирования государственной программы составит 753944,1 тыс.рублей, в том числе по годам и источникам финансирования: а) средства областного бюджета – 292267,1 тыс.рублей, из них: 2019 год – 114682,1 тыс.рублей; 2020 год – 11356,3 тыс.рублей; 2021 год – 12037,7 тыс.рублей; 2022 год – 12760,0 тыс.рублей; 2023 год – 49585,0 тыс.рублей; 2024 год – 49585,0 тыс.рублей; 2025 год – 42261,0 тыс.рублей; б) внебюджетные средства – 461677,0 тыс.рублей, из них: 2019 год – 164400,0 тыс.рублей; 2020 год – 126600,0 тыс.рублей; 2021 год – 170677,0 тыс.рублей".

г. Майкоп, ООО «Полиграф-ЮГ», заказ 10 «С», тираж 1500

1.1.2. В разделе 1:

1) в абзаце четвертом слова "по предварительной оценке," исключить;

2) абзац десятый после слов "Российской Федерации на период до 2020 года"," дополнить словами "распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-р "Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года", распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года",".

1.1.3. В разделе 3:

1) дополнить раздел абзацем восьмым следующего содержания:

"объем экспорта услуг категории "Поездки".";

2) абзацы восьмой–двадцать третий считать соответственно абзацами девятым–двадцать четвертым";

3) абзац десятый дополнить словами ", данным Центрального банка Российской Федерации по экспорту отдельных видов услуг в разрезе субъектов Российской Федерации";

4) дополнить раздел абзацем восемнадцатым следующего содержания:

"Показатель "Объем экспорта услуг категории "Поездки" определяется по представленным на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации данным по экспорту отдельных видов услуг в разрезе субъектов Российской Федерации.".

1.1.4. В разделе 4 абзац 3 дополнить словами "в 2019 году".

1.2. В приложении 1 к государственной программе:

1) в пункте 6 в графах 6–9 цифры "20", "30", "30", "35" заменить знаком "-";

2) дополнить приложение пунктом 7 следующего содержания:

"7.	Объем экспорта услуг категории "Поездки"	млрд.долларов США	-	-	-	-	-	-	0,0032 -".

1.3. Приложения 2–4 к государственной программе изложить в новой редакции согласно приложениям 1–3 соответственно.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Волгоградской области **А.И.Бочаров**



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 28 декабря 2019 г. № 708-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к государственной программе Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого по государственной программе	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019	279082,1	-	114682,1	-	164400,0	
			2020	137956,3	-	11356,3	-	126600,0	
			2021	182714,7	-	12037,7	-	170677,0	
			2022	12760,0	-	12760,0	-	-	
			2023	49585,0	-	49585,0	-	-	
			2024	49585,0	-	49585,0	-	-	
			2025	42261,0	-	42261,0	-	-	
			2019–2025	753944,1	-	292267,1	-	461677,0	
1.	Развитие инфраструктуры туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019	175082,1	-	10682,1	-	164400,0	
			2020	126600,0	-	-	-	126600,0	
			2021	170677,0	-	-	-	170677,0	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	1608,0	-	1608,0	-	-	
			2024	1608,0	-	1608,0	-	-	
			2025	1608,0	-	1608,0	-	-	
			2019–2025	477183,1	-	15506,1	-	461677,0	

