



ГУБЕРНАТОР  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.04.2026

№ 111

г. Благовещенск

Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2026–2030 годы

Во исполнение пункта 7, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Амурской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:

- 1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;
- 2) План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2026–2030 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Губернатора Амурской области от 29 декабря 2021 г. № 387.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Амурской области Пузанова П.И.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ([www.amurobl.ru](http://www.amurobl.ru)).



Орлов

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением Губернатора  
Амурской области  
от 28.04.2026 № 111

### ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Амурской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Министерство цифрового развития и связи Амурской области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Амурской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Амурской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов Амурской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство экономического развития Амурской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство внешних связей и туризма Амурской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство экономического развития Амурской области

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением Губернатора  
Амурской области  
от 28.04.2026 № 111

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Амурской области на 2026–2030 годы

1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации и постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике Амурской области направлено на создание благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, повышение качества и доступности товаров и услуг для населения.

1.2. Настоящий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2026–2030 годы (далее – Дорожная карта) разработан в целях реализации системного и единообразного подхода к деятельности органов исполнительной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (далее – органы местного самоуправления) по созданию условий для развития конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории области.

1.3. В настоящей Дорожной карте определяются перечень и значения ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках до 2030 года включительно, а также мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Амурской области.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в Дорожной карте предусмотрены системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Амурской области.

1.4. Для целей Дорожной карты используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения,

определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Амурской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны виды ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

## 2. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Амурской области

### 2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Агропромышленный комплекс Амурской области является одной из ключевых отраслей экономики региона.

В Дальневосточном федеральном округе по объему производства продукции сельского хозяйства Амурская область находится на первом месте, формируя 28,5 % дальневосточного производства сельскохозяйственной продукции. Амурская область производит 30 % зерновых культур и 73 % соевых бобов, собирает 20 % картофеля и 13 % овощей от дальневосточных объемов.

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Амурской области за 2025 год в фактических ценах составил 102 483,5 млн. рублей, в том числе продукции растениеводства – 79 468 млн. рублей, животноводства – 23 015,5 млн. рублей.

Индекс производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (в сопоставимых ценах) составил 109,4 % (в растениеводстве – 113,0 %, животноводстве – 97,9 %).

Посевная площадь под урожай 2025 года в хозяйствах всех категорий составила 1 140 тыс. гектаров.

В 2025 году собран наивысший урожай сои 1,74 млн. тонн при средней урожайности 19,2 ц/га. Зерновых культур произведено 541 тыс. тонн, это меньше, чем в 2024 г. (-18 %). Меньше, чем в 2024 году, произвели картофеля и овощей, 168,5 тыс. тонн и 39,3 тыс. тонн соответственно.

По предварительным данным, на 1 января 2026 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий по сравнению с соответствующей датой 2025 года увеличилось на 2,1 %, составив 57,5 тыс. голов, при этом поголовье коров уменьшилось на 2,6 % (27,1 тыс. голов). Численность овец и коз уменьшилась на 6,7 %, составив 8,0 тыс. голов, свиней – на 1,8 % (22,6 тыс. голов). Поголовье птицы возросло на 6,5 % (1 971,9 тыс. голов).

В хозяйствах всех категорий области произведено скота и птицы на убой в живом весе 43,8 тыс. тонн (+1,4 %), молока – 151,9 тыс. тонн (+1,9 %), яиц – 206,8 млн. штук (+5,1 %).

Значение индекса производства пищевых продуктов в 2025 году в сравнении с 2024 годом снизилось на 3,3 %. Снижение объемов переработки к уровню прошлого года зафиксировано по следующим видам продукции: рыба переработанная и консервированная – на 13,7 %, масло соевое – на 6,6 %, мука – на 12,9 %, крупа – на 3,7 %, хлеб и хлебобулочные изделия – на 8,7 %, кондитерские изделия – на 21,0 %, воды минеральные питьевые и воды питьевые – на 8,4 %.

По итогам 2025 г. крупными, средними, малыми сельскохозяйственными предприятиями области реализовано 434,5 тыс. тонн зерновых культур, что на 45 % больше, чем в 2024 г., 898,5 тыс. тонн масличных культур (+29,3 %), 0,5 тыс. тонн картофеля (+90 %), 6,7 тыс. тонн овощей (+6 %), 28,6 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живой массе) (+13 %), 76 тыс. тонн молока (+12 %), 149,5 млн. штук яиц (+9,3 %).

Экспортировано продукции агропромышленного комплекса за 2025 г. в объеме 231 млн. долл. США, что на уровне прошлого года.

Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса – рост объема производства зерновых культур и сои, создание производств по переработке масличных культур, по производству молока, мяса индейки и свинины, кратное увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню. Необходимо дальнейшее сохранение достигнутого рейтинга и решение следующих проблемных вопросов:

низкий рост производства по отдельным видам сельскохозяйственной продукции;

низкая информационная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о действующих мерах господдержки в сфере АПК;

снижение количества крестьянских (фермерских) хозяйств.

Мероприятия, направленные на решение проблемных вопросов следующие:

увеличение количества получателей государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области»;

размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства области актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий;

оказание мер финансовой государственной поддержки в виде субсидий и грантов малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 335, в 2024 году – 265. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 69, в 2024 году – 88. Количество субъектов малого и среднего

предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2998, в 2024 году – 2897.

## 2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Услуги сотовой, проводной телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети Интернет на территории Амурской области предоставляют более 30 операторов. Наиболее крупными являются региональные филиалы ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ЗАО «Транстелеком-Чита», ООО «Трансвязьтелеком».

За последние годы в Амурской области проведена значительная работа по развитию инфраструктуры связи.

