



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.06.2015

№ 560

*О проведении в 2015 году областных конкурсов в сфере туризма*

В соответствии с государственной программой Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Губернатора области от 29.11.2013 N 1348, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Провести в 2015 году следующие областные конкурсы:

- конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие;
- конкурс между муниципальными музеями на новую музейную экспозицию;
- конкурс между муниципальными учреждениями культуры на создание оригинальной туристской анимации.

2. Утвердить:

- положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов согласно приложению N 1;
- положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие согласно приложению N 2;
- положение о конкурсе между муниципальными музеями на новую музейную экспозицию согласно приложению N 3;
- положение о конкурсе между муниципальными учреждениями культуры на создание оригинальной туристской анимации согласно приложению N 4.

3. Утвердить конкурсную комиссию для проведения вышеназванных конкурсов в составе согласно приложению N 5.

4. Комитету по туризму администрации области обеспечить организацию и проведение конкурсов в установленном порядке.

5. Признать утратившим силу постановление Губернатора области от 21.03.2014 N 256 "О реализации в 2014 году проектов областных конкурсов в

сфере туризма в рамках ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов проводится во исполнение ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы".

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов в муниципальных образованиях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Порядок участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- 2) время и место приема заявок на участие в конкурсе, почтовый адрес для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта в рамках ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок до 10 июля

2015 года представляет в комитет по туризму администрации области письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта и конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагаются следующие документы:

- копия муниципального правового акта, определяющего расходные обязательства по реализации конкурсного проекта;
- выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающего наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на реализацию конкурсного проекта;
- экономическое и социальное обоснование принятых представительными органами местного самоуправления налоговых льгот и преференций.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- подробное текстовое описание проекта, включая схемы, карты, видео-, фото- и другие материалы;
- механизм реализации, основные этапы и сроки реализации проекта;
- информацию об участниках проекта;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), а также обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую предполагаемые затраты из областного и местного бюджетов;
- информацию о возможности презентации проекта на заседании конкурсной комиссии.

2.6. Конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 июля 2015 года. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- круглогодичное функционирование, в том числе в "низкий" туристский сезон.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование,

представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется в средствах массовой информации.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ**  
**НА НОВОЕ ТУРИСТСКОЕ СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие проводится во исполнение ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы".

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых событийных мероприятий.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- 2) время и место приема заявок на участие в конкурсе, почтовый адрес для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта в рамках ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок до 10 июля

2015 года представляет в комитет по туризму администрации области письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта и конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагаются следующие документы:

- копия муниципального правового акта, определяющего расходные обязательства по реализации конкурсного проекта;
- выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающего наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на реализацию конкурсного проекта;
- экономическое и социальное обоснование принятых представительными органами местного самоуправления налоговых льгот и преференций.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название событийного мероприятия;
- место и время проведения мероприятия;
- сценарий событийного мероприятия;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- информацию об участниках проекта;
- механизмы реализации;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию событийного мероприятия, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов;
- информацию о возможности презентации проекта на заседании конкурсной комиссии.

2.6. Конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 июля 2015 года. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных категорий туристов;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- время проведения - "низкий" туристский сезон.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется в средствах массовой информации.





ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ МУЗЕЯМИ НА НОВУЮ  
МУЗЕЙНУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными музеями на новую музейную экспозицию проводится во исполнение ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы".

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - стимулирование деятельности муниципальных музеев по созданию новых музейных экспозиций для туристов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- 2) время и место приема заявок на участие в конкурсе, почтовый адрес для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта в рамках ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок до 10 июля 2015 года представляет в комитет по туризму администрации области письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального

образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта и конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагаются следующие документы:

- копия муниципального правового акта, определяющего расходные обязательства по реализации конкурсного проекта;
- выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающего наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на реализацию конкурсного проекта;
- экономическое и социальное обоснование принятых представительными органами местного самоуправления налоговых льгот и преференций.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название новой музейной экспозиции;
- местонахождение экспозиции, площадь экспозиции;
- основное содержание;
- основной экспозиционный ряд;
- краткий текст экскурсии;
- сроки реализации;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов;
- информацию о возможности презентации проекта на заседании конкурсной комиссии.

