



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 12 сентября 2016 г. № 675

Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016–2017 годы

В целях внедрения на территории Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, в соответствии с протоколом координационного совета при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции от 09 февраля 2016 г. постановляю:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016–2017 годы (далее именуется – План).

2. Определить ответственным за реализацию Плана заместителя Губернатора Волгоградской области – председателя комитета финансов Волгоградской области А.В.Дорждеева.

3. Органам исполнительной власти Волгоградской области, ответственным за реализацию Плана, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в комитет экономики Волгоградской области отчеты о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.

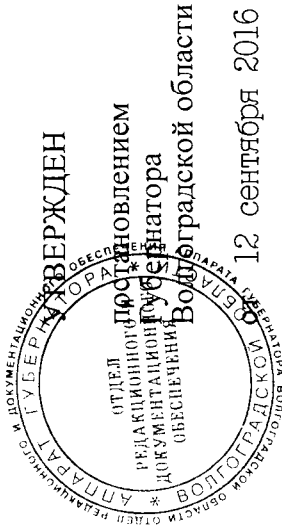
4. Комитету экономики Волгоградской области один раз в полугодие до 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, направлять Губернатору Волгоградской области отчет о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор  
Волгоградской области



А.И.Бочаров



## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016–2017 годы

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

### Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области

1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее именуется – закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Волгоградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов
  - 1.1. Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области
 

комитет по регулированию контрактно-контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	2016 год	доля конкурентных процедур не менее чем 70 процентов от общего объема закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области
---	----------	--
  - 1.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области
 

комитет по регулированию контрактно-контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	2016 год	доля конкурентных процедур не менее чем 70 процентов от общего объема закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области
---	----------	--

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Проведение совместных закупок (конкурсов и аукционов) для государственных и муниципальных заказчиков Волгоградской области	2016 год	комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	доля совместных закупок (конкурсов и аукционов) для государственных и муниципальных заказчиков Волгоградской области от общего объема закупок для обеспечения государственных или муниципальных нужд	не менее чем 12 процентов	повышение эффективности и результативности осуществления закупок для обеспечения государственных или муниципальных нужд
1.3.	Проведение обучающих семинаров, совещаний, видеоконференций для государственных и муниципальных заказчиков Волгоградской области	2016 год	комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	количество проведенных обучающих семинаров, совещаний, видеоконференций	не менее чем 30 единиц	повышение профессионального уровня государственных и муниципальных заказчиков Волгоградской области
1.4.	Разработка и утверждение примерного положения о закупках для государственных и муниципальных предприятий, государственных и муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля Волгоградской области или муниципальных образований составляет более 50 процентов (далее именуется – примерное положение о закупках)	2017 год	комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области, органы местного самоуправления (далее именуется – ОМС) муниципальных образований Волгоградской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (по согласованию)	-	-	нормативный правовой акт Волгоградской области об утверждении примерного положения о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
						приведение положений о закупках соответствующих хозяйствующих субъектов в соответствие с примерным положением о закупках

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров

2.1. Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области в соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 687 "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области"

2016 год  
комитет экономики  
Волгоградской области

-

повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области и снижение административных барьеров на территории Волгоградской области

2.2. Совершенствование нормативных правовых актов Волгоградской области, регулирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области

2016 год  
комитет экономики  
Волгоградской области

-

внесение изменений в нормативные правовые акты Волгоградской области, регулирующие порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
2.3.	Обеспечение экстерриториальности предоставления государственных и муниципальных услуг (предоставление государственных и муниципальных услуг по месту пребывания заявителя)	2016–2017 годы	комитет экономики Волгоградской области	-	-	завершение работы по созданию на территории Волгоградской области сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг по типизации муниципальных услуг
2.4.	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области	2016–2017 годы	комитет экономики Волгоградской области	-	-	открытие территориально обособленных структурных подразделений государственного казенного учреждения Волгоградской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг"
3.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Волгоградской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Волгоградской области, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

3.1. Проведение оптимизации сети государственных унитарных предприятий Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в государственной собственности Волгоградской области

комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области

2017 год

соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2016–2017 годах государственных унитарных предприятий Волгоградской области и общего количества государственных унитарных предприятий области, осуществляющих деятельность в 2016–2017 годах в Волгоградской области, к 2017 году

не менее чем 10 процентов

сокращение количества государственных унитарных предприятий Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в государственной собственности Волгоградской области

соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы (реорганизованы, ликвидированных) в 2016–2017 годах, и числа хозяйственных обществ государственного участия в капитале, осуществляющих деятельность в 2016–2017 годах в Волгоградской области, к 2017 году

4. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение информированности детей и молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.1.	Популяризация предпринимательской деятельности	2016 год	комитет молодежи Волгоградской области	количество молодых людей (до 30 лет), вовлеченных в реализацию мероприятий программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2014–2016 годы, утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 09 декабря 2013 г. № 696-п	5000 человек	проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, направление на повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде
4.2.	Сопровождение деятельности молодых предпринимателей	2016 год	комитет молодежи Волгоградской области	количество молодых предпринимателей, получивших консультационные и образовательные услуги	300 человек	проведение консультаций и оказание бизнес-услуг молодым предпринимателям
4.3.	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2016"	2016 год	комитет молодежи Волгоградской области	количество молодых предпринимателей, принявших участие в региональном этапе Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2016"	50 человек	популяризация предпринимательской деятельности

