



## РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

29.04.2026

№ 325-р

Г 7  
О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области и плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2026–2030 годы

Во исполнение пункта 7, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Астраханской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области;

- план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2026–2030 годы (далее – план).

2. Исполнительным органам Астраханской области, ответственным за реализацию плана:

- обеспечить реализацию плана;

- обеспечить достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Астраханской области к 2030 году;

- определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию плана в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях;

- подготавливать при необходимости предложения по улучшению конкурентной среды на товарных рынках Астраханской области;

- обеспечивать информационное взаимодействие с потребителями товаров, работ и услуг, другими участниками экономической деятельности и ины-

ми заинтересованными сторонами, в том числе в целях доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о решениях и мероприятиях, оказывающих воздействие на конкуренцию;

- ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным годом, проводить анализ результативности мероприятий плана, а также иных мероприятий по содействию развитию конкуренции, формировать разделы проекта ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Астраханской области и представлять в министерство экономического развития Астраханской области информацию о ходе реализации плана.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, ответственным за реализацию плана:

- обеспечить реализацию плана;

- обеспечить достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Астраханской области к 2030 году;

- ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным годом, проводить анализ результативности мероприятий плана, а также иных мероприятий по содействию развитию конкуренции, формировать разделы проекта ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Астраханской области и представлять в министерство экономического развития Астраханской области информацию о ходе реализации плана.

4. Министерству экономического развития Астраханской области проводить ежегодный мониторинг хода реализации плана.

5. Распоряжение подлежит официальному опубликованию.

Губернатор Астраханской области



И.Ю. Бабушкин

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением  
Губернатора  
Астраханской области  
от 29.04.2026 № 325-р

Перечень  
товарных рынков для содействия развитию конкуренции  
в Астраханской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря					Ответственный исполнитель
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Ин-	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тернет»								
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство здравоохранения Астраханской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Министерство здравоохранения Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
7	Рынок торговли про-	Рост ин-	Средний	Сред-	Сред-	Сред-	Сред-	Высокий	Министерство про-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	довольственными товарами в неспециализированных магазинах	декса конкуренции	уровень	ний уровень	ний уровень	ний уровень	ний уровень	уровень	мышленности, торговли и энергетики Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство экономического развития Астраханской области
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)



УТВЕРЖДЕН  
распоряжением  
Губернатора  
Астраханской области  
от 29.04.2026 № 325-р

План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Астраханской области на 2026–2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2026–2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Астраханской области.

II. Информация о сложившейся на отдельных  
товарных рынках Астраханской области ситуации

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Астраханской области по состоянию на 01.01.2026 определяет направления для содействия развитию конкуренции в Астраханской области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по развитию конкуренции.

1. Ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 01.01.2026 в отрасли сельского хозяйства свою деятельность осуществляют около 124 организаций, 1 840 крестьянских (фермерских) хозяйств, 42 сельскохозяйственных потребительских кооператива. Сред-

негодовая численность занятого населения в сельском хозяйстве по полному кругу (крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, личные подсобные хозяйства) составляет 53 тыс. человек.

Наибольшую долю земельного фонда региона занимают земли сельскохозяйственного назначения площадью 3 629,9 тыс. га, из которых 82% – сельскохозяйственные угодья. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 2 977,6 тыс. га, в том числе площадь пашни – 276,9 тыс. га, сенокосов – 372,5 тыс. га, пастбищ – 2 315,9 тыс. га, залежи – 7,1 тыс. га, многолетних насаждений – 5,2 тыс. га.

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, включает следующие направления: растениеводство, животноводство, рыболовство и рыбоводство, перерабатывающая промышленность сельскохозяйственной продукции.

Растениеводство остается ведущей сферой сельского хозяйства Астраханской области, доля которой в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 61,0%. Доля животноводства в общем объеме производства продукции сельского хозяйства в 2025 году составила 39,0%.

Объем производства продукции растениеводства хозяйствами всех категорий в 2025 году составил 48,4 млрд рублей, в том числе сельскохозяйственными организациями – 12,5 млрд рублей (26%), крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 28,6 млрд рублей (59%), хозяйствами населения – 7,3 млрд рублей (15%).

В отрасли растениеводства свою деятельность осуществляет 56 организаций и 670 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Объем производства продукции животноводства хозяйствами всех категорий в 2025 году составил 31,1 млрд рублей, в том числе сельскохозяйственными организациями – 2,9 млрд рублей (9%), крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 8,22 млрд рублей (27%), хозяйствами населения – 19,93 млрд рублей (64%).

В отрасли животноводства свою деятельность осуществляет 35 организаций и 1 496 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Племенное животноводство является неотъемлемым и перспективным элементом современного сельского хозяйства Астраханской области. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению животноводства высокоценными чистопородными животными и сохранению генофонда особо ценных пород сельскохозяйственных животных, полезных для селекционных целей. В государственном племенном регистре по состоянию на 01.01.2026 зарегистрированы 23 стада племенных сельскохозяйственных животных, принадлежащих организациям Астраханской области, в том числе 5 племенных стад крупного рогатого скота мясного направления продуктивности, 4 племенных стада овец, 3 племенных стада лошадей, 1 племенное стадо верблюдов и 10 племенных стад рыбы.

Рыбохозяйственный комплекс Астраханской области – важное направление развития промышленности региона, охватывающее следующие основные

виды деятельности: вылов водных биологических ресурсов, воспроизводство водных биологических ресурсов, товарное рыбоводство (аквакультура), переработка сырья, выпуск различных видов рыбной продукции, научные исследования и подготовка специалистов.

В 2025 году промышленный вылов осуществляли 52 рыбодобывающие организации, из них 48 организациям выделены квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов и 4 организации осуществляли вылов водных биологических ресурсов на основании договоров пользования водными биологическими ресурсами, общий допустимый улов которых не устанавливается.

По итогам 2025 года общий вылов (добыча) водных биологических ресурсов составил 31,7 тыс. тонн.

На территории Астраханской области деятельность в области товарного рыбоводства (аквакультуры) осуществляют 203 рыбоводных хозяйства, из которых большая часть – индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. В регионе широко представлены все три вида аквакультуры: прудовая, пастбищная и индустриальная. Общая площадь водоемов, используемых для целей товарного рыбоводства, составляет около 34,7 тыс. га.

Перспективным для региона является направление товарного выращивания осетровых видов рыб, таких как русский осетр, бестер, стерлядь, белуга. Выращивание товарной рыбы осуществляется из собственного рыбопосадочного материала предприятия (молодь, сеголетки, годовики), а также приобретаемого на рыбоводных предприятиях Астраханской области. Товарное осетроводство осуществляется индустриальным способом в речных садках и в установках замкнутого водоснабжения.

