



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 октября 2018 г. № 491-пш

г. Архангельск

О внесении изменений в постановление Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пш

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пш «Об утверждении региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 16 октября 2018 г. № 491-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства
Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пп**

1. В наименовании и пункте 1 цифры «2019» заменить цифрами «2020».
2. В региональной программе Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах», утвержденной указанным постановлением:
 - 1) в наименовании цифры «2019» заменить цифрами «2020»;
 - 2) в паспорте:
 - а) в наименовании цифры «2019» заменить цифрами «2020»;
 - б) в позиции, касающейся наименования Программы, цифры «2019» заменить цифрами «2020»;
 - в) в позиции, касающейся основных исполнителей мероприятий Программы:

абзац третий после слов «массовой информации»)» дополнить словами «(до 2017 года включительно)»;
 - г) в абзаце втором позиции, касающейся участников мероприятий Программы, слова «Российской Федерации» исключить;
 - д) в позиции, касающейся сроков и этапов реализации Программы, цифры «2019» заменить цифрами «2020»;
 - е) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований и источников финансирования Программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы	– общий объем финансирования Программы составляет 113 134 тыс. рублей: 2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 532 тыс. рублей; 2016 год – 13 350 тыс. рублей; 2017 год – 44 707 тыс. рублей; 2018 год – 25 375 тыс. рублей; 2019 год – 7545 тыс. рублей; 2020 год – 7545 тыс. рублей; в том числе: средства федерального бюджета – 78 969 тыс. рублей: 2015 год – 332 тыс. рублей; 2016 год – 9360 тыс. рублей; 2017 год – 42 132 тыс. рублей; 2018 год – 20 145 тыс. рублей;
---	--

2019 год – 3500 тыс. рублей;
2020 год – 3500 тыс. рублей;
средства областного бюджета – 34 165 тыс. рублей;
2014 год – 4080 тыс. рублей;
2015 год – 10 200 тыс. рублей;
2016 год – 3990 тыс. рублей;
2017 год – 2575 тыс. рублей;
2018 год – 5230 тыс. рублей;
2019 год – 4045 тыс. рублей;
2020 год – 4045 тыс. рублей»;

ж) абзац четвертый позиции, касающейся системы организации управления, координации и контроля за исполнением Программы, исключить;

3) в разделе II:

а) абзацы седьмой и десятый пункта 2 исключить;

б) в пункте 3.1:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«разработка дистанционных учебных курсов по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов и населения старшего возраста) для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам;»;

абзацы восьмой и девятый исключить;

в) абзац четырнадцатый пункта 3.2 исключить;

г) абзац девятый пункта 4 изложить в следующей редакции:

«Консультирование граждан будет осуществляться по телефону “горячей линии” и в рамках Общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, а также в “Виртуальной приемной” государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”.»;

д) абзац семьдесят шестой считать абзацем семьдесят первым и в нем цифры «2019» заменить цифрами «2020»;

4) в разделе IV:

а) абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

«Общая плановая стоимость мероприятий Программы составляет 113 134 тыс. рублей, в том числе:

средства областного бюджета – 34 165 тыс. рублей;»;

б) в абзаце восьмом цифры «2019» заменить цифрами «2020»;

в) абзацы десятый – четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«2015 год – 332 тыс. рублей;

2016 год – 9360 тыс. рублей;

2017 год – 42 132 тыс. рублей;

2018 год – 20 145 тыс. рублей;

2019 год – 3500 тыс. рублей;»;

г) дополнить новым абзацем пятнадцатым следующего содержания:
«2020 год – 3500 тыс. рублей.»;

д) абзац пятнадцатый считать абзацем шестнадцатым и изложить его в следующей редакции:

«Прогнозируемый объем финансирования Программы из областного бюджета составит 34 165 тыс. рублей, в том числе:»;

е) абзацы шестнадцатый – двадцать первый считать абзацами семнадцатым – двадцать вторым соответственно;

ж) дополнить новым абзацем двадцать третьим следующего содержания:
«2020 год – 4 045 тыс. рублей.»;

