



19.12.2025 733 №

19.12.2025 № 733

Шупашкар хули

г. Чебоксары

**Об утверждении региональной программы «Развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике на период до 2035 года»**

Кабинет Министров Чувашской Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике на период до 2035 года».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Председателя Кабинета Министров  
Чувашской Республики М. Ноздряков



УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 19.12.2025 № 733

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике**  
**на период до 2035 года»**

**I. Общие положения**

Региональная программа «Развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике на период до 2035 года» (далее – Программа) является отраслевым документом стратегического планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на обозначенный период в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики (далее также – республика, Чувашия), а также с учетом международных норм, стандартов и сложившейся практики.

Нормативно-правовую основу Программы составляют:

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

постановление Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2017 г. № 1596 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы»;

постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р;

Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р;

Закон Чувашской Республики «О туризме»;

Закон Чувашской Республики «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года»;

постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 декабря 2021 г. № 695 «О государственной программе Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»;

Концепция устойчивого развития Чувашской Республики, утвержденная распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 13 марта 2023 г. № 231-р;

Комплексная программа социально-экономического развития Чувашской Республики на 2025–2030 годы, одобренная распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 декабря 2024 г. № 1445-р.

Целями Программы являются:

создание условий для комплексного развития автомобильного туризма в Чувашской Республике;

создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам;

создание условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

обеспечение доступа к местам и объектам туристского показа на территории Чувашской Республики, расположенным вдоль автомобильных дорог федерального значения;

преобразование транзитного потока в туристский поток;

развитие придорожного сервиса, повышение качества предоставляемых на объектах многофункциональных зон придорожного сервиса услуг.

Задачами Программы являются:

создание предпосылок для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Чувашской Республики, формирование и развитие новых опорных точек экономического роста;

создание условий для формирования новых рабочих мест, привлечения инвестиций в развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

совершенствование нормативно-правовой базы в области стимулирования развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

расширение мер государственной поддержки на региональном уровне в целях создания и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, условий для развития автомобильного туризма;

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог, обеспечивающих доступ к туристским объектам, сети многофункциональных зон дорожного сервиса;

формирование условий для строительства современных многофункциональных придорожных комплексов высокого уровня обслуживания с организацией подъездных путей и подведением необходимых коммуникаций;

создание условий для расширения спектра предоставляемых на существующих объектах сопутствующей дорожной инфраструктуры услуг;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью, интернет-доступом и цифровыми сервисами;

разработка сети региональных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на туристских маршрутах;

модернизация и развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и вблизи туристских объектов;

повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры;

повышение удобства поездок и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;

создание условий для развития предпринимательства в сфере дорожного сервиса, в том числе в многофункциональных зонах вдоль автомобильных дорог.

Реализация вышеуказанных задач укрепит транспортную связь Чувашской Республики с туристскими территориями и центрами, что повысит мобильность граждан, бизнеса и туристов, а также будет способствовать устойчивости регионального развития.

При разработке, корректировке и реализации государственных программ Чувашской Республики, региональных проектов Чувашской Республики, схемы территориального планирования Чувашской Республики, мастер-планов развития туристских территорий, а также плановых документов в сфере автомобильного туризма и создания объектов сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры учитываются мероприятия Программы.

Термины, используемые в Программе, употребляются в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами Чувашской Республики.

## **II. Предпосылки для развития автомобильного туризма в Чувашской Республике**

В условиях современного общества, характеризующегося процессами глобализации, интеграции и кооперации, туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики. Развитие туризма способствует не только экономическому росту, пополнению республиканского бюджета Чувашской Республики, но и культурному обмену, укреплению международных связей и формированию положительного имиджа республики. Автомобильный туризм – одно из перспективных направлений развития туризма, набирающее в последние годы популярность, что обусловлено ростом интереса к путешествиям, развитием дорожной инфраструктуры и появлением новых технологий, облегчающих планирование и организацию поездок.

Расположение Чувашской Республики в центре европейской части России по соседству с крупными регионами (на северо-западе – с Республикой Марий Эл, на западе – с Нижегородской областью, на востоке – с Республикой Татарстан, на юге – с Ульяновской областью, на юго-западе – с Республикой Мордовия), ее транспортная доступность, обусловленная в том числе развитой транспортной инфраструктурой, наличие уникальных мест притяжения туристов при развитой сети придорожного сервиса – все это создает предпосылки для преобразования транзитного потока республики в туристский и, соответственно, открывает широкие возможности для развития туристской индустрии в целом, автомобильного туризма в частности.

Чувашская Республика является крупным транспортным узлом, в котором пересекаются железнодорожные, водные и автомобильные магистрали, что позволяет обеспечивать мультимодальность логистики туризма. Расстояния между столицей республики и городами – крупными донорами туристского потока составляют: Чебоксары – Москва – 650 км; Чебоксары – Ульяновск – 246 км; Че-

боксары – Казань – 158 км; Чебоксары – Нижний Новгород – 240 км; Чебоксары – Санкт-Петербург – 1370 км.

Чувашия – перспективная для развития автотуризма территория, что обусловлено разветвленной сетью и высокой плотностью автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования (461 км на 1000 кв. км территории; это второе место в Приволжском федеральном округе). Через республику проходят крупные федеральные автомобильные дороги: М-7 «Волга»: Москва – Владимир – Нижний Новгород – Чебоксары – Казань, Р-176 «Вятка»: Чебоксары – Йошкар-Ола – Киров – Сыктывкар, А-151 Цивильск – Ульяновск, М-12 «Восток». Столица республики – город Чебоксары имеет устойчивое автомобильное сообщение со всеми муниципальными образованиями Чувашской Республики. С вводом скоростной автомобильной дороги М-12 «Восток», которая проходит по центральной части Чувашии с запада на восток, новыми «точками входа» автотуристов на территорию республики стали развязки на съездах с М-12 «Восток» в Шумерлинском и Комсомольском муниципальных округах.

М-7 «Волга» и М-12 «Восток» обеспечивают комфортные связи республики в широтном направлении. Р-176 «Вятка» является практически единственной дорогой, обеспечивающей связь на севере Чувашии с другими регионами. Следует отметить, что, кроме моста около города Новочебоксарска, нет мостов через реку Волгу на этом участке от города Нижнего Новгорода до города Казани.

