



ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.01.2025

№ 29-П

О внесении изменений в постановление Правительства Астраханской области от 08.09.2023 № 531-П

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Астраханской области от 04.06.2012 № 33/2012-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»

Правительство Астраханской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Астраханской области от 08.09.2023 № 531-П «О государственной программе «Развитие промышленности Астраханской области» следующие изменения:

1.1. В подразделе 3 «Цели, задачи и способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления Астраханской области» раздела I «Стратегические приоритеты государственной программы «Развитие промышленности Астраханской области» государственной программы «Развитие промышленности Астраханской области», утвержденной постановлением (далее – государственная программа):

- в абзаце двадцать шестом слова «приложение № 3» заменить словами «приложение № 4»;

- в абзаце двадцать восьмом слова «приложение № 4» заменить словами «приложение № 5»;

- дополнить абзацем тридцатым следующего содержания:

- «- региональный проект «Стимулирование спроса на отечественные беспилотные авиационные системы (Астраханская область)» (приложение № 3 к государственной программе);»;

- в абзаце тридцать первом слова «приложение № 5» заменить словами «приложение № 6»;

- в абзаце тридцать втором слова «приложение № 6» заменить словами «приложение № 7»;

- в абзаце тридцать третьем слова «приложение № 7» заменить словами «приложение № 8»;

- в абзаце тридцать четвертом слова «приложение № 8» заменить словами «приложение № 9»;
- дополнить абзацем тридцать пятым следующего содержания:
«- региональная программа «Развитие торговли в Астраханской области на 2025 – 2027 годы» (приложение № 10 к государственной программе);»;
- в абзаце тридцать шестом слова «приложении № 9» заменить словами «приложении № 11».

1.2. Дополнить государственную программу приложением № 10 согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 10 к государственной программе считать приложением № 11 к государственной программе.

1.4. Приложение № 11 к государственной программе дополнить пунктом 13 согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2025.

Вице-губернатор – председатель
Правительства Астраханской области



Д.А. Афанасьев

Приложение № 1
к постановлению
Правительства
Астраханской области
от 23.01.2025 № 29-П

Приложение № 10
к государственной программе

Паспорт
региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области
на 2025–2027 годы»

Наименование программы	Развитие торговли в Астраханской области на 2025–2027 годы (далее – Программа)
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;- приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»;- Закон Астраханской области от 04.06.2012 № 33/2012-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»;- постановление Правительства Астраханской области от 16.08.2012 № 355-П «О порядке организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»
Заказчик программы	министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области

Основной разработчик программы	министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
Исполнители программы	<ul style="list-style-type: none"> - министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области; - министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области; - органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (далее – муниципальные образования Астраханской области) (по согласованию); - государственное казенное учреждение Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами» (далее – ГКУ АО «ЦСА»); - хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Астраханской области (далее – хозяйствующие субъекты) (по согласованию)
Цель программы	обеспечение благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры; - обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства; - создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности
Сроки и этапы реализации программы	2025–2027 годы
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли; - повышение доступности товаров для населения; - создание условий для увеличения спроса на товары местных и российских производителей; - формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов

1. Характеристика сферы реализации Программы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Основные стратегические цели и задачи государства, определенные Президентом Российской Федерации, – повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития – прямо или косвенно пересекаются с проблемами развития потребительского рынка Российской Федерации.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития региона, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Сектор розничной торговли может выступать опережающим индикатором развития экономики, так как снижение потребительской активности, неминуемо приводящее к падению темпов экономического роста, быстрее всего отражается на динамике розничного товарооборота.

В 2022 году доля торговли в валовом региональном продукте Астраханской области составила 6% (второе место в отраслевой структуре).

Удельный вес Астраханской области в общероссийском объеме оборота розничной торговли Российской Федерации в 2023 году составил 0,46%, в объеме оборота Южного федерального округа – 3,9% (пятый показатель после Краснодарского края, Республики Крым, Ростовской и Волгоградской областей).

Динамика оборота розничной торговли и оборота оптовой торговли Астраханской области представлена в таблице № 1.

