



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ПРАВИТЕЛЬСТВО

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

03.09.2025

№ 190

г. Грозный

**Об утверждении региональной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике»**

В соответствии с пунктом 2 статьи 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» и в целях совершенствования региональной системы защиты прав потребителей Правительство Чеченской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике».

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Чеченской Республики, осуществляющего координацию деятельности исполнительного органа Чеченской Республики в сфере защиты прав потребителей и регулирования потребительского рынка на территории Чеченской Республики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Председателя Правительства
Чеченской Республики – министр
экономического и территориального
развития Чеченской Республики



Р.Р. Шаптукаев



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 03.09.2025 2025 г. № 190

ПАСПОРТ

региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике»

Наименование программы	«Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике»
Ответственный исполнитель	Комитет Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка
Участники программы	Министерство финансов Чеченской Республики; Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чеченской Республике (по согласованию); Мэрия города Грозного (по согласованию); Мэрия городского округа город Аргун (по согласованию); Администрации муниципальных районов Чеченской Республики (по согласованию)
Цель программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Чеченской Республике, направленное на минимизацию рисков нарушения прав и законных интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Задача программы	Координация деятельности всех участников настоящей программы по достижению ее цели; - формирование и обеспечение эффективной и доступной системы защиты прав потребителей в Чеченской Республике; - повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Чеченской Республики навыков рационального потребительского поведения; - повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий; - создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых в Чеченской Республике товаров, работ и услуг; - систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Чеченской Республике; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Чеченской Республики;

	<ul style="list-style-type: none"> - содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики и общественным объединениям потребителей в решении задач по вопросам защиты прав потребителей; - создание условий для повышения качества и безопасности, реализуемых в Чеченской Республике товаров, работ и услуг; - развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей
Целевые показатели программы	<p>Количество исполнительных органов Чеченской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество муниципальных образований Чеченской Республики, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей; - количество консультаций населению Чеченской Республики по вопросам защиты прав потребителей; - количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других), направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики; - количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики; - количество граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики; - количество претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики
Сроки реализации программы	2025-2027 годы
Ресурсное обеспечение программы	За счет текущих смет участников программы
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Сохранение количества исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей в количестве 18 единиц;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сохранение количество органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей в количестве 17 единиц; - увеличение количества консультаций населению Чеченской Республики в сфере защиты прав потребителей до 3 540 единиц; - увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других), направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской

	<p>Республики до 1 800 единиц;</p> <p>- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики до 72 единиц;</p> <p>- увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики до 4 500 человек;</p> <p>- увеличение количества претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики, до 60 процентов</p>
--	---

1. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей в Чеченской Республике

1. Региональная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике» (далее – Программа) направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Чеченской Республики.

2. На территории Чеченской Республики в целом удалось сформировать многоуровневую систему защиты прав потребителей, в которую входят:

1) исполнительный орган Чеченской Республики, осуществляющий полномочия в сфере защиты прав потребителей и регулирования потребительского рынка;

2) органы местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, наделенные в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» следующими полномочиями: рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей; обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей); разрабатывать муниципальные программы по защите прав потребителей;

3) территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, действующие на территории Чеченской Республики и осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей;

4) общественные объединения потребителей, которые в пределах своих уставных целей оказывают правовую помощь населению Чеченской Республики по вопросам защиты прав потребителей.

Также в целях создания благоприятных условий для обеспечения защиты прав потребителей в Чеченской Республике указом Главы Чеченской Республики от 18 мая 2018 года № 80 «О координационном совете по защите

прав потребителей при Главе Чеченской Республики» образован координационный совет по защите прав потребителей при Главе Чеченской Республики.

В целях повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в Чеченской Республике постановлением Правительства Чеченской Республики от 13 февраля 2024 года № 19 «О Межведомственной координационной комиссии по реализации в Чеченской Республике Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в Российской Федерации до 2030 года» образована Межведомственная координационная комиссия по реализации в Чеченской Республике Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 года № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». В соответствии со Стратегией Министерством финансов Чеченской Республики реализуется комплекс мер по повышению финансовой грамотности населения Чеченской Республики, направленных на формирование финансово грамотного поведения граждан, обеспечения доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах, а также эффективную защиту прав граждан в качестве потребителей финансовых услуг.

