



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.07.2025

г. Владивосток

№ 618-пп

**О внесении изменений в постановление
Администрации Приморского края от 30 декабря 2013 года
№ 508-па «О реализации отдельных положений
Федерального закона от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе»**

На основании Устава Приморского края Правительство Приморского края постановляет:

1. Внести в Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений, утвержденный постановлением Администрации Приморского края от 30 декабря 2013 года № 508-па «О реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции постановлений Администрации Приморского края от 24 ноября 2014 года № 477-па, от 11 сентября 2015 года № 340-па, от 19 сентября 2017 года № 380-па, от 11 апреля 2019 года № 226-па, постановлений Правительства Приморского края от 14 февраля 2020 года № 115-пп, от 12 мая 2022 года № 301-пп, от 21 августа 2023 года № 579-пп) (далее – Порядок), следующие изменения:

заменить в пункте 1 слова «Надеждинского муниципального района» словами «Надеждинского муниципального округа»;

в пункте 3:

изложить абзац первый в следующей редакции:

«3. Схема размещения рекламных конструкций оформляется в виде альбома формата А3 (далее – альбом) и включает адресную программу по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку (в формате А4 и в формате Excel), лист «Условные обозначения», карту размещения рекламных конструкций, выполненную на картографической основе или на адресном плане (далее - картографические материалы) и фотоматериалы, представляется на бумажном носителе в двух экземплярах и на электронном носителе (диске) в одном экземпляре. Титульный лист альбома выполняется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций вместе с альбомом представляется сопроводительное письмо с указанием причин внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, содержащее информацию о рекламных конструкциях, подлежащих включению, исключению из схемы размещения рекламных конструкций, или об изменениях их технологической или имущественной характеристики. Титульный лист альбома в случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций выполняется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.»;

исключить абзац второй;

изложить абзац шестой в следующей редакции:

«В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций адресная программа предоставляется в отношении рекламных конструкций, которые включаются (исключаются) из схемы размещения рекламных конструкций, а также в отношении которых изменяется технологическая и (или) имущественная характеристика. В адресной программе в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и/или имущественная характеристика, указывается информация с учетом изменений. В случае исключения рекламной конструкции из схемы размещения рекламных конструкций в разделе «Примечание» приложения № 2 к настоящему Порядку указывается информация об ее исключении, в случае включения рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций – информация о ее включении, в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и (или) имущественная характеристика –

информация о соответствующих изменениях.»;

заменить в пункте 6 слова «департамент архитектуры и развития территорий Приморского края» словами «министерство архитектуры и градостроительной политики Приморского края»;

заменить в пункте 7 слово «пятнадцать» словом «пятнадцати»;

дополнить пункт 11 абзацем вторым следующего содержания:

«Согласование схемы размещения рекламных конструкций после устранения замечаний осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.»;

дополнить Порядок приложением № 2 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Первый вице-губернатор Приморского края –
Председатель Правительства
Приморского края



В.Г. Щербина

Приложение
 к постановлению
 Правительства Приморского края
от 24.07.2025 № 618-пп
 «Приложение № 2
 к Порядку
 согласования схем размещения
 рекламных конструкций на
 земельных участках, расположенных
 на территории Приморского края,
 независимо от форм собственности,
 а также на зданиях и ином
 недвижимом имуществе,
 находящимся в собственности
 Приморского края, и вносимых в
 них изменений

Адресная программа

№ п/п	Адресная характеристика		Технологическая характеристика					Имущественная характеристика		Примечание
	Номер рекламной конструкции	Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер информационного поля одной стороны, м	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв. м	Наименование собственника и иного законного владельца недвижимого имущества, к объекту которого присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер недвижимого имущества	