



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26 апреля 2018 г. № 143-пр  
г. Хабаровск

Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в государственной собственности Хабаровского края

В соответствии с пунктом 2 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" Правительство края

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в государственной собственности Хабаровского края.

И.о. Председателя  
Правительства края



С.В. Щетнёв

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Правительства  
Хабаровского края  
от 26 апреля 2018 г. № 143-пр

## ПОРЯДОК

проведения торгов на право заключения договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках,  
находящихся в государственной собственности Хабаровского края

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в государственной собственности Хабаровского края (далее также – торги и земельные участки соответственно), в соответствии с утвержденными органами местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края схемами размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования Хабаровского края (далее также – Схема размещения и край соответственно).

1.2. Настоящий Порядок разработан на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

1.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (далее также – Договор) заключается с победителем торгов или с единственным участником аукциона, в случае если аукцион признан несостоявшимся, либо с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

1.4. Торги проводятся в форме аукциона. Предметом аукциона является право на заключение Договора. Аукцион является открытым по форме подачи предложения о цене предмета аукциона и по составу участников аукциона.

1.5. Организатором аукциона являются:

1) министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края (далее – министерство) – в отношении земельных участков, не предоставленных юридическим и физическим лицам;

2) краевые государственные учреждения и предприятия – правообладатели земельных участков (далее также – организации).

1.6. До принятия решения о проведении аукциона организация направляет в министерство обращение о согласовании проведения аукциона на право заключения Договора. Согласие или отказ в согласии на проведение аукциона направляется министерством организации не позднее пяти дней со дня поступления обращения организации.

Министерство отказывает в согласии на проведение аукциона в случае, если размещение рекламной конструкции, указанной в обращении, не предусмотрено Схемой размещения или характеристики рекламной конструкции не соответствуют характеристикам, предусмотренным Схемой размещения.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в государственной собственности края, используемых исключительно для размещения социальной рекламы, на земельных участках, находящихся в государственной собственности края, осуществляются без проведения торгов.

1.8. Организация обязана направлять заключаемые ею Договоры, дополнительные соглашения к Договорам в министерство для отражения в Реестре краевого государственного имущества в течение 14 дней со дня их заключения.

1.9. Решение о проведении аукциона принимается организатором аукциона, в том числе по заявлениям юридических лиц или физических лиц (их представителей), в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя, заинтересованных в установке рекламной конструкции (далее также – заявители).

Решение о проведении аукциона должно содержать информацию о выставляемых на аукцион лотах с указанием номеров мест установки рекламной конструкции на Схеме размещения.

1.10. В целях заключения Договора по инициативе заявителя заявитель обращается к организатору аукциона с заявлением о проведении аукциона на право заключения Договора (далее – заявление).

1.11. Заявление по выбору заявителя может быть подано организатору аукциона при непосредственном обращении, посредством почтовой связи, путем направления электронного документа на официальный адрес электронной почты организатора аукциона.

1.12. В заявлении должны быть указаны:

1) фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), реквизиты документа, удостоверяющего личность, – в случае если заявителем является физическое лицо;

2) основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – в случае если заявление подается физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;

3) наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица в Едином государственном реестре юридических лиц – в случае если заявление подается юридическим лицом;

4) фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) представителя заявителя – в случае если заявление подается представителем заявителя;

5) почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона заявителя или его представителя;

6) место установки рекламной конструкции (адрес и номер места установки рекламной конструкции на Схеме размещения);

7) тип и вид рекламной конструкции, которую планируется установить на территории соответствующего муниципального образования края;

8) габариты рекламной конструкции (метров);

9) площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. метров);

10) срок, на который планируется заключить Договор;

11) способ получения заявителем решения организатора аукциона о проведении аукциона либо об отказе в его проведении (непосредственно при обращении к организатору аукциона, по почтовому адресу, адресу электронной почты).

1.13. К заявлению прилагаются копия документа, удостоверяющего личность заявителя, если заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, копия документа, удостоверяющего личность представителя заявителя, и документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя.