2.6. Конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 июля 2015 года. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных категорий туристов;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- оригинальность;
- разнообразие экспозиционного материала;
- круглогодичное функционирование экспозиции.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется в средствах массовой информации.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ  
НА СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными учреждениями культуры на создание оригинальной туристской анимации проводится во исполнение ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы".

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - расширение ассортимента туристских анимаций.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- 2) время и место приема заявок на участие в конкурсе, почтовый адрес для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта в рамках ведомственной целевой программы "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области "Малое Золотое кольцо" государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок до 10 июля 2015 года представляет в комитет по туризму администрации области письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального

образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта и конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагаются следующие документы:

- копия муниципального правового акта, определяющего расходные обязательства по реализации конкурсного проекта;
- выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающего наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на реализацию конкурсного проекта;
- экономическое и социальное обоснование принятых представительными органами местного самоуправления налоговых льгот и преференций.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- продолжительность программы;
- информацию о целевой аудитории (возраст, численность);
- место и время проведения;
- информацию об участниках программы;
- описание (сценарий) программы;
- предполагаемую стоимость программы (на группу);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию событийного мероприятия, включающую все предполагаемые затраты и источники финансирования;
- информацию о возможности презентации проекта на заседании конкурсной комиссии.

2.6. Конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 июля 2015 года. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии. Решение комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от количества присутствующих на заседании членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- интерактивность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- максимальная периодичность, мобильность;
- использование местных традиций и максимальное сочетание форм народного творчества.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется в средствах массовой информации.



**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**  
**КОНКУРСА МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ**  
**НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ,**  
**КОНКУРСА МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ**  
**НА НОВОЕ ТУРИСТСКОЕ СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, КОНКУРСА**  
**МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ МУЗЕЯМИ НА НОВУЮ МУЗЕЙНУЮ**  
**ЭКСПОЗИЦИЮ, КОНКУРСА МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ**  
**УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ НА СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ**  
**ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ**

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>МАЙ</b><br>Наталья Александровна   | - Председатель комитета по туризму,<br>председатель комиссии                      |
| <b>БИРЮКОВА</b><br>Алиса Михайловна   | заместитель директора департамента<br>культуры, заместитель председателя комиссии |
| <b>ПАНИНА</b><br>Лариса Александровна | - консультант комитета по туризму, секретарь<br>комиссии                          |

**Члены комиссии:**

- |   |  |
|---|--|
| <b>ЖЕВНО</b><br>Алевтина Павловна         | - директор ООО "Туристическое бюро<br>"Северное ожерелье" (по согласованию)  |
| <b>ЗАПРЯДЫШЕВА</b><br>Ирина Александровна | - исполнительный директор ООО "Метех"<br>(по согласованию)   |
| <b>КАВЕРЗИН</b><br>Игорь Леонидович       | - ректор АНО ВПО «Владимирский институт<br>бизнеса» (по согласованию)  |
| <b>МАЙОРОВА</b><br>Наталья Викторовна     | - директор ООО "Турбюро "Истоки"<br>(по согласованию)  |
| <b>МИЗИНА</b><br>Наталья Владимировна     | - генеральный директор ООО «Владинвесттур»<br>(по согласованию)  |
| <b>МИХАЙЛЕНКО</b><br>Павел Юрьевич        | - заведующий отделом ФГБУК<br>«Государственный Владимиро-Суздальский<br>историко-архитектурный и художественный<br>музей-заповедник» (по согласованию) |
| <b>ТИТОВА</b><br>Лидия Ивановна           | - доцент Владимирского филиала Российской<br>международной академии туризма (по<br>согласованию)   |