На западе и юге республики дорожная сеть отличается низким уровнем связанности, на востоке существуют альтернативы федеральным дорогам, но они имеют низкий и средний уровень комфорта. При этом локальные автомобильные дороги внутри республики характеризуются сравнительно высоким уровнем комфорта.

На территории республики запланирован ряд мероприятий по развитию дорожной инфраструктуры, направленных на повышение уровня комфорта туристов при поездках по автомобильным дорогам республики, в частности по повышению доступности туристских аттракторов.

Общая протяженность дорожной сети в республике составляет более 12 тыс. км (из них 94 км – скоростная трасса М-12 «Восток», 307 км – федеральная сеть М-7 «Волга», А-151 «Цивильск – Ульяновск» и Р-176 «Вятка», 1,5 тыс. км – региональная сеть, 10,8 тыс. км – местная сеть). Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 461 км на 1000 кв. км территории. По данному показателю Чувашская Республика занимает 2 место в Приволжском федеральном округе.

В целях приведения в нормативное состояние и поддержания надлежащего технического состояния автомобильных дорог общего пользования федерального значения, проходящих по территории Чувашской Республики, в 2024 году выполнены работы по устройству слоев износа на 36 км автодорог М-7 «Волга», А-151 «Цивильск – Ульяновск», Р-176 «Вятка». Осуществлялись также реконструкция моста через реку Малый Цивиль на км 36+869 (правый) автомобильной дороги А-151 «Цивильск – Ульяновск», строительство моста через реку Сура на км 582+300 автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа. Проводится ремонт путепровода через железную дорогу на км 42+900 автомобильной дороги А-151 Цивильск – Ульяновск. В текущем году на территории Чувашской Республики дополнительно выполнен ремонт 59 км дорог федеральной сети, обеспечено стационарное электрическое ос-

вещение, обустроены новые автобусные остановки и 4 наземных пешеходных перехода на автодорогах М-7 «Волга» и А-151 «Цивильск – Ульяновск».

В целом в республике проводится системная работа по поддержанию дорожной сети в надлежащем состоянии. За последние пять лет Чувашская Республика достигла значимых результатов в дорожной сфере. Объем дорожных работ вырос в два раза по сравнению с предыдущей пятилеткой. Построено, реконструировано и отремонтировано более 2,5 тыс. км дорог, включая 23 мостовых сооружения. В пределах населенных пунктов обустроено около 90 км наружного освещения.

В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» выполнен капитальный и текущий ремонт более 600 км дорог, в том числе дорог в границах Чебоксарской агломерации, что позволило увеличить долю соответствующих нормативным требованиям региональных дорог до 50%, опорной сети – до 50% и дорог агломерации – до 85%. Проведена также масштабная работа по развитию и внедрению камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (установлено и модернизировано около 300 стационарных комплексов (камер) фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, ликвидировано свыше 300 очагов аварийности), в республике имеется весь спектр приборов комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (стационарные, передвижные и мобильные комплексы).

Развивается интеллектуальная транспортная система: в столице республики автоматизировано управление дорожным движением, модернизированы светофорные объекты, установлены транспортные детекторы и камеры видеонаблюдения. Это один из немногих примеров в стране, где интеллектуальная транспортная система уже достигла первого уровня зрелости.

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» разработан новый национальный проект «Инфраструктура для жизни», в рамках которого продолжится реализация мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» и появятся новые возможности и перспективы развития дорожной отрасли республики.

Одна из целей нового национального проекта – комфорт и безопасная среда.

В результате реализации нового национального проекта к 2030 году необходимо увеличить долю находящихся в нормативном состоянии региональных дорог до 60%, опорной сети – до 85% и дорог Чебоксарской агломерации – до 85%. В приоритетном порядке будут осуществляться капитальный ремонт и ремонт опорной сети автомобильных дорог, дорог в границах Чебоксарской агломерации, а также обновление искусственных сооружений на них, мостов и путепроводов, которые играют важную роль в развитии региона, обеспечивая связь между различными транспортными артериями.

В Чувашской Республике перевозки осуществляются по 394 маршрутам регулярных перевозок, в том числе по 106 маршрутам – по регулируемым тарифам. Из них 216 являются межмуниципальными, в том числе по 32 маршрутам перевозки осуществляются по регулируемым тарифам. К муниципальным маршрутам относятся 167, из них 74 обслуживаются по регулируемым тарифам.

Развитию автомобильного туризма способствует большое количество объектов придорожного сервиса, в том числе для электромобилей (123 объекта придорожного сервиса, из них 44 АЗС и 21 зарядная станция для электромобилей).

Помимо автомобильного транспорта в Чувашской Республике развит железнодорожный, воздушный и водный транспорт.

Железнодорожные пути общего пользования на территории республики относятся к Горьковской железной дороге. Общая протяженность железнодорожных путей составляет более 700 км.

По территории Чувашии проходят две железнодорожные линии: Москва – Казань – Екатеринбург, электрифицированная железнодорожная магистраль, обеспечивающая транспортную связь центральной части России с регионами Урала, Сибири и Дальнего Востока; Чебоксары – Канаш (с ответвлением Чебоксары – Новочебоксарск) и часть участка Канаш – Алатырь – Красный Узел до границы с Республикой Мордовия.

Крупнейший железнодорожный узел – станция Канаш, на которой пересекаются железнодорожные линии Москва – Екатеринбург и Чебоксары – Канаш – Алатырь – Красный Узел. Другие крупные станции – города Чебоксары, Алатырь, Шумерля.

В железнодорожной отрасли в Чувашской Республике занято более 2 тыс. человек.

За последние десять лет пассажиропоток международного аэропорта увеличился практически в девять раз. В 2024 году велась реконструкция международного аэропорта Чебоксары им. космонавта А.Г. Николаева. В ходе реконструкции произошли значительные изменения в инфраструктуре аэропорта. Общая полезная площадь увеличилась с 1500 до 5000 кв. м. Пропускная способность выросла вдвое (до 200 пассажиров в час).