Охват населения услугами сотовой связи и доступом в Интернет в 2025 году сохранился на стабильно высоком уровне: 2G – 99,6 % (2024 г. – 99,5 %), 3G – 97 % (2024 г. – 96,8 %), 4G – 92 % (2024 г. – 91,5 %). Основной прирост обеспечен за счет реализации мероприятий федерального проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0» и развития инфраструктуры в удаленных населенных пунктах.

Всего с 2023 по 2025 год охвачено сотовой связью около 4000 домохозяйств, 49 населенных пунктов. До 2030 года за счет федеральных средств планируется обеспечить современной связью более 100 удаленных населенных пунктов.

В конце 2025 года в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0» завершено строительство 14 базовых станций (квота Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на год), которые обеспечили связью 982 домохозяйства, в них проживают более 3 тысяч жителей малых населенных пунктов.

На 2026 год ежегодная квота строительства по федеральному проекту «Устранение цифрового неравенства 2.0» решением Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации увеличена до 17 населенных пунктов. В настоящее время формируется план строительства на 2026 год по итогам голосования жителей Амурской области в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

Проделанная работа создала прочный фундамент, а реализация новых инициатив, таких как развитие публичного Wi-Fi и точечная работа с качеством услуг, позволит кардинально повысить удовлетворенность потребителей.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

В рамках реализации федерального проекта «Информационная инфраструктура» национального проекта «Цифровая экономика Российской

Федерации» в Амурской области право на подключение социально значимых объектов к информационно-телекоммуникационной сети Интернет по результатам проведенного аукциона получило ПАО «МТС».

При сохранении позитивной динамики развития рынка услуг связи в Амурской области можно выделить ряд направлений, требующих дополнительного внимания, каждое из которых имеет потенциал для решения:

экономические барьеры входа – высокие первоначальные вложения и длительная окупаемость инвестиций, однако за счет государственной поддержки возможно снижение порога входа для новых участников;

территориальная неравномерность – покрытие 4G составляет 92 % населения, что оставляет зоны для дальнейшего роста;

развитие конкуренции – часть пользователей пока не имеет возможности выбора поставщика, но запланированный показатель по обеспечению не менее 3 операторов в 90 % городов с населением свыше 10 тысяч человек является достижимым при системной работе;

снижение времени прохождения административных процедур является одной из приоритетных задач.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 63, в 2024 году – 28. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 6, в 2024 году – 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 420, в 2024 году – 389.

### 2.3. Рынок оказания медицинских услуг

На осуществление медицинской деятельности в Амурской области 544 организации имеют лицензии, из них:

13 федеральных организаций;

91 государственная организация;

429 организаций частной формы собственности.

В реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Амурской области в 2025 году участвуют 77 медицинских организаций, в том числе 17 медицинских организаций частной формы собственности, из них 14 медицинских организаций относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), что составляет 82,3 % в общем объеме организаций частной формы собственности.

Финансовое обеспечение оказания медицинской помощи населению Амурской области медицинских организаций частной формы собственности на 2025 год составило 7,8 % в общем объеме территориальной программы обязательного медицинского страхования Амурской области.

Выделяются следующие проблемы вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок медицинских услуг:

определение рынка сбыта услуг;

обеспечение условий для лицензирования деятельности;

низкая кадровая обеспеченность медицинскими работниками, в том числе высококвалифицированными.

Со стороны министерства здравоохранения Амурской области минимизированы административные барьеры для обеспечения лицензирования субъектов малого и среднего бизнеса для вхождения на рынок медицинских услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 50, в 2024 году – 56. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 13, в 2024 году – 15. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 614, в 2024 году – 591.

#### 2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории Амурской области выдача лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляется на основании Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 547 «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности».

На осуществление фармацевтической деятельности в Амурской области имеют лицензии 115 организаций. Хозяйствующими субъектами в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

25 государственных организаций;

90 организаций частной формы собственности.

Конкурентоспособность фармацевтических организаций обеспечивается появлением аптечных учреждений с новыми форматами продаж. Популярный и удобный способ выбора аптечных товаров населением осуществляется с использованием интернет-ресурсов фармацевтических организаций с последующим получением товара непосредственно в аптеках, расположенных в шаговой доступности от места проживания граждан.

Выделяются следующие проблемы вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

определение рынка сбыта услуг;

обеспечение условий для лицензирования деятельности.

Со стороны министерства здравоохранения Амурской области минимизированы административные барьеры для обеспечения лицензирования субъектов малого и среднего бизнеса для вхождения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 375, в 2024 году – 203. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 76, в 2024 году – 74. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2067, в 2024 году – 1882.

#### 2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2025 году маршрутная сеть регулярных перевозок насчитывает 90 регулярных автобусных межмуниципальных маршрутов и 160 регулярных автобусных муниципальных маршрутов.

На территории Амурской области деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 64 перевозчика, в том числе 32 индивидуальных предпринимателя, 32 юридических лица (из них 10 муниципальных учреждений), доля государственного сектора составляет 15,6 %.

В муниципальных образованиях области перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам осуществляют следующие муниципальные учреждения:

МБУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства» Завитинского муниципального округа;

МБУ «Транспортное» Мазановского муниципального округа;

МБУ «Центр технического и хозяйственного обслуживания» Октябрьского муниципального округа;

МАУ «Селемджинский заказчик» Селемджинского района;

МКП «Муниципальное казенное предприятие «Благоустройство пгт. Февральск»;

МБУ Сковородинского муниципального округа «Дирекция по содержанию и обслуживанию административных зданий»;

МБУ «СЦ Наш город» – ЗАТО «Циолковский»;

МКУ «Административно-хозяйственная служба» Магдагачинского муниципального округа;

МАУ Свободненского района «Районные перевозки»;

МАУ «Центр по обслуживанию образовательных учреждений Зейского муниципального округа».

