



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 сентября 2019 г. № 489-пш

г. Архангельск

### **О внесении изменений в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)»**

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пш, и в целях реализации Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом от 18 февраля 2019 года № 57-5-ОЗ, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пш.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора  
Архангельской области –  
председатель Правительства  
Архангельской области**



**А.В. Алсуфьев**

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 10 сентября 2019 г. № 489-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в государственную программу  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области (2014 – 2021 годы)»**

1. Абзацы первый и второй раздела I заменить текстом следующего содержания:

«Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 (далее – Стратегия развития торговли), в Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом от 18 февраля 2019 года № 57-5-ОЗ (далее – Стратегия развития Архангельской области).

Стратегия развития торговли и Стратегия развития Архангельской области направлены на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), развитие многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе ярмарочной, мобильной и нестационарной торговли, сетевого малого торгового бизнеса, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

Высока доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на территории Архангельской области, действующих в секторе оптовой и розничной торговли. Наибольшую долю в секторе МСП на территории Архангельской области составляют субъекты МСП, функционирующие в секторе оптовой и розничной торговли, формирующие 57 процентов оборота организаций – субъектов МСП (2017 год), тогда как субъекты МСП высокотехнологичного сектора (промышленные производства, научная и техническая деятельность) формируют только 10 процентов оборота организаций – субъектов МСП (2017 год). В разрезе категорий субъектов МСП наибольшую долю оборота сектора формируют малые предприятия (53 процента), наименьшую – средние предприятия (17 процентов). Наиболее высокие темпы прироста оборота за период 2008 – 2017 годов продемонстрировали микропредприятия: их оборот увеличился в 3,05 раза к 2008 году (с 21,8 до 66,8 млрд. рублей).».

## 2. В разделе IV:

1) абзац второй изложить в следующей редакции:

«рост оборота розничной и оптовой торговли в сопоставимых ценах»;

2) абзац третий исключить.

3. В приложении № 1 к указанной государственной программе:

1) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	102,3	102,1	101,8»;
---	---	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

2) пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Доля продукции товаропроизводителей Архангельской области в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0	38».
---	---	-----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

4. Пункт 1 приложения № 2 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах;	пункты 1 и 2 перечня целевых показателей государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)» приложения № 1 к указанной государственной программе (далее – перечень)».
		в том числе:									ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах	
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		