В республике активно развиваются пассажирские перевозки внутренним водным транспортом, особой популярностью пользуются речные маршруты «Чебоксары – Казань» и «Чебоксары – Свияжск». В 2024 году за время навигации теплоходы «Валдай» совершили 504 рейса и перевезли более 19,5 тыс. пассажиров. В Чувашии уже побывали более 90 тыс. туристов, а речной порт принял около 650 туристских теплоходов.

Помимо выгодного географического положения на пересечении транспортных путей, что обеспечивает не только экономические, но и туристские межрегиональные связи, Чувашская Республика обладает и иными несомненно конкурентными преимуществами для привлечения автотуристов и, соответственно, развития автомобильного туризма.

Умеренно континентальный мягкий климат позволяет путешествовать по Чувашской Республике практически круглый год.

Развитию автомобильного туризма способствует наличие в республике природно-рекреационных ресурсов, промысловых ресурсов для охоты, рыбной ловли, сбора ягод, лечебных растений и особо охраняемых природных территорий. Треть ее территории покрыта лесами, в основном это хвойные и смешанные леса, а также нагорные дубравы, боровое красноеполье, формирующие привлекательные пейзажи и условия для оздоровительного отдыха. Основная, правобережная, территория Чувашии расположена в лесостепной зоне. Водные ресурсы – это 2356 малых рек и 368 озер, сероводородные источники. В республике имеются две особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ) феде-

рального значения: государственный природный заповедник «Присурский» (далее – заповедник) (Алатырский участок, Алатырский муниципальный округ; Яльчикский участок, Яльчикский муниципальный округ; Батыревский участок, Батыревский муниципальный округ), национальный парк «Чăваш вăрманĕ» (Шемуршинский муниципальный округ), 33 ООПТ регионального значения, 22 государственных природных заказника, 10 памятников природы и 1 этноприродный парк им. А.П. Айдака.

На территории заповедника среди множества видов произрастает 10 видов растений и грибов, встречаются 22 вида животных, внесенных в Красную книгу Российской Федерации; 2 вида растений и 23 вида животных, внесенных в Международную Красную книгу. В национальном парке «Чăваш вăрманĕ» произрастает около 800 видов растений, в том числе 57 видов, включенных в Красную книгу Чувашской Республики.

Историко-культурная база оказывает значительное влияние на развитие автомобильного туризма. Чувашская Республика богата историческими памятниками, музеями, культурными центрами, а также уникальными природными ландшафтами. На территории республики в настоящее время под государственной охраной находятся 699 памятников истории и культуры, из которых 223 памятника федерального значения (50 памятников истории и культуры, 173 объекта археологического наследия), 476 – регионального значения. В республике действует 3 государственных музея с 1 филиалом, 11 муниципальных музеев, 19 музеев, не имеющих юридического статуса и являющихся структурными подразделениями учреждений культуры.

В музейную сеть Чувашии входят также более 400 школьных музеев.

Наиболее значимыми объектами культурного наследия являются объекты, расположенные в историческом центре города Чебоксары рядом с Московской набережной: Введенский собор, построенный в 1650–1660 годах, – старейшая церковь Чувашии, Свято-Троицкий мужской монастырь (1574 год), а также историческая застройка XVIII–XIX веков центров городов Мариинского Посада, Алатыря, села Порецкое, Киево-Никольский Новодевичий женский монастырь XVII в. в городе Алатыре, Тихвинский Богородицкий женский монастырь в городе Цивильске, историко-краеведческий Дом-музей Н.И. Лобачевского в городе Козловке. Необычным историческим объектом и памятником промышленной архитектуры является Мокринский железнодорожный мост (виадук) в Канашском муниципальном округе.

Туристская отрасль Чувашии характеризуется следующими показателями:

2 туристских кластера с объемом финансирования 1,4 млрд. рублей;

117 коллективных средств размещения (на конец ноября 2025 года);

14 санаторно-курортных организаций, которые рассматриваются как перспективный ресурс развития лечебно-оздоровительного туризма;

11 туроператоров;

85 турагентств;

106 аттестованных экскурсоводов.

Развитие сферы гостиничного хозяйства является основным фактором развития автомобильного туризма. В числе коллективных средств размещения (далее также – КСР) преобладают гостиницы, причем большая часть КСР сосредоточена в городе Чебоксары (41 единица). Число КСР в Чувашской Республике

постепенно сокращается, при этом с 2021 года наблюдается рост остальных показателей развития туризма. Число номеров в КСР в 2024 году по отношению к 2021 году выросло на 4,4%, на 2,6% увеличилась площадь номерного фонда, что связано с ростом числа номеров высшей категории, незначительно выросло и число мест (+4,2%). Число ночевок в КСР в 2024 году выросло на 32%. Необходимо также отметить положительную динамику финансовых показателей. Растут доходы КСР от предоставляемых услуг (+6,2% в 2023 году относительно 2022 года, +12,5% в 2024 году относительно 2023 года).

В республике активно продолжается работа по наращиванию номерного фонда: в 2025 году завершена реконструкция отеля «Волга Премиум» на 120 номеров, открылись отель «Дом туриста» на 16 номеров в городе Чебоксары и гостиница уровня три звезды «Эрзя» на 20 номеров в Алатырском муниципальном округе, завершено строительство модульных некапитальных средств размещения в Алатырском, Канашском, Козловском, Красноармейском и Чебоксарском муниципальных округах.

В республике действует 14 санаторно-курортных организаций, в том числе 2 детские и 4 профсоюзные. Санатории могут рассматриваться как ресурс развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

Сфера общественного питания в Чувашской Республике показывает стабильный темп роста. На 1 января 2025 г. в Чувашской Республике находилось 1098 объектов общественного питания на 53,4 тыс. мест. Наибольшее количество объектов общественного питания (46,0%) и посадочных мест в них (37,9%) расположено на территории города Чебоксары.

Чувашская Республика обладает значительным потенциалом для развития гастрономического туризма. В связи с тем что объекты общественного питания преимущественно расположены в городе Чебоксары или вдоль трасс, прослеживается их недостаточное количество в непосредственной близости к туристским объектам.