В целях обеспечения готовности введения системы маркировки товаров на территории Чеченской Республики распоряжением Правительства Чеченской Республики от 13 июля 2020 года № 284-р «О создании оперативного штаба по контролю введения системы маркировки товаров средствами идентификации на территории Чеченской Республики» создан Оперативный штаб по контролю введения системы маркировки товаров средствами идентификации на территории Чеченской Республики.

3. В Чеченской Республике осуществляется конструктивное взаимодействие всех ветвей системы защиты прав потребителей.

4. Основными направлениями межведомственного взаимодействия в Чеченской Республике являются:

1) определение приоритетов в сфере защиты прав потребителей с учетом специфики потребительского рынка товаров, работ и услуг;

2) обмен информацией о выявленных нарушениях, о принятых мерах по предупреждению, пресечению и устранению нарушений прав потребителей;

3) обеспечение безопасности и качества товаров, работ и услуг, предлагаемых потребителям в Чеченской Республике;

4) участие в работе комиссий, рабочих групп и иных совещательных органов при обсуждении вопросов защиты прав потребителей;

5) проведение разъяснительной и просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей.

5. В целях укрепления межведомственного взаимодействия по вопросам защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики между Комитетом Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чеченской Республике заключено соглашение от 14 января 2021 года № 1.

6. Анализ обращений граждан, проведенный Комитетом Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка в период с 2022 по 2024 года, показал, что основными темами жалоб потребителей стали вопросы в сфере:

1) торговли – 599 (продажа просроченных, некачественных и фальсифицированных товаров).

2) услуги – 65 (некачественное оказание услуги, нарушений условий договора).

7. В соответствии с пунктом 3.2 методических рекомендаций по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 20 октября 2017 года № 01/14363-17-15 и в целях анализа состояния потребительского рынка и эффективности функционирования системы защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики Комитетом Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка при содействии исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики с 3 по 21 февраля 2025 года проведен опрос населения Чеченской Республики об уровне удовлетворенности качеством товаров (работ и услуг) и деятельностью органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.

Опрос проведен в сети Интернет используя сервис Yandex Forms, в опросе приняли участия 7330 человек по следующим вопросам:

Удовлетворены ли Вы качеством товаров, представленных на потребительском рынке Чеченской Республики? (7238 ответов)		
Да	6876	95%
Нет	362	5%
Удовлетворены ли Вы качеством работ и услуг, оказываемых на потребительском рынке Чеченской Республики? (7230 ответов)		
Да	6632	91.7%
Нет	598	8.3%
Насколько Вы удовлетворены деятельностью исполнительных органов Чеченской Республики и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по вопросам защиты прав потребителей? (7401 ответов)		
0	104	1.4%
1	124	1.7%
2	173	2.3%

3	630	8.5%
4	935	12.6%
5	5435	73.4%
Насколько Вы удовлетворены деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики по вопросам защиты прав потребителей? (7384 ответов)		
0	113	1.5%
1	129	1.7%
2	192	2.6%
3	592	8%
4	909	12.3%
5	5449	73.8%

8. Для эффективного решения указанных проблем необходим программно-целевой подход по обеспечению защиты прав потребителей в Чеченской Республике позволяющий, в том числе формировать единую правоприменительную практику.

Реализация мероприятий настоящей Программы позволит повысить социальную защищённость, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысить качество жизни граждан Чеченской Республики.

2. Цели и задачи, целевые показатели и ожидаемые результаты настоящей Программы

1. Цель настоящей Программы – развитие системы обеспечения прав потребителей в Чеченской Республике, направленной на минимизацию рисков нарушения прав и законных интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

2. Задачи настоящей Программы:

1) координация деятельности всех участников настоящей Программы по достижению ее цели;

2) формирование и обеспечение эффективной и доступной системы защиты прав потребителей в Чеченской Республике;

3) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Чеченской Республики навыков рационального потребительского поведения;

4) повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;

5) создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых в Чеченской Республике товаров, работ и услуг;

6) систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Чеченской Республике;

7) повышения уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Чеченской Республики;

8) содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики и общественным объединениям потребителей в решении задач по вопросам защиты прав потребителей;

9) создание условий для повышения качества и безопасности, реализуемых в Чеченской Республике товаров, работ и услуг;

10) развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

3. Целевые показатели настоящей Программы:

1) количество исполнительных органов Чеченской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей;

2) количество муниципальных образований Чеченской Республики, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

3) количество консультаций населению Чеченской Республики по вопросам защиты прав потребителей;

4) количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других), направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики;

5) количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики;

6) количество граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики;

7) количество претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики.