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.4.	Обеспечение участия молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях	2016 год	комитет молодежи политики Волгоградской области	количество молодых предпринимателей, принявших участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях	20 человек	участие молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях по тематике молодежного предпринимательства
4.5.	Развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи	2016–2017 годы	комитет образования детей и науки Волгоградской области	численности на 2 процента детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и получающих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи		увеличение количества организаций, представляющих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи
4.6.	Организация обучения студентов профессиональных образовательных организаций навыкам предпринимательства, в том числе путем поддержки проектов, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2016 год	комитет образования и науки Волгоградской области		-	наличие скорректированных образовательных программ, включающих модули по основам предпринимательской деятельности  проведение конкурсов, обучающих семинаров, тренингов по основам предпринимательства и созданию эффективного бизнеса

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
5.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда					
5.1.	Разработка и утверждение в соответствии со статьей 22.2 Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" нормативного правового акта Волгоградской области о порядке и критериях отбора инвестиционных проектов, подлежащих включению в региональную программу повышения мобильности трудовых ресурсов в рамках государственной программы занятости населения области "Содействие занятости населения, улучшение условий и охраны труда в Волгоградской области в 2014–2020 годах", утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 23 декабря 2013 г. № 767-п (далее именуется – государственная программа Волгоградской области "Содействие занятости населения")	2016 год	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области, комитет экономики Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области, участвующие в отборе инвестиционных проектов, подлежащих включению в региональную программу повышения мобильности трудовых ресурсов в рамках государственной программы занятости населения	-	-	формирование нормативной правовой базы для проведения отбора инвестиционных проектов, подлежащих включению в региональную программу повышения мобильности трудовых ресурсов в рамках государственной программы занятости населения" Волгоградской области "Содействие занятости населения"
5.2.	Проведение конкурсного отбора инвестиционных проектов, подлежащих включению в региональную программу повышения мобильности трудовых ресурсов в рамках государственной программы занятости населения	2016 год	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области	-	-	формирование перечня инвестиционных проектов, подлежащих включению в региональную программу повышения мобильности трудовых ресурсов в рамках государственной программы занятости населения" Волгоградской области "Содействие занятости населения"

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

6. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

6.1. Организация взаимодействия федеральных образовательных организаций высшего образования и региональных профессиональных образовательных организаций в сфере научно-технических исследований

комитет образования и науки Волгоградской области

2016 год

-

участие образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в проведении областного образовательного форума

наличие сетевого взаимодействия между образовательными организациями высшего образования и профессиональными организациями

7. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
7.1.	Формирование современной структуры сети образовательных организаций профессионального образования, отражающей изменения в потребностях экономики и запросах населения и поддерживающей единое образовательное пространство	2016 год	комитет образования и науки Волгоградской области	доля реализуемых образовательных программ, прошедших процедуру профессионально-общественной аккредитации	18 процентов	проведение мониторингов эффективности деятельности профессиональных образовательных организаций наличие студентов, заключивших договоры о целевом обучении наличие образовательных программ, прошедших процедуру профессионально-общественной аккредитации
7.2.	Модернизация образовательных программ профессионального образования, обеспечивающая гибкость и индивидуализацию процесса обучения с использованием новых технологий	2016 год	комитет образования и науки Волгоградской области	количество конкурсов профессионального мастерства, проводимых по стандартам WorldSkills Russia	10 единиц	наличие образовательных программ прикладных квалификаций, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования проведение конкурсов профессионального мастерства, в том числе национального чемпионата профессионального мастерства WorldSkills Russia с участием команды Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
7.3.	Модернизация инфраструктуры системы профессионального образования посредством консолидации ресурсов бизнеса, государства и образовательных организаций в развитии системы профессионального образования	2016 год	комитет образования и науки Волгоградской области	количество в Волгоградской области многофункциональных центров прикладных квалификаций	6 единиц	наличие в Волгоградской области многофункциональных центров прикладных квалификаций
7.4.	Формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты	2016–2017 годы	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области	-	-	наличие в Волгоградской области прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, как инструмента по снижению дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг
8.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
8.1.	Организация и проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов	по мере необходимости	комитет экономики Волгоградской области, комитет промышленности и торговли Волгоградской области, комитет сельского хозяйства Волгоградской области	-	-	популяризация научной и инновационной деятельности в Волгоградской области
8.2.	Совершенствование нормативной правовой базы, способствующей развитию научного и инновационного потенциала в Волгоградской области	2017 год	комитет экономики Волгоградской области, комитет промышленности и торговли Волгоградской области, комитет сельского хозяйства Волгоградской области	актуализация нормативных актов, регулирующих деятельность совещательных органов с участием государственных органов исполнительной власти и научно-исследовательских учреждений	ежегодно	формирование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы в сфере научной и инновационной деятельности в Волгоградской области
9.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности					
9.1.	Консультационная и экспертная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере технологического и проектного инжиниринга	2017 год	комитет экономики Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор"	-	-	повышение технологической готовности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области
10.	Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы развития конкурентной среды в различных секторах экономики					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
10.1.	Закрепление в положениях об органах исполнительной власти Волгоградской области полномочий по разработке и реализации мер по содействию развитию конкурентной среды и по развитию конкурентной среды в Волгоградской области в установленной сфере деятельности	2016 год	органы исполнительной власти Волгоградской области – исполнители, соисполнители плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкурентной среды в Волгоградской области на 2016–2017 годы	-	-	нормативное закрепление полномочий органов исполнительной власти Волгоградской области по разработке и реализации мер по содействию развитию конкурентной среды Волгоградской области в установленной сфере деятельности
11.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в Волгоградской области (далее именуется – Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Волгоградской области		комитет экономики Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области	-	-	
11.1.	Рассмотрение вопросов, связанных с: выполнением плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016–2017 годы; результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области; проектами нормативных правовых актов Волгоградской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;	по мере необходимости  по мере необходимости  по мере необходимости				совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