Чувашия известна событийными мероприятиями – фестивалями и праздниками, в том числе межрегиональными. Среди них регулярно организуемые Чебоксарский международный кинофестиваль, всечувашский праздник «Ака-туй», Всероссийский фестиваль пива «Зеленое золото России», Цивильская Тихвинская ярмарка, Всероссийский конкурс мастеров декоративно-прикладного искусства «Русь мастеровая», Всероссийский фестиваль народного творчества «Родники России», Всероссийский фестиваль русского народного творчества «Звучи, российская глубинка!». Большим потенциалом обладают недавно инициированные Фестиваль вышитых карт регионов России, Фестиваль национальной кухни народов Поволжья, Приволжский молодежный этнофестиваль «Ясна Музыка». Привлекательными для отдельных сегментов рынка являются международный конкурс операторов промышленной техники – Кубок «CHETRA PRO», конные бега на Кубок Главы Чувашской Республики, межрегиональная отраслевая выставка «Картофель».

Сильной стороной республики, ее несомненным конкурентным преимуществом выступает наличие туристских кластеров, обеспечивающих приток туристов из соседних регионов. В республике действует два туристских кластера – «Этническая Чувашия» и «Чувашия – сердце Волги».

В рамках туристского кластера «Этническая Чувашия» за период с 2011 по 2018 год построены два туристских объекта: этнический комплекс «Амазония» на территории муниципального автономного учреждения «Парк культуры и отдыха имени 500-летия города Чебоксары» и этноэкологический комплекс «Ясна» на территории Чебоксарского муниципального округа.

В рамках туристского кластера «Чувашия – сердце Волги» за период с 2018 по 2022 год построены, реконструированы и введены в эксплуатацию объекты туристской инфраструктуры «Реконструкция Чебоксарского залива и Красной площади», «Реконструкция Чебоксарского залива и Красной площади в рамках создания кластера «Чувашия – сердце Волги». Ливневая канализация», «Реконструкция Московской набережной», «Строительство инженерной инфраструктуры грязелечебницы АО «Санаторий «Чувашиякурорт».

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на протяжении 2023–2024 годов в Чувашской Республике реализованы следующие меры финансовой поддержки:

субсидия на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения. Чувашская Республика в 2023 году выиграла грант в сумме 277,1 млн. рублей на реализацию шести проектов создания модульных некапитальных средств размещения в Канашском, Алатырском, Чебоксарском, Красноармейском, Козловском муниципальных округах и Заволжье;

единая субсидия в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». В рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Чувашская Республика в 2024 году получила единую государственную субсидию в размере 52,5 млн. рублей на реализацию проектов, направленных на развитие туризма. Более 26 млн. рублей единой субсидии направлено на обустройство пляжей на базах отдыха, около 26 млн. рублей – на строительство бассейнов, также на приобретение детских комплексов для баз отдыха и туристского оборудования, установку спортивно-развлекательного комплекса и оборудование отеля подъемником для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Уникальность туристского предложения Чувашской Республики заключается в сочетании ряда развитых видов туризма:

культурно-познавательного туризма – более 30 музеев, в 2024 году число посетивших музеи республики, включая выставки, проводимые вне музеев, составило 664,1 тыс. человек;

этнографического туризма – на территории республики есть несколько популярных мест притяжения для погружения в этнографическую специфику чувашского народа: этнокомплекс «Ясна», этнографический комплекс «Чăваш Керем» и музей «Бичурин и современность» в Чебоксарском муниципальном округе, музей натурального хозяйства чувашского крестьянина XIX века в Ядринском муниципальном округе, а также Чувашский национальный музей в городе Чебоксары и Ибресинский этнографический музей под открытым небом. В республике создан туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия», куда входят некоторые из перечисленных объектов;

промышленного туризма – Чувашская Республика является одним из лидеров промышленного туризма в стране. Здесь находится крупнейший в России производитель сельскохозяйственной техники, помимо экскурсий на само про-

изводство в центре города Чебоксары организовано посещение музея истории трактора. 90% российского хмеля выращивается в Чувашской Республике, что обусловило появление многих соответствующих экскурсионных программ. Также популярны экскурсии на шоколадную фабрику «АККОНД», продукция которой известна по всей стране;

сельского туризма – ряд сельскохозяйственных предприятий уже осуществляют деятельность по приему и обслуживанию туристов; с использованием гранта «Агротуризм» реализуются проекты «Развитие туристской базы «Зеленая долина», «База отдыха «Тургай», «Развитие туристской базы «Долина», «Ягодная тропа», «База отдыха с усадьбой чувашского крестьянина XIX века», «Создание агротуристского комплекса «Сладкое золото Чувашии», «Чувашская мечта», плодоваягодная ферма.

паломнического туризма – действует ряд паломнических маршрутов: в Свято-Троицкий православный мужской монастырь в городе Алатыре, в Тихвинский Богородицкий женский монастырь в городе Цивильске, в Спасо-Преображенский женский монастырь в городе Чебоксары;

экологического туризма – это 33 ООПТ регионального значения, 22 государственных природных заказника, 10 памятников природы и 1 этноприродный парк, сеть экотроп;

санаторно-курортного и медицинского туризма – в регионе есть значимые объекты здравоохранения федерального значения, оказывающие медицинские услуги по направлениям ортопедии, протезирования, реабилитации и офтальмологии, с возможностью размещения в КСР. В Чувашской Республике расположено большое количество санаториев, многие из которых находятся на берегу реки Волги. Природные факторы: биологически активные грязи и минеральные воды – активно используются для лечения кардиологических, неврологических заболеваний и заболеваний легких. На базе санаториев функционируют полноценные реабилитационные центры.

В целом туристская отрасль Чувашской Республики характеризуется следующими позитивными трендами развития:

туристский поток в 2024 году вырос в 1,7 раза к уровню 2022 года;

туристский поток прибывших в республику речным транспортом вырос почти в 4 раза к уровню 2020 года; при этом количество судозаходов увеличилось в 3,4 раза, составив в 2024 году 727 судозаходов против 213 в 2020 году;

количество ночевков увеличилось в 3,2 раза к уровню 2020 года;

число размещенных в КСР увеличилось в 1,9 раза к уровню 2020 года;

доходы КСР в 2024 году, по предварительной оценке, выросли в 3,9 раза по отношению к уровню 2020 года.