В 2025 году общий объем выращенных объектов товарной аквакультуры составил 21,5 тыс. тонн, в том числе объем производства товарных осетровых – 3,2 тыс. тонн, объем производства пищевой икры осетровых рыб – 35,6 тонны.

Важную роль в экономике Астраханской области играет овощеперерабатывающая промышленность. Производственную деятельность ведет 16 овощеперерабатывающих предприятий, из которых 6 предприятий занимаются консервированием плодоовощной продукции, 3 предприятия – производством солений, остальные – заморозкой овощей. Ассортимент производимых овощных консервов насчитывает более 250 наименований. Большая часть производимой консервации относится к категории премиум-класса. Объем переработанного овощного сырья в 2025 году достиг 490,6 тыс. тонн.

Ведущими предприятиями в овощеперерабатывающей промышленности Астраханской области являются общество с ограниченной ответственностью «АПК Астраханский», общество с ограниченной ответственностью «Томарина», общество с ограниченной ответственностью «Вкусный продукт».

Основными проблемами на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, являются:

- высокая доля неиспользуемых земельных ресурсов (пашни);
- истощение рыбных запасов и сокращение видового разнообразия водных биологических ресурсов при неблагоприятной экологической обстановке

Волго-Каспийского бассейна;

- низкая техническая оснащенность и высокая степень износа производственных мощностей предприятий агропромышленного комплекса Астраханской области;

- деградация сельских территорий, низкая привлекательность сельского хозяйства для высококвалифицированных кадров и молодых специалистов;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень синхронизации образовательных программ в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях с потребностями бизнеса.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 330 единиц, в 2024 году – 310 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 130 единиц, в 2024 году – 130 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 3 311 единиц, в 2024 году – 3 295 единиц.

2. Ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на территории Астраханской области демонстрирует устойчивую тенденцию к расширению географии и спектра предоставляемых услуг.

Объем услуг, оказанных предприятиями на рынке услуг связи на территории Астраханской области, по состоянию на 01.01.2026 составляет 11,3 млрд рублей. Продолжается развитие и модернизация сетей для предоставления услуг проводной связи, сотовой связи, мобильного интернета, услуг связи телевизионного вещания и радиовещания.

Доля населенных пунктов Астраханской области, в которых имеются волоконно-оптические линии связи, составляет 64,6% (279 населенных пунктов из 432 населенных пунктов).

Операторами сотовой связи обеспечивается 100-процентное покрытие территорий населенных пунктов региона голосовыми сервисами (стандарт 2G).

В зону покрытия мобильной связи форматов 3G и 4G, позволяющих осуществлять подключение к сетям мобильного интернета, входит более 94% населенных пунктов Астраханской области (409 населенных пунктов из 432 населенных пунктов).

20 обязательных телеканалов и 3 радиоканала в цифровом эфирном формате доступны 99,94% населения региона.

На территории Астраханской области осуществляют свою деятельность

12 организаций, занимающие значимое положение на рынке услуг связи, из них 3 организации – в сфере оказания услуг подвижной радиотелефонной связи (филиалы федеральных операторов), 4 организации – в сфере оказания услуг проводной связи (1 филиал федерального оператора и 3 региональных оператора), 5 организаций – в сфере телерадиовещания (3 филиала федеральных организаций, 2 региональные организации).

Особенностью рынка услуг связи является высокая технологичность, необходимость участнику рынка обладать необходимыми компетенциями и техническими возможностями.

Основными проблемами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

- многократное увеличение спроса населения на услуги доступа к проводному интернету в связи с ограничениями, вводимыми в целях обеспечения безопасности, а также на функционирование подвижной радиотелефонной связи. Количество заявок граждан превышает технические возможности операторов фиксированной связи. Операторы развивают свои сети за счет собственных средств исходя из экономической целесообразности и условий ведения бизнеса;

- высокая арендная плата за размещение волоконно-оптических линий связи на опорах, принадлежащих публичному акционерному обществу «Россети», что снижает мотивацию операторов фиксированной связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в частном секторе и малочисленных населенных пунктах.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке услуг связи по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 15 единиц, в 2024 году – 21 единицу. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 9 единиц, в 2024 году – 12 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 424 единицы, в 2024 году – 449 единиц.

3. Ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

Всего на территории Астраханской области по состоянию на 01.01.2026 медицинскую деятельность осуществляют 652 организации независимо от форм собственности, имеющие лицензии на этот вид деятельности, из них:

- 275 организаций государственной формы собственности;
- 377 организаций негосударственной формы собственности.

Из всех организаций негосударственного сектора оценочно 79% организаций относятся к категории крупного и среднего бизнеса, 21% организаций являются представителями малого бизнеса.

Государственные учреждения здравоохранения на территории Астраханской области (государственное бюджетное учреждение здравоохранения

Астраханской области «Областной клинический онкологический диспансер», государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областной клинический противотуберкулезный диспансер», государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областной кожно-венерологический диспансер», государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областной наркологический диспансер», государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областная инфекционная клиническая больница им. А.М. Ничоги», государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областная клиническая психиатрическая больница») обеспечивают основной объём специализированной помощи населению региона. Отдельные профили оказания медицинской помощи, реализуемые данными учреждениями, дублируются в рамках частной системы здравоохранения региона.

На территории Астраханской области функционируют медицинские организации, осуществляющие оказание специализированных видов медицинской помощи, не представленных в иных учреждениях региона: государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Бюро судебно-медицинской экспертизы» (проведение судебно-медицинских экспертиз), государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Патологоанатомическое бюро» (проведение патологоанатомических исследований), государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Областная клиническая психиатрическая больница» (проведение судебно-психиатрических экспертиз).

Выделяются следующие проблемы вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок медицинских услуг:

- определение рынка сбыта услуг;
- обеспечение условий для лицензирования деятельности;
  - низкая кадровая обеспеченность медицинскими работниками, в том числе высококвалифицированными;
  - низкая численность и плотность населения (потребителей услуг) в населенных пунктах Астраханской области.

В целях развития рынка медицинских услуг реализуются следующие меры:

- сформирован перечень инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизма государственно-частного партнерства или концессии (распоряжение Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 № 596-р «О мерах по реализации инвестиционных проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства или концессии на территории Астраханской области»), из 9 инвестиционных проектов;

- разработана «дорожная карта» развития государственно-частного партнерства (создана сетевая система планирования, включающая разработку концепции каждого проекта и поэтапные планы-графики выполнения проектов).