рассмотрением и утверждением ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"

12. Привлечение ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области к внедрению стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области

12.1. Проведение обучающих мероприятий для ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам содействия развитию конкуренции

ежегодно (не реже 2 раз)  
комитет экономики Волгоградской области, ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области (по согласованию)

-

совершенствование методического сопровождения деятельности ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам содействия развитию конкуренции

13. Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области: формирование ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
13.1.	Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Волгоградской области, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области	ежегодно по запросу	комитет экономики Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области, общественные организации Волгоградской области (по согласованию)	-	-	формирование данных для ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"
13.2.	Подготовка информации о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и его результатах	ежегодно по запросу	комитет тарифного регулирования Волгоградской области, комитет информационных технологий Волгоградской области	-	-	размещение информации на сайте комитета экономики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее именуется – портал)
13.3.	Подготовка ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"	ежегодно	комитет экономики Волгоградской области	-	-	представление ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг Волгоградской области" в Министерстве экономического развития Российской Федерации,



№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
14.2.	Размещение информации о результатах проведенных проверок в отношении субъектов естественных монополий на сайте комитета тарифного регулирования Волгоградской области в составе портала в порядке, установленном законодательством Российской Федерации	2016–2017 годы	комитет тарифного регулирования Волгоградской области, комитет информационных технологий Волгоградской области	-	-	обеспечение информационной открытости деятельности субъектов естественных монополий
14.3.	Размещение информации о результатах проведенных проверок готовности субъектов электроэнергетики к работе в осенне-зимний период на сайте комитета топливно-энергетического комплекса Волгоградской области в составе портала	2016–2017 годы	комитет топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	-	-	обеспечение информационной открытости деятельности субъектов естественных монополий
14.4.	Размещение в средствах массовой информации сведений о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства	постоянно	комитет экономики Волгоградской области	-	-	обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства
15.	Координация внедрения стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области. Координационные мероприятия, проводимые комитетом экономики Волгоградской области по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
15.1.	Проведение организационных и методических совещаний по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области	по мере необходимости	комитет экономики Волгоградской области, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Волгоградской области (по согласованию)	-	-	совершенствование методического сопровождения деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области и ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области
16.	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее именуется – СО НКО)	2016–2017 годы	комитет по делам территориальных образований Волгоградской области	количество СО НКО, реализующих социальные проекты (программы), получивших государственную поддержку	2016 год – 35 единиц; 2017 год – 50 единиц	увеличение объема и качества услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективности деятельности СО НКО
16.1.	Использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического и культурного развития региона посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов (программ), формирование благоприятных условий для осуществления деятельности СО НКО	2016–2017 годы	комитет по делам территориальных образований Волгоградской области	количество СО НКО, получивших имущественную поддержку	2016 год – 38 единиц; 2017 год – 40 единиц	увеличение объема и качества услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективности развития СО НКО

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
17.	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства					
17.1.	Разработка и утверждение типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию	2016–2017 годы	комитет экономики типовой административной Волгоградской области, регламент комитета строительства муниципальной услуги Волгоградской области, Администрация Волгоградской области	2 единицы	создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства	
18.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере					
18.1.	Реализация в Волгоградской области концессионного соглашения от 01 марта 2016 г. на проектирование, создание и эксплуатацию имущества для санаторно-курортного лечения на территории Волгоградской области	2016–2046 годы	общество с ограниченной ответственностью "Санаторий Эльтон 2", комитет здравоохранения Волгоградской области	создание комплекса имущества для санаторно-курортного лечения на территории Волгоградской области (спальный корпус, баня, бассейн, склад)	1 спальный корпус; 1 баня; 1 бассейн; 1 склад	совершенствование инфраструктуры Палласовского муниципального района Волгоградской области
19.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

19.1. Осуществление контроля за соблюдением условий концессионного соглашения

2016–2017 годы  
комитет здравоохранения Волгоградской области

наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения

сохранение существующих объектов недвижимого имущества, создание новых и их приобретение в государственную собственность Волгоградской области в сфере здравоохранения

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках

20. Рынок услуг дошкольного образования<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Текущая ситуация на рынке дошкольного образования Волгоградской области. Одной из приоритетных задач развития системы дошкольного образования является обеспечение его доступности. В Волгоградской области доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100 процентов. При условии сохранения 100-процентной обеспеченности местами детей в возрасте от 3 до 7 лет необходимо продолжать мероприятия по обеспечению доступности дошкольного образования для детей дошкольного возраста от 2 месяцев до 3 лет. Конкурентная среда в сфере дошкольного образования Волгоградской области характеризуется преимущественным преобладанием муниципальных образований с появлением новых участников образовательного процесса. Программы дошкольного образования реализуют не только муниципальные, но и частные дошкольные образовательные организации, коммерческие организации в качестве дополнительного вида деятельности и индивидуальными предпринимателями. Негосударственный сектор услуг по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста является востребованным. В настоящее время более 1000 детей получают дошкольное образование в 28 частных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
20.1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по дошкольному образованию	2016–2017 годы	комитет образования и науки Волгоградской области	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	2016 год – 0,38 процента; 2017 год – 0,39 процента	развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций
21.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления <sup>2)</sup>					
21.1.	Проведение конкурса программ специализированных областных профильных лагерей и смен	2016–2017 годы	комитет молодежи и политики Волгоградской области	количество молодежных детских общественных объединений (далее именуется – МДО), участвующих в конкурсе программ специализированных областных профильных лагерей и смен	2016 год – 18 МДО; 2017 год – 18 МДО	поддержка социально значимых программ специализированных областных профильных смен совершенствование содержания, форм и технологий по работе с детьми стимулирование авторов и творческих коллективов к разработке и реализации социально значимых программ специализированных областных профильных смен