1.14. Организатор аукциона в срок, не превышающий 30 дней с даты поступления заявления:

1) принимает решение об отказе в проведении аукциона в случае, если:

- заявление подано с нарушением требований, установленных пунктами 1.12, 1.13 настоящего раздела;

- характеристики рекламной конструкции, представленные в заявлении, не соответствуют характеристикам, предусмотренным Схемой размещения для указанного номера места установки рекламной конструкции;

2) принимает решение о проведении аукциона при отсутствии оснований для отказа, установленных в подпункте 1 настоящего пункта.

Решение о проведении аукциона либо об отказе в проведении аукциона в течение пяти рабочих дней со дня его принятия выдается организатором аукциона при непосредственном обращении заявителя либо направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявлении.

1.15. Извещение о проведении аукциона размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

В случае принятия решения о проведении аукциона извещение о его проведении размещается организатором аукциона на официальных сайтах, указанных в абзаце первом настоящего пункта, в течение 10 дней со дня принятия указанного решения.

1.16. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

2) информацию о выставляемых на аукцион лотах с указанием номера

места установки рекламной конструкции на Схеме размещения, об адресе установки рекламной конструкции, о типах и видах рекламных конструкций, которые планируется установить на территории соответствующих муниципальных образований края, предельных габаритах и площади информационного поля рекламной конструкции (кв. метров);

3) срок, место и порядок подачи заявок на участие в аукционе (далее также – заявки);

4) адрес, место, дата, время и порядок проведения аукциона;

5) размер задатка, срок и порядок его перечисления.

Размер задатка должен составлять 20 процентов от начальной (минимальной) цены предмета аукциона;

6) дату и время окончания срока рассмотрения заявок;

7) адрес, место, время и порядок предоставления аукционной документации для ознакомления и получения разъяснений по ней;

8) начальную (минимальную) цену предмета аукциона (начальную (минимальную) цену лота);

9) величину повышения начальной цены предмета аукциона (шаг аукциона).

Шаг аукциона устанавливается в пределах трех процентов начальной цены предмета аукциона;

10) срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, устанавливаемый с учетом положений пункта 1.18 настоящего раздела;

11) условия Договора.

1.17. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) указанные изменения. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее 15 дней.

1.18. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещение об отказе в проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет уведомление об отказе в

проведении аукциона и возвращает задаток лицам, подавшим заявки на участие в аукционе.

## 2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона организатором аукциона создается постоянно действующая аукционная комиссия (далее – аукционная комиссия).

Число членов аукционной комиссии должно быть не менее пяти человек.

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии.

Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе или состоящие в штате организаций, подавших заявки, либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами указанных участников аукциона), либо физические лица, состоящие в браке с руководителем участника аукциона, либо являющиеся близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями руководителя или усыновленными руководителем участника аукциона. В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц организатор, принявший решение о создании аукционной комиссии, обязан незамедлительно заменить их другими физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона.

### 2.2. Аукционная комиссия:

- 1) рассматривает заявки на участие в аукционе;
- 2) принимает решение о признании лица, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;
- 3) проводит аукцион;
- 4) определяет победителя аукциона;
- 5) подводит итоги аукциона;
- 6) признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;
- 7) оформляет протоколы.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов аукционной комиссии.

Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в компетенцию аукционной комиссии, большинством голосов присутствующих на заседании членов аукционной комиссии.

### 3. Аукционная документация и порядок ее размещения

3.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона.

3.2. Аукционная документация должна содержать следующую информацию:

1) наименование, описание, начальную (минимальную) цену предмета аукциона (начальную (минимальную) цену лота);

2) шаг аукциона.