Таблица № 1

Динамика оборота розничной торговли и оборота оптовой торговли Астраханской области

Наименование показателей	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	За 9 месяцев 2024 года
1	2	3	4	5	6	7	8
Оборот розничной торговли, млрд руб.	173,4	180,9	174,8	194,8	208,5	221,1	181,1
В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	101,5	100,4	93,4	104,0	92,9	101,3	105,9

1	2	3	4	5	6	7	8
Справочно: по Российской Федерации оборот розничной торговли, млрд руб.	31 579,4	33 624,3	33 873,7	39 472,0	42 577,0	48 155,7	35 454,6
Оборот оптовой торговли, млрд руб.	90,8	111,8	91,9	95,4	109,5	148,6	113,6
В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	114,2	121,1	81,3	103,1	109,8	132,7	98,8
Справочно: по Российской Федерации оборот оптовой торговли, млрд руб.	79 779,9	84 148,7	84 847,9	109 486,8	118 243,8	135 908,9	100 582,9

В 2020 году распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) привело к сокращению экономических показателей развития потребительского рынка и сферы услуг на территории Российской Федерации. Ограничительные мероприятия привели к снижению оборота розничной торговли в большинстве регионов, в том числе в Астраханской области. Спад был обусловлен введением ограничительных мероприятий в отдельных организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также в отношении индивидуальных предпринимателей. С апреля 2020 года в Астраханской области были закрыты торговые центры и предприятия общественного питания.

Росту объемов товарооборота будет способствовать развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения:

- произошло сокращение количества организованных рынков;
- укрупнились розничные торговые предприятия;
- обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Основным показателем, характеризующим развитие отрасли, является товарооборот предприятий розничной торговли.

В 2023 году оборот розничной торговли сложился в сумме 221 127,7 млн рублей и увеличился в товарной массе к уровню 2022 года в сопоставимых ценах на 1,3% (по Российской Федерации – на 8%).

Одним из показателей развития торговли является изменение доли рыночной торговли в общем объеме розничных продаж. В 2023 году в Астраханской области оборот розничной торговли в основном формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществлявшими деятельность вне рынка (97,3%), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,7% (в 2022 году – 96,9 и 3,1% соответственно).

В 2023 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 44,9%, непродовольственных товаров – 55,1% (в 2022 году – 44,9 и 55,1% соответственно).

Мероприятия Программы направлены на обеспечение более высоких и

устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

Динамика развития предприятий розничной торговли в Астраханской области представлена в таблице № 2.

Таблица № 2

**Динамика развития предприятий розничной торговли
в Астраханской области**

Наименование показателей	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	На 1 июля 2024 года
Количество стационарных объектов розничной торговли нарастающим итогом (ед.)	6 076	6 277	6 099	6 010	5 733	5 635	5 788
Площадь торгового зала объектов розничной торговли (тыс. кв. м)	464,2	609,4	563,3	539,4	555,6	551,2	570,1
Обеспеченность населения площадью торговых объектов современных форматов на 1 000 жителей Астраханской области (кв. м)	120,5	171,8	163,6	149,7	165,5	150,8	X

В Астраханской области высокими темпами развивались розничные торговые сети. В 2023 году количество розничных торговых сетей, реализующих преимущественно товары питания, включая социально значимые продукты, составило 750 единиц (в 2022 году – 697 единиц).

В 2023 году лидером регионального рынка по количеству торговых объектов розничной торговой сети являлось АО «Тандер» розничной сети «Магнит» (184 единицы).

Наблюдалась тенденция увеличения доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли с 34,2% в 2022 году до 39,3% в 2023 году.

В 2023 году оборот розничной торговли сетевых структур составил 83 256,1 млн рублей (в сопоставимых ценах к уровню 2022 года – 113,3%).

В настоящее время на территории региона осуществляют деятельность торговые сети, реализующие универсальный ассортимент товаров (ООО «Лента», АО «Тандер» (магазины «Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Семейный», «Магнит аптека», «Магнит Экстра»), ООО «Метро Кэш Энд Керри» (магазины «Метро», «Фасоль»), ООО «О'КЕЙ», X5 Ритейл Групп (магазины «Пятерочка», «Перекресток»), ООО «Красное и Белое», АО «Вкусвилл», ООО «Торгсервис 30» (сеть магазинов «Светофор»), ООО «Правильный Выбор» (сеть магазинов «Доброцен»), региональные сети (ООО «Михайловский торговый дом», ООО «Сюрприз», ООО «АМП» (сеть магазинов «Пикник»),

а также гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты, универмаги, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины и др.