<sup>2)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг детского отдыха и оздоровления Волгоградской области. Плановые показатели и финансирование мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей определены в соответствии с государственной программой Волгоградской области "Организация отдыха и оздоровления детей, проживающих в Волгоградской области" на 2016–2018 годы, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 29 декабря 2015 г. № 810-п. Ежегодно комитет молодежной политики Волгоградской области формирует реестр организаций отдыха и оздоровления детей Волгоградской области (за исключением лагерей дневного пребывания на базе муниципальных образований Волгоградской области). В 2016 году в указанный реестр вошли 38 организаций отдыха и оздоровления детей, в том числе 15 организаций, относящихся к иным формам собственности, что составляет 47,4 процента от общего числа организаций отдыха и оздоровления. Комитетом молодежной политики Волгоградской области проведен конкурс программ специализированных областных профильных лагерей и смен для реализации в 2016 году. Из 88 программ представлено 18 МДО (молодежные и детские общественные объединения, зарегистрированные на территории Волгоградской области, включенные в реестр молодежных и детских общественных объединений), все программы рекомендованы к реализации. В 2016 году планируется оздоровить 119201 ребенка, что составляет 45 процентов от общего количества детей в возрасте от 7 до 17 лет.



№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

22. Рынок услуг дополнительного образования детей<sup>3)</sup>

22.1. Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

2016–2017 годы

комитет образования детей и молодежи Волгоградской области

численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и участвующих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

на 2 процента ежегодно

частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

<sup>3)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг дополнительного образования детей Волгоградской области. В настоящее время, по данным федеральной статистической отчетности 1-ДО, система дополнительного образования детей представлена 95 муниципальными и 4 государственными организациями. Кроме того, программы дополнительного образования активно реализуются образовательными организациями, а также организациями, относящимися к иным ведомствам: в ведении спорта – 38 организаций, в ведении культуры – 78 организаций, в ведении молодежной политики – 1 организация. В указанных организациях действует 7795 объединений технической, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой и социально-педагогической направленностей. Общий охват детей из числа детей 5–18 лет программами дополнительного образования составляет 78 процентов, или более 275 тыс. детей. В реестре организаций, реализующих программу дополнительного образования, также зарегистрировано 3 негосударственные организации, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В указанных организациях действует 13 объединений, реализуются дополнительные общеобразовательные программы спортивной, художественной и социально-педагогической направленностей, образовательные услуги получают 402 человека.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

23. Рынок медицинских услуг<sup>4)</sup>

23.1. Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования

2017 год  
комитет здравоохранения Волгоградской области, Государственное учреждение "Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Волгоградской области" (далее именуется – ГУ ТФОМС)

создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг

1,7 процента

<sup>4)</sup> Текущая ситуация на рынке медицинских услуг Волгоградской области. В соответствии с Федеральным законом от 29 октября 2010 г. № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" ГУ ТФОМС ведет реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. ГУ ТФОМС не вправе отказать медицинской организации во включении в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Административные барьеры для включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования отсутствуют ввиду предусмотренного законодательством уведомительного порядка включения медицинских организаций в сферу обязательного медицинского страхования. Доля негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Волгоградской области, ежегодно увеличивается в среднем количестве медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. В 2016 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвуют 187 медицинских организаций, в том числе 41 негосударственная (немуниципальная) медицинская организация, что составляет 21,9 процента от общего количества медицинских организаций. Негосударственные (немуниципальные) медицинские организации предоставляют возможность для получения медицинской помощи, скорой медицинской помощи и таких ресурсоемких видов медицинской помощи как рентгенодиагностические услуги, применение вспомогательных репродуктивных технологий, заместителей почечной терапии. Общий объем финансирования территории по обязательному медицинскому страхованию на 2016 год составляет 21169233,8 тыс.рублей, в том числе доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказываемую негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах составляет 359877,0 тыс.рублей (1,7 процента).