Одним из направлений устранения административных барьеров на рынке

оказания медицинских услуг является сокращение сроков выдачи лицензий на осуществление медицинской деятельности. В соответствии с пунктом 1 статьи 14 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензирующий орган в срок, не превышающий 45 рабочих дней со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов, осуществляет проверку полноты и достоверности содержащихся в указанном заявлении и документах сведений, в том числе проверку соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям, в порядке, установленном статьей 19 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», и принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке оказания медицинских услуг по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 56 единиц, в 2024 году – 69 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 17 единиц, в 2024 году – 21 единица. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 612 единиц, в 2024 году – 590 единиц.

4. Ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

На территории Астраханской области фармацевтическую деятельность осуществляют:

- 38 юридических лиц государственной формы собственности;
- 104 юридических лица частной формы собственности;
- 66 индивидуальных предпринимателей.

Розничную торговлю лекарственными препаратами осуществляют:

- 16 юридических лиц государственной формы собственности;
- 96 юридических лиц частной формы собственности;
- 66 индивидуальных предпринимателей.

Лидирующие позиции на данном рынке занимают такие крупные аптечные сети, как «ШАХ», «Апрель», «ВИТА», «На здоровье», «Социальные аптеки», «Мелздрав», «Будь здоров», «Альма» (г. Ахтубинск).

В Астраханской области аптека «Апрель» имеет 280 филиалов, аптека «ШАХ» – 142 филиала, аптека «ВИТА» – 69 филиалов, аптека «На здоровье» – 76 филиалов.

Таким образом, три сетевые компании занимают половину фармацевтического рынка.

Основными проблемами на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

- отток квалифицированных кадров в более крупные субъекты Российской Федерации;

- ограниченность спроса из-за низкой численности жителей в небольших сельских и отдаленных от региональных центров населенных пунктах;

- сокращение одиночных аптечных учреждений (киосков и аптечных пунктов), а также производственных аптек и сельских аптечных пунктов по причине убыточности. Это объясняет тенденцию к формированию крупных аптечных сетей, усилению их влияния на региональных рынках и постепенному уходу одиночных аптечных учреждений.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 178 единиц, в 2024 году – 215 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 97 единиц, в 2024 году – 92 единицы. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2 066 единиц, в 2024 году – 2 158 единиц.

5. Ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области является организатором транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения на территории Астраханской области и муниципальным маршрутам на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

Согласно реестру муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» и межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, утвержденному распоряжением министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области от 05.03.2026 № 0026-р, в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на территориях муниципального образования «Городской округ город Астрахань» и Астраханской области организован 261 маршрут, обслуживаемый 2 592 транспортными средствами, в том числе 146 действующих маршрутов, обслуживаемых 1 572 автобусами, принадлежащими 243 индивидуальным предпринимателям и 1 юридическому лицу.

В Астраханской области реализуется транспортная реформа: запущено 48 маршрутов новой транспортной схемы Астраханской агломерации (455 автобусов малого, среднего и большого классов), охватывающих все районы г. Астрахани и близлежащие населенные пункты Приволжского и Наримановского муниципальных районов Астраханской области. Государственным казенным учреждением Астраханской области «Организатор перевозок Астраханской области» с обществом с ограниченной ответственностью «Таксомоторный парк № 20» на период 2023–2030 годов заключены 13 государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок.

зок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по 45 муниципальным и 3 межмуниципальным маршрутам.

Функционирование рынка автомобильных пассажирских перевозок осуществляется на основе конкурсного отбора хозяйствующих субъектов, предложивших оптимальные условия для осуществления пассажирских перевозок на территории Астраханской области.

На региональном уровне разработаны критерии (условия) отбора претендентов на выполнение пассажирских перевозок: опыт работы, наличие подвижного состава, отвечающего определенным требованиям. Критерии отбора являются едиными для перевозчиков различных форм собственности.

Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по нерегулируемым тарифам по муниципальным маршрутам на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Астраханской области.

В соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ, услуг для заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на муниципальных и межмуниципальных маршрутах, министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области проводятся закупочные процедуры.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:

- снижение транспортной мобильности населения в последние годы в сельской местности в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;

- несоответствие современным требованиям существующих объектов транспортной инфраструктуры в регионе.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 23 единицы, в 2024 году – 15 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1 единицу, в 2024 году – 11 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 328 единиц, в 2024 году – 339 единиц.

6. Ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

В Астраханской области осуществляется добыча твердых полезных ископаемых: глины, суглинка, опоки, песка, супеси, гипса, соли.

Согласно перечню общераспространенных полезных ископаемых на территории Астраханской области, утвержденному распоряжением Министерства природных ресурсов Российской Федерации и Правительства Астраханской области от 04.06.2007 № 35-р/319-Пр «Об утверждении перечня общераспространенных полезных ископаемых по Астраханской области», к общераспространенным полезным ископаемым относятся следующие виды общераспространенных полезных ископаемых:

- гипс (кроме гипса, используемого в цементной промышленности и в медицинских целях);
- глины (кроме бентонитовых, палыгорскитовых, огнеупорных, кислотоупорных глин, используемых в фарфорово-фаянсовой, металлургической, лакокрасочной и цементной промышленности, каолина);
- гравий, гравийно-песчаные породы;
- известняки (кроме известняков, используемых в цементной, металлургической, химической, стекольной, целлюлозно-бумажной и сахарной промышленности для производства глинозема, минеральной подкормки для животных и птицы);
- опока (кроме опоки, используемой в цементной и стекольной промышленности);
- пески (кроме формовочного, стекольного, абразивного песков, используемых в фарфорово-фаянсовой, огнеупорной и цементной промышленности, содержащих рудные минералы в промышленных концентрациях);
- песчаники (кроме диасомовых, флюсовых песчаников, используемых в стекольной промышленности для производства карбида кремния, кристаллического кремния и ферросплавов);
- суглинки, супеси (кроме суглинков, супесей, используемых в цементной промышленности);
- сапропель (кроме сапропеля, используемого в лечебных целях).

По состоянию на 01.01.2026 на территории Астраханской области расположены в распределенном фонде недр 43 участка недр местного значения, в том числе:

- 8 участков, содержащих глину и суглинок для производства кирпича и керамзитового гравия;
- 11 участков, содержащих песок;
- 11 участков, содержащих суглинок и супесь для инженерно-планировочных мероприятий;
- 5 участков, содержащих гипс;
- 2 участка, содержащие опоку;
- 4 участка, содержащие подземные воды.

Два участка недр местного значения предоставлены для геологического изучения.

По состоянию на 01.01.2026 на территории региона пользование недрами на 43 участках недр местного значения осуществляется 35 субъектами пред-

принимательской деятельности, в том числе 6 индивидуальными предпринимателями, 1 федеральным бюджетным учреждением (субъект с государственным участием), 28 юридическими лицами.

Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются:

- низкая осведомленность субъектов предпринимательской деятельности о возможности недропользования на территории Астраханской области;
- неразвитая минерально-сырьевая база.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 2 единицы, в 2024 году – 5 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1 единицу, в 2024 году – 0 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 130 единиц, в 2024 году – 130 единиц.

7. Ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

Динамику развития потребительского рынка Астраханской области определяет в первую очередь совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное прежде всего с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли.

К положительным тенденциям развития торговой деятельности относится ввод в эксплуатацию магазинов крупных сетевых предприятий современного формата, реализующих широкий спектр продовольственных товаров («Магнит», «Пятерочка», «Красное и Белое», «Чижик», «Сюрприз»), увеличение обеспеченности населения товарами и услугами.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия, по состоянию на 31.12.2025 на территории Астраханской области осуществляет деятельность 4 009 магазинов, из них 1 783 магазина – гипермаркеты, супермаркеты, мини-маркеты.

Во всех муниципальных образованиях Астраханской области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов. По состоянию на 31.12.2025 фактическая обеспеченность населения площадью (количеством) нестационарных торговых объектов по Астраханской области превышает установленный норматив минимальной обеспеченности в 2,3 раза (установленное значение норматива – 572, фактическое значение – 1 289).

Особое внимание уделяется развитию ярмарочной деятельности. Ярмарки занимают определенное место в системе торгового обслуживания населения, так как на них приходятся значительные объемы реализации свежих скоропортя-

тящихся продуктов. В целях расширения каналов сбыта местными товаропроизводителями продукции собственного производства, а также увеличения доли местной сельскохозяйственной продукции на потребительском рынке региона увеличен срок организации ярмарок с 3 до 7 лет.

По состоянию на 31.12.2025 на территории Астраханской области организовано 99 ярмарок, количество розничных рынков на территории Астраханской области составило 5 единиц. С 01 марта по 30 ноября включительно организовано проведение ежегодных сезонных мини-ярмарок на территории г. Астрахани с режимом работы с 07:00 до 19:00 ежедневно. Сезонные мини-ярмарки «Зелёные ряды» организованы в доступных для потребителей местах на 34 площадках с предоставлением 332 торговых мест. Места на сезонных мини-ярмарках предоставляются безвозмездно.

Административные барьеры при согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки отсутствуют, дефицита торговых мест на ярмарках не наблюдается.

Несмотря на развитие малоформатной торговли и увеличение количества нестационарных торговых объектов, существуют инфраструктурные перекосы. В малых, отдалённых и труднодоступных населённых пунктах наблюдается недостаток торговой инфраструктуры, что не позволяет достичь высокого уровня торгового обслуживания населения.

Кроме того, тенденция переноса продаж в интернет-каналы снижает объёмы традиционной розничной торговли.

Фактическая обеспеченность населения площадью (количеством) ярмарок по Астраханской области превышает установленный норматив минимальной обеспеченности в 2,6 раза (установленное значение норматива – 38, фактическое значение – 99).

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 855 единиц, в 2024 году – 836 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 455 единиц, в 2024 году – 450 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 6 265 единиц, в 2024 году – 6 271 единицу.

8. Ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Развитие рынка гостиничных услуг в Астраханской области характеризуется динамичным ростом туристского потока. В 2024 году Астраханскую область посетило 1,45 тыс. туристов, в 2025 году – 1,5 тыс. туристов (рост туристского потока – 3,45%).

Основная проблема развития рынка гостиничных услуг в Астраханской

области заключается в нехватке объектов размещения (количество гостиниц и номеров ограничено), включая высококлассные объекты международного уровня, что снижает привлекательность региона для привлечения большего количества туристов, особенно зарубежных гостей, несмотря на наличие исторических достопримечательностей и природных заповедников.

В федеральном реестре коллективных средств размещения по состоянию на 01.01.2026 числится 296 объектов на территории Астраханской области с общим номерным фондом 6 392 номера. Распределение по категориям следующее: 3 коллективных средства размещения категории средства размещения «5 звезд», 7 коллективных средств размещения категории средства размещения «4 звезды», 25 коллективных средств размещения категории средства размещения «3 звезды», 10 коллективных средств размещения категории средства размещения «2 звезды», 251 коллективное средство размещения (без звезд).

Недостаточный уровень конкуренции на рынке гостиничных услуг в Астраханской области обусловлен наличием объективных экономических барьеров, связанных с высокими затратами на строительство и эксплуатацию коллективных средств размещения.

Государственные программы поддержки строительства новых коллективных средств размещения и модернизации существующих коллективных средств размещения, привлечение частных инвесторов и разработка инвестиционных площадок являются основными инструментами по развитию рынка гостиничных услуг в Астраханской области.

Для развития конкуренции на рынке гостиничных услуг в Астраханской области необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности региона и улучшение инфраструктуры гостеприимства, такие как упрощение процедур согласования проектов, предоставление налоговых льгот инвесторам, расширение рекламной кампании региона на всероссийском уровне, внедрение стандартов обслуживания высокого класса. Эти меры позволят привлечь больше хозяйствующих субъектов на рынок гостиничных услуг в регионе, увеличить загрузку номерного фонда гостиниц, повысить качество оказываемых услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке гостиничных услуг по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 68 единиц, в 2024 году – 93 единицы. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 26 единиц, в 2024 году – 35 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 967 единиц, в 2024 году – 959 единиц.

9. Ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию в Астраханской области определяется высокой конкурентностью. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия, по состоянию на 01.01.2025 на террито-

рии Астраханской области осуществляло деятельность 1 206 объектов общественного питания, из них 634 объекта – кафе, рестораны и бары.

Рынок общественного питания Астраханской области имеет тенденции к динамичному развитию. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия, оборот общественного питания на территории Астраханской области в 2025 году составил 16 742,6 млн рублей, индекс физического объема оборота общественного питания в 2025 году увеличился по отношению к 2024 году и составил 102,7%.

Основные проблемы развития рынка общественного питания в Астраханской области:

- снижение востребованности заведений из-за роста спроса на доставку (увеличение популярности услуг доставки снижает потребность в традиционных форматах общественного питания);

- зависимость от туристского потока (колебания в количестве туристов напрямую влияют на рынок);

- новые издержки, связанные с переходом на доставку (внедрение новых форматов требует дополнительных затрат, включая переквалификацию персонала и помещений);

- кадровый дефицит (нехватка квалифицированного персонала).

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке общественного питания по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников данного товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Астраханской области, в 2025 году составило 467 единиц, в 2024 году – 419 единиц. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 245 единиц, в 2024 году – 233 единицы. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 3 143 единицы, в 2024 году – 3 042 единицы.

