



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.08.2023

№ 408

г. Благовещенск

О внесении изменений в
постановление Правительства
Амурской области
от 08.11.2021 № 856

В целях совершенствования механизма правового регулирования
Правительство Амурской области
п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Амурской области, утвержденное постановлением Правительства Амурской области от 08.11.2021 № 856 (в редакции постановления Правительства Амурской области от 13.04.2023 № 349), следующие изменения:

1) в подпункте 1 пункта 1.3 раздела 1 слова «исполнительным органом государственной власти Амурской области» заменить словами «органом исполнительной власти Амурской области»;

2) приложение № 2 к Положению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.amurobl.ru).

Губернатор Амурской области



Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований, используемых для определения необходимости проведения внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий по региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Амурской области

В случае выявления соответствия объекта регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Амурской области параметрам или отклонения объекта контроля от параметров индикатора риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в отношении контролируемого лица проводится внеплановое контрольное (надзорное) мероприятие.

Индикаторами риска нарушения обязательных требований, используемыми при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Амурской области в отношении объектов, подлежащих региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Амурской области, являются:

1. Превышение в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом, в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени.

2. Списание в ЕГАИС алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией, в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период.

3. Фиксация в течение квартала в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции.

4. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции.

5. Принятие в течение квартала в ЕГАИС контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал.

6. Расхождение в ЕГАИС на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой алкогольной продукции согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), за аналогичный период.

7. Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной торговли пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средне взвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц.

9. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной торговли пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средне взвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

10. Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности.

11. Превышение контролируемым лицом, оказывающим услуги общественного питания, более чем на 30 процентов соотношения объема реализации алкогольной продукции к количеству посетителей в прошедшем квартале в соответствии со средним значением аналогичного показателя по органу местного самоуправления муниципального образования Амурской области.

12. Закупка контролируемым лицом, осуществляющим розничную продажу пива, пивных напитков в розлив (в специализированных магазинах разливных напитков), пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в

потребительской таре в объеме более 70 процентов от общего объема закупленного пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, по данным ЕГАИС по итогам предыдущего квартала.

13. Факт реализации более 50 процентов алкогольной продукции в период времени с 11.00 до 12.00 и с 20.00 до 21.00 от общего объема алкогольной продукции, реализованной на объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня.

14. Три и более факта в течение одних суток продажи более 5 единиц алкогольной продукции нескольким покупателям за период времени, не превышающий одной минуты.