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
23.2.	Разработка механизма предоставления государственными (немуниципальными) медицинскими организациями в аренду помещений на льготных условиях или безвозмездно при условии оказания ими населению медицинской помощи в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	2017 год	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, комитет здравоохранения Волгоградской области, ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области (по согласованию)	-	-	привлечение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций для реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования  повышение качества доступности медицинской помощи жителям Волгоградской области в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования
23.3.	Разработка механизма организации взаимодействия между подведомственными комитету здравоохранения Волгоградской области учреждениями здравоохранения и негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями при оказании медицинской помощи по всем профилям заболеваний, в том числе в части маршрутизации	2016–2017 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области	-	-	улучшение качества взаимодействия между подведомственными комитету здравоохранения Волгоградской области учреждениями здравоохранения и негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями при оказании медицинской помощи по всем профилям заболеваний, в том числе в части маршрутизации

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
23.4.	Проведение информационной кампании для негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций с целью повышения информированности о возможности участия в территориальной программе обязательного медицинского страхования с использованием сайта комитета здравоохранения Волгоградской области в составе портала и сайта ГУ ТФОМС	2016–2017 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области, ГУ ТФОМС	-	-	привлечение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования повышение качества доступности медицинской помощи жителям Волгоградской области в рамках реализации территории программы обязательного медицинского страхования
24.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья <sup>5)</sup>					
24.1.	Организация совещаний, конференций на базе ГУ ТФОМС	2016–2017 годы	ГУ ТФОМС	-	-	информирование коммерческих организаций Волгоградской области о возможности работы в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования

<sup>5)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Волгоградской области. По состоянию на 01 января 2016 г. в Волгоградской области проживает более 197 тыс.инвалидов, из них 7596 детей-инвалидов. На протяжении ряда последних лет наблюдается тенденция увеличения количества детей-инвалидов, для сравнения на 01 января 2015 г. – 7596 человек, на 01 января 2014 г. – 7276 человек, на 01 января 2013 г. – 7095 человек. Социальная реабилитация детей-инвалидов и подростков с ограниченными возможностями, в рамках которой предоставляются социально-педагогические и социально-психологические услуги, социальное сопровождение, осуществляется в 23 государственных учреждениях социального обслуживания и 6 негосударственных учреждениях, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
24.2.	Развитие сектора негосударственных (муниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	2016–2017 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области	доля негосударственных (муниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	2016 год – 5 процентов; 2017 год – 7 процентов	– поддержка развития сектора негосударственных (муниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)

25. Рынок услуг в сфере культуры<sup>6)</sup>

<sup>6)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг в сфере культуры Волгоградской области. Рынок услуг в сфере культуры на 01 января 2016 г. представлен 546 государственными (муниципальными) учреждениями культуры (в структуре которых находятся 1716 учреждений) и 16 коммерческими и некоммерческими учреждениями сферы культуры (8 кинопрокатных организаций, 2 музейно-досуговых организации, 2 театра частной формы собственности и 4 творческих союза). Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличается более идеологический акцент, связанный с распространением патристических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами. Факторами, сдерживающими развитие конкурентной среды в сфере услуг культуры, являются сохранение бесплатности для населения основных услуг в сфере культуры, что закреплено в законодательстве (Закон Российской Федерации от 09 октября 1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ "О библиотечном деле"), а также отсутствие во многих секторах отрасли альтернативных поставщиков услуг. Проблемными вопросами являются также отсутствие системы льготного налогообложения, возможности предоставления на безвозмездной (льготной) основе недвижимого имущества (зданий, помещений) для предпринимателей и общественных организаций в сфере культуры действующих в сфере культуры. Учитывая дефицит областного бюджета, развитие сектора негосударственных (муниципальных) организаций в сфере культуры затруднительно, лишь незначительная часть при условии наличия соответствующих ассигнований может быть направлена для распределения на конкурсной основе. Государственная поддержка организаций культуры за счет средств областного бюджета на территории Волгоградской области представляется по результатам конкурса на соискание гранта Губернатора Волгоградской области для поддержки творческих проектов в сфере театрального искусства (далее именуется – конкурс), проводимого один раз в два года по нечетным годам. Так в 2015 году на эти цели было направлено 6 млн. рублей, или 0,9 процента от объема бюджетных средств на финансирование государственных услуг учреждений культуры (гранты негосударственным организациям не выделялись, так как представлены театральными организациями культуры, уровень посещаемости таких мероприятий остается высоким на протяжении последних лет количественно, что обусловлено сложившейся динамикой реальной доходности населения. На сегодняшний день рынок услуг в сфере культуры находится в Волгоградской области в стадии относительной стагнации, в этой связи имеется необходимость стимулирования его развития, повышения качества и духовно-нравственного содержания предоставляемых услуг. Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Волгоградской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Волгоградской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

25.1. Осуществление государственной целевой поддержки творческих проектов в сфере театрального искусства

комитет культуры Волгоградской области

доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры

0,9 процента

реализация творческого потенциала, повышение заинтересованности художественного и артистического персонала театров, сохранение и развитие кадрового потенциала, укрепление материально-технической базы театров Волгоградской области

26. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства<sup>7)</sup>

<sup>7)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области. По результатам проведенной оценки эффективности управления в отношении муниципальных предприятий приказом комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области от 15 декабря 2014 г. № 181-ОД "Об утверждении графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективно управляемых муниципальных предприятий Волгоградской области, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства" утвержден график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективно управляемых муниципальных предприятий Волгоградской области. По состоянию на 11 января 2016 г.: количество коммунальных объектов неэффективно управляемых предприятий – 1446; количество коммунальных объектов, переданных в концессию, – 314; разработана конкурсная документация и размещены извещения о проведении торгов в целях передачи 93 объектов по концессионному соглашению; планируется заключение концессионного соглашения с применением механизма инициативной концессии в отношении 3 объектов.