### III. Показатели развития конкуренции

1. Ключевой показатель развития конкуренции на каждом товарном рынке Астраханской области (далее – показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 № 109/26, по следующим показателям:

- изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);

- изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);

- изменение количества субъектов малого и среднего предприниматель-

ства – участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете показателей является 2024 год.

### 3. Планируемые значения показателей

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря						Ответственный исполнитель
			2025 год, факт	2026 год, план	2027 год, план	2028 год, план	2029 год, план	2030 год, план	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
		Кпд	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области
		Кпд	1	1	1	1	1	1	
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1	
3	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0	0–1	0–1	0–1	1	Министерство здравоохранения Астраханской области
		Кпд	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1	Министерство здравоохранения Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
		Кпд	0	0–1	0–1	0–1	0–1	0–1	
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1	
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры
		Кпд	1	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кс	0	0	0-1	0-1	0-1	1	Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0	0-1	0-1	0-1	1	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	0	0	0-1	0-1	0-1	1	
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0	0-1	0-1	0-1	1	Министерство экономического развития Астраханской области
		Кпд	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	

4. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

- высокий уровень (сумма присвоенных по показателям баллов равна 3);
- средний уровень (сумма присвоенных по показателям баллов равна 1 или 2);
- низкий уровень (сумма присвоенных по показателям баллов равна 0).

5. Планируемые значения целевого результата показателя указаны в перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской

области.

## IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

1. Мероприятия  
в отдельных отраслях (сферах) экономики Астраханской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на предмет наличия в них положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оптимизация избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Принятие нормативных правовых актов Правительства Астраханской области, утверждающих порядок предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям Астраханской области	Ежегодно до 30 декабря	Исключение положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также исключение положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
	(при необходимости)				экономической деятельности, если таковые могут возникнуть в связи с принятием нормативных правовых актов	
1.2	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей о действующих регламентах, порядках предоставления субсидий	Информационная справка	Ежегодно до 30 декабря	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке хозяйствующих субъектов	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Низкий уровень информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Календарный план мероприятий центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Астраханской области на базе госу-	Ежегодно до 30 декабря	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
			дарственного казенного учреждения Астраханской области «Управление по техническому обеспечению деятельности министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области»			
1.4	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	Недостаточное количество сельскохозяйственных товаропроизводителей	Соглашение о предоставлении субсидии	Ежегодно до 30 декабря	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
1.5	Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов для содействия продвижению продукции, произведенной ма-	Недостаточное количество кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной малыми	Соглашение о предоставлении субсидии	Ежегодно до 30 декабря	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования на рынки сбыта продукции, повышение товарности продук-	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
	лыми формами хозяйствования	формами хозяйствования			ции	
1.6	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Низкий уровень информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Календарный план мероприятий центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Астраханской области на базе государственного учреждения Астраханской области «Управление по техническому обеспечению деятельности министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области»	Ежегодно до 30 декабря	Повышение информационной грамотности предпринимателей, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Проведение мониторинга рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополос-	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Справка в министерство экономического развития Астраханской об-	Ежегодно до 15 марта	Сокращение ограничений для входа на рынки товаров, работ и услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и

1	2	3	4	5	6	7
	ного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и возможных вариантов их снижения		ласти			связи Астраханской области
2.2	Оказание информационной и организационной поддержки организациям Астраханской области для участия в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	Информационные письма	Ежегодно до 30 декабря	Создание институциональной среды, стимулирующей инновационную активность и внедрение новых технологических решений хозяйствующими субъектами	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области
2.3	Оказание содействия операторам связи по вопросу устранения препятствий для развития сетей связи	Недостаточное обеспечение населения качественными услугами связи	Информационные письма	Ежегодно до 30 декабря	К 2030 году в 95% населенных пунктов (в том числе малочисленных) обеспечено предоставление	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
					услуг связи не менее чем двумя операторами связи	
<b>3. Рынок оказания медицинских услуг</b>						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования в сфере предоставления медицинских услуг	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Информационные письма	Ежегодно до 30 декабря	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Астраханской области
3.2	Оказание методической помощи при обращении негосударственных медицинских организаций с целью включения в перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области на 2026 год и на плановый период 2027 и	Создание конкурентной среды в сфере оказания медицинских услуг	Постановление Правительства Астраханской области	Ежегодно до 30 декабря	Повышение доступности оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>2028 годов, в том числе ТП ОМС, с указанием медицинских организаций, проводящих профилактические медицинские осмотры, в том числе в рамках диспансеризации, прилагаемый к Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов, утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 30.12.2025 № 911-П</p>					
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	<p>Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности</p>	<p>Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Уведомление о проведении мероприятия, отчет</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную дея-</p>	<p>Министерство здравоохранения Астраханской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
	сти, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				тельность на рынке, посредством проведения круглых столов, вебинаров, консультаций	
4.2	Информирование населения о местах продажи лекарственных препаратов, графиках их работы	Низкая информированность жителей труднодоступных населенных пунктов о местах продажи лекарственных препаратов	Отчет	Ежегодно до 30 декабря	Снижение числа обращений граждан по вопросам приобретения лекарственных препаратов, повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области	Министерство здравоохранения Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
4.3	Открытие муниципальной сети аптек в населенных пунктах с низкой численностью населения	Низкая доступность лекарственных препаратов для отдельных категорий граждан	Нормативный правовой акт	Ежегодно до 30 декабря	Сохранение количества муниципальных аптек, их социальной функции, включая отпуск лекарственных средств по льготным рецептам, изготовление препаратов, продажа наркотических и психотропных лекарственных средств, формирование наиболее широкого ассортимента доступных лекарственных средств	Министерство здравоохранения Астраханской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Организация и проведение в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Недостаточность регулярного транспортного сообщения	Нормативный правовой акт	Ежегодно до 30 декабря	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астрахан-

1	2	3	4	5	6	7
	и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» открытых конкурсов (электронных аукционов) на право осуществления перевозок по регулярным муниципальным маршрутам					ской области (по согласованию)
5.2	Привлечение организаций частной формы собственности к участию в конкурсных процедурах по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отсутствие в некоторых населенных пунктах Астраханской области регулярного автобусного сообщения с административным центром муниципального округа, района	Извещение о проведении открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно до 30 декабря	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
5.3	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков по муниципальным маршрутам ре-	Отсутствие перевозчиков по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Постановление Правительства Астраханской области	Ежегодно до 30 декабря	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий ра-	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по со-

