



# **ЗАКОН**

## **УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

### **О внесении изменений в Закон Удмуртской Республики «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Удмуртской Республики»**

Принят Государственным Советом  
Удмуртской Республики

23 июня 2020 года

#### **Статья 1**

Внести в Закон Удмуртской Республики от 5 октября 2018 года № 61-РЗ «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Удмуртской Республики» (Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики ([www.udmurt.ru](http://www.udmurt.ru)), 2018, 8 октября, № 02081020182022; 2019, 13 мая, № 02130520190821) следующие изменения:

1) в статье 2:

а) часть 4 после слов «(далее – аукцион)» дополнить словами «или конкурса проектов по благоустройству остановочных пунктов по маршрутам регулярных перевозок (далее – конкурс)»;

б) абзац первый части 5 после слов «без проведения аукциона» дополнить словами «или конкурса»;

в) в части 6 после слов «без проведения аукциона» дополнить словами «или конкурса»;

г) часть 7 изложить в следующей редакции:

«7. Размер ежегодной платы по договору, заключаемому без проведения аукциона или конкурса, размер ежегодной платы по договору, заключаемому по итогам конкурса, а также начальный размер годовой платы по договору, заключаемому по итогам аукциона, устанавливается в размере рыночной стоимости платы за размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».»;

2) дополнить статьёй 2.1 следующего содержания:

**«Статья 2.1. Заключение договора по итогам конкурса проектов по благоустройству остановочных пунктов по маршрутам регулярных перевозок**

1. Предметом конкурса является право на размещение нестационарных торговых объектов, расположенных на остановочных пунктах по маршруту регулярных перевозок (далее также – торгово-остановочные комплексы), на землях и земельных участках, находящихся в собственности Удмуртской Республики или муниципальной собственности, а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории соответствующего муниципального образования.

2. Предметом конкурса не может являться право на размещение нестационарных торговых объектов в местах, в отношении которых имеются действующие договоры на размещение нестационарных торговых объектов или договоры аренды земельных участков.

3. Уполномоченный орган определяет порядок проведения конкурса, в том числе устанавливает процедуру подготовки и проведения конкурса, порядок принятия решения по итогам конкурса, порядок заключения договора и осуществляет организацию конкурса с учётом положений настоящего Закона.

4. Информация о проведении конкурса размещается уполномоченным органом на своём официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за 30 календарных дней до даты его проведения и должна содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона уполномоченного органа – организатора конкурса;

2) предмет конкурса с указанием места размещения нестационарного торгового объекта;

3) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;

4) срок подачи заявок на участие в конкурсе;

5) место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, а также место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

6) иные сведения, предусмотренные порядком проведения конкурса.

5. Внесение изменений в информацию о проведении конкурса может осуществляться уполномоченным органом не позднее чем за 5 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, при этом изменение предмета конкурса не допускается. Изменения, внесённые в информацию о проведении конкурса, размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном уполномоченным органом. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлён таким образом, чтобы со дня опубликования изменений, внесённых в информацию о проведении конкурса, до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе этот срок составлял не менее чем 20 календарных дней.

6. К участию в конкурсе допускаются хозяйствующие субъекты, в отношении которых отсутствуют сведения о проведении процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица, отсутствуют решения арбитражного суда о признании банкротом участника конкурса – юридического

лица или индивидуального предпринимателя, а также об открытии конкурсного производства.

7. Уполномоченным органом могут устанавливаться дополнительные требования к участникам конкурса.

8. Форма заявки на участие в конкурсе и требования к содержанию данной заявки, в том числе к описанию предложения участника конкурса, устанавливаются уполномоченным органом.

9. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются по следующим критериям:

1) отношение предлагаемого участником конкурса объема инвестиций в денежном выражении к максимальному объему инвестиций, предложенному в рамках данного конкурса участником, заявка которого соответствует порядку проведения конкурса;

2) конструктивно-технологический и эстетический уровень исполнения торгово-остановочного комплекса;

3) эстетический уровень внешнего оформления прилегающей к торгово-остановочному комплексу территории (освещение, озеленение и иное благоустройство);

4) срок выполнения мероприятий по размещению торгово-остановочного комплекса в месте размещения нестационарного торгового объекта и по благоустройству данной территории;

5) наличие предложений по оборудованию торгово-остановочного комплекса современными системами обеспечения безопасности, коммуникации и информирования.

10. Предложения участников конкурса, содержащиеся в заявках, должны соответствовать правилам благоустройства территории муниципального образования.

11. Порядок оценки критериев, в том числе шкала их оценки, определяются порядком проведения конкурса.».

## Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

**Глава**  
**Удмуртской Республики**



**А.В. Бречалов**

г. Ижевск  
13 июля 2020 года  
№ 44-РЗ