В 2025 году по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок перевезено 39 915,9 тысяч пассажиров, в том числе муниципальными учреждениями перевезено 1 764,0 тыс. пассажиров.

Сдерживающими факторами расширения участия частных перевозчиков на рынке пассажирских перевозок выступают значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время для осуществления регулярных пассажирских перевозок используется 690 автобусов, 85 % из которых – с дизельными двигателями. С 2020 года обновлено около 50 % автобусного парка.

С 2020 года в области начата работа по обновлению автобусов. В рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Амурской области» реализуется мероприятие по приобретению автобусов в лизинг.

Всего с 2020 по 2023 год по областным и федеральным программам закуплен 141 автобус для 21 муниципального образования.

В 2024 году за счет инфраструктурных бюджетных кредитов планируется приобретение 11 автобусов большого класса для г. Благовещенск стоимостью 192 млн. руб.

В результате автобусный парк МП «Автоколонна 1275» г. Благовещенск будет обновлен на 100 %.

В период с 2020 по 2025 год приобретено 337 автобусов (171 автобус по областным и федеральным программам для 21 муниципального образования и 166 автобусов частными перевозчиками).

В рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни», финансируемого с использованием средств, высвобождаемых в результате списания двух третей задолженности субъектов Российской Федерации, в период с 2025 по 2027 год будет приобретено 85 автобусов, из которых 78 будут работать на газомоторном топливе.

Данная мера поддержки позволит муниципальным образованиям Амурской области обновить автобусный парк, тем самым повысить качество обслуживания населения и обеспечить безопасность перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;  
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;  
установление единых стандартов для транспортных средств;  
сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 9, в 2024 году – 21. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 6, в 2024 году – 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 160, в 2024 году – 177.

## 2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Амурской области осуществляют деятельность по разведке и добыче общераспространенных полезных ископаемых 177 субъектов предпринимательской деятельности. Из них 2 организации с муниципальным участием:

МБУ Благовещенского муниципального округа «Дорремстрой»;  
МАУ «Тамбовское».

В 2025 году на территории Амурской области осуществлялась добыча следующих видов полезных ископаемых:

песок – 6166,1 тыс. куб. м;  
песчано-гравийные породы – 1687,98 тыс. куб. м;  
строительный камень – 4152,0 тыс. куб. м;  
карбонатные породы – 10 тыс. тонн;  
глина, суглинок – 45,86 тыс. куб. м.

Добыча торфа и сапропеля в 2025 году не осуществлялась.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

длительные сроки оформления документов;  
ограниченный доступ к данным о запасах и качестве сырья на разрабатываемых месторождениях.

В рамках осуществления полномочий по предоставлению в пользование участков недр местного значения с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых министерством природных ресурсов Амурской области в целях сокращения сроков оформления документов был оптимизирован процесс рассмотрения заявок на предоставление права пользования участком недр местного значения. В результате оптимизации процесса срок рассмотрения заявки сократился с 69 до 40 дней.

В целях обеспечения доступа к информации о запасах и качестве сырья на разрабатываемых месторождениях области на официальном сайте министерства природных ресурсов Амурской области размещается информация о действующих лицензиях на пользование недрами с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Министерство природных ресурсов Амурской области обеспечивает максимальную открытость системы лицензирования, что способствует развитию конкуренции на товарных рынках нерудных строительных материалов.

Для расширения конкурентной среды требуется обеспечить прозрачность предоставления участков недр, актуальность перечней доступных участков, регулярность аукционных процедур и снижение административных издержек для добросовестных участников рынка.

На сегодняшний день на рынке отсутствуют барьеры, затрудняющие ввод новых хозяйствующих субъектов.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 47, в 2024 году – 48. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 9, в 2024 году – 13. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 69, в 2024 году – 88.

## 2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

На территории Амурской области функционирует 931 стационарный торговый объект по продаже продовольственных товаров. Продовольственные товары также реализуются в 612 нестационарных торговых объектах. Торговая сеть Амурской области характеризуется присутствием разноформатных объектов торговли.

Оборот розничной торговли за 2025 год составил 365 898 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104,4 % к уровню 2024 года. В динамике оборота розничной торговли за 2025 год прирост продажи продовольственных товаров составил 103,6 % по сравнению с соответствующим периодом 2024 года.

Во всех муниципальных образованиях Амурской области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов. Это позволяет развивать торговлю в труднодоступных населенных пунктах и обеспечить дополнительные рабочие места для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ежеквартально утверждаются планы проведения ярмарочных мероприятий в муниципальных образованиях области, в том числе с участием местных сельхозтоваропроизводителей. Административные барьеры при заключении договоров о предоставлении торговых мест на ярмарках отсутствуют, дефицита торговых мест не наблюдается.

Рынок розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах Амурской области демонстрирует устойчивость, обусловленную высокой долей малого предпринимательства и адаптивностью к изменяющимся условиям.

Основные проблемные факторы (кадровый дефицит, логистические издержки) находятся в зоне системного регулирования. При сохранении действующих мер поддержки и реализации инфраструктурных проектов ожидается дальнейшее развитие сегмента и повышение качества торгового обслуживания населения.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 1069, в 2024 году – 985. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 402, в 2024 году – 396. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 6922, в 2024 году – 6667.

## 2.8. Рынок гостиничных услуг

По данным Амурстата, на конец 2024 года на территории Амурской области осуществляют деятельность 197 коллективных средств размещения, из них 168 гостиниц и аналогичных средств размещения и 29 специализированных средств размещения. Общий номерной фонд – 4,5 тыс. номеров (10,9 тыс. мест).