Шаг аукциона устанавливается в пределах трех процентов начальной цены предмета аукциона. Шаг аукциона не изменяется в течение всего аукциона;

3) адрес, место, дату, время и порядок проведения аукциона;

4) требования к составу, содержанию и форме заявки;

5) перечень документов, представляемых с заявкой;

6) дату и время окончания срока подачи заявок;

7) дату окончания срока рассмотрения заявок;

8) размер задатка, срок и порядок его перечисления;

9) реквизиты счета для внесения задатка;

10) возможность организатора аукциона принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона или отказаться от проведения аукциона;

11) информацию об аукционной комиссии, о лицах, ответственных за заключение Договора;

12) срок, в течение которого победитель аукциона или иной участник, с которым заключается Договор, подписывает Договор;

13) адрес, место, время и порядок предоставления аукционной документации для ознакомления и получения разъяснений по ней;

14) проект Договора.

3.3. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

3.4. Организатор аукциона размещает аукционную документацию в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в день размещения извещения о проведении аукциона.

Аукционная документация доступна для ознакомления в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) без взимания платы.

3.5. Предоставление аукционной документации до размещения извещения о проведении аукциона в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации

для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) не допускается.

#### 4. Цена предмета аукциона и размер платы по Договору

4.1. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона (лота) определяется по формуле:

$$P = S \times BC \times K_3,$$

где:

P – начальная (минимальная) цена предмета аукциона (рублей);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. метров):

- площадь нанесенного изображения – площадь информационного поля рекламной конструкции с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламной конструкции с автоматической сменой изображения;

- площадь экспонирующей поверхности – площадь информационного поля рекламной конструкции с автоматической сменой изображения;

- площадь светоизлучающей поверхности – площадь информационного поля электронных табло рекламной конструкции;

BC – базовая ставка в размере 1 200 рублей за кв. метр в год;

K<sub>3</sub> – коэффициент, учитывающий территориальное зонирование в зависимости от месторасположения рекламной конструкции. Значения коэффициента приведены в таблице:

Номер зоны	Описание месторасположения	Значение коэффициента K <sub>3</sub>
1	2	3
1	Хабаровский край, г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре	1,2
2	Хабаровский край, Хабаровский район, Комсомольский район	1,0
3	Хабаровский край, г. Амурск, г. Бикин, г. Вяземский, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, рп. Ванино, рп. Переяславка	0,6
4	Территории Хабаровского края, не вошедшие в зоны 1 – 3	0,2

По результатам аукциона определяется цена предмета аукциона, являющаяся размером годовой платы по Договору.

4.2. Форма оплаты, срок и порядок внесения платежей по Договору определяются Договором.

4.3. Размер годовой платы по Договору ежегодно, но не ранее чем через год после заключения Договора, индексируется в одностороннем порядке министерством или организацией на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен Договор.



## 5. Условия участия в аукционе

5.1. Для участия в аукционе заинтересованное лицо (либо его представитель), изъявившее желание участвовать в аукционе (далее – претендент), подает заявку и документы, представляемые с заявкой, в срок и по форме, которые установлены аукционной документацией.

Один претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

5.2. Документами, представляемыми с заявкой, являются:

1) копия документа, удостоверяющего личность претендента, если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, копия документа, удостоверяющего личность представителя претендента, если с заявкой обращается представитель претендента;

2) документ, подтверждающий полномочия представителя претендента, – если с заявкой обращается представитель претендента;

3) копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка в установленном размере.

5.3. Претендент вносит задаток на счет организатора аукциона, реквизиты которого указаны в аукционной документации, до даты подачи заявки.

5.4. Организатор аукциона ведет учет поступивших заявок в журнале учета с указанием регистрационного номера, числа, месяца, года и времени (в часах и минутах) поступления заявки. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

По требованию претендента организатор аукциона выдает ему расписку в получении заявки с указанием даты и времени получения.

5.5. Заявки, поступившие по истечении срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, возвращаются организатором аукциона в день их поступления вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов в связи с истечением срока подачи заявок, непосредственно претенденту либо направляются заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявке на участие в аукционе.

