



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 октября 2018 г. № 460-пш

г. Архангельск

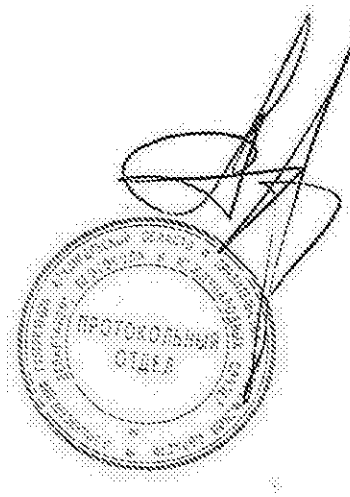
О внесении изменений в постановление Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пш

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пш, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пш «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 11 октября 2018 г. № 460-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства
Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп**

1. В наименовании и пункте 1 цифры «2020» заменить цифрами «2021».
2. В государственной программе Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной указанным постановлением:

- 1) в наименовании цифры «2020» заменить цифрами «2021»;
- 2) в паспорте:
 - а) в наименовании и по тексту цифры «2020» заменить цифрами «2021»;
 - б) позицию, касающуюся объемов и источников финансирования государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования государственной программы	– общий объем финансирования – 42639,5 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 23487,1 тыс. рублей; средств местных бюджетов – 19152,4 тыс. рублей»;
--	---

- 3) абзац двенадцатый раздела III исключить;
- 4) раздел IV изложить в следующей редакции:

«IV. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах – не менее 4 процентов в год;

рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах – не менее 3 процентов в год;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли до 24 процентов к концу 2021 года;

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли в общем количестве организаций до 22 процентов;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований до 10 процентов;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях на уровне не менее 38 процентов;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок до 71 процента к концу 2021 года;

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли на уровне 48 процентов;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка;

увеличение количества просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения до 40 единиц к концу 2020 года;

увеличение числа публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации, до 80 единиц к концу 2020 года;

организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в целях дополнительного стимулирования предприятий и организаций Архангельской области к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)»											
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	104,3	104,4	104,5
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	103,6	103,6	103,6
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	900	910	920	930
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100	100
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5	24
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	11,6	11,5	11,4
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	1,9	1,8	1,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0	38
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0	71,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	1,0	-	-	-	-
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	25	30	40	40
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	30	60	80	80
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	20	10	5	5

Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Правила установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1	2	3
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1	2	3
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области/оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области x 100%	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	$M = M_i$, где: M – количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения; M_i – просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	$P = P_i$, где: P – число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации; P_i – публикации и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	$N = N_i$, где: N – количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; N_i – обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
торговой деятельности в Российской Федерации»		внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	-		к указанной государственной программе (далее – перечень)
2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 11,4 процента к концу 2021 года	пункты 6 и 7 перечня
3. Формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет	7375 -	925,0 -	900,0 -	925,0 -	925,0 -	925,0 -	925,0 -	925,0 -	925,0 -	ежеквартальное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; формирование и актуализация единого информационного ресурса, содержащего	пункты 3 и 4 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории Архангельской области		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	сведения о хозяйствующих субъектах на территории Архангельской области	
4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2021 году	пункт 1 перечня
Задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере													
5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов Архангельской области к 2015 году	пункт 3 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов к 2020 году	пункты 9 и 10 перечня
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	пункты 1 и 10 перечня
Задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы													
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности													
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 71 процента к концу 2021 года	пункт 9 перечня
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта «Интернет-магазин» на портале «Мои Соловки» в 2014 году и продвижение его в остальные	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
												труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году	
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров – не менее 3 мероприятий в год	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 7 – формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области													
22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей на территории Архангельской области	пункт 11 перечня
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	оказание информационно-консультационной поддержки гражданам	пункт 11 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение населения информацией по вопросам защиты прав потребителей	пункты 12 и 13 перечня	
		в том числе:												
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение информирования населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке	пункты 11 и 13 перечня	
		в том числе:												
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Итого по государственной программе		итого	42639,5	6815	6460	6066,8	3384,1	2996,8	5580,8	5649,8	5686,2			
		в том числе:												
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	23487,1	3494	3139	2844,8	2033,3	1494	3494	3494	3494			
		бюджеты муниципальных образований	19152,4	3321	3321	3222	1350,8	1502,8	2086,8	2155,8	2192,2);			

б) приложение № 3 к указанной государственной программе исключить;

7) в нумерационном заголовке приложения № 4 к указанной государственной программе цифры «2020» заменить цифрами «2021».