Тенденция роста сетевой торговли дает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и значительный положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Оптовая торговля является важной составляющей потребительского рынка Астраханской области, играет существенную роль в системе экономических связей, определяет структуру и направление товарных потоков, выступает на рынке в качестве промежуточного звена между производственными и розничными торговыми предприятиями.

В 2023 году оборот организаций оптовой торговли составил 124 536,4 млн рублей или 125,9% к уровню 2022 года (в сопоставимых ценах).

Помимо организаций оптовой торговли перепродажу продукции осуществляют организации других видов экономической деятельности, с учетом которых общий оборот оптовой торговли в 2023 году составил 148 551,2 млн рублей или 132,7% к уровню 2022 года (в сопоставимых ценах).

По итогам 2023 года удельный вес Астраханской области в объеме оборота оптовой торговли по Южному федеральному округу составил 1,73%, по Российской Федерации – 0,11%.

В регионе также активно развивается малоформатная торговля.

Ежеквартальный анализ развития малоформатной торговли показывает, что количество нестационарных торговых объектов динамично растет. Во всех муниципальных образованиях Астраханской области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

В 2023 году на территории Астраханской области количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, предусмотренных схемами, составляло 2 296 единиц (увеличение на 545 единиц к уровню 2018 года).

Развивается сеть специализированных нестационарных торговых объектов астраханских товаропроизводителей. Сбыт хлеба и хлебобулочных, кондитерских изделий, плодоовощной продукции, мясных и колбасных изделий, молока и молочной продукции, продукции птицеводства, рыбы и рыбной продукции осуществляется более чем в 250 специализированных нестационарных торговых объектах товаропроизводителей региона.

В настоящее время ярмарки Астраханской области занимают особое место в системе сбыта местной продукции, так как на них приходятся значительные объемы (до 40%) реализации свежих скоропортящихся продуктов. Сельскохозяйственные рынки и ярмарки во многих случаях являются единственным каналом для сбыта своей продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, по ценам, как правило, ниже на 10–15% от складывающихся общероссийских цен на продукты питания.

Ключевым преимуществом ярмарок является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся производителями (продавцами) товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом, что дает возможность потребителю выбрать оптимальную цену товара.

На 31.12.2023 была организована 71 ярмарка. Организаторами ярмарок являлись индивидуальные предприниматели (56% от общего числа организованных ярмарок), юридические лица (30%), муниципальные образования Астраханской области (14%).

Мероприятия Программы направлены на создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Важным направлением развития регионального потребительского рынка является создание условий для увеличения спроса на товары российских, в том числе астраханских, производителей.

Для обеспечения приоритетного продвижения товаров местного производства необходимо развитие различных каналов реализации продукции.

Возможность сотрудничества с сетевыми торговыми компаниями является стимулом для астраханских товаропроизводителей как в увеличении объемов производства, так и в повышении качества производимой продукции, ее конкурентоспособности.

Изменившаяся экономическая ситуация в стране в целом и на территории региона в частности требует новых подходов к организации торговой деятельности, формированию и реализации государственной политики в сфере потребительского рынка.

Анализ текущего состояния торговой отрасли Астраханской области позволил диагностировать актуальные проблемы, которые необходимо решать программными методами:

- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- высокая конкуренция с сетевыми предприятиями торговли в ценовом сегменте, ассортименте, представленности производителями товаров и торговых марок;
- большое количество посредников в торговой цепи (от производителя до потребителя).

Устранению инфраструктурных перекосов, обеспечению возможности предоставления широкому кругу потребителей всего спектра услуг торговли и ассортимента товаров будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи 1 Программы «Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры».

Мероприятие 1.1. Упорядочение размещения объектов нестационарной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов муниципальные образования Астраханской области определяют потребность в предприятиях мелкорозничной торговли в соответствии с разработанными и утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований Астраханской области.

