



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 июня 2018 г. № 278-ПП

г. Архангельск

### О внесении изменений в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

В целях реализации подпункта «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-ПП, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-ПП.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора  
Архангельской области –  
председатель Правительства  
Архангельской области**



**А.В. Алсуфьев**

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 26 июня 2018 г. № 278-пш

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в государственную программу Архангельской  
области «Развитие торговли в Архангельской области  
(2014 – 2020 годы)»**

1. Позиции, касающиеся задач государственной программы, паспорта государственной программы изложить в следующей редакции:

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| «Задачи государственной программы | – задача № 1 – совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;<br>задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере;<br>задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;<br>задача № 4 – развитие и совершенствование рыночных форм торговли;<br>задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;<br>задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;<br>задача № 7 – формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области». |
|-----------------------------------|---|

2. Раздел I изложить в следующей редакции:

**«I. Приоритеты государственной политики в сфере реализации  
государственной программы**

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 (далее – Стратегия развития торговли).

Стратегия развития торговли направлена на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям инновационного

сценария развития экономики Российской Федерации.

Приоритеты государственной политики в сфере защиты прав потребителей определены в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р (далее – Стратегия в сфере защиты прав потребителей).

Стратегия в сфере защиты прав потребителей направлена на создание равных и реальных условий для реализации гражданами – потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовать все многообразие национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее – сфера торговли), а также в сфере защиты прав потребителей.

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции”, от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ “О защите конкуренции”, от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ “О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации”, от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации”, от 07 февраля 1992 года № 2300-1 “О защите прав потребителей”.

Основными приоритетами государственной политики Архангельской области в сфере развития потребительского рынка на среднесрочную перспективу являются:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее – население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции сельхозтоваропроизводителей, развитие выставочно-ярмарочной деятельности;

создание благоприятных условий для обеспечения защиты прав потребителей.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации и Архангельской области (далее – государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.».

3. В разделе II:

1) после абзаца двенадцатого дополнить текстом:

«В целях исполнения поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 года, создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Архангельской области, общественных объединений потребителей указом Губернатора Архангельской области от 22 января 2018 года № 4-у утверждено Положение о координационном совете по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей, а также распоряжением Губернатора Архангельской области от 08 февраля 2018 года № 146-р образован координационный совет по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей и утвержден его персональный состав.

Правительство Архангельской области уделяет большое внимание вопросам, связанным с обеспечением устойчивого экономического развития и высокого качества жизни населения. Одной из составляющих, оказывающих существенное влияние на повышение качества жизни населения Архангельской области, является эффективная система защиты прав потребителей.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Архангельской области) со всеми муниципальными образованиями ведется совместная работа в сфере защиты прав потребителей.

Министерством агропромышленного комплекса и торговли проводится совместная работа с Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области по созданию условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей и улучшения качества жизни населения Архангельской области. 1 февраля 2014 года утвержден совместный План мероприятий по защите прав потребителей в сфере торговли на территории Архангельской области на 2014 – 2020 годы.

По данным Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, в 2017 году поступило 2483 обращения от граждан на нарушение прав

потребителей, из них – 1293 устных и 1190 письменных, что составляет 52 процента и 48 процентов соответственно.

Основанием для проведения проверок и административных расследований послужили 134 обращения. В результате проведения проверок и административных расследований подтвердились факты нарушений по 96 из них. По выявленным фактам нарушений составлено 139 протоколов об административных правонарушениях.

В целях недопущения попадания на потребительский рынок опасной и недоброкачественной продукции, а также минимизации рисков, связанных с ее приобретением и потреблением, Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области проверяется качество продовольственных товаров. В результате проведения надзорных мероприятий принимались практические меры по изъятию из оборота товаров ненадлежащего качества.