1	2	3	4	5	6	7
	гулярных перевозок в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				боты на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	гласованию)
5.4	Осуществление контроля за соблюдением перевозчиками законодательства в сфере оказания услуг по осуществлению регулярных перевозок пассажиров наземным автомобильным транспортом на межмуниципальных и муниципальных маршрутах	Несоблюдение перевозчиками законодательства в сфере оказания услуг по осуществлению регулярных перевозок пассажиров наземным автомобильным транспортом на межмуниципальных и муниципальных маршрутах	Отчет	Ежегодно до 30 декабря	Повышение безопасности и качества предоставляемых населению транспортных услуг, увеличение доходов перевозчиков	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
5.5	Информирование населения о работе пассажирского автомобильного транспорта	Низкий уровень информированности населения о работе пассажирского автомобильного транспорта	Информационная справка	Ежегодно до 30 декабря	Повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
5.6	Осуществление закупки работ, связанных с осу-	Необходимость проведения мероприя-	Отчет	Ежегодно до 30 дека-	Улучшение условий конкуренции	Министерство транспорта и дорож-

1	2	3	4	5	6	7
	<p>ществом регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>тий, направленных на сокращение нелегальных перевозчиков, увеличение доходов перевозчиков, с которыми заключены договоры на обслуживание маршрутов, улучшение качества транспортного обслуживания</p>		<p>бря</p>	<p>на региональном рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</p>	<p>ной инфраструктуры Астраханской области</p>
<p>6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>						
<p>6.1</p>	<p>Оказание консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам лицензирования пользования недрами и соблюдению законодательства в сфере недропользования</p>	<p>Низкая осведомленность субъектов предпринимательской деятельности о возможности недропользования на территории Астраханской области</p>	<p>Информационные письма, информация на официальном сайте министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Увеличение числа хозяйствующих субъектов, проинформированных по вопросам недропользования</p>	<p>Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
6.2	Ведение перечня участков недр местного значения	Развитие минерально-сырьевой базы	Приказ министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области	Ежегодно до 30 декабря	Увеличение количества перспективных участков недр местного значения	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
6.3	Обеспечение лицензирования пользования участками недр местного значения	Привлечение к недропользованию большего числа субъектов предпринимательской деятельности	Лицензия на право пользования участком недр местного значения, внесение записи в автоматизированную систему лицензирования недропользования	Ежегодно до 30 декабря	Увеличение количества лицензий на право пользования участками недр местного значения	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация участия астраханских товаропроизводителей в мероприятиях, направленных на расширение рынков сбыта производимой в Астраханской области продукции	Доступность продукции местных товаропроизводителей на рынке Астраханской области	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно до 30 декабря	Рост индекса конкуренции	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
7.2	Формирование и развитие ярмарочной торговли на территории Астраханской области	Расширение каналов сбыта местными товаропроизводителями продукции собственного производства и, как следствие, увеличение	Нормативный правовой акт	Ежегодно до 30 декабря	Ежегодное увеличение количества организованных ярмарок на территории Астраханской области	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
		доли местной сельскохозяйственной продукции на потребительском рынке Астраханской области				
7.3	Проведение мониторинга состояния экономической (ценовой) доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте	Системный анализ ситуации на потребительском рынке, прогнозирование рисков подорожания значимой продукции	Аналитическая справка	Ежегодно до 30 декабря	Доведение товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
<b>8. Рынок гостиничных услуг</b>						
8.1	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	План взаимодействия с бизнесом	Ежегодно до 30 декабря	Обеспечение оперативного реагирования на возникающие проблемы в предпринимательской деятельности и снижение административных барьеров для бизнеса. Повышение уров-	Министерство экономического развития Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
					ня развития конкуренции на рынке гостиничных услуг	
8.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Недостаточная информированность участников рынка, низкая конкурентоспособность региональных хозяйствующих субъектов в сфере туризма	Распоряжение министерства экономического развития Астраханской области о проведении конкурса профессионального мастерства в сфере туризма	Ежегодно	Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг. Повышение престижности профессий в сфере туризма, качества предоставления услуг	Министерство экономического развития Астраханской области
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры классификации средства размещения (процедура самооценки)	Нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг	Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	Ежегодно до 30 декабря	Выполнение обязательных требований Федерального закона от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции	Министерство экономического развития Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
					между участниками товарного рынка	
8.4	Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	Недостаточная информированность туристов о достопримечательностях Астраханской области	Отчет	Ежегодно до 30 декабря	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	Министерство экономического развития Астраханской области
8.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточное количество средств размещения	Распоряжение министерства экономического развития Астраханской области об оказании государственной поддержки	Ежегодно до 30 декабря	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство экономического развития Астраханской области
8.6	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Аналитическая информация	Ежегодно до 30 декабря	Повышение качества оказываемых гостиничных услуг	Министерство экономического развития Астраханской области
<b>9. Рынок оказания услуг по общественному питанию</b>						
9.1	Оказание консультативной поддержки субъектам предпринимательства по вопросам применения законодательства в сфере общественного питания, защиты прав	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Отчет	Ежегодно до 30 декабря	Создание благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством уве-	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	потребителей				личения количества объектов общественного питания	
9.2	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно до 30 декабря	Повышение уровня развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию, формирование благоприятной деловой среды	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
9.3	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	Информация о выявленных системных проблемах и их решении в министерство экономического развития Астраханской области	Ежегодно до 30 декабря	Повышение уровня развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)