За три года Чувашия среди регионов ПФО поднялась на две строчки в рейтинге по показателю «Туристский поток» и на три строчки – по показателю «Количество размещенных в КСР».

Туристский поток в Чувашскую Республику преимущественно прибывает из соседних регионов (Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Нижегородская область), а также из Московской области, при этом наибольший туристский поток (94%) прибывает автомобильным транспортом.

Таким образом, Чувашская Республика при позитивных трендах развития туристской отрасли обладает уникальным туристским предложением для привлечения российских туристов. При выраженной сезонности туристского потока,

преобладании транзитных туристов, наличии потенциала роста сегмента туризма выходного дня развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике характеризуется значительными возможностями и перспективами.

### III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма в Чувашской Республике

Автомобильный туризм является одним из наиболее доступных и популярных видов туризма, обладающим рядом преимуществ:

свобода передвижения – туристы могут самостоятельно планировать маршрут, останавливаться в понравившихся местах и изменять свой план в любое время;

доступность – автомобили доступны большей части населения, что делает автомобильный туризм более доступным;

возможность увидеть больше – путешествуя на автомобиле, можно посетить не только популярные туристские достопримечательности, но и небольшие уютные деревни, заповедники, национальные парки и другие места, не доступные при путешествии на общественном транспорте;

возможность комфортного путешествия – путешествие на автомобиле может быть более комфортным, чем поездка на автобусе или поезде, особенно для семей с детьми.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения Чувашской Республики и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств. В зависимости от типа транспортного средства, цели поездки и способа организации путешествия можно обозначить несколько видов автомобильного туризма (рис. 1), которые развиваются и развитие которых планируется в Чувашской Республике. При этом каждый вид определяет специфику путешествия, например, познавательный туризм фокусируется на культурном потенциале республики, караванинг обеспечивает комфорт, джиппинг – экстремальные приключения вне дорог, а автопробеги могут быть спортивными или рекламными.

Категория транспорта	Цели туризма	Способ организации
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>автомобильный</b> (путешествия за пределы постоянного места жительства на автомобиле)</li> <li>✓ <b>автобусный</b> (туристский продукт с перевозкой туристов на автобусе)</li> <li>✓ <b>мотоциклетный</b> (путешествия за пределы постоянного места жительства на мотоцикле)</li> <li>✓ <b>велосипедный</b> (автономные поездки на велосипеде)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>познавательный</b> (получение туристом знаний об определенном культурно-историческом пространстве и характерных для него традициях, особенностях быта)</li> <li>✓ <b>караванинг</b> (одно из направлений автомобильного туризма, путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах)</li> <li>✓ <b>джиппинг</b> (адаптированный маршрут для группы туристов, который проходит по бездорожью на полноприводных машинах)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>самостоятельный</b> (самостоятельное путешествие по маршруту)</li> <li>✓ <b>групповой</b> (групповое путешествие по маршруту)</li> </ul>

✓ **автопробег**  
 (демонстрационный проезд  
 автомобилей по определенно-  
 му, достаточно длинному  
 маршруту с остановками в  
 населенных пунктах)

Рис. 1. Классификация автомобильного туризма

В таблице 1 приведены результаты SWOT-анализа развития автомобильного туризма в Чувашской Республике с позиции характеристики его сильных и слабых сторон.

Таблица 1

**Сильные и слабые стороны развития автомобильного туризма  
 в Чувашской Республике (результаты SWOT-анализа)**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>выгодное географическое положение;            разветвленная сеть автомобильных дорог, наличие аэропорта, федеральной железной дороги, которая проходит через город Канаш, развитый водный транспорт;            качественное состояние федеральной и региональной дорожной сети;            крупнейшая в Европе река Волга, протекающая по территории республики;            большое количество людей, проживающих в соседних регионах;            существующие туристские и транзитные потоки;            активная позиция региональных органов власти, нацеленная на поддержку и развитие туризма;            высокие темпы роста регионального туристского потока;            наличие разноплановых туристских ресурсов;            сформированные условия для развития агротуризма, медицинского и оздоровительного туризма;            наличие и сохранение богатой самобытной этнической культуры чувашей;            развитые природно-рекреационные ресурсы;            реализация капиталоемкого проекта</p>	<p>выраженная сезонность туристского потока;            недостаточное разнообразие туристского предложения, нехватка конкурентоспособных брендовых туристских продуктов, маршрутов;            недостаточное количество крупных событийных мероприятий;            слабая кооперация между субъектами различных туристских направлений;            отсутствие концепции и механизмов использования возможностей экологического туризма;            недостаточное качество автомобильных дорог местного значения, неразвитость придорожной инфраструктуры;            недостаточное развитие инфраструктуры на автомобильных дорогах и вблизи туристских объектов;            недостаток многофункциональных придорожных комплексов высокого уровня обслуживания с организацией подъездных путей;            низкое качество мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на участках пути следования автотуристов;            отсутствие комплексных мер поддержки субъектов малого и среднего</p>

<p>«Чувашия – сердце Волги» и других значимых проектов; вхождение республики в национальный маршрут «Великий Волжский путь»; создание автомобильного туристского маршрута «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля»; действующая система подготовки кадров для туристской индустрии; действие федеральных и региональных мер поддержки туристской отрасли, их апробированность</p>	<p>предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог; отсутствие цифровых сервисов и информационно-сервисных площадок, необходимых для бронирования мест размещения на кемпстоянках и в кемпингах, для получения информации об объектах дорожного сервиса, их расположении и перечне услуг, оказываемых на маршрутах следования к объектам туристского показа; недостаточный уровень качества услуг и обслуживания вследствие отсутствия квалифицированного кадрового состава работников профильных предприятий; отсутствие маркетингового и информационного продвижения автомобильных маршрутов, указателей, ведущих к привлекательным для автотуристов объектам туристского показа, в том числе к объектам культурно-исторического наследия</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таким образом, при наличии в Чувашской Республике потенциала и перспектив для развития автомобильного туризма присутствует ряд проблем, требующих разрешения и тормозящих его развитие.