5) в разделе V:

а) в абзаце четвертом цифры «2019» заменить цифрами «2020»;

б) абзац десятый исключить;

в) абзац одиннадцатый считать абзацем десятым;

г) абзац двенадцатый считать абзацем одиннадцатым и после слов «массовой информации» дополнить его словами «(до 2017 года включительно)»;

д) абзацы тринадцатый – семнадцатый считать абзацами двенадцатым – шестнадцатым;

е) абзацы восемнадцатый – двадцать первый считать абзацами семнадцатым – двадцатым и изложить их в следующей редакции:

«Реализацию мероприятий пунктов 6, 7, 9, 10, 12, 16, 18, 19, 21 (начиная с 2017 года), 22, 26 и 27 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Архангельский областной институт открытого образования, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятия пункта 13 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет в 2014 году Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, средства на реализацию которого направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий пунктов 28 и 30 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные министерству культуры Архангельской области, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятия пункта 29 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные агентству по печати и средствам массовой информации (до 2017 года включительно) и администрации Губернатора и Правительства (с 2018 года), средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.»;

б) в абзаце втором раздела VI цифры «2019» заменить цифрами «2020»;

7) в разделе VIII:

а) в абзаце втором слова «30 апреля 2019 года» заменить словами «31 декабря 2020 года»;

б) в абзаце третьем предложение первое изложить в следующей редакции:

«До конца реализации федерального Проекта на всей территории Архангельской области будут внедряться результаты, полученные на первоначальном этапе реализации Программы в рамках Проекта.»;

8) приложения № 1 – 4 к Программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к региональной программе Архангельской
области «Повышение уровня финансовой
грамотности населения и развитие
финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2020 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 16 октября 2018 г. № 491-пш)