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с 01.09.2025 запрещается предоставление гостиничных услуг средствам размещения, сведения о которых отсутствуют в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии (далее – Реестр).

По данным Реестра, в настоящее время в регионе действует 155 коллективных средств размещения, в том числе 140 гостиниц и аналогичных средств размещения и 16 специализированных средств размещения.

Распределение категорий гостиниц «по системе звезд»:

«пять звезд» – 1 объект;

«четыре звезды» – 4 объекта (в том числе единственный в регионе и на Дальнем Востоке России сетевой отель MERCURE Благовещенск);  
 «три звезды» – 11 объектов;  
 «две звезды» – 6 объектов;  
 «одна звезда» – 5 объектов;  
 «без звезд» – 128 объектов.

Наибольшим спросом пользуются гостиницы в Благовещенске – туристическом центре и главной «точке входа» в регион, имеющем удобную транспортную логистику для совершения как внутренних, так и международных туристических поездок.

В 2024 году услугами коллективных средств размещения в регионе воспользовались 304,1 тыс. человек (+79,9 %, в 2023 году – 169,0 тыс. человек), турпоток по числу поездок составил 729,1 тыс. человек (+39,3 %).

Стимулирующие факторы развития рынка гостиничных услуг: выгодное географическое положение Амурской области – уникальная близость к КНР (750 метров реки Амур разделяют два государства), развитие приграничного туризма, наличие значительного рынка сбыта гостиничных услуг в контексте текущих и планируемых инфраструктурных проектов, уникальные туристские объекты (космодром «Восточный» и др.), сочетание природных и культурных достопримечательностей.

Сдерживающие факторы развития рынка гостиничных услуг – нехватка гостиниц с хорошим номерным фондом и высоким уровнем сервиса, высокий износ номерного фонда. Нехватка качественного номерного фонда особо остро прослеживается в период интенсивного туристического сезона (май – октябрь), а также во время проведения массовых событийных мероприятий.

В стадии реализации несколько крупных инвестиционных проектов по созданию новых гостиниц, в том числе в формате приоритетных инвестиционных проектов (гостиница «пять звезд» на новой намывной территории в г. Благовещенск (2028 год), гостиница в составе проекта «Благовещенские термы» (2031 год) и др., однако создание новых гостиниц требуется также в г. Свободный, ЗАТО Циолковский, г. Тында и др.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке гостиничных услуг в Амурской области по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

Содействие развитию конкуренции в сфере гостиничных услуг осуществляется посредством:

информирования о мерах государственной поддержки в сфере туризма, оказания мер поддержки;

проведения мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения;

организации регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и способствующих повышению качества сервиса на рынке гостиничных услуг.

## 2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Развитие рынка оказания услуг по общественному питанию в Амурской области характеризуется стабильно положительной динамикой, услуги общественного питания пользуются постоянным спросом у населения. Наиболее популярным среди населения сегментом услуг по общественному питанию является сегмент так называемого быстрого питания, что объясняется сравнительно низкими ценами на услуги данной категории предприятий, а также их большим количеством (доступностью для потребителя).

На территории Амурской области функционирует 846 объектов общественного питания открытого общедоступного типа, рассчитанных на 36 185 посадочных мест. Количество занятых в данных объектах – 4 566 человек.

Оборот общественного питания в январе – декабре 2025 года составил 15 218,0 млн рублей, или 96,3 % (в сопоставимых ценах) к январю – декабрю 2024 года.

Проблемами, сдерживающими развитие отрасли, остаются недостаточный платежеспособный спрос населения, недостаток собственных оборотных средств у предприятий, высокие ставки по кредитам, арендная плата и тарифы на коммунальные услуги. Кроме этого, на большинстве предприятий остро стоит вопрос кадровой обеспеченности, требуются квалифицированные специалисты как на производстве (повара, кондитеры), так и в сфере обслуживания посетителей (официанты, администраторы залов, бармены).

Основными задачами развития рынка услуг общественного питания Амурской области являются:

сохранение положительной динамики развития за счет открытия новых предприятий, в том числе в местах массового отдыха населения, прогулочных зонах, культурно-развлекательных центрах, объектах туристической инфраструктуры;

повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания за счет расширения спектра услуг, совершенствования форм и методов обслуживания в действующих предприятиях, использования информационных технологий.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Амурской области, в 2025 году – 405 в 2024 году – 393. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 178, в 2024 году – 163. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2971, в 2024 году – 2896.

## 3. Показатели развития конкуренции



			(факт)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	К <sub>измрег</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К <sub>измрег</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>с</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К <sub>измрег</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуг	К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1

3.4. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

#### Планируемые значения целевого результата развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря, год				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских	Рост индекса	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуг	конкуренции						
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

#### 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

4.1. Взаимодействие органов исполнительной власти Амурской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где

исполнителями (соисполнителями) выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Амурской области, регулируемыми вопросы содействия развитию конкуренции.

Органы исполнительной власти Амурской области и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

4.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Амурской области приведены в приложении № 1 к настоящему Плану.

4.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Амурской области приведены в приложении № 2 к настоящему Плану.

