



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2019 года

№ 538

г. Ижевск

**О внесении изменения
в постановление Правительства Удмуртской Республики
от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении государственной
программы Удмуртской Республики «Развитие печати
и массовых коммуникаций»**

Правительство Удмуртской Республики **постановляет:**

Внести в постановление Правительства Удмуртской Республики от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций» изменение, изложив государственную программу Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций» в редакции согласно приложению.

**Председатель Правительства
Удмуртской Республики**



Я.В. Семенов

Приложение
к постановлению Правительства
Удмуртской Республики
от 20 ноября 2019 года № 538

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Удмуртской Республики
от 3 августа 2015 года № 377

**Государственная программа Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»**

Паспорт государственной программы

Наименование государственной программы	Развитие печати и массовых коммуникаций (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители государственной программы	нет
Срок реализации государственной программы	2015 – 2024 годы
Этапы государственной программы	не выделяются
Цели государственной программы	сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский)

Задачи государственной программы	<p>сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;</p> <p>поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей Удмуртии;</p> <p>создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);</p> <p>обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;</p> <p>противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;</p> <p>участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри самой республики, так и за ее пределами</p>
Подпрограммы государственной программы	<p>Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств.</p> <p>Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии.</p> <p>Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции.</p> <p>Создание условий для реализации государственной программы</p>
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках государственной программы	не реализуются

Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках государственной программы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) государственной программы	<p>общий среднеразовый тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий, тыс. экземпляров;</p> <p>объем республиканского телевидения, тыс. часов в год;</p> <p>общий тираж книг и брошюр в среднем на 1 000 человек населения, выпущенных государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, экземпляров</p>
Ресурсное обеспечение государственной программы	<p>объем финансирования мероприятий государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 743 836,9 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования по годам реализации государственной программы, в тыс. рублей:</p> <p>в 2015 году – 215 796,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 252 095,2 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 248 592,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 255 878,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 210 553,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 107 197,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 107 450,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 126 949,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 132 027,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 137 308,9 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 1 128 975,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 109 731,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 107 287,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 110 069,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 110 251,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 110 442,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 110 642,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 110 810,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 110 985,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 111 167,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 111 357,3 тыс. рублей</p>

Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы и показатели эффективности	1) сохранение общего среднеразового тиража республиканских, городских и районных периодических печатных изданий в объеме 80,6 тыс. экземпляров; 2) сохранение объема республиканского телевидения в объеме 8,76 тыс. часов в год; 3) сохранение общего тиража книг и брошюр в среднем на 1 000 человек населения, выпущенных государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, в количестве 38 экземпляров
---	---

Подпрограмма «Сохранение и поддержка
теле- и радиовещания, электронных средств массовой
информации, информационных агентств»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цель подпрограммы	развитие информационного пространства Удмуртской Республики, повышение эффективности функционирования теле- и радиовещания Удмуртии
Задачи подпрограммы	информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через электронные средства массовой информации;

	обеспечение государственного теле- и радиовещания на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский), а также доступности телепередач для людей с ограниченными возможностями
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	объем республиканского радиовещания, тыс. часов в год; объем республиканского телевидения на удмуртском языке, часов в год; объем республиканского радиовещания на удмуртском языке, часов в год; количество информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия», штук в год
Ресурсное обеспечение подпрограммы	объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 574 122,3 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 83 993,6 тыс. рублей; в 2016 году – 103 351,5 тыс. рублей; в 2017 году – 95 088,7 тыс. рублей; в 2018 году – 75 714,2 тыс. рублей; в 2019 году – 100 255,1 тыс. рублей; в 2020 году – 19 494,5 тыс. рублей; в 2021 году – 35 475,9 тыс. рублей; в 2022 году – 35 475,9 тыс. рублей; в 2023 году – 36 895,0 тыс. рублей; в 2024 году – 38 370,8 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение объема республиканского радиовещания в объеме 8,76 тыс. часов в год; 2) сохранение объема республиканского телевидения на удмуртском языке в объеме

	845,0 часа в год; 3) сохранение объема республиканского радиовещания на удмуртском языке в объеме 2 400,0 часа в год; 4) сохранение объема выпуска информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия» в количестве 5 950 штук в год
--	--

Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цели подпрограммы	обеспечение конституционных прав граждан на получение полной и объективной информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Удмуртии и России; формирование положительного имиджа и позитивной репутации Удмуртской Республики; повышение эффективности функционирования печатных средств массовой информации (далее – СМИ) Удмуртии
Задачи подпрограммы	информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через печатные СМИ; обеспечение выпуска и распространения

	периодических печатных изданий на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), а также на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский)
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов, тыс. листов печатных; общий среднеразовый тираж периодических печатных изданий (газет и журналов) на национальных языках, тыс. экземпляров
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 001 268,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 113 824,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 124 309,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 131 718,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 160 710,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 93 494,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 74 671,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 74 671,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 77 658,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 80 765,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 83 995,7 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 1 087 432,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 103 322,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p>

	в 2021 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2022 году – 110 688,2 тыс. рублей; в 2023 году – 115 115,7 тыс. рублей; в 2024 году – 119 720,3 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение выпуска республиканских, районных и городских газет и журналов в количестве 16 106,3 тыс. листов печатных; 2) сохранение общего среднеразового тиража в год периодических печатных изданий (газет и журналов) на национальных языках в объеме 12,3 тыс. экземпляров

Подпрограмма «Сохранение и поддержка
выпуска книжной продукции»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цель подпрограммы	обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой
Задачи подпрограммы	обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения общенациональных задач в области культуры, образования, науки и экономики; сохранение и развитие национального книгоиздания в условиях рыночных отношений

	<p>как гаранта сохранения и развития языка, духовной культуры народов Удмуртской Республики и обеспечение социального права населения на доступность к источникам знаний и информации;</p> <p>сохранение тиража и реализация книжной продукции с наибольшим охватом сельского и городского населения республики</p>
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>выпуск изданий культурно-просветительного характера государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, названий;</p> <p>выпуск изданий государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики на удмуртском языке, названий</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>общий объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 30 107,4 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 5 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 5 400,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 5 200,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 4 200,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 3 450,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 1 450,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 1 450,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 1 508,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 1 568,3 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 1 631,1 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 41 542,1 тыс. рублей, в том числе:</p>

	в 2015 году – 3 300,0 тыс. рублей; в 2016 году – 3 965,0 тыс. рублей; в 2017 году – 3 638,0 тыс. рублей; в 2018 году – 3 820,0 тыс. рублей; в 2019 году – 4 011,0 тыс. рублей; в 2020 году – 4 211,0 тыс. рублей; в 2021 году – 4 379,4 тыс. рублей; в 2022 году – 4 554,6 тыс. рублей; в 2023 году – 4 736,8 тыс. рублей; в 2024 году – 4 926,3 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение выпуска изданий культурно-просветительного характера государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики в количестве 40 названий; 2) сохранение выпуска изданий государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики на удмуртском языке в количестве 12 названий

Подпрограмма «Создание условий для реализации
государственной программы»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Создание условий для реализации государственной программы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цели подпрограммы	обеспечение реализации государственной программы; повышение эффективности деятельности в сфере печати и массовых коммуникаций

Задачи подпрограммы	реализация установленных полномочий (функций) Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики; повышение квалификации кадров в отрасли печати и массовых коммуникаций; организация управления государственной программой; реализация структурных преобразований в сфере печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в данной сфере
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы, процентов; соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли, процентов
Ресурсное обеспечение подпрограммы	объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 138 338,9 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 12 977,6 тыс. рублей; в 2016 году – 19 034,2 тыс. рублей; в 2017 году – 16 584,6 тыс. рублей; в 2018 году – 15 254,6 тыс. рублей; в 2019 году – 13 353,2 тыс. рублей; в 2020 году – 11 580,6 тыс. рублей; в 2021 году – 11 833,7 тыс. рублей; в 2022 году – 12 307,0 тыс. рублей; в 2023 году – 12 799,3 тыс. рублей; в 2024 году – 13 311,3 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации	1) сохранение установленных значений всех целевых показателей (индикаторов)