В рамках реализации Федерального закона от 21 июля 2014 г. № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" (далее именуется – ГИС ЖКХ) подписано Соглашение об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (далее именуется – ГИС ЖКХ) на территории Волгоградской области между Администрацией Волгоградской области, Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, федеральным государственным унитарным предприятием "Почта России". Постановлением Губернатора Волгоградской области от 12 октября 2015 г. № 915 определен орган исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченный на реализацию указанного Соглашения, – комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области. Реализуется план мероприятий ("дорожная карта") по подготовке и введению опытной эксплуатации ГИС ЖКХ на территории Волгоградской области, утвержденный приказом комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области от 13 октября 2015 г. № 155-ОД. Постановлением Губернатора Волгоградской области от 29 декабря 2015 г. № 1149 "О распределении полномочий между органами исполнительной власти Волгоградской области при размещении информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" распределены полномочия между органами исполнительной власти Волгоградской области при размещении информации в ГИС ЖКХ. Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг. В Волгоградской области в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляются 499 предприятий, из них 35,7 процента – с муниципальной и государственной формой собственности.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
26.1.	Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий	2018 год	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, ОМС муниципальных образований Волгоградской области, на территории которых осуществляют деятельность муниципальные предприятия, признанные неэффективно управляемыми (по согласованию)	доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление с регистрацией прав муниципальной собственности	100 процентов	проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий
26.2.	Разработка конкурсной документации о проведении конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию	2018 год	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, ОМС муниципальных районов и городских округов Волгоградской области, на территории которых осуществляют деятельность муниципальные предприятия, признанные неэффективно управляемыми (по согласованию)	доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений	100 процентов	разработка конкурсной документации о проведении конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию
26.3.	Доведение до поставщиков информации о требованиях законодательства в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ (государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства)	2016 год	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	доля зарегистрированных поставщиков информации в ГИС ЖКХ	100 процентов	доведение до поставщиков информации в ГИС ЖКХ сведений о требованиях законодательства в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
26.4.	Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ	2016 год	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия – объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями эксплуатации ГИС ЖКХ, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	100 процентов	доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ

## 27. Розничная торговля<sup>8)</sup>

<sup>8)</sup> Текущая ситуация в розничной торговле Волгоградской области. По состоянию на 01 июля 2016 г. торговую деятельность на территории Волгоградской области осуществляют:

17603 предприятия розничной торговли, из которых 12478 стационарных объектов и 5125 нестационарных объектов. Фактическая обеспеченность торговыми площадями населения Волгоградской области составляет 600,1 кв.метра на 1000 человек, что составило 104,2 процента к соответствующему периоду 2015 года при нормативе – 472,3 кв.метра на 1000 человек;

36 розничных рынков на 12647 торговых мест;

140 ярмарок на 5593 торговых места.

В январе–июне 2016 г. оборот розничной торговли составил 166,6 млрд.рублей, или 94,2 процента к январю–июню 2015 г. Среднедушевой оборот розничной торговли – 65,6 тыс.рублей, прирост 100,6 процента.

Институциональная структура розничной торговли региона имеет устойчивую тенденцию к увеличению доли торгующих организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках стационарной розничной торговли сети, при снижении удельного веса рыночной и ярмарочной торговли. Формирование оборота розничной торговли происходит в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Ситуация на потребительском рынке региона за текущий период 2016 года характеризуется снижением динамики оборота розничной торговли, что является показателем уровня жизни населения региона.

В Волгоградской области активно ведется строительство как крупноформатных торгово-развлекательных центров, супермаркетов, так и магазинов шаговой доступности и предприятий с узкой специализацией.

Основными проблемами в сфере розничной торговли являются:

- недостаток собственных оборотных средств и низкий уровень предложений в сфере кредитования на долгосрочный период;
- недостаточно развитая сеть предприятий потребительского рынка в отдаленных и малочисленных районах Волгоградской области;
- недостаток квалифицированных кадров в отрасли.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
27.1.	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)	2016–2017 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	рост доли оборота розничной торговли, осуществленной на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	2016 год – 89,4 процента; 2017 год – 88,9 процента	– обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)
27.2.	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2016–2017 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованияах Волгоградской области к 2016 году – не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли Волгоградской области	2016 год – 17 процентов; 2017 год – 20 процентов	– повышение территориальной доступности предприятий розничного рынка, в том числе развитие небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки
27.3.	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	2016 год	комитет здравоохранения Волгоградской области, комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Волгоградской области	не менее 90 процентов	развитие конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

28. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом<sup>9)</sup>

28.1. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

2017 год

комитет транспорта и доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

75 процентов

обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом

доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

75 процентов

<sup>9)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Волгоградской области. Сектор негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Волгоградской области получил значительное развитие. По состоянию на 01 июля 2016 г. транспортное обслуживание населения Волгоградской области осуществляется на 359 автобусных маршрутах регулярных перевозок межмуниципального сообщения, в том числе на 85 маршрутах, субсидируемых из областного бюджета. Из них 69 маршрутов обслуживает государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 16 маршрутов обслуживает муниципальное унитарное предприятие "Волжская АК № 1732". Всего к обслуживанию автобусных маршрутов привлечено 114 перевозчиков, в том числе 92 индивидуальных предпринимателя, 22 юридических лица, из которых 1 государственное унитарное предприятие и 1 муниципальное унитарное предприятие. Целевые показатели на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Волгоградской области на 01 июля 2016 г. достигли следующих значений:

доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта – 92,8 процента,  
доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта – 68,8 процента,  
доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта – 48 процентов.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

50 процентов

## 29. Рынок услуг связи<sup>10)</sup>

29.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

2017 год  
комитет информационных технологий Волгоградской области  
доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи

60 процентов  
широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на всей территории Волгоградской области

<sup>10)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг связи Волгоградской области. Большую часть рынка Волгоградской области занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории Волгоградской области, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее именуется – ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", общество с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл". В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей. Проложено более 1700 километров волоконно-оптических сетей и установлено 103 столбовых опоры линий связи в 16 муниципальных районах Волгоградской области. Завершен монтаж оконечного оборудования. Обеспечен широкополосный доступ к сети Интернет на скорости до 10 Мбит/сек.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

30. Рынок услуг социального обслуживания населения<sup>11)</sup>

30.1. Создание выгодных социально-экономических условий для организации деятельности поставщиков социальных услуг

комитет социальной защиты населения Волгоградской области

2016–2017 годы

удельный вес учреждений социального обслуживания, 7 процентов; основанных на иных формах – собственной, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности

2016 год – увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках

31. Рынок легкой промышленности Волгоградской области<sup>12)</sup>

<sup>11)</sup> Текущая ситуация на рынке услуг социального обслуживания населения Волгоградской области. На 01 января 2016 г. сеть организаций, осуществляющих социальное обслуживание граждан на территории Волгоградской области в рамках требований установленных Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" включает 87 государственных организаций социального обслуживания и 11 негосударственных организаций. Существующей проблемой на пути формирования рынка поставщиков социальных услуг является отсутствие негосударственных поставщиков, имеющих необходимые мощности, кадровые резервы, оборудование, помещения, отвечающие социальным требованиям, установленным для государственных поставщиков социальных услуг. Деятельность имеющихся негосударственных поставщиков из-за нехватки ресурсов носит кратковременный и секторальный характер (предоставляется набор отдельных услуг в отличие от комплекса услуг, предоставляемого государственными поставщиками).

<sup>12)</sup> Текущая ситуация на рынке легкой промышленности Волгоградской области. В производствах легкой промышленности региона осуществляют деятельность 200 предприятий, в том числе 188 – в текстильном и швейном производстве, 12 – в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви. В отрасли насчитывается 3 крупных и 2 средних предприятия. Согласно результатам анализа развития легкой промышленности Волгоградской области основными негативными факторами, влияющими на развитие отрасли легкой промышленности традиционно, являются:

- неравноценные условия конкуренции отечественных товаров на внутреннем рынке из-за большого объема ввоза нелегальной продукции и незаконного производства контрафактной продукции;
- недостаточный уровень инвестиционной активности в деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров;
- технологическая отсталость легкой промышленности, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- социальная и кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, основных и вспомогательных рабочих.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
31.1.	Модернизация производств легкой промышленности	2016–2017 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	количество созданных (или) модернизированных производств	2016 год – 3 единицы; 2017 год – 4 единицы	создание конкурентоспособной продукции предприятий легкой промышленности Волгоградской области
31.2.	Активизация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности	2016–2017 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	количество выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности региона	2016 год – 7 единиц; 2017 год – 8 единиц	развитие региональной и межрегиональной кооперации
32.	Рынок сельскохозяйственного производства <sup>13)</sup>					
32.1.	Ввод новых мощностей единовременного хранения (картофелехранилищ, овошехранилищ и плодохранилищ)	2016–2017 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	прирост мощности единовременного хранения	2016 год – 13 тыс.тонн; 2017 год – 13 тыс.тонн	повышение товарности сельскохозяйственной продукции за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки

<sup>13)</sup> Текущая ситуация на рынке сельскохозяйственного производства Волгоградской области. В Волгоградской области мощностное единовременное хранение составляет 181,1 тыс.тонн. Собственниками хранилищ являются организации АПК, как мелкие, так и крупные сельскохозяйственные товаропроизводители Волгоградской области. Регион на втором месте по производству плодов, на третьем – по производству овощей. Производство овощей в 2015 году составило 905,4 млн.тонн, что на 13 процентов больше чем в 2014 году. Стабильных результатов в работе добиваются садоводы, получив 184,4 тыс.тонн плодовой продукции. Потенциальные возможности Волгоградской области остаются неиспользованными, поскольку сдерживающим фактором дальнейшего развития отрасли растениеводства является недостаточный уровень инфраструктуры и логистики. Короткий срок хранения овощей не позволяет сохранить урожай в обычных условиях без потерь. Учитывая, что при хранении овощей, фруктов и картофеля потери достигают 35–40 процентов, проблема эффективного хранения и своевременной реализации выращенного урожая имеет комплексный характер. Развитие рынка услуг по хранению продуктов сельскохозяйственного производства является основной мерой для создания благоприятных условий развития конкурентной среды на рынке сельскохозяйственного производства. Строительство картофелехранилищ и овошехранилищ позволяет решить вопрос импортозамещения сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

### 33. Рынок жилищного строительства<sup>14)</sup>

33.1.	Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Волгоградской области	2017 год	комитет строительства области	стоимость одного квадратного метра жилья	44356,6 рубля	улучшение жилищных условий граждан Волгоградской области
33.2.	Предоставление компенсаций гражданам части расходов по оплате процентов по ипотечным кредитам (займам), использованным для приобретения на территории Волгоградской области строящегося жилья экономического класса в соответствии с программой "Жилье для российской семьи" в рамках государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"	2017 год	комитет строительства области	коэффициент доступности жилья (соотношение средней рыночной стоимости стандартного жилого помещения общей площадью 54 кв.метра и среднего годового денежного дохода семьи, состоящей из 3 человек)	2,3 года	повышение доступности ипотечного кредитования для граждан Волгоградской области