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Создание туристского кластера Волгоградской области "Царицынский круиз", в том числе:	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019 2020 2021	164400,0 126600,0 170677,0	- - -	- - -	- - -	164400,0 126600,0 170677,0	создание на территории Волгоградской области туристского речного круизного кластера
1.1.1.	Создание комплекса туристской инфраструктуры на территории поймы р.Царица "Новая пойма" (1-й этап)	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019 2020 2021	134400,0 100000,0 170677,0	- - -	- - -	- - -	134400,0 100000,0 170677,0	создание на территории поймы р.Царицы комплекса туристской инфраструктуры
1.1.2.	Строительство гостиницы на 14 номеров и обустройство причальной стенки, находящейся по адресу: Волгоградская область, г.Дубовка, ул.Ленина, 2	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	10000,0 2000,0	- -	- -	- -	10000,0 2000,0	создание гостиницы на территории г.Дубовки
1.1.3.	Строительство гостиницы на 43 номера, аквапарка и обустройство причальной стенки, находящейся по адресу: Волгоградская область, Дубовский район, трасса Волгоград – Сызрань, 45-й километр	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	20000,0 18000,0	- -	- -	- -	20000,0 18000,0	создание гостиницы и обустройство прилегающей территории
1.1.4.	Благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	3000,0	-	-	-	3000,0	благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"
1.1.5.	Обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	3600,0	-	-	-	3600,0	обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Агентство развития туризма" на обеспечение эксплуатации базы отдыха "Дубрава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	- - - - 1608,0 1608,0 1608,0	- - - - - - -	- - - - 1608,0 1608,0 1608,0	- - - - - - -	- - - - - - -	в 2023–2025 годах – не менее 500 посетителей ежегодно
1.3.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Агентство развития туризма" на ремонт помещений в здании центрального универмага	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	
1.4.	Субсидирование государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	10682,1	-	10682,1	-	-	повышение уровня информированности о Волгоградской области
2.	Развитие инфраструктуры объектов наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	
2.1.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на эксплуатацию стадиона "Волгоград Арена"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	обеспечение эффективного использования стадиона "Волгоград Арена"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на обеспечение деятельности учреждения	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	
3.	Повышение уровня туристского сервиса	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	2116,0	-	2116,0	-	-	
3.1.	Повышение квалификации и обучение иностранному языку специалистов, занятых в сфере туризма, обеспечение добровольной аттестации экскурсоводов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	500,0	-	500,0	-	-	повышение квалификации пройдут 30 человек
3.2.	Обновление и обслуживание региональных интерактивных приложений для туристов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	400,0	-	400,0	-	-	обслуживание одного интерактивного приложения
3.3.	Модернизация туристского портала Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	200,00	-	200,00	-	-	модернизация туристского портала Волгоградской области ежегодно
3.4.	Создание и развитие туристской навигации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	1016,0	-	1016,0	-	-	разработка и размещение не менее 45 QR-кодов и 10 указателей к туристским объектам

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Создание конкурентоспособного регионального туристского продукта и его продвижение на внутреннем туристском рынке	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	11356,3	-	11356,3	-	-	
			2021	12037,7	-	12037,7	-	-	
			2022	12760,0	-	12760,0	-	-	
			2023	34537,0	-	34537,0	-	-	
			2024	34537,0	-	34537,0	-	-	
			2025	38537,0	-	38537,0	-	-	
			2020–2025	143765,0	-	143765,0	-	-	
4.1.	Субсидирование государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	11356,3	-	11356,3	-	-	повышение уровня информированности о Волгоградской области
			2021	12037,7	-	12037,7	-	-	
			2022	12760,0	-	12760,0	-	-	
			2023	12760,0	-	12760,0	-	-	
			2024	12760,0	-	12760,0	-	-	повышение уровня туристской привлекательности региона
4.2.	Изготовление сувенирной продукции	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	изготовление не менее 9000 единиц сувенирной продукции в 2025 году
			2025	4000,0	-	4000,0	-	-	
4.3.	Проведение маркетинговых и информационных мероприятий в сфере развития туризма на территории субъектов Российской Федерации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	в 2023–2025 годах:
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	формирование информационно-аналитической базы в сфере туризма;
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	12450,0	-	12450,0	-	-	
			2024	12450,0	-	12450,0	-	-	
			2025	12450,0	-	12450,0	-	-	изготовление печатной продукции, размещение наружной рекламы не менее чем в пяти субъектах Российской Федерации, организация не менее одного инфотура ежегодно