Важной задачей для создания комфортной потребительской среды является появление стабильной нестационарной и мобильной торговли, не ограниченной административными барьерами. Для удаленных и малонаселенных пунктов в Астраханской области мобильная торговля является одним из способов снабжения населения товарами.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – снижение административных барьеров для развития нестационарной торговли, оптимизация схем размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемых муниципальными образованиями Астраханской области, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований Астраханской области.

В 2023 году обеспеченность населения площадью фактически размещенных и функционирующих нестационарных торговых объектов составила 993 единицы, что на 174% больше установленного значения. К 2027 году количество фактически размещенных и функционирующих нестационарных торговых объектов на территории Астраханской области, предусмотренных схемами, составит 1 053 единицы.

Мероприятие 1.2. Развитие ярмарочной торговли.

Обеспечение населения Астраханской области доступными и качественными продуктами питания видится через развитие ярмарочной торговли. Как показывает анализ деятельности ярмарок, сегодня существует потребность в развитии таких форматов. Это обусловлено и проводимой региональной государственной политикой в сфере производства сельскохозяйственной и пищевой продукции. Увеличение количества ярмарок даст толчок развитию конкуренции и снизит существующие проблемы в обеспечении населения качественной продукцией. Развитию ярмарочной торговли также способствует максимально упрощенная процедура для организации и проведения ярмарок и участия в них.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – увеличение количества ярмарочных площадок со сроком организации три года к 2027 году до 74 единиц.

Мероприятие 1.3. Содействие развитию торговли в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области.

Недостаток торговой инфраструктуры в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, территориальная дифференциация в уровне развития торговли в таких населенных пунктах не позволяют достичь высокого уровня торгового обслуживания проживающего в них населения.

Мероприятие предполагает определение совместно с муниципальными образованиями Астраханской области в отдаленных и труднодоступных населенных

пунктах специализированных площадок для организации торговли «от производителя». Планируется привлечение к торговле на специализированных площадках астраханских товаропроизводителей, поиск партнеров по обеспечению предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, необходимым объемом потребительских товаров.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – улучшение снабжения социально значимыми продуктами питания населения в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области, рост числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в малых, отдаленных и труднодоступных пунктах Астраханской области, к 2027 году до 46 единиц.

Мероприятие 1.4. Мониторинг доступности объектов торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24.11.95 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», пунктом 12 статьи 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации предприятия потребительского рынка, организации по предоставлению государственных и муниципальных услуг, организации делового, административного и финансового назначения создают условия инвалидам для беспрепятственного доступа к своим объектам и учреждениям, а именно:

- устройство съездов с тротуаров на проезжую часть;
- организация мест для стоянки транспортных средств, управляемых инвалидами или перевозящих инвалидов;
- устройство входа в здание, приспособленное для инвалидов и маломобильных групп населения;
- устройство оборудованных туалетных кабинок для инвалидов и маломобильных групп населения.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – повышение доступности торговых объектов для людей с ограниченными физическими возможностями здоровья, увеличение количества аналитических наблюдений за объектами потребительского рынка, отвечающими требованиям доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, до 2 единиц в год.

Комплексная реализация мероприятий Программы позволит обеспечить благоприятные условия для развития торговой деятельности на территории Астраханской области.

В современных условиях важное значение приобретает насыщение потребительского рынка региона продукцией российского и астраханского производства, полноценное обеспечение населения Астраханской области товарами надлежащего качества в необходимых объемах и по доступным ценам, что является для местных производителей продовольственных товаров решением вопросов, связанных с реализацией произведенной продукции и расширением географии продаж, адаптацией к требованиям торговых предприятий и, соответственно, повышением их конкурентоспособности до более высокого уровня.

Вместе с тем существуют проблемы, связанные с наличием слабых хозяйственных связей между производителями и организациями торговли и большим количеством посредников в товаропроводящей цепи, невысокой долей присутствия товаров местных производителей в ассортименте предприятий сетевого формата, осуществляющих торговую деятельность в Астраханской области.

Решению данных проблем будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи 2 Программы «Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства».

Мероприятие 2.1. Оказание содействия астраханским товаропроизводителям в работе по взаимодействию с торговыми организациями.