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»
(за счет средств областного бюджета)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего (тыс. рублей)	В том числе по годам (тыс. рублей)							Основные исполнители/ участники*
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2020 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)	2014 – 2020 годы	1460	380	360	230	90	100	200	100	министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
2. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 – 2020 годы	700	500	–	–	–	–	–	200	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
	в том числе:									
	2014 год	500	500	–	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	2020 год	200	–	–	–	–	–	–	200	администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства); государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
3. Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–		министерство финансов
Итого по задаче 1		2160	880	360	230	90	100	200	300	
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения										
4. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
5. Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности	2015 – 2020 годы	100	–	100	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6. Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2017 годы	700	200	300	100	100	–	–	–	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)
7. Обучение, обмен опытом, участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности представителей министерства образования и науки и Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области	2015 – 2020 годы	500	–	150	110	50	90	50	50	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
8. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей средств массовой информации (далее – СМИ) в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта, по вопросам финансовой грамотности населения	2015 год	70	–	70	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9. Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2017 годы	550	100	150	100	200	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
10. Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2017 годы	350	100	150	–	100	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11. Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
12. Организация и функционирование Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области	2015 – 2020 годы	1710	–	–	150	200	560	400	400	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
13. Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой на нем информации	2014 год	100	100	–	–	–	–	–	–	администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
Итого по задаче 2		4080	500	920	460	650	650	450	450	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения											
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ											
14.	Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2020 годы	150	150	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки
15.	Организация и проведение межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по финансовой грамотности населения	2014 – 2020 годы	100	100	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
16.	Организация и проведение межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2020 годы	575	–	–	–	75	500	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
17.	Разработка и актуализация образовательных программ по финансовой грамотности, в том числе с использованием дистанционных технологий	2014 – 2020 годы	345	250	–	95	–	–	–	–	министерство финансов
18.	Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных	2014 – 2020 годы	1050	400	350	300	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов										
19. Организация и проведение на территории Архангельской области для всех целевых групп Программы мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2017 годы	545	–	200	245	100	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
20. Организация образовательных и просветительских мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2016 годы	2019	374	1340	305	–	–	–	–	министерство финансов
21. Организация образовательных и просветительских мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе участие во Всероссийских акциях по финансовой грамотности, организуемых в рамках Проекта. Обеспечение образовательных организаций учебно-методическими и информационными материалами, разработанными в рамках Проекта и Программы	2017 – 2020 годы	9015	–	–	–	295	3230	2745	2745	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
22. Проведение в образовательных организациях высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня	2015 – 2017 годы	550	–	250	75	225	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
финансиста, Недели сбережений и других акций и мероприятий, организуемых в рамках Программы и Проекта										
23. Проведение конкурсов видеороликов/ социальной рекламы/ постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2020 годы	180	–	180	–	–	–	–	–	министерство финансов
24. Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2020 годы	90	–	90	–	–	–	–	–	министерство финансов
25. Организация обучающих семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения Архангельской области)	2014 – 2020 годы	500	100	100	100	50	50	50	50	министерство труда, занятости и социального развития
26. Проведение обучения по финансовой грамотности целевых групп Программы и участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2017 годы	380	–	20	70	290	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
27. Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди целевых групп Программы, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными	2015 – 2017 годы	1250	–	510	340	400	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта										
28. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в организациях культуры и образовательных организациях, реализующих образовательные программы в области культуры и искусства в Архангельской области	2015 – 2020 годы	1280	–	130	250	100	300	300	200	министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры)
Итого по направлению 1		18029	1374	3170	1780	1535	4080	3095	2995	
Направление 2. Информационная кампания										
29. Подготовка и размещение материалов по вопросам финансовой грамотности в СМИ и на объектах наружной рекламы. Разработка дизайна и изготовление полиграфической, презентационной продукции. Организация и проведение мероприятий для представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2020 годы в том числе:	9546	1226	5500	1520	300	400	300	300	
	2014 – 2017 годы	8546	1226	5500	1520	300	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
	2018 – 2020 годы	1000	–	–	–	–	400	300	300	администрация Губернатора и Правительства
30. Оснащение организаций культуры и образовательных организаций, реализующих образовательные программы в области культуры и искусства в Архангельской	2014 – 2020 годы	350	100	250	–	–	–	–	–	министерство культуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
области, финансовой литературой, методическими и информационными материалами											
31. Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
32. Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг	2015 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
33. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	2014 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов (в части координации деятельности по Программе); администрация Губернатора и Правительства/ Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области; Управление федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу; Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка; другие заинтересованные структуры
34. Распространение результатов и опыта участия в Программе в соседние субъекты Российской Федерации (Ненецкий автономный округ, Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область) через организацию совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций)	2016 – 2020 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
Итого по направлению 2		9896	1326	5750	1520	300	400	300	300	
Итого по задаче 3		27925	2700	8920	3300	1835	4480	3395	3295	
Всего по Программе		34165	4080	10200	3990	2575	5230	4045	4045	

* Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 10 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к региональной программе Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»
(в редакции постановления Правительства Архангельской области от 16 октября 2018 г. № 491-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»
(за счет средств проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего (тыс. рублей)	В том числе по годам (тыс. рублей)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Обеспечение консультационной поддержки реализации Программы	2014 – 2020 годы	2500	–	332	–	907	1000	1000	1000
2. Проведение независимой оценки эффективности реализации Программы	2015 – 2020 годы	5000	–	–	–	–	–	2500	2500
Итого по задаче 1		7500	–	332	–	907	1000	3500	3500

Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения

3. Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и интернатов	2014 – 2018 годы	32156	–	–	6043	12361	13752	–	–
4. Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	2014 – 2018 годы	14105	–	–	3317	9947	841	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	2015 – 2018 годы	11380	–	–	–	6828	4552	–	–
Итого по задаче 2		57641	–	–	9360	29136	19145	–	–
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг									
6. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	2014 – 2017 годы	12089	–	–	–	12089	–	–	–
Итого по задаче 4		12089	–	–	–	12089	–	–	–
Всего по Программе		78969*	–	332	9360	42132	20145	3500	3500

* Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет средств Проекта на основе экспертной оценки Некоммерческого фонда реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к региональной программе Архангельской
области «Повышение уровня финансовой грамотности
населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 16 октября 2018 г. № 491-пп)