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.4.	Проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях различного формата в сфере развития внутреннего туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях (три мероприятия – ежегодно в 2023–2025 годах)
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	9327,0	-	9327,0	-	-	
			2024	9327,0	-	9327,0	-	-	
			2025	9327,0	-	9327,0	-	-	
5.	Реализация регионального проекта "Экспорт услуг (Волгоградская область)"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	6740,0	-	6740,0	-	-	
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	13440,0	-	13440,0	-	-	
			2024	13440,0	-	13440,0	-	-	
			2019–2024	33620,0	-	33620,0	-	-	
5.1.	Проведение информационно-коммуникационной кампании в сфере развития экспорта туристских услуг, рассчитанной на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	4284,8	-	4284,8	-	-	разработка не менее трех роликов, их трансляция не менее чем в двух зарубежных странах, размещение в печатных изданиях рекламных материалов не менее чем на одном иностранном языке в 2019, 2023, 2024 годах
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	4020,0	-	4020,0	-	-	
			2024	4020,0	-	4020,0	-	-	
5.2.	Участие в мероприятиях различного формата в сфере развития экспорта туристских услуг	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	2455,2	-	2455,2	-	-	участие не менее чем в одном мероприятии в 2019, 2023, 2024 годах
			2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	3404,0	-	3404,0	-	-	
			2024	3404,0	-	3404,0	-	-	
5.3.	Открытие туристско-информационных центров	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.4.	Повышение квалификации и обучение иностранному языку специалистов, занятых в сфере туризма, обеспечение добровольной аттестации экскурсоводов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	в 2023 году повышение квалификации пройдут 30 человек, в 2024 году будут обучены иностранному языку 30 человек
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	500,0	-	500,0	-	-	
			2024	500,0	-	500,0	-	-	
5.5.	Создание, внедрение, обновление и обслуживание региональных интерактивных приложений для туристов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	создание и поддержка одного интерактивного приложения в 2023, 2024 годах
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	300,0	-	300,0	-	-	
			2024	300,0	-	300,0	-	-	
5.6.	Приобретение и техническая поддержка мультимедийных информационных киосков "Туристский информационный центр Волгоградской области"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
5.7.	Модернизация туристского портала Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	модернизация туристского портала Волгоградской области в 2023, 2024 годах
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	200,0	-	200,0	-	-	
			2024	200,0	-	200,0	-	-	
5.8.	Создание и развитие туристской навигации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	разработка и размещение не менее 45 QR-кодов и 10 указателей к туристским объектам в 2023, 2024 годах
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	1016,0	-	1016,0	-	-	
			2024	1016,0	-	1016,0	-	-	
5.9.	Изготовление сувенирной продукции	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	изготовление не менее 9000 единиц сувенирной продукции в 2023, 2024 годах
			2021	-	-	-	-	-	
			2022	-	-	-	-	-	
			2023	4000,0	-	4000,0	-	-	
			2024	4000,0	-	4000,0	-	-	

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали-зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
					федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.10.	Разработка туристского бренда Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-"	

Вице-губернатор – руководитель аппарата Губернатора Волгоградской области **Е.А.Харичкин**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 28 декабря 2019 г. № 708-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Волгоградской области в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)				Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)		
		наименование, единица измерения	значение показателя			2019 год	2020 год	2021 год
			2019 год	2020 год	2021 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях)	количество посещений, единиц	2260	1955	1955	3002,1	1444,5	1537,4
2.	Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара)	количество посещений, единиц	1584	1333	1333	1208,0	1005,4	1067,3
3.	Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)	количество посещений, единиц	1240	697	697	1853,6	1047,8	1109,8

Продолжение приложения 2

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)				Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)		
		наименование, единица измерения	значение показателя			2019 год	2020 год	2021 год
			2019 год	2020 год	2021 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий [творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)]	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	591,2	2407,4	2562,3
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (презентации)	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	2013,9	2407,4	2562,3
6.	Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	количество работ, единиц	2	3	3	402,7	863,3	894,2
7.	Разработка экскурсий, выездных занятий, научно-познавательных программ и лекций	количество новых программ, единиц	5	5	5	1610,6	2180,5	2304,4"

Вице-губернатор – руководитель аппарата Губернатора Волгоградской области **Е.А.Харичкин**

АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ РЕДАКЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 28 декабря 2019 г. № 708-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" за счет средств, привлеченных из различных источников финансирования, с распределением по главным распорядителям средств областного бюджета

Наименование государственной программы	Год реализации	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя государственной программы	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)				
			всего	в том числе			
				федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"	2019	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	279082,1	-	114682,1	-	164400,0
	2020		137956,3	-	11356,3	-	126600,0
	2021		182714,7	-	12037,7	-	170677,0
	2022		12760,0	-	12760,0	-	-
	2023		49585,0	-	49585,0	-	-
	2024		49585,0	-	49585,0	-	-
	2025		42261,0	-	42261,0	-	-
	2019–2025		753944,1	-	292267,1	-	461677,0
в том числе:	2019	комитет по развитию туризма Волгоградской области	144682,1	-	114682,1	-	30000,0
	2020		37956,3	-	11356,3	-	26600,0
	2021		12037,7	-	12037,7	-	-
	2022		12760,0	-	12760,0	-	-
	2023		49585,0	-	49585,0	-	-
	2024		49585,0	-	49585,0	-	-
	2025		42261,0	-	42261,0	-	-
	2019–2025		348867,1	-	292267,1	-	56600,0

Продолжение приложения 3

Наименование государственной программы	Год реализации	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя государственной программы	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)				
			всего	в том числе			
				федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
	2019	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	134400,0	-	-	-	134400,0
	2020		100000,0	-	-	-	100000,0
	2021		170677,0	-	-	-	170677,0
	2019–2021		405077,0	-	-	-	405077,0"

Вице-губернатор – руководитель аппарата Губернатора Волгоградской области **Е.А.Харичкин**