Особое внимание следует уделить решению проблем, связанных с недостаточной инфраструктурой, отсутствием четких туристских маршрутов и недостаточным уровнем сервиса, что в перспективе позволит сделать Чувашию привлекательным туристским направлением для автотуристов.

#### **IV. Перспективы и приоритеты развития автомобильного туризма в Чувашской Республике**

Автомобильный туризм в Чувашской Республике следует рассматривать как фактор, оказывающий влияние на повышение доходов республиканского бюджета Чувашской Республики и местных бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующий развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

- активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- развитию туристской инфраструктуры, в том числе на ООПТ и в их охранных зонах;
- развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса; развитию кемпингов и кемпстоянок;

созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;

развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и другое);

формированию имиджа Чувашской Республики как привлекательной для осуществления путешествий территории.

Перспективы и стратегические приоритеты развития автомобильного туризма в Чувашской Республике исходя из конкурентных преимуществ республики отражены в табл. 2.

Таблица 2

**Соответствие стратегических приоритетов развития автомобильного туризма конкурентным преимуществам Чувашской Республики**

Стратегические приоритеты	Конкурентные преимущества
1. Развитие объектов придорожного сервиса	1. Туристские кластеры («Этническая Чувашия» и «Чувашия – сердце Волги»). 2. Сетевые АЗС в республике («Лукойл», «Татнефть», «Teboil», «Irbis», «Газпромнефть»). 3. Наличие сети придорожных кафе («Юмарт», «Бону», «Катюша», «Радужка», «Тракдом», «Охотничья изба», «Дорожное» и другие). 4. Межрегиональный национальный туристский маршрут «Великий Волжский путь». 5. Автомобильный туристский маршрут «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля». 6. Развитие электроразрядной инфраструктуры для электромобилей. 7. Государственная программа Чувашской Республики «Комплексное развитие сельских территорий Чувашской Республики»
2. Формирование региональных автомобильных туристских маршрутов	1. Наличие туристских кластеров, обеспечивающих поток автотуристов. 2. Межрегиональный национальный туристский маршрут «Великий Волжский путь». 3. Автомобильный туристский маршрут «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля»
3. Информационное продвижение автомобильных туристских маршрутов	1. Туристско-информационный центр города Чебоксары. 2. Региональный туристский портал «Visit Chuvashia»

Перспективы развития автомобильного туризма в Чувашской Республике напрямую предопределяются эффективностью и результативностью реализации комплекса мероприятий по совершенствованию и развитию дорожной сети и размещению объектов дорожного сервиса, а также мероприятий, направленных на:

планирование расходов республиканского бюджета Чувашской Республики на развитие необходимой для автомобильного туризма сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

разработку региональных проектов привлечения инвестиций в развитие сферы автомобильного туризма, необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

поддержку местного предпринимательского сообщества за счет его вовлечения в сферу автомобильного туризма;

формирование уникальных региональных автомобильных туристских маршрутов, например «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля», с акцентом на интересных достопримечательностях, аутентичных местах и активном отдыхе;

разработку и создание интерактивных карт туристских маршрутов и прилегающей к объектам туристического показа транспортно-логистической инфраструктуры (в том числе для туристов с ограниченными возможностями здоровья и других маломобильных групп населения);

создание специализированных сервисных зон, строительство новых moteлей, создание сети парковок, кемпингов и кемпстоянок у основных объектов туристского показа, сервисных центров для автотуристов, музеев и достопримечательностей, пунктов питания, сувенирных магазинов, включая знаки навигации к объектам туристского показа;

обеспечение подъезда к туристским объектам, строительство (при необходимости) автозаправочных станций, включая электрозаправки, обеспечение возможности организации частными компаниями аренды самокатов, квадрициклов;

вовлечение мест туристского показа, расположенных на территории Чувашской Республики, в сферу автомобильного туризма;

проведение отраслевых выставок, выпуск специализированной справочно-информационной литературы (карт, справочников, путеводителей), создание отраслевых интернет-порталов, информационных систем бронирования мест размещения;

определение маршрутов автомобильных экспедиций по территории Чувашской Республики с местами для остановок и стоянок, включая требования безопасности к таким маршрутам с учетом региональной специфики;

прогнозирование и региональное планирование развития автомобильного туризма, а также сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

продвижение активных видов туризма – развитие пеших, велосипедных, водных маршрутов, организацию конных прогулок, кемпингов;

развитие событийного туризма – организацию фестивалей, ярмарок, спортивных мероприятий, которые привлекают туристов и создают новые точки притяжения;

развитие агротуризма – обеспечение создания крестьянских (фермерских) хозяйств, которые предлагают гостям проживание, питание, экскурсии, дегустацию продукции;

создание «зеленых» туристских маршрутов – развитие экологического туризма, организацию маршрутов, направленных на знакомство с природой, охрану окружающей среды, пропаганду экологических ценностей;

содействие кадровому обеспечению сферы автомобильного туризма и необходимой сопутствующей инфраструктуры путем расширения программ высшего и среднего профессионального образования, развития дополнительного образования в сфере индустрии туризма и гостеприимства в республике.

Следствием формирования автомобильных туристских маршрутов станет развитие одного из наиболее перспективных видов туристского продукта – пакетного автомобильного тура, что позволит туроператорам обеспечить дополнительный доход.

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма в Чувашской Республике до 2035 года являются:

увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах;

создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети;

вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В приоритетном порядке в Чувашской Республике должны быть спланированы и реализованы мероприятия по формированию сети туристских автомобильных маршрутов, планированию строительства автомобильных дорог.

В целях реализации инвестиционных проектов по строительству туристских объектов и созданию обеспечивающей инфраструктуры для их функционирования целесообразно создание автотуристского кластера. Главная идея кластера – создание туристского комплекса для обслуживания транзитного туристского потока, вовлечение транзитных туристов в дальнейшее обслуживание в близлежащих городах Канаше и Цивильске и на прилегающих территориях, продвижение туристских маршрутов и туристских объектов Чувашии. Принцип реализации инвестиционных проектов – государственно-частное партнерство. Востребованность объектов на территории автотуристского кластера определяется его расположением.