Приложение № 1  
к Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции в  
Амурской области на 2026–2030 годы

Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Амурской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1.	Увеличение количества получателей государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области»	Низкий рост производства по отдельным видам сельскохозяйственной продукции	Доклад-информация о количестве получателей государственной поддержки агропромышленного комплекса	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества получателей государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства Амурской области
1.2.	Размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства области актуальной информации,	Низкая информационная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о действующих мерах господдержки в	Нормативные правовые акты, регулирующие предоставление государственной	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества получателей государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	сфере АПК	поддержки АПК			
1.3	Оказание мер финансовой государственной поддержки в виде субсидий и грантов малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе	Снижение количества крестьянских (фермерских) хозяйств	Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	Ежегодно до 31 декабря	Рост количества крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Амурской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
2.1.	Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Недостаточное обеспечение населения качественными услугами сотовой связи и широкополосного доступа к сети Интернет	Доклад о результатах мониторинга	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет	Министерство цифрового развития и связи Амурской области
2.2.	Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства операторам мобильной связи в размещении	Упрощение процедур размещения сетей и сооружений связи на объектах государственной и	Доклад о результатах работы	Ежегодно, до 31 декабря	Увеличение количества объектов связи (базовых станций), размещенных на	Министерство цифрового развития и связи Амурской области,

1	2	3	4	5	6	7
	оборудования базовых станций на объектах государственной/муниципальной собственности на территории Амурской области	муниципальной собственности			объектах государственной и муниципальной собственности	министерство имущественных отношений Амурской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1.	Предоставление заинтересованным лицам информации по вопросам лицензирования, включая размещение этой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте министерства здравоохранения Амурской области с указанием	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) о новом порядке, требованиях и этапах прохождения процедуры лицензирования при входе на рынок оказания медицинских услуг	Специализированный раздел на официальном сайте министерства здравоохранения Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Количественный рост субъектов МСП, получивших лицензию на медицинскую деятельность	Министерство здравоохранения Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	адресов электронной почты, по которым пользователями этой информации могут быть направлены запросы и получена запрашиваемая информация					
3.2.	Прием заявлений о предоставлении лицензии в форме электронного документа, в том числе с использованием данных из ФГИС «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме», в личном кабинете ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг	Избыточный объем документов и условий для соискателей лицензий	Приказ министерства здравоохранения Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, получивших лицензию на медицинскую	Министерство здравоохранения Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	(функций)» (далее – ФГИС ЕПУ)					
3.3.	Проведение выездной оценки соответствия лицензионным требованиям в дистанционном формате с использованием функционала мобильного приложения «Инспектор» (далее – МП «Инспектор») в Государственной информационной системе «Типовое облачное решение по автоматизации контрольно-надзорной деятельности» (далее – ГИС ТОР КНД) с возможностью представления документов	Ограниченные возможности подачи документов для соискателей лицензий в дистанционном формате	Приказ министерства здравоохранения Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Рост количества хозяйствующих субъектов, получивших лицензию на медицинскую деятельность	Министерство здравоохранения Амурской области
3.4.	Размещение информации на официальном сайте министерства здравоохранения Амурской области о перечне организаций, участвующих в реализации территориальной программы	Недостаточная информированность населения о медицинских организациях, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского	Нормативный правовой акт Правительства Российской Федерации, субъекта Российской Федерации	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение объемов медицинских услуг, оказанных населению в рамках обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	государственных гарантий бесплатного оказания населению Амурской области медицинской помощи, утвержденной постановлением Правительства Амурской области	страхования (далее – система ОМС)				
3.5.	Проведение анализа перераспределения объемов финансового обеспечения медицинских организаций комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования, а также оплаты оказанных медицинских услуг	Исключение фактов неоплаты медицинской помощи, оказанной медицинскими организациями	Протокол заседания Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Амурской области	В течение года ежемесячно	Создание равных условий участия в системе ОМС хозяйствующим субъектам независимо от формы собственности	Министерство здравоохранения Амурской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам МСП по организации торговой деятельности и наблюдению законодательства в сфере лицензирования	Недостаточная информированность субъектов МСП о порядке, требованиях и этапах прохождения процедуры лицензирования при входе на рынок услуг	Специализированный раздел на официальном сайте министерства здравоохранения Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными	Министерство здравоохранения Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	фармацевтической деятельности (торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами)	розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	
4.2.	Проведение выездной оценки соответствия лицензионным требованиям в дистанционном формате с использованием функционала МП «Инспектор» в ГИС ТОР КНД с возможностью представления документов	Ограниченные возможности подачи документов для соискателей лицензий в дистанционном формате	Приказ министерства здравоохранения Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Рост количества хозяйствующих субъектов, получивших лицензию на медицинскую деятельность	Министерство здравоохранения Амурской области
<b>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>						
5.1.	Организация проведения электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по	Риски недобросовестной конкуренции при отборе перевозчиков на социально значимые маршруты	Разработка аукционной документации (технического задания на проведение электронных аукционов на право заключения	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение числа легальных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки в Амурской области, улучшение качества предоставляемых услуг и повышение	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области; органы местного самоуправления (по

1	2	3	4	5	6	7
	<p>муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки</p>		<p>муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок)</p>		<p>уровня безопасности пассажирских перевозок</p>	<p>согласованию)</p>
5.2.	<p>Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты ответствующего маршрута</p>	<p>Риски недобросовестной конкуренции при отборе перевозчиков на социально значимые маршруты</p>	<p>Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Увеличение числа легальных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки в Амурской области, улучшение качества предоставляемых услуг и повышение уровня безопасности пассажирских перевозок</p>	<p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
5.3.	<p>Создание и развитие частного сектора по</p>	<p>Недостаточная вовлеченность частного</p>	<p>Свидетельство об осуществлении</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Увеличение количества</p>	<p>Министерство транспорта и</p>