Состав и значение целевых показателей Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

4. Ожидаемые результаты реализации Программы:

1) сохранение количества исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей в количестве 18 единиц;

2) сохранение количества органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей в количестве 17 единиц;

3) увеличение количества консультаций населению Чеченской Республики в сфере защиты прав потребителей до 3450 единиц;

4) увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других),

направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики до 1800 единиц;

5) увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики до 72 единиц;

6) увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики до 4500 человек;

7) увеличение количества претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики до 60 процентов.

План мероприятий по достижению установленных целевых показателей Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

Приложение № 1
к региональной программе
«Обеспечение защиты прав потребителей
в Чеченской Республике»

**Целевые
показатели региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Единица измерения	Значения целевых показателей реализации Программы по годам		
			2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6
1	Количество исполнительных органов Чеченской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей	Единиц	18	18	18
2	Количество муниципальных образований Чеченской Республики, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	Единиц	17	17	17
3	Количество консультаций населению Чеченской Республики по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	850	1180	1510
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других), направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики	Единиц	300	600	900
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики	Единиц	12	24	36
6	Количество граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики	Человек	1000	1500	2000
7	Количество претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики	Процентов	10	20	30

Приложение № 2
к региональной программе
«Обеспечение защиты прав потребителей в
Чеченской Республике»

ПЛАН
мероприятий по достижению установленных целевых показателей региональной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Ответственный исполнитель (сокращенно)	Сроки реализации (года)			Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия не реализации мероприятий
				2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сохранение количества исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, входящих в систему защиты прав потребителей	Единиц	КПЧР по ЗПП и РПР Мэрия городов и Администрации МР ЧР	1 17	1 17	1 17	Координация и межведомственное взаимодействие между исполнительными органами Чеченской Республики, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Чеченской Республике, органами местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики и общественными объединениями потребителей по вопросам защиты прав потребителей	Отсутствие эффективных механизмов в сфере защиты прав потребителей в Чеченской Республике
2	Сохранение количества органов местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики, в	Единиц	Мэрия городов и Администрации МР ЧР	17	17	17	Увеличение количества консультаций населению Чеченской Республики в сфере защиты прав потребителей	

	которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей						
3	Увеличение количества консультаций населению Чеченской Республики в сфере защиты прав потребителей	Единиц	КПЧР по ЗПП и РПП	50	70	90	Увеличение доли населения Чеченской Республики, просвещенных в сфере защиты прав потребителей
			Управление Роспотребнадзора по ЧР	50	70	90	
			Мэрия г. Грозного	50	70	90	
			Мэрия городского округа город Аргун	50	70	90	
			Администрация Грозненского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Наурского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Шелковского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Надтеречного МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Серноводского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Ачхой-Мартановского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Урус-Мартановского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация Курчалоевского МР ЧР	50	70	90	
			Администрация	50	70	90	

			Гудермесского МР ЧР					
			Администрация Шалинского МР ЧР	50	70	90		
			Администрация Ножай-Юртовского МР ЧР	30	40	50		
			Администрация Веденского МР ЧР	30	40	50		
			Администрация Шатойского МР ЧР	30	40	50		
			Администрация Шаройского МР ЧР	30	40	50		
			Администрация Итум-Калинского МР ЧР	30	40	50		
4	Увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, брошюр, памяток и других), направленных на повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики	Единиц	Минфин ЧР (финграмотность)	100	200	300		
			КПЧР по ЗПП и РПР	100	200	300		
			Управление Роспотребнадзора по ЧР	100	200	300		
5	Увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации Чеченской Республики, направленных на	Единиц	КПЧР по ЗПП и РПР	6	12	18		
			Управление Роспотребнадзора по ЧР	6	12	18		
			МИННАЦИНФОРМ ЧР (публикация готовых)	12	24	36		

	повышение потребительской грамотности населения Чеченской Республики		<i>материалов, поступающих от КПЧР по ЗПП и РПР, Управление Роспотребнадзора по ЧР)</i>				
6	Увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей Чеченской Республики	Человек	КПЧР по ЗПП и РПР	500	750	1000	
			Управление Роспотребнадзора по ЧР	500	750	1000	
7	Увеличение количества претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Чеченской Республики	Процент	КПЧР по ЗПП и РПР	5	10	15	Досудебное урегулирование потребительских споров
			Управление Роспотребнадзора по ЧР	5	10	15	