подпрограммы и показатели эффективности	государственной программы (в том числе ее подпрограмм) на уровне не менее 80 процентов; 2) увеличение соотношения числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли до 56 процентов
---	--

Приоритеты государственной политики, цели, задачи в сфере
социально-экономического развития, в рамках которой
реализуется государственная программа

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными:

- 1) Конституцией Российской Федерации;
- 2) Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- 3) Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»;
- 4) Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- 5) Доктриной информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646;
- 6) Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203;
- 7) Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы, утвержденным Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 года № Пр-2665;
- 8) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;
- 9) федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985;
- 10) распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- 11) Законом Удмуртской Республики от 9 октября 2009 года № 40-РЗ «О стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года»;

12) распоряжением Главы Удмуртской Республики от 3 октября 2019 года № 234-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2019 – 2021 годы»;

13) постановлением Правительства Удмуртской Республики от 10 октября 2014 года № 383 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года».

Целями государственной программы являются:

сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг; обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России; укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский).

Для достижения поставленных целей определены следующие задачи:

1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;

2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);

4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;

5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;

6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри самой республики, так и за ее пределами.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях приведены в приложении 1 к государственной программе.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) в разрезе муниципальных образований в Удмуртской Республике приведены в приложении 1а к государственной программе.

Перечень основных мероприятий государственной программы с описанием ожидаемых результатов их реализации приведен в приложении 2 к государственной программе.

Основные меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы приведены в приложении 3 к государственной программе.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики по государственной программе приведен в приложении 4 к государственной программе.

Информация по финансовому обеспечению государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики по годам ее реализации приведена в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы приведена в приложении 6 к государственной программе.

Приложение 1
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых
коммуникаций»

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналити- ческой програм- мной класси- фикации	№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)									
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
				отчет	отчет	отчет	отчет	оценка	прог- ноз	прог- ноз	прог- ноз	прог- ноз	прог- ноз
Государственная программа «Развитие печати и массовых коммуникаций»													
35	0	Общий среднеразовый тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий	тысяч экземпляров	-	-	83,7	82,5	80,6	80,6	80,6	80,6	80,6	80,6
		Годовой тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	6 000	6 000	-	-	-	-				
35	0	Объем республиканского телевидения	тысяч часов в год	-	8,76	8,76	9,87	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76
			часов в год	1 111,50	-	-	-	-	-				
35	0	Общий тираж книг и брошюр в среднем на 1000 человек населения, выпущенных государственными унитарными	экземпляров	42	45	41	38	38	38	38	38	38	38

Сведения о целевых показателях (индикаторах) в разрезе муниципальных образований в Удмуртской Республике

Наименование государственной программы

Ответственный исполнитель

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации	№ п/п	Муниципальные образования (группы муниципальных образований)	Значение целевых показателей (индикаторов)									
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			отчет	отчет	отчет	отчет	оценка	прог-ноз	прог-ноз	прог-ноз	прог-ноз	прог-ноз
35	2		Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»									
35	2		Выпуск районных и городских газет, тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2									
		Муниципальное образование «Алнашский район»	145,1	216,3	210,0	202,2	204,1	204,1	204,1	204,1	204,1	204,1
		Муниципальное образование «Балезинский район»	450,2	724,9	686,0	662,7	670,6	670,6	670,6	670,6	670,6	670,6
		Муниципальное образование «Вавожский район»	125,0	205,5	184,6	176,4	174,5	174,5	174,5	174,5	174,5	174,5
		Муниципальное образование «Воткинский район»	117,7	237,7	290,6	353,6	348,4	348,4	348,4	348,4	348,4	348,4
		Муниципальное образование «Город Воткинский»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Муниципальное образование «Город Глазов»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Муниципальное образование «Город Ижевск»	5 224,4	8 963,8	9 281,4	9 916,8	8 896,7	8 896,7	8 896,7	8 896,7	8 896,7	8 896,7
		Муниципальное образование «Город Можга»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Муниципальное образование «Город Сарапул»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Муниципальное образование «Глазовский район»	80,0	135,4	172,0	203,2	191,8	191,8	191,8	191,8	191,8	191,8
		Муниципальное образование «Граховский район»	89,5	153,6	148,2	137,3	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7
		Муниципальное образование «Дебесский район»	104,4	164,0	163,3	166,8	177,2	177,2	177,2	177,2	177,2	177,2