1	<p>2 перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>3 сектора в организацию пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам, отсутствие системного учета предложений негосударственных перевозчиков при формировании маршрутной сети, а также не в полной мере сформированные условия, обеспечивающие безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>4 перевозок по маршруту регулярных перевозок</p>	5	<p>6 перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>7 дорожного хозяйства Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
5.4.	<p>Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>Отсутствии прозрачной и общедоступной системы критериев отбора перевозчиков</p>	<p>Специализированный раздел на сайте министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Честная конкуренция, рост числа участников рынка пассажирских перевозок, повышение качества услуг для пассажиров</p>	<p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6	7
5.5.	Разработка регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения (далее – РКПТО) и Регионального стандарта транспортного обслуживания населения (далее – РСТО) Амурской области	Отсутствие единой стратегии развития транспорта в регионе	РКПТО, РСТО	31.12.2026	Открытие новых маршрутов регулярных перевозок, увеличение количества перевозчиков. Повышение доступности, безопасности и комфорта регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области
<b>6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>						
6.1.	Ведение реестра владельцев лицензий на добычу общераспространенных полезных ископаемых	Недостаточная информированность действующих и потенциальных пользователей недр о состоянии недр в Амурской области	Реестр на официальном сайте министерства природных ресурсов Амурской области	Ежекварталь но не позднее 15-го числа следующего за отчетным кварталом	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр, увеличение числа действующих лицензий на добычу общераспространенных полезных ископаемых	Министерство природных ресурсов Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
6.2.	Оказание информационно-консультативной помощи субъектам МСП	Недостаточная информированность действующих и потенциальных пользователей недр в состоянии недр в Амурской области	Отчет о результатах работы по оказанию информационно-консультативной помощи	Ежегодно не позднее 31 декабря	Обеспечение конкурентоспособности на рынке общераспространенных полезных ископаемых. Увеличение числа действующих лицензий на добычу общераспространенных полезных ископаемых	Министерство природных ресурсов Амурской области
6.3.	Формирование и ведение актуального реестра участков нераспределенного фонда недр и размещение его в открытом доступе	Недостаточная информированность о доступных участках недр	Специализированный раздел на сайте министерства природных ресурсов Амурской области	Ежегодно не позднее 30 апреля	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда. Увеличение числа действующих лицензий на добычу общераспространенных полезных ископаемых	Министерство природных ресурсов Амурской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						

1	2	3	4	5	6	7
7.1.	Организация и проведение мероприятий в рамках акции «Покупайте Амурское»	Необоснованный рост цен на социально значимые продукты при отсутствии эффективных механизмов их сдерживания, недостаточная вовлеченность населения и торговых сетей в мероприятия акции «Покупайте Амурское», что ограничивает сбыт местной продукции	Приказ министерства экономического развития Амурской области	Ежегодно до 31 декабря	Рост объема продаж продукции амурских товаропроизводителей в розничных сетях и представленность местной продукции в других регионах Российской Федерации	Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
7.2.	Реализация мероприятий в рамках региональных и муниципальных программ по защите прав потребителей области	Низкая правовая грамотность населения в сфере потребительских правоотношений	Программа по защите прав потребителей	Ежегодно до 31 декабря	Повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей	Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
7.3.	Внесение объектов торговли в поисково-информационные картографические системы	Информационная неосведомленность населения о местоположении, режиме работы и легальном статусе объектов торговли	Порядок (регламент) взаимодействия уполномоченного органа с операторами картографических систем по передаче данных об объектах торговли	Ежегодно до 31 декабря	Повышение прозрачности рынка и снижение барьеров входа	Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1.	Информирование представителей туристической отрасли о мерах государственной поддержки в сфере туризма, оказание мер поддержки	Недостаточная информированность участников рынка о мерах поддержки, нехватка качественного номерного фонда	Нормативный правовой акт уполномоченного органа, нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 декабря	Повышение информированности представителей гостиничного бизнеса о мерах поддержки. Рост деловой активности, привлечение инвесторов к созданию новых и модернизации действующих средств размещения	Министерство внешних связей и туризма Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
8.2.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства	Расхождение данных о количестве средств размещения, прошедших процедуру самооценки, в Едином	Отчет	Ежегодно до 1 декабря	Обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка.	Министерство внешних связей и туризма Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии с данными официальной статистики			Увеличение количества средств размещения, включенных в реестр, в результате прохождения ими процедуры самооценки	
8.3.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и повышению качества сервиса на рынке гостиничных услуг	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи», невысокий уровень сервиса в средствах размещения	Отчет	Ежегодно до 1 декабря	Выявление системных проблем, выработка совместных решений, повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг. Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство внешних связей и туризма Амурской области, Центр поддержки предпринимательства «Мой Бизнес Амурская область»
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1.	Проведение обучающих мероприятий и мастер-	Неполная реализация существующего	Программа обучающихся	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение количества	Министерство экономического

1	2	3	4	5	6	7
	классов для хозяйствующих субъектов и шеф-поваров осущестляющих деятельность в сфере общественного, направленных на изучение современных инноваций, инструментов продвижения в ресторанном бизнесе, на развитие практических навыков на кухне	потенциала хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания, необходимость обновления профессиональных компетенций и расширения применения современных инструментов развития	мероприятий (мастер-классов)		потребителей услуг общественного питания за счет повышения качества блюд, внедрения современных инструментов продвижения и роста привлекательности заведений	развития Амурской области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
9.2.	Организация и проведение гастрономических мероприятий на территории области (семинары, форумы)	Недостаточная конкурентная активность субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке	Календарь событийных мероприятий	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение потребительского спроса на гастрономические предложения области как среди местных жителей, так и среди туристов	Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
9.3.	Оказание консультаций и финансовых услуг для начинающих предпринимателей региональным центром поддержки предпринимательства	Недостаточный уровень информированности начинающих предпринимателей и лиц, планирующих открытие собственного дела, о правовых,	Раздел на официальном сайте регионального центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес Амурская область»	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение доли зарегистрированных и действующих хозяйствующих субъектов из числа начинающих предпринимателей	Центр поддержки предпринимательства «Мой Бизнес Амурская область»