В Чувашской Республике разработан и опубликован на сайте «Russia Travel» первый автомобильный туристский маршрут «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля». Автомобильный туристский маршрут проходит через четыре автомобильные дороги федерального значения: М-7 «Волга», Р-176 «Вятка», А-151 Цивильск – Ульяновск, М-12 «Восток» и охватывает большую часть республики. Автомобильный туристский маршрут охватывает 13 муниципальных образований республики: города Чебоксары и Новочебоксарск, Чебоксарский, Мариинско-Посадский, Цивильский, Козловский, Комсомольский, Шумерлинский, Ядринский, Батыревский, Шемуршинский, Красночетайский и Моргаушский муниципальные округа (рис. 2).



Рис. 2. Автомобильный туристский маршрут «Неизведанная Чувашия: вся республика из окна автомобиля»

На период 2025–2027 годов Чувашская Республика получила единую субсидию в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на развитие автомобильного туристского маршрута в размере 185,3 млн. рублей: 2025 год – 60646,6 тыс. рублей, 2026 год – 61732,1 тыс. рублей, 2027 год – 62968,2 тыс. рублей.

Субсидия может быть направлена на:

а) создание или приобретение, установку элементов систем навигации, а также обеспечение брендинга автомобильного туристского маршрута, создание единого дизайн-кода;

б) создание или установку некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха;

в) создание или приобретение, установку некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха;

г) создание или приобретение, установку объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреа-

ционной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации;

д) приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха;

е) создание электронных путеводителей по автомобильным туристским маршрутам, в том числе мобильных приложений и аудиогидов;

ж) создание или приобретение, установку некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним;

з) создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха.

Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 13 февраля 2025 г. № 84 утвержден Порядок проведения предварительного анализа инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, подлежащих реализации на территории Чувашской Республики в 2025–2027 годах, в котором установлено требование к реализации инвестиционного проекта вблизи автомобильного туристского маршрута (в радиусе не более 5 км от участков автомобильных дорог федерального значения и (или) не более 3 км от участков автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения).

Всего поступило 29 заявок на участие в отборе проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, из которых 11 заявок отобрано для подачи в Министерство экономического развития Российской Федерации на выделение субсидии в размере 400,6 млн. рублей.

В Министерстве экономического развития Российской Федерации прошли отбор 4 заявки, общий объем финансирования которых составляет 205,8 млн. рублей:

в том числе:

в 2025 году – 39 000,0 тыс. рублей;

в 2026 году – 112 800,0 тыс. рублей;

в 2027 году – 54 000,0 тыс. рублей.

Количество номеров во введенных в эксплуатацию модульных некапитальных средствах размещения к 2027 году составит 138 единиц.

В рамках Комплексной программы социально-экономического развития Чувашской Республики на 2025–2030 годы, одобренной распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 декабря 2024 г. № 1445-р, были сформированы пулы инвестиционных и инфраструктурных проектов, обеспечивающих создание комплексной туристской инфраструктуры.

Всего в рамках Комплексной программы социально-экономического развития Чувашской Республики на 2025–2030 годы предусмотрена реализация 632 инвестиционных проектов, из них в сфере туризма – 112 проектов (1/5 от общего числа проектов) с общим объемом финансирования 59,5 млрд. рублей.

В перспективе на постоянной основе необходимо обеспечить синхронизацию планов деятельности по развитию автомобильных дорог, включая мероприятия по их обустройству необходимой инфраструктурой, с деятельностью по развитию сети национальных, межрегиональных и региональных туристских маршрутов с учетом расположения объектов туристского показа, реализуемых в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». Одновременно должна продолжаться работа по приведению в нормативное состояние автомобильных дорог и устранению узких мест.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью, включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» в Чувашии продолжается работа по расширению зоны устойчивой мобильной связи. Операторы регулярно проводят работы по настройке, ремонту и замене устаревшего оборудования базовых станций. Это позволяет обеспечить высокое качество связи и доступ к цифровым услугам для жителей даже самых отдаленных муниципальных округов Чувашской Республики.

Операторы связи также улучшают качество связи. Так, специалисты публичного акционерного общества «Мегафон» провели модернизацию более 100 станций в различных районах города Чебоксары, включая популярные туристские маршруты и места с высокой концентрацией пользователей. Наиболее масштабные работы проведены на проспектах Яковлева, Московском, Тракторостроителей, Мира и улицах Гагарина, Пирогова, Пролетарской, Хмельницкого, в том числе на туристских маршрутах вблизи музеев, театров, спортивных объектов, санаториев и лесопарковых зон.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями, торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

Для определения перспективных площадок для создания туристских объектов планируется использовать потенциал проекта Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии «Земля для туризма» (далее – проект «Земля для туризма»). В проекте «Земля для туризма» Чувашия участвует с начала 2023 года. Всего в нем участвует 78 регионов России.

При планировании развития перспективных туристских территорий необходимо обеспечивать размещение информации о соответствующей территории на портале пространственных данных «Национальная система пространственных данных» в сервисе «Земля для туризма».

Развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на объектах туристского показа и на автомобильных дорогах будет способствовать повышению удобства поездок по территории республики, доступности туристских продуктов (услуг) и мобильности населения, а также будет являться драйвером экономического развития расположенных рядом населенных пунктов, перспективных территорий для развития туристских маршрутов, стимулировать инвестиционную активность в смежных с туризмом отраслях (развитие промышленных парков, логистических центров и других типов инвестиционных активов) и в целом развивать внутренний туризм.

Размещение представительств регионального туризма, точек продаж локальных изделий (продукты, сувениры и другое) в составе инфраструктуры многофункциональных зон дорожного сервиса с учетом их брендинга в соответствии с региональными особенностями будет являться совершенно новым подходом к созданию эргономичной среды для автотуристов.

Региональные туристско-информационные центры будут аккумулировать предложения для автотуристов, в том числе по КСР, объектам туристского показа, событийным мероприятиям и маршрутам, с предоставлением путеводителей. Такой подход будет стимулировать посетителей многофункциональных зон дорожного сервиса к поездкам по локальным местам туристского показа и расширит клиентский путь автотуриста.