2. Системные мероприятия  
по развитию конкуренции в Астраханской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг Астраханской области (в том числе оказывающим услуги престарелым и инвалидам) за услуги, оказанные в соответствии с Порядком и размером выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), предоставившим гражданину социальные	Факторы, ограничивающие вхождение на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора: - широкий охват социальными услугами в форме социального обслуживания, предоставляемыми государственными учреждениями; - высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственным	Создание равных условий доступа к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизм государственной компенсации затрат на оказание социальных услуг. Повышение информационной открытости негосударственного сектора, способствующее росту качества предоставляемых социальных услуг, конкурентоспособности, обеспечению свободы выбора получателя-	Ежегодно до 30 декабря	Нормативный правовой акт Правительства Астраханской области, отчет	Министерство социального развития и труда Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
	услуги, предусмотренные индивидуальной программой предоставления социальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Астраханской области от 12.12.2014 № 571-П	ными учреждениями	ми поставщиков социальных услуг			
1.2	Методическое сопровождение деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области	Низкий уровень правовой грамотности работников организаций – кандидатов на включение в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области	Развитие негосударственного сектора предоставления социальных услуг, недопущение фактов нарушений законодательства в сфере социального обслуживания, а также требований, установленных Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в том числе нарушения прав получателей социальных услуг	Ежегодно до 30 декабря	Отчет	Министерство социального развития и труда Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
1.3	<p>Комплексная система мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области, включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые инструменты (поручительства по банковским кредитам, льготные микрозаймы);</li> <li>- нефинансовые инструменты (консалтинговые, имущественные, образовательные меры поддержки)</li> </ul>	<p>Недостаток финансовых ресурсов для создания и развития собственного бизнеса и залогового обеспечения для получения доступа к долгосрочному финансированию проектов, ограниченный доступ к кредитным ресурсам.</p> <p>Отсутствие базовой подготовки потенциальных предпринимателей к созданию собственного бизнеса</p>	<p>Повышение доступности кредитных ресурсов для бизнеса, снижение финансовой нагрузки на получателей поддержки, создание условий для сохранения и развития действующих предприятий, а также реализации новых инвестиционных проектов.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия бизнеса, органов власти и инфраструктуры поддержки, повышение информированности предпринимателей об актуальных вопросах ведения бизнеса, мерах государственной поддержки и перспективных направлениях развития</p>	Ежегодно до 30 декабря	Нормативный правовой акт, отчет	<p>Министерство экономического развития Астраханской области, Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию), акционерное общество «Корпорация развития Астраханской области» (по согласованию), автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр» (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6	7
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1	Осуществление централизованных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Астраханской области	Целесообразность осуществления централизованных закупок обусловлена необходимостью экономии бюджетных средств, определения общих подходов к государственным закупкам, разработки единых правил работы в сфере закупок товаров, работ, услуг, обеспечения прозрачности и открытости проводимых процедур, снижения случаев количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере закупок, минимизации риска сговора государственных заказчиков с производите-	Формирование единого подхода к осуществлению закупок, добросовестная конкуренция, повышение эффективности системы управления закупками, результативность осуществления закупок, гласность и прозрачность осуществления закупок, повышение эффективности использования бюджетных средств	Ежегодно до 30 декабря	Нормативный правовой акт	Министерство экономического развития Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
		<p>лями товаров, работ, услуг, консолидации спроса и достижения экономии от объема за счет получения оптовых скидок</p>				
2.2	<p>Организация и проведение мероприятий для государственных и муниципальных заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	<p>Наличие нарушений законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, а также периодически вносимые изменения в законодательство в сфере государственных и муниципальных закупок подтверждают необходимость проведения мероприятий с представителями государственных и муниципальных заказчиков для разъяснения положений законодательства в сфере государственных и</p>	<p>Повышение прозрачности и сокращение числа нарушений при осуществлении закупок</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Отчет</p>	<p>Министерство экономического развития Астраханской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
		муниципальных закупок				
2.3	Расширение практики проведения централизованных совместных конкурентных процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Астраханской области	<p>Проведение нескольких конкурентных процедур закупок малых объемов однотипной продукции или услуг для каждого заказчика отдельно нецелесообразно по следующим причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокие затраты времени и административных ресурсов на организацию процедур;</li> <li>- отсутствие интереса крупных потенциальных поставщиков к участию в закупке;</li> <li>- отсутствие конкуренции, что приводит к признанию процедуры несостоявшейся и заключению контракта с</li> </ul>	Оптимизация процедур государственных закупок, обеспечение конкуренции, экономия времени и ресурсов за счет организации одной процедуры закупки, снижение цены за счет увеличения объема заказа, снижение случаев осуществления закупки у единственного поставщика	Ежегодно до 30 декабря	Соглашения о проведении совместных закупок	Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской области и подведомственные им государственные учреждения

1	2	3	4	5	6	7
		единственным поставщиком на менее выгодных для заказчика условиях				
2.4	Проведение закупок малого объема (в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») с использованием электронного магазина «Витрина прямых закупок Астраханской области»	Мероприятие направлено на устранение (снижение) случаев закупок у единственного поставщика вне конкурентной среды, повышение эффективности расходования бюджетных средств, а также повышение интереса субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках	Оптимизация процедур государственных закупок малого объема, развитие конкуренции, привлечение к закупкам неограниченного круга лиц (участников закупки), повышение прозрачности закупок малого объема, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках, достижение экономии бюджетных средств, обеспечение учета закупок малого объема	Ежегодно до 30 декабря	Правовой акт Правительства Астраханской области, нормативный правовой акт министерства экономического развития Астраханской области	Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской области и подведомственные им государственные учреждения
2.5	Дополнительное информирование потенциальных участников закупок о проведении конкур-	Недостаточное количество участников конкурентных процедур.	Расширение участия субъектов малого и среднего предприниматель-	Ежегодно до 30 декабря	Отчет	Министерство экономического развития Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
	рентных процедур закупок, в которых могут принять участие только субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации	Мероприятие направлено на оперативное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об опубликованных извещениях на осуществление закупок для данной категории хозяйствующих субъектов посредством размещения прямой (активной) ссылки на отфильтрованный перечень извещений в единой информационной системе в сфере закупок	ства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
<b>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>						
3.1	Расширение перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе автономного учреждения Астраханской области	Необходимость повышения комфортности и удобства предоставления гражданам и организациям государ-	Повышение доступности государственных и муниципальных услуг	Ежегодно до 30 декабря	Постановление Правительства Астраханской области	Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской обла-

1	2	3	4	5	6	7
	«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МФЦ)	ственных и муниципальных услуг и предоставления возможности получения комплекса услуг в разных сферах деятельности в одном месте и снижения нагрузки на исполнительные органы Астраханской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части приема заявлений и документов по государственным и муниципальным услугам				сти, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
3.2	Мониторинг (аудит) качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых гражданам на базе МФЦ	Необходимость изучения общественного мнения в целях выявления результатов по итогам проведенной работы в сфере ор-	Получение и анализ информации об уровне удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муници-	Ежегодно до 20 января	Отчет	Министерство экономического развития Астраханской области

1	2	3	4	5	6	7
		<p>ганизации предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ. Необходимость повышения уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг</p>	<p>пальных услуг</p>			
<p>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа</p>						
4.1	<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности Астраханской области, собственности муниципальных образований Астраханской области</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Астраханской области, собственности муниципальных образований Астраханской области</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Астраханской области, собственности муниципальных образований Астраханской области</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Отчет</p>	<p>Министерство имущественных и градостроительных отношений Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6	7
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и возможных вариантов их снижения	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Сокращение ограничений для входа на рынки товаров, работ, услуг	Ежегодно до 15 февраля	Отчет	Исполнительные органы Астраханской области
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1	Формирование отделением по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации информационной панели (дашборда), включающей сведения о количестве и тематиках жалоб и обращений населения, субъектов малого и	Устранение частых сбоев в работе сервисов, обеспечивающих предоставление финансовых услуг, системных ошибок работников финансовых организаций, нарушений прав и законных интересов граждан. Корректировка	Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами) финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Астрахан-	Ежегодно до 30 декабря	Отчет	Министерство экономического развития Астраханской области, отделение по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
	<p>среднего предпринимательства, зарегистрированных в Центральном банке Российской Федерации за отчетный период (в том числе и за предыдущие периоды), касающихся продуктов и услуг кредитных организаций (филиалов), микрофинансовых организаций и субъектов страхового дела, в том числе полученных в рамках информационного взаимодействия со Службой по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального банка Российской Федерации</p>	<p>скриптов и регламентов работы с клиентами, обучение персонала алгоритмам действий в типичных ситуациях, сокращение сроков обработки запросов.</p> <p>Выявление периодических всплесков обращений по определенным тематикам, определение новых типов проблем и потенциальных рисков на ранних стадиях (до их массового проявления)</p>	<p>ской области.</p> <p>Повышение качества обслуживания клиентов</p>			
6.2	<p>Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора кредитной</p>	<p>Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном поряд-</p>	<p>Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Отчет</p>	<p>Исполнительные органы Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской</p>