ПОКАЗАТЕЛИ
результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»

Показатель	Единица измерения	Год						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг								
Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг								
1. Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	–	+	+	+	+
2. Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	–	+	+	+	+	+	+
3. Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+	+
4. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей Архангельской области)	единиц	1	–	–	–	–	–	1
5. Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	–	–	–	–	–	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения								
6. Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	человек	–	–	не менее 100	не менее 850	–	–	–
7. Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	человек	не менее 5	не менее 10	не менее 90	не менее 180	не менее 50	–	–
8. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+	+
9. Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области www.dvinaland.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+	+
10. Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	человек	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10
11. Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	единиц	2	2	2	2	2	2	2
12. Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	+/-	-	-	+	+	+	+	+
14. Организация и функционирование регионального центра финансовой грамотности на базе государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования»	+/-	-	-	+	+	+	+	+

Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения

Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ

15. Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по вопросам финансовой грамотности, в том числе по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	единиц	1	-	-	-	1	-	-
16. Количество взрослого населения, принявшего участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	человек	не менее 100	не менее 1280	не менее 10000	не менее 23000	не менее 25000	не менее 20000	не менее 20000
17. Количество педагогов, принявших участие в обучающих и просветительских мероприятиях	человек	-	-	-	-	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000

1	2	3	4	5	6	7	8	9
18. Количество дошкольников, обучающихся, воспитанников и студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях	человек	–	не менее 3000	не менее 35000	не менее 50000	не менее 70000	не менее 50000	не менее 50000
19. Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные программы и мероприятия	человек	–	не менее 1000	не менее 1500	не менее 2000	не менее 8000	не менее 5000	не менее 5000
20. Количество безработных граждан и граждан, ищущих работу, принявших участие в обучающих семинарах, направленных на повышение финансовой грамотности (в государственных учреждениях службы занятости населения)	человек	–	не менее 100	не менее 1000	не менее 2000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
21. Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов, взрослого населения и прочих категорий населения	единиц	–	не менее 6	не менее 4	не менее 5	не менее 15	не менее 10	не менее 10
22. Количество методических и информационных материалов, финансовой литературы, приобретенных для оснащения организаций культуры	единиц	–	не менее 600	не менее 20	не менее 20	–	–	–
Направление 2. Информационная кампания								
23. Количество подготовленных и опубликованных материалов с целью популяризации и освещения Программы в печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	единиц	–	не менее 140	не менее 35	не менее 2	не менее 800	не менее 500	не менее 500
24. Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	+	не менее 7	не менее 2	не менее 10	не менее 10	не менее 4	не менее 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
25. Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	–	1	3	–	–	–	–
26. Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	единиц	–	не менее 1500	не менее 1000	не менее 100	не менее 5000	не менее 100	не менее 100
27. Количество проведенных медиамероприятий со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	–	4	2	2	не менее 1	не менее 1	не менее 1
28. Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в региональных СМИ	единиц	–	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
29. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	+/-	–	–	–	+	+	+	+
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг								
30. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	+	+	+	+	+	+	+

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
 к региональной программе Архангельской
 области «Повышение уровня финансовой грамотности
 населения и развитие финансового образования
 в Архангельской области в 2014 – 2020 годах»
 (в редакции постановления Правительства
 Архангельской области
 от 16 октября 2018 г. № 491-пп)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2020 годах» по исполнительным органам государственной власти Архангельской области

Основные исполнители	Объем финансирования (тыс. рублей)							
	всего	в том числе по годам						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	4769	1254	2320	705	90	100	200	100
2. Министерство образования и науки Архангельской области	16850	800	1830	1415	2035	4380	3195	3195
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	8616	1226	5570	1520	300	–	–	–
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	500	100	100	100	50	50	50	50
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	500	500	–	–	–	–	–	–
6. Министерство культуры Архангельской области	1630	100	380	250	100	300	300	200
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	1300	100	–	–	–	400	300	500
ИТОГО	34165	4080	10200	3990	2575	5230	4045	4045».