В целях расширения рынков сбыта продукции организуются выездные закупочные сессии сетевых предприятий торговли, встречи и мероприятия различного уровня и формата, выставочно-ярмарочные мероприятия.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – насыщение потребительского рынка Астраханской области продовольственными товарами местных производителей высокого качества по доступным ценам, увеличение количества проведенных встреч, выездных закупочных сессий до 4 единиц в год.

Мероприятие 2.2. Внедрение цифровых моделей развития потребительского рынка Астраханской области.

Планируется информационное освещение в рамках единой торговой площадки в целях обеспечения астраханских производителей как оптовыми, так и розничными заказами посредством интернет-портала «Астрахань промышленная», а также представление партнерам, в том числе международным, экономического, промышленного и инвестиционного потенциала региона путем развития раздела «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области».

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – информатизация предприятий малого и среднего предпринимательства, популяризация производимых астраханскими производителями товаров (оказываемых услуг), использование удаленных каналов продаж при создании бизнеса. К 2027 году общее количество хозяйствующих субъектов, информация о которых размещена на интернет-портале «Астрахань промышленная» и в разделе «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области», составит 136 единиц.

Мероприятие 2.3. Продвижение представительского знака Астраханской области путем его использования на продукции, производимой местными товаропроизводителями, и обеспечение наглядности присутствия такой продукции в торговых предприятиях Астраханской области.

В целях повышения визуализации товаров астраханских товаропроизводителей планируется продолжение работы по внедрению представительского знака Астраханской области. ГКУ АО «ЦСА» осуществляется заключение соглашений об использовании представительского знака.

Кроме того, министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области предусматривается механизм финансовой поддержки производителей брендовой региональной продукции – предоставление льготных займов. Так, предоставляется уменьшенная процентная ставка по целевым займам в

размере 4,5% при условии, что заявитель использует представительский знак Астраханской области.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – повышение узнаваемости и конкурентоспособности выпускаемой местными товаропроизводителями продукции, формирование положительного имиджа Астраханской области, повышение интереса к местной продукции, увеличение объемов ее реализации, рост числа соглашений об использовании представительского знака ГКУ АО «ЦСА» с астраханскими товаропроизводителями и организациями торговли к 2027 году до 230 единиц.

Мероприятие 2.4. Увеличение количества торговых мест, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, для реализации продукции собственного производства на ярмарках.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта, в том числе за счет увеличения торговых мест на ярмарках.

Мероприятие направлено на обеспечение доступности местной продукции и поддержку местных сельскохозяйственных производителей.

Ожидаемые результаты реализации мероприятия – продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок Астраханской области, увеличение на ярмарках Астраханской области числа предоставляемых для этих целей торговых мест. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных местным производителям сельскохозяйственной продукции, составит к 2027 году 2 460 мест.

Устранению излишних административных барьеров, формированию конкурентной среды, единого информационного пространства, повышению уровня правовой грамотности и культуры в сфере торговли будет способствовать реализация мероприятий в рамках задачи 3 Программы «Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности».

Мероприятие 3.1. Проведение мониторинга законодательства в сфере торговли.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации нормативных правовых актов, регламентирующих торговую деятельность в Астраханской области.

Мероприятие 3.2. Оказание консультативной и методологической помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в сфере торговли на территории Астраханской области, по вопросам организации торговой деятельности.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – повышение уровня правовой грамотности и квалификации кадрового состава хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности.

Мероприятие 3.3. Проведение мониторинга состояния экономической (ценовой) доступности социально значимых продовольственных товаров первой

необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте.

Ожидаемый результат реализации мероприятия – обеспечение доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (согласно перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»), доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте, отсутствие повышенного покупательского спроса, увеличение количества еженедельных аналитических наблюдений за рынком продовольственных товаров путем анализа средних потребительских цен в Астраханской области (до 51 единицы в год).

2. Цель, задачи и показатели эффективности достижения цели и решения задач

Достижение цели Программы возможно посредством решения следующих задач:

1. Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры.
2. Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства.
3. Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности.

Результатами выполнения мероприятий в рамках задачи 1 Программы «Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры» станут повышение доступности товаров для населения за счет развития многоформатной инфраструктуры торговли, увеличение уровня обеспеченности населения Астраханской области площадью торговых объектов до 5 325 единиц в 2027 году.