1	2	3	4	5	6	7
	«Мой бизнес Амурская область»	налоговых и организационных аспектах ведения бизнеса, доступных мерах поддержки				
9.4.	Оказание финансовых услуг действующим предпринимателям центром кредитной поддержки предпринимательства Амурской области	Недостаточная востребованность мер поддержки со стороны бизнеса, обусловленная недостаточной информированностью предпринимательского сообщества	Раздел на официальном сайте регионального центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес Амурская область»	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение доли действующих предпринимателей, получивших меры поддержки	Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области

Приложение № 2  
к Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции в  
Амурской области на 2026–2030 годы

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Амурской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Проведение проверок соблюдения заказчиками условий для обеспечения участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СМП, СОНКО) в закупках, предусмотренных статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения	Наличие несоответствия в заявке на закупку требованиям законодательства о закупке при объявлении закупки для СМП и СОНКО	Заявка на закупку	Ежегодно до 30 декабря	Обеспечение равных условий доступа СМП и СОНКО к закупкам	Управление государственного заказа Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	государственных и муниципальных нужд», на стадии подачи заказчиками заявки на закупку в уполномоченный орган					
1.2.	Оказание информационной поддержки СМП и СОНКО по вопросам, связанным с формированием заявок, а также правовым сопровождением (консультацией) при проведении конкурентных процедур закупок	Большой объем специализированной информации и сложность процедур для новых участников закупок	Порядок оказания консультационной помощи (при необходимости), раздел на официальном сайте управления государственного заказа Амурской области	Ежегодно до 30 декабря	Повышение информационной грамотности субъектов СМП и СОНКО	Управление государственного заказа Амурской области
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Ведение специализированного раздела на официальном сайте управления государственного заказа Амурской области, содержащего актуальную информацию о закупках (с акцентом на закупки объявленных для СМП и СОНКО)	Сложность поиска информации о закупках для потенциальных участников	Отчет о размещении извещения закупки у СМП и СОНКО	Ежегодно до 30 декабря	Обеспечение прозрачности и доступности информации для СМП и СОНКО	Управление государственного заказа Амурской области
2.2.	Проведение мониторинга	Недостаточный объем	Аналитический	Ежегодно до	Увеличение	Управление

1	2	3	4	5	6	7
	закупки, размещенных для СМП и СОНКО, с целью обеспечения объема закупок у СМП и СОНКО	закупки у СМП и СОНКО	отчет	30 декабря	объема закупок у СМП и СОНКО	государственного заказа Амурской области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
3.1.	Реализация приоритета профилактических мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора)	Административная нагрузка на бизнес, вызванная избыточными проверками	Доклад	Ежегодно не позднее 15 марта	Снижение административного давления на добросовестный бизнес, сокращение количества контрольных (надзорных) проверок	Органы исполнительной власти Амурской области, осуществляющие региональный государственный контроль (надзор)
3.2.	Обеспечение внедрения цифровых информационных технологий в контрольную (надзорную) деятельность	Избыточное присутствие инспекторов органов регионального государственного контроля (надзора) на объектах контролируемых лиц	Доклад	Ежегодно не позднее 15 марта	Снижение административного давления на бизнес	Органы исполнительной власти Амурской области осуществляющие региональный государственный контроль (надзор)
3.3.	Проведение оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых	Выявление и устранение положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию; обеспечение соблюдения	Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы органов исполнительной власти, органов	Ежегодно до 31 декабря	Отсутствие в новых принимаемых нормативных правовых актах положений, ограничивающих	Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	<p>актов в целях выявления положений, ограничивающих конкуренцию. Методическое обеспечение и координация проведения ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях</p>	<p>требований статей 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» при принятии нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных правовых актов</p>	<p>местного самоуправления. (внесение изменений)</p>		<p>конкуренцию</p>	
3.4.	<p>Включение в порядок проведения ОРВ и экспертизы нормативных правовых актов Амурской области положений, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции</p>	<p>Отсутствие необходимых положений в порядке проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов</p>	<p>Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы органов исполнительной власти, органов местного самоуправления (внесение изменений)</p>	31.12.2026	<p>Обеспечение учета влияния на конкуренцию при принятии новых нормативных правовых актов, снижение рисков введения избыточных ограничений</p>	<p>Министерство экономического развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
3.5.	<p>Проведение заседаний рабочей группы по направлению «Снижение административного и силового давления в Амурской области»</p>	<p>Рассмотрение кейсов «административного давления»; выработка предложений по решению системных проблем бизнеса</p>	<p>Протокол рабочей группы</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Снижение административного и силового давления на бизнес в Амурской области</p>	<p>Министерство экономического развития Амурской области; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Амурской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности						
4.1.	<p>Определение состава имущества, находящегося в областной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти, с целью определения целевых функций по вовлечению его в хозяйственный оборот</p>	<p>Наличие не используемого имущества, не задействованного в реализации функций и полномочий органов власти</p>	<p>Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий</p>	<p>31.12.2026 (далее – ежегодная актуализация)</p>	<p>Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот</p>	<p>Министерство имущественных отношений Амурской области, органы исполнительной власти Амурской области</p>
4.2.	<p>Продажа имущества, находящегося в областной собственности и не используемого для реализации функций и полномочий органов власти, организация и проведение торгов по его реализации в электронной форме</p>	<p>Наличие неэффективно используемых активов</p>	<p>Дорожная карта продажи объектов, не используемых для реализации полномочий</p>	<p>31.12.2026 (далее – ежегодная актуализация)</p>	<p>Сокращение доли неиспользуемого государственного имущества; расширение возможностей для частного бизнеса по приобретению активов</p>	<p>Министерство имущественных отношений Амурской области, органы исполнительной власти Амурской области, государственные бюджетные, автономные и казенные учреждения Амурской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
4.3.	<p>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, в указанных целях и его вовлечение в хозяйственный оборот (приватизация либо репрофилирование, изменение целевого назначения имущества)</p>	<p>Наличие у муниципалитетов имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения, что сдерживает конкуренцию</p>	<p>Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот</p>	<p>Органы местного самоуправления (по согласованию)</p>
<p>5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>						
5.1.	<p>Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре (включая объекты связи, коммунальную инфраструктуру)</p>	<p>Устранение административных и инфраструктурных барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов</p>	<p>Порядок доступа к инфраструктуре</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Снижение барьеров входа на товарные рынки; обеспечение прозрачности условий доступа</p>	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области, министерство строительства и архитектуры Амурской области,</p>