<sup>14)</sup> Текущая ситуация на рынке жилищного строительства Волгоградской области. Сегодня строительная отрасль региона насчитывает 7130 субъектов, в том числе 5142 организации и 1988 индивидуальных предпринимателей, которыми по итогам шести месяцев 2016 года выполнен объем работ на 28,2 млрд.рублей. В настоящее время в регионе реализуются 12 проектов комплексного освоения крупными застройщиками, основная задача которых – возведение многоквартирных жилых домов экономичного класса с развитой инфраструктурой. С целью поддержания спроса граждан на жилье первичного рынка и стимулирования застройщиков к увеличению темпов нового строительства на территории региона реализуется программа "Жилье для российской семьи" в рамках государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 323. В Волгоградской области ее участниками стали 8 застройщиков, которыми до 01 июля 2017 г. планируется построить порядка 332,2 тыс.кв.метров жилья, в том числе 61,9 тыс.кв.метров – в 2016 году, 257,9 тыс.кв.метров – в 2017 году. Это позволит улучшить жилищные условия более 5,0 тыс.семей, в том числе 1500 семей – в 2016 году, 3286 семей – в 2017 году.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

#### 34. Рынок въездного туризма<sup>15)</sup>

34.1.	Организация проведения аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков	2016–2017 годы	комитет культуры Волгоградской области	количество аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков	2016 год – 130 человек; 2017 год – 65 человек	– создание стимулов для повышения качества предоставления туристических услуг на рынке внутреннего и въездного туризма
-------	--	----------------	--	---	--	--

<sup>15)</sup> Текущая ситуация на рынке въездного туризма Волгоградской области. В настоящее время, по данным экспертной оценки, на территории Волгоградской области осуществляется деятельность 323 коллективных средств размещения, включая гостиницы, туристические базы и санатории, общий номерной фонд которых насчитывает более 10000 единиц. Среди прочих элементов туристской инфраструктуры в Волгоградской области действуют предприятия общественного питания и культурно-досуговые организации, места массового отдыха. Количество объектов общественного питания составляет 2203 единицы. На территории Волгоградской области осуществляют деятельность 59 туроператоров, из них 58 предприятий осуществляют деятельность по внутреннему туризму, 1 – международному выездному туризму, 17 – международному въездному туризму.

Основным фактором, сдерживающим развитие въездного туризма, является недостаточная популярность туристического потенциала Волгоградской области среди жителей России.

В целях создания положительного туристского имиджа региона на всероссийском и международном уровнях необходимо повышение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг; разработка новых туристических маршрутов с посещением уникальных культурно-исторических и природных достопримечательностей региона; презентационная работа туристского потенциала Волгоградской области на выставочных и иных туристских мероприятиях российского и международного уровней;

проведение ежегодных областных туристских выставок и рекламно-информационных туров по региону; издание и распространение рекламно-информационной печатной продукции о туристских ресурсах Волгоградской области. Необходимо привлечение частного капитала для строительства новых туристических объектов (гостиниц, баз отдыха, туристических комплексов). Проблемами на рынке туристских услуг является отсутствие обязательной классификации коллективных средств размещения, неразвитость туристской инфраструктуры, износ материально-технической базы туристских объектов. В целях повышения качества приема и обслуживания туристов и экскурсантов в регионе, а также упорядочения деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков необходимо проведение добровольной аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области. Указанные мероприятия будут проводиться после принятия соответствующей нормативной базы на федеральном и региональном уровне. С целью создания стимулов для повышения качества предоставления туристических услуг на рынке внутреннего и въездного туризма комитетом культуры Волгоградской области организована работа по проведению классификации коллективных и иных средств размещения, расположенных на территории Волгоградской области. Процедуру классификации прошли 168 коллективных средств размещения, что составляет 85 процентов от общего числа коллективных средств размещения.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
34.2.	Проведение классификации коллективных и иных средств размещения, расположенных на территории Волгоградской области	2017 год	комитет культуры Волгоградской области	количество классифицированных коллективных и иных средств размещения на территории Волгоградской области к общему количеству коллективных и иных средств размещения, расположенных на территории Волгоградской области	100 процентов	повышение качества предоставления туристических услуг на рынке внутреннего и въездного туризма на территории Волгоградской области
35.	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности <sup>16)</sup>					
35.1.	Государственная поддержка кредитования организаций, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции в целях увеличения объема отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2016–2017 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	объем отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2016 год – 63326,0 млн. рублей; 2017 год – 65597,4 млн. рублей (в действующих ценах)	увеличение органическими пищевыми и перерабатывающей промышленностью Волгоградской области объема выпускаемой продукции

<sup>16)</sup> Текущая ситуация на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности Волгоградской области. Регион является одним из ведущих производителей растительного масла. В 2015 году произведено 110 тыс. тонн подсолнечного масла (2 процента от российского производства), для его выпуска перерабатывается 300 тыс. тонн маслосемян подсолнечника в год. Объем отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака за 2015 год составляет 75527 млн. рублей. Снижение обусловлено спадом производства на крупных предприятиях региона, сложившееся из-за ряда факторов – роста цен на сырье, материалы и услуги, увеличения тарифов на воду, газ природный, электроэнергию, возросшей конкуренции с производителями из других регионов, необходимости проведения капитальных ремонтных работ, плановой замены оборудования.