Результатами выполнения мероприятий в рамках задачи 2 Программы «Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства» являются создание условий для увеличения спроса на товары российских, в том числе астраханских, производителей, увеличение количества заключенных договоров розничными предприятиями сетевого формата с местными товаропроизводителями до 140 единиц к 2027 году.

Результатами выполнения мероприятий в рамках задачи 3 Программы «Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности» станут исключение избыточного регулирования, повышающего уровень отраслевых издержек, снижающего инвестиционную привлекательность отрасли, создающего почву для административных барьеров, систематизация нормативных правовых актов Астраханской области, регулирующих отношения в области торговой деятельности (до 1 условной единицы в год).

3. Мероприятия Программы

Мероприятия Программы, направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области, приведены в плане мероприятий региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области на 2025–2027 годы» (таблица № 3).

4. Объем и источники финансирования Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет текущей деятельности министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области.

При выделении средств из бюджета Астраханской области на финансирование мероприятий Программы будет осуществлена корректировка программных мероприятий, результатов их реализации и оценки эффективности Программы.

5. Порядок организации реализации Программы

Заказчик Программы:

- осуществляет координацию действий исполнительных органов Астраханской области, муниципальных образований Астраханской области, хозяйствующих субъектов, других участников (исполнителей) Программы;
- предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение Программы;
- при необходимости согласовывает с исполнителями Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы;
- осуществляет мониторинг реализации Программы;
- обеспечивает публичность (открытость) информации о значениях целевых индикаторов и показателей Программы на официальном сайте министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Порядок контроля за реализацией Программы

Текущий контроль за реализацией Программы осуществляется заказчиком

Программы, который обеспечивает согласованность действий исполнителей по подготовке и реализации программных мероприятий.

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий Программы.

Программа считается выполненной после исполнения мероприятий Программы в полном объеме.

Таблица № 3

План мероприятий региональной программы «Развитие торговли в Астраханской области на 2025–2027 годы»

Наименование Программы, целей, задач, основных мероприятий	Исполнители мероприятий и сроки	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)				Показатели эффективности по целям и задачам и результативности по мероприятиям выполнения государственной программы			
			Всего (2025–2027 годы)	2025 год	2026 год	2027 год	Наименование показателей, ед. измерения	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Региональная программа «Развитие торговли в Астраханской области на 2025–2027 годы»		Бюджет Астраханской области	0	0	0	0				
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Цель. Обеспечение благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Астраханской области							Оборот розничной торговли, млрд руб.	269,1	285,7	304,8
							Индекс физического объема, %	102,4	101,9	101,2
Задача 1. Создание на территории Астраханской области современной торговой инфраструктуры							Обеспеченность населения Астра-	5 285	5 305	5 325