1	2	3	4	5	6	7
	организации для получения работниками заработной платы	ке	ней счет заработной платы			области (по согласованию)
6.3	Исполнение мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Астраханской области, ежегодно утверждаемого отделением по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации и Правительством Астраханской области	Низкий уровень доступности некоторых финансовых услуг в регионе, который ярко выражен в сельской местности Астраханской области	Рост доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства на территории региона	Ежегодно до 30 декабря	План мероприятий («дорожная карта») по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Астраханской области	Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской области, отделение по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
6.4	Информирование целевой аудитории о возможностях использования электронных терминалов, системы быстрых платежей (далее – СБП) и преимуществах сервиса «наличные на кассе»	Невысокая востребованность сервиса «наличные на кассе» обусловлена недостаточной информированностью населения о механизме его работы и	Повышение информированности физических и юридических лиц о возможностях использования электронных терминалов, СБП и сервиса «наличные	Ежегодно до 30 декабря	Отчет	Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской области, отделение по Астраханской обла-

1	2	3	4	5	6	7
	<p>путем трансляции короткометражных анимационных видеороликов без звука, подготовленных Центральным банком Российской Федерации. Трансляция осуществляется на экранах, в офисах МФЦ, поликлиниках, отделениях Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации и других социально значимых учреждениях г. Астрахани и Астраханской области</p>	<p>местах предоставления. Недостаточная информированность физических и юридических лиц о возможностях и преимуществах использования СБП при проведении платежей</p>	<p>на кассе», что приведет к росту востребованности данных сервисов в регионе</p>			<p>сти Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)</p>
6.5	<p>Оказание содействия отделению по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации в информационном освещении вопросов финансовой и экономической грамотности в региональных средствах массовой информации, а</p>	<p>Недостаточный уровень осведомленности жителей региона о финансовых услугах, инструментах, сервисах, а также об актуальных для потребителя изменениях на финансовом рынке</p>	<p>Повышение уровня финансовой и экономической грамотности населения, укрепление навыков противодействия кибермошенничеству и нелегальным финансовым схемам</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Отчет</p>	<p>Министерство экономического развития Астраханской области, исполнительные органы Астраханской области, отделение по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Феде-</p>

1	2	3	4	5	6	7
	также в официальных аккаунтах исполнительных органов Астраханской области					рации, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
6.6	Мероприятия в рамках Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы»	Обеспечение финансовой устойчивости и долгосрочного финансового благополучия граждан, создание условий для достижения их личных финансовых целей. Минимизация рисков, связанных с финансовым мошенничеством, недостижение финансовых целей и долговой зависимости	Развитие системы комплексного планирования бюджета, повышение информированности населения о современных банковских продуктах, инвестирование, страхование, а также защита от финансового мошенничества	Ежегодно до 30 декабря	Нормативный правовой акт, отчет	Министерство финансов Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (по согласованию)
6.7	Конкурсный отбор инициативных проектов на территории Астраханской области	Мероприятие позволяет жителям муниципальных образований Астраханской области предлагать и выбирать проекты по благо-	Реализация инициативных проектов по благоустройству территорий муниципальных образований Астраханской области	Ежегодно до 01 июля	Нормативный правовой акт, отчет	Министерство финансов Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской

1	2	3	4	5	6	7
		<p>устройству населенных пунктов, которые будут реализованы за счет бюджета Астраханской области, бюджетов муниципальных образований Астраханской области и инициативных платежей от граждан/спонсоров населенного пункта, в рамках взаимодействия населения с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области при решении актуальных проблем</p>				<p>области (по согласованию)</p>
6.8	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте исполнительного органа Астраханской области, уполномоченного на управление и распоряжение объектами, на-</p>	<p>Недостаточная информированность заинтересованных лиц об объектах имущества, находящихся в собственности Астра-</p>	<p>Повышение эффективности управления имуществом, находящимся в собственности Астраханской области, а также имуществом,</p>	<p>Ежегодно до 30 декабря</p>	<p>Отчет</p>	<p>Министерство имущественных и градостроительных отношений Астраханской области, органы местного самоуправления муници-</p>

1	2	3	4	5	6	7
	<p>ходящимися в собственности Астраханской области, и официальных сайтах муниципальных образований Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и обременениях правами третьих лиц</p>	<p>ханской области, а также собственности муниципальных образований Астраханской области</p>	<p>находящимся в собственности муниципальных образований Астраханской области</p>			<p>пальных образований Астраханской области (по согласованию)</p>

## 3. Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции в Астраханской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5	6	7
1	Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги в сферах газо-, водо-, электро-, теплоснабжения и водоотведения	Необходимость обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, открытости регулирования их деятельности и защиты интересов покупателей	Создание системы прозрачного формирования тарифов на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий	Ежегодно	Отчет за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Служба по тарифам Астраханской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) в сфере энергоснабжения	Необходимость обеспечения прозрачности тарифного регулирования, исключение возможностей для тарифной дискриминации	Установление сбытовых надбавок гарантирующим поставщикам электрической энергии (мощности)	Ежегодно	Постановление службы по тарифам Астраханской области	Служба по тарифам Астраханской области
3	Обеспечение контроля за соблюдением стандартов	Необходимость обеспечения прозрачности дея-	Создание системы прозрачного фор-	Ежегодно	Отчет за соблюдением стандартов	Служба по тарифам Астра-

1	2	3	4	5	6	7
	раскрытия информации энергоснабжающими организациями, энергосбытовыми компаниями и гарантирующими поставщиками	тельности субъектов рынка купли-продажи электрической энергии (мощности), открытости регулирования их деятельности и защиты интересов покупателей	мирования тарифов (цен) в сфере энергоснабжения		раскрытия информации субъектами естественных монополий	ханской области