Объем забракованной продукции ежегодно увеличивается. В 2017 году было изъято из оборота 288 партий продовольственных товаров объемом 16,6 тонны. Из общего объема забракованной продукции более 94 процентов составила плодоовощная продукция (в основном продукция, запрещенная к ввозу на территорию Российской Федерации). Другими причинами “забраковки” продукции явились нарушение сроков годности, условий реализации продукции, отсутствие сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность продукции, маркировки продукции, несоответствие требованиям гигиенических нормативов.

В Архангельской области зарегистрировано пять обществ защиты прав потребителей.

Общества потребителей ведут активную деятельность по обеспечению законных прав потребителей в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством, организуют работу горячих линий для потребителей, участвуют в различных общественно-политических мероприятиях, круглых столах и семинарах, информируют население о предпринимаемых ими мерах по вопросам защиты прав потребителей через средства массовой информации.

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории Архангельской области органы федерального, регионального и местного уровней власти во взаимодействии с обществами потребителей осуществляют контроль за исполнением Федерального закона от 07 февраля 1992 года № 2300-1 “О защите прав потребителей” в различных сферах потребительского рынка, рассматривают заявления и обращения потребителей и хозяйствующих субъектов, проводят консультации, принимают меры по обеспечению добровольного урегулирования споров и защиты прав потребителей в судебном порядке, информируют и обучают население основам потребительской грамотности.

В то же время согласно Стратегии в сфере защиты прав потребителей в условиях акцентированного перехода от надзора за состоянием потребительского рынка к мерам профилактики необходимо предпринять

шаги, направленные на повышение уровня защиты прав потребителей. Стратегией в сфере защиты прав потребителей, в частности, рекомендовано обеспечивать организацию взаимодействия участников региональных многоуровневых систем защиты прав потребителей не только в рамках функционирования различных межведомственных коллегиальных органов, но и посредством принятия специальных региональных, муниципальных программ по защите прав потребителей либо включения вопросов потребительской тематики в комплексные планы мероприятий.»;

2) подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) некачественное оказание услуг продавцами и кассирами, продажа просроченных, некачественных, фальсифицированных товаров.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов. Решение вышеобозначенных проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей в сфере торговли, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных хозяйствующих субъектов на потребительском рынке Архангельской области предполагается осуществлять в рамках реализации настоящей государственной программы;».

4. В разделе III:

1) абзац второй изложить в следующей редакции:

«Реализацию мероприятий пунктов 1, 3 – 16, 19 – 22 перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.»;

2) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«Реализацию мероприятий пунктов 2, 23, 24 перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли;»;

3) дополнить абзацем одиннадцатым следующего содержания:

«Реализацию мероприятий пункта 25 перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с Федеральным бюджетным учреждением “Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Архангельской области и Ненецком автономном округе”.».

5. Раздел IV после абзаца шестнадцатого дополнить текстом следующего содержания:

«увеличение количества просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения – до 40 к концу 2020 года;

увеличение числа публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации, – до 80 к концу 2020 года;

организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в целях дополнительного стимулирования предприятий и организаций Архангельской области к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг.».

6. В приложении № 1 к указанной государственной программе:

1) перечень целевых показателей государственной программы дополнить новыми пунктами 11 – 13 следующего содержания:

«11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	25	30	40
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	30	60	80
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	20	10	5»;

2) Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы дополнить пунктами 11 – 13 следующего содержания:

«11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения»	$M = \sum M_i,$ <p>где:  <math>M</math> – количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;  <math>M_i</math> – просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения</p>	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, а также в средствах массовой информации	$P = \sum P_i,$ <p>где:  <math>P</math> – число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, а также в средствах массовой информации;  <math>P_i</math> – публикации и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей</p>	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	$N = \sum N_i,$ <p>где:  <math>N</math> – количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;  <math>N_i</math> – обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей</p>	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области».

7. В приложении № 2 к указанной государственной программе: перечень мероприятий государственной программы дополнить новым разделом следующего содержания:



25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса "100 лучших товаров России"	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение информирования населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке	пункты 11, 13 перечня».	
		в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-			