1	2	3	4	5	6	7
5.2.	Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, реализация на территории Амурской области Федерального закона от 30.12.2020 № 494-ФЗ	Недостаточный уровень вовлечения земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в оборот для жилищного строительства	Аукционная документация	Ежегодно до 31 декабря	Вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной собственности, в целях увеличения жилищного строительства	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Амурской области Министерство строительства и архитектуры Амурской области
5.3.	Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о порядке и условиях получения ключевых разрешительных документов в строительстве	Административный регламент	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение числа хозяйствующих субъектов, обратившихся за получением ГПЗУ, разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию	Министерство строительства и архитектуры Амурской области

1	2	3	4	5	6	7
	земельного участка (далее - ГПЗУ), разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию					
5.4.	Размещение на официальном сайте министерства строительства и архитектуры Амурской области реестра проектных организаций	Недостаточный уровень информированности заказчиков о проектных организациях, осуществляющих деятельность на территории Амурской области	Реестр проектных организаций	Ежегодно до 31 декабря	Увеличение числа заказчиков проектных услуг в Амурской области	Министерство строительства и архитектуры Амурской области
6. Мероприятия по развитию конкуренции на финансовом рынке и повышению доступности финансовых услуг						
6.1.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования гражданам в выборе организации для получения заработной платы, пенсий и иных выплат	Ограничение граждан в выборе кредитной организации (в рамках зарплатных проектов и социальных выплат)	Издание разъяснений; проведение публичных мероприятий	Ежегодно до 31 декабря	Обеспечение прав граждан на свободный выбор финансовой организации; исключение преимуществ отдельных финансовых организаций	Органы исполнительной власти Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.2.	Содействие обеспечению доступности	Недостаточное количество точек	Соглашения с Банком России,	Ежегодно до 31 декабря	Сохранение и увеличение	Министерство экономического

1	2	3	4	5	6	7
	инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов) в населенных пунктах области	доступа к финансовым услугам в сельской местности и отдаленных территориях	кредитными организациями; информирование о возможностях использования сервисов		количества точек доступа к финансовым услугам на отдаленных и малонаселенных территориях	развития Амурской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.3.	Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на повышение финансовой грамотности населения	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, распространение информационно-познавательных ресурсов, в том числе в электронном виде, предназначенных для публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Ежегодно до 31 декабря	Расширение пользования о опыта в отношении финансовых услуг (продуктов), повышение эффективности защиты интересов граждан как потребителей финансовых услуг	Министерство экономического развития Амурской области, Министерство финансов Амурской области
7. Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции						

1	2	3	4	5	6	7
7.1.	Осуществление контроля за трудоустройством инвалидов в счет установленной квоты, а также демобилизованных участников специальной военной операции	Низкий уровень занятости социально уязвимых категорий граждан и демобилизованных граждан	Доклад	Ежегодно не позднее 15 марта	Увеличение уровня занятости инвалидов и ветеранов специальной военной операции	Управление занятости населения Амурской области
7.2.	Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») достижения целевых показателей Национальной модели целевых условий ведения бизнеса к 2030 году и улучшения позиции Амурской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	Длительность сроков и количества процедур при предоставлении отдельных видов государственных услуг	Распоряжение Губернатора Амурской области от 26.12.2025 № 198-р	Ежегодно до 1 августа	Улучшение делового и инвестиционного климата на территории Амурской области	Министерство экономического развития Амурской области, министерство жилищно-коммунального хозяйства Амурской области, министерство имущественных отношений Амурской области министерство строительства и архитектуры Амурской области
7.3.	Проведение мероприятий, направленных на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной	Недостаточный уровень знаний специалистов в области развития конкуренции и антимонопольного	Программа обучения	Ежегодно не реже двух раз в год	Повышение квалификации специалистов в сфере развития конкуренции и антимонопольно-	Министерство экономического развития Амурской области, органы исполнительной власти Амурской

1	2	3	4	5	6	7
	<p>власти и специалистов органов местного самоуправления, работников подведомственных им предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>	<p>законодательства</p>			<p>го законодательства</p>	<p>области</p>
<p>7.4.</p>	<p>Ведение на официальном сайте министерства экономического развития Амурской области специализированного раздела с регламентирующими деятельностью по содействию развитию конкуренции документами и другой информацией в указанной сфере</p>	<p>Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующих деятельность по содействию развитию конкуренции документах</p>	<p>Специализированный раздел на сайте, актуализируемый ежемесячно</p>	<p>Ежемесячно</p>	<p>Повышение доверия к системе государственного управления</p>	<p>Министерство экономического развития Амурской области</p>
<p>7.5.</p>	<p>Проведение анализа жалоб и обращений предпринимателей для выявления системных</p>	<p>Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»</p>	<p>Протокол</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>Повышение уровня развития конкуренции по оценкам</p>	<p>Министерство экономического развития Амурской области, органы</p>

1	2	3	4	5	6	7
	проблем и корректировки «дорожной карты»				участников товарных рынков	исполнительной власти Амурской области, курирующие товарные рынки