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							ханской области площадью торговых объектов, ед.			
Мероприятие 1.1. Упорядочение размещения объектов нестационарной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	Муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, 2025–2027 годы	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов на территории Астраханской области, предусмотренных схемами, ед.	1 013	1 033	1 053
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 1.2. Развитие ярмарочной торговли	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), 2025–2027 годы	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Количество организованных ярмарок со сроком организации на три года	72	73	74
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мероприятие 1.3. Содействие разви- тию торговли в ма- лых, отдаленных и труднодоступных населенных пунк- тах Астраханской области	Министерство промышленно- сти, торговли и энергетики Астраханской области, муни- ципальные об- разования Аст- раханской об- ласти (по со- гласованию), хозяйствую- щие субъекты, 2025–2027 годы	Бюджет Астра- ханской обла- сти	0	0	0	0	Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую дея- тельность в малых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Астраханской области, ед.	44	45	46
		Внебюджет- ные источники (собственные средства хо- зяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 1.4. Обеспечение до- ступности объектов торговли для инва- лидов и других ма- ломобильных групп населения	Министерство промышленно- сти, торговли и энергетики Астраханской области, муни- ципальные об- разования Аст- раханской об- ласти (по со- гласованию), хозяйствую- щие субъекты, 2025–2027 годы	Бюджет Астра- ханской обла- сти	0	0	0	0	Осуществление аналитического наблюдения объектов потреби- тельского рынка, отвечающих требованиям доступности для ин- валидов и маломобильных групп населения, ед.	2	2	2
		Внебюджет- ные источники (собственные средства хо- зяйствующих субъектов)	0	0	0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача 2. Обеспечение приоритетного продвижения товаров российского, в том числе местного, производства							Количество договоров, заключенных розничными предприятиями сетевого формата с местными товаропроизводителями, ед.	130	135	140
Мероприятие 2.1. Оказание содействия астраханским товаропроизводителям в работе по взаимодействию с торговыми организациями	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, 2025–2027 годы	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Количество проведенных встреч, выездных закупочных сессий, ед.	4	4	4
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 2.2. Внедрение цифровых моделей развития потребительского рынка Астраханской области	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Количество хозяйствующих субъектов, информация о которых размещена на интернет-портале «Астрахань промышленная» и в разделе «Каталог экспортной продукции предприятий Астраханской области», ед.	126	131	136
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сти Астраханской области, хозяйствующие субъекты, 2025–2027 годы									
Мероприятие 2.3. Продвижение пред- ставительского знака Астраханской области путем его использования на продукции, произ- водимой местными товаропроизводи- телями, и обеспече- ние наглядности присутствия такой продукции в торго- вых предприятиях Астраханской обла- сти	Министерство промышленности и энергетики Астраханской области, мини- стерство сель- ского хозяй- ства и рыбной промышленности Астрахан- ской области, ГКУ АО «ЦСА», хозяй- ствующие субъекты, 2025–2027 годы	Бюджет Астра- ханской обла- сти	0	0	0	0	Число соглашений об использова- нии представительского знака с астраханскими товаропроизводи- телями и организациями тор- говли, ед.	220	225	230
		Внебюджет- ные источники (собственные средства хо- зяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 2.4. Увеличение коли- чества торговых	Министерство промышленности и торговли и	Бюджет Астра- ханской обла- сти	0	0	0	0	Количество торговых мест на яр- марках, предоставленных мест-	2 400	2 430	2 460

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
мест, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство для реализации продукции собственного производства на ярмарках	энергетики Астраханской области, муниципальные образования Астраханской области (по согласованию), хозяйствующие субъекты, 2025–2027 годы	Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0	ным производителям сельскохозяйственной продукции, ед.			
Задача 3. Создание организационно-правовых условий для обеспечения населения Астраханской области товарами и повышения конкуренции в сфере торговой деятельности							Систематизация нормативных правовых актов Астраханской области, регулирующих отношения в области торговой деятельности, условная единица	1	1	1
Мероприятие 3.1. Проведение мониторинга законодательства в сфере торговли	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, 2025–2027 годы	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации нормативных правовых актов, регламентирующих торговую деятельность в Астраханской области, условная единица	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 3.2. Оказание консультативной и методологической помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в сфере торговли на территории Астраханской области, по вопросам организации торговой деятельности	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, 2025–2027 годы	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Повышение уровня правовой грамотности и квалификации кадрового состава хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности, условная единица	1	1	1
		Внебюджетные источники (собственные средства хозяйствующих субъектов)	0	0	0	0				
Мероприятие 3.3. Проведение мониторинга состояния экономической (ценовой) доступности социально значи-	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области,	Бюджет Астраханской области	0	0	0	0	Осуществление еженедельного аналитического наблюдения за рынком продовольственных товаров путем анализа средних потребительских цен в Астраханской области, ед.	51	51	51
		Внебюджетные источники (собственные	0	0	0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ных продовольственных товаров первой необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте	2025–2027 годы	средства хозяйствующих субъектов)								



Приложение № 2
к постановлению
Правительства
Астраханской области
от 23.01.2025 № 29-П

Приложение № 11
к государственной программе

Реестр документов, входящих в состав государственной программы

№ п/п	Тип документа	Вид документа	Наименование документа	Реквизиты	Разработчик	Гиперссылка на текст документа
1	2	3	4	5	6	7
Иные приложения						
13	Региональная программа «Развитие торговли в Астра- ханской области на 2025– 2027 годы»	Постановление Правительства Астраханской области	О государственной про- грамме «Развитие промыш- ленности Астраханской об- ласти»	от 08.09.2023 № 531-П	Министерство про- мышленности, тор- говли и энергетики Астраханской обла- сти	-