При организации торговли сувенирной продукцией необходимо особый упор сделать на товары местных производителей, в том числе выпускающих сувенирную продукцию. В туристских центрах возможно создание специальных магазинов в национальном стиле, в которых местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей.

Обязательным условием эффективного развития проектов в сфере автомобильного туризма также является создание непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров, в том числе путем профессиональной подготовки и повышения квалификации.

Обеспечивающая и сопутствующая инфраструктура автотуризма республики приобретет дополнительные существенные преимущества, предполагающие в свою очередь соответствующие трансформации туристской инфраструктуры и создание продуктовой линейки для территорий, вовлекаемых в туризм.

Успешное развитие автомобильного туризма в Чувашской Республике станет значимым шагом на пути к превращению республики в популярное место для путешествий, как для жителей России, так и для иностранных туристов.

## **V. Показатели результативности развития автомобильного туризма в Чувашской Республике**

В целях оценки эффективности реализации положений Программы и достижения результатов развития автомобильного туризма в Чувашской Республике установлены плановые показатели (табл. 3).

К 2035 году в общем числе граждан, совершающих туристские поездки по Чувашской Республике, будет не менее 10 процентов автотуристов.

**Плановые показатели результативности развития автомобильного туризма в Чувашской Республике**

№ пп	Наименование показателя	Значения показателя		
		2025 год	2030 год	2035 год
1.	Количество автомобильных туристских маршрутов (нарастающим итогом), единиц	1	3	5
2.	Число ночевок в коллективных средствах размещения, единиц	1 295 033	1 501 298	1 740 416
3.	Число туристских поездок, единиц	958 898	1 544 315	2 487 135
4.	Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения на территории Чувашской Республики, находящихся в нормативном состоянии, км	4 961,1	5 171,2	5 421,8
5.	Количество пассажиров, перевезенных автомобильным транспортом общего пользования и наземным электрическим транспортом, тыс. человек	130 810	135 453	140 260
6.	Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, процентов	62,4	67,1	71,8

## VI. Этапы реализации Программы

Реализация Программы будет осуществляться в 2 этапа.

На первом этапе (2025–2027 годы) планируется реализация следующих мероприятий:

сбор, анализ и совершенствование нормативных правовых актов Чувашской Республики, касающихся развития автомобильного туризма;

определение наиболее перспективных автомобильных туристских маршрутов с учетом существующей дорожной инфраструктуры и потенциала республики, их синхронизация с планами по развитию автомобильных дорог;

выявление участков автомобильных маршрутов, на которых не хватает объектов придорожного сервиса, с учетом спроса на услуги водителей и туристов в зависимости от удаленности от населенных пунктов и туристских объектов;

определение оптимальных способов создания необходимой инфраструктуры для автотуристов, включая многофункциональные зоны, автокемпинги, стоянки для туристских автобусов, с учетом различных форм поддержки (финансовых и нефинансовых);

разработка интерактивной карты-схемы Чувашской Республики, на которой будут представлены автомобильные маршруты, места размещения объектов дорожного сервиса, кемпингов, кемпстоянок и других объектов туристской инфраструктуры;

обеспечение условий для реализации проектов по созданию объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, отвечающих целям и задачам Программы.

На втором этапе (2027–2035 годы) планируется:

совершенствование мер государственной поддержки с целью повышения привлекательности инвестирования в автомобильный туризм;

реализация проектов по созданию новых объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры (гостиницы, кемпинги, зоны отдыха, сервисные центры, многофункциональные зоны дорожного сервиса), отвечающих потребностям автотуристов;

создание «банка» земельных участков для строительства объектов дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок для упрощения процесса их размещения на территории Чувашской Республики;

обеспечение взаимодействия между исполнительными органами Чувашской Республики и инвесторами, предоставление доступа к информации и возможностям сотрудничества всем заинтересованным сторонам для оперативного и эффективного решения поставленных задач;

обеспечение обратной связи с автотуристами для оценки качества предоставляемых услуг и своевременного реагирования на замечания для повышения комфорта туристов.

Все это позволит заложить прочный фундамент для развития автомобильного туризма в Чувашии и сделать путешествия по республике более привлекательными.

## VII. Мероприятия Программы

В рамках приоритетных направлений развития автомобильного туризма в Российской Федерации в Чувашской Республике предусмотрен комплекс мероприятий Программы (табл. 4).

Таблица 4

### Комплекс мероприятий Программы

№ пп	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4
<b>I. Определение направлений и развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры</b>			
1.1.	Расширение сети автомобильных туристских маршрутов	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4
1.2.	Обеспечение создания сети кемпингов, кемпстоянок в непосредственной близости к точкам туристского показа и местам отдыха на автомобильном туристском маршруте с использованием субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в составе утвержденных автомобильных туристских маршрутов	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
1.3.	Обеспечение создания сети глэмпингов в непосредственной близости к точкам туристского показа и местам отдыха на автомобильном туристском маршруте с использованием субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
1.4.	Развитие туристской инфраструктуры на автомобильном туристском маршруте с использованием субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в составе утвержденных автомобильных туристских маршрутов	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии

**II. Формирование туристских продуктов в целях развития автомобильного туризма в Чувашской Республике**

2.1.	Ежегодная разработка и продвижение событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------------

1	2	3	4
2.2.	Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайтах туристско-информационных центров	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
2.3.	Создание и развитие туристских маршрутов автомобильного туризма	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
<b>III. Продвижение автомобильного туризма в Чувашской Республике</b>			
3.1.	Реализация медиапродвижения автомобильного туризма на российском рынке	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
3.2.	Продвижение и реализация туристского продукта в области автомобильного туризма, а также представление туристского потенциала региона на крупнейших российских и международных туристских выставках	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
3.3.	Размещение на Национальном туристском портале Russia.travel актуальной информации о действующих на территории Чувашской Республики автомобильных туристских маршрутах	2025–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии
3.4.	Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристских маршрутов в единые федеральные планы-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристской и сопутствующей инфраструктуры	2027–2035 гг.	Минэкономразвития Чувашии