5.6. Претендент имеет право в любое время до дня окончания срока приема заявок отозвать принятую организатором аукциона заявку, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть претенденту внесенный им задаток в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки претендентом позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

5.7. Претендентом аукциона может быть любое лицо.

5.8. Определение соответствия заявок и документов, представляемых с заявкой, требованиям, установленным аукционной документацией, осуществляется аукционной комиссией в соответствии с пунктами 6.1, 6.2 раздела 6 настоящего Порядка.

## 6. Порядок подготовки и проведения аукциона и оформления его результатов

6.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки претендентов и документы, представленные с заявкой, устанавливает факт поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия в день рассмотрения заявок принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе.

6.2. Претендент не допускается к участию в аукционе в случаях:

1) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;

2) непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

3) наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;

4) невнесения задатка для участия в аукционе.

6.3. Решения аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона, о признании аукциона несостоявшимся оформляются протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок подписывается в день принятия соответствующего решения.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания протокола рассмотрения заявок.

6.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются организатором аукциона о принятом решении путем вручения им непосредственно соответствующего уведомления либо направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявке на участие в аукционе, в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

6.5. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия проводит открытый аукцион.

6.5.1. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей).

В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота. При регистрации участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее также – карточки).

6.5.2. Из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов выбирается аукционист.

6.5.3. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета аукциона (лота), начальной (минимальной) цены пред-

мета аукциона (лота), шага аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене предмета аукциона (лота).

6.5.4. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (лота) и цены предмета аукциона (лота), увеличенной в соответствии с шагом аукциона, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить Договор по объявленной цене.

6.5.5. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (лота) и цены предмета аукциона (лота), увеличенной в соответствии с шагом аукциона, а также новую цену предмета аукциона (лота), увеличенную в соответствии с шагом аукциона, в соответствии с которым повышается цена Договора.

6.5.6. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене предмета аукциона (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене предмета аукциона (лота), номер карточки и наименование победителя такого аукциона, и наименование участника такого аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота).

6.5.7. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона (лота).

6.5.8. Результаты аукциона фиксируются в протоколе о результатах аукциона, который подписывается всеми присутствующими на аукционе членами аукционной комиссии в течение двух рабочих дней с даты проведения аукциона, и не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются организатором аукциона в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

6.6. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

1) участникам аукциона, за исключением победителя аукциона, – в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

2) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, – в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

6.7. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;

2) к участию в аукционе допущен один участник аукциона или не допущено ни одного участника аукциона;

3) в аукционе принял участие только один участник аукциона или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона;

4) в связи с отсутствием предложений о цене предмета аукциона (лота) от участников аукциона.

6.8. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6.9. Победителю аукциона, единственному участнику аукциона организатор аукциона в 10-дневный срок со дня подписания протокола о результатах аукциона направляет три экземпляра подписанного проекта Договора.

При этом размер годовой платы по Договору устанавливается в размере, предложенном победителем аукциона, или в случае заключения Договора с единственным участником аукциона устанавливается в размере, равном начальной (минимальной) цене предмета аукциона (лота).

Победитель аукциона или единственный участник аукциона подписывает Договор в течение 30 дней со дня получения им проекта Договора, но не ранее чем через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Если в течение 30 дней со дня получения победителем аукциона проекта Договора подписанный победителем аукциона Договор не представлен организатору аукциона, организатор аукциона предлагает заключить указанный Договор участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота), по цене, предложенной данным участником аукциона.

6.10. В случае если аукцион признан несостоявшимся и Договор не заключен с единственным участником аукциона либо с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота), организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона, в том числе с изменением условий его проведения.

6.11. Протоколы рассмотрения заявок и протоколы о результатах аукциона хранятся организатором аукциона в течение пяти лет.

6.12. Заключение Договора осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства, Закона о рекламе в пределах срока, установленного постановлением Правительства Хабаровского края от 30 декабря 2013 г. № 477-пр "Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" и указанного в извещении о проведении аукциона.

---