[illegible]

Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	1			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		
35	1	01		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в различных средствах массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через различные средства массовой информации	
35	1	01	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики негосударственными электронными средствами массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные электронные средства массовой информации	
35	1	01	02	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики информационными агентствами	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через информационные агентства	

35	1	01	03	Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	
35	1	02		Поддержка информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2017 годы	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через ИТАР-ТАСС	
35	1	03		Поддержка теле- и радиовещания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через республиканские теле-, радиоканалы. Сохранение продолжительности телевещания в объеме 8,76 тысячи часов в год и сохранение объема республиканского радиовещания на уровне 2016 года (8,76 тысячи часов в год)	35.0.2 35.1.1 35.1.2 35.1.3
35	1	04		Развитие и поддержка сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2016 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через сетевое издание «Удмуртия»	
35	1	04	01	Производство и выпуск сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2016 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через сетевое издание «Удмуртия» в количестве информационных сообщений не менее 5950 штук в год	35.1.4
35	1	04	02	Целевые мероприятия по развитию и поддержке сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2019 – 2024 годы	Развитие сетевого издания, осуществление информационной деятельности через публикации в сети Интернет	
35	2			Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		
35	2	01		Модернизация периодических печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Укрепление материально-технической базы редакций государственных газет и журналов	

35	2	02	Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в печатных изданиях	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные печатные средства массовой информации	35.0.1 35.2.1 35.2.2
35	2	03	Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через периодические печатные издания	
35	2	03	Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через периодические печатные издания по объему газет и журналов не ниже 16106,3 тыс. листов печатных	
35	2	03	Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Сохранение тиража газет, популяризация культуры чтения, пропаганда традиций и достижений средств массовой информации республики, осуществление информационной деятельности через публикации в средствах массовой информации	
35	2	04	Подготовка медиа-планов, направленных на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Медиа-планирование, направление на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	
35	2	05	Осуществление взаимодействия с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе в области совершенствования нормативных правовых актов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Взаимодействие с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе в области совершенствования нормативных правовых актов	
35	2	06	Осуществление взаимодействия с представителями федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики,	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Взаимодействие с представителями федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики, представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города	

				представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально значимой информации об Удмуртской Республике			Москвы по вопросам размещения социально значимой информации об Удмуртской Республике	
35	3			Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		
35	3	01		Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Государственная поддержка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Удмуртской Республики, литературные произведения которых получили широкое общественное признание	
35	3	02		Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики изданиями культурно-просветительного характера тиражом книг и брошюр ежегодно не ниже уровня 38 экземпляров в расчете на 1000 человек населения	35.0.3 35.3.1 35.3.2
35	4			Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		
35	4	01		Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Осуществление государственной политики в сфере печати и информации, в том числе разработка нормативных правовых актов и методических материалов, осуществление межведомственной и межуровневой координации деятельности	35.4.1 35.4.2
35	4	02		Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики и его подведомственных государственных учреждений по уплате налога на имущество организаций	
35	4	02	01	Уплата налога на имущество государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате налога на имущество организаций	
35	4	02	02	Уплата налога на имущество государственным органом	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	

				Удмуртской Республики	Республики			по уплате налога на имущество организаций и земельного налога	
35	4	02	03	Уплата земельного налога государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате земельного налога	
35	4	05		Стимулирование деятельности творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 – 2024 годы		Государственная поддержка деятельности творческих союзов Удмуртской Республики, направленной на воспитание и продвижение талантливых молодых писателей и журналистов; оказание поддержки в творческом развитии	

Приложение 3
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых
коммуникаций»

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналити- ческой програм- мной классифи- кации	№ п/п	Наименование меры государственного регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.										Краткое обоснование необходимости применения меры для достижения цели государственной программы
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
35	03	Подпрограмма «Сохранение и поддержка книжной продукции»												ежегодно 4 премии в размере 50 тысяч рублей каждая с целью стимулирования творческой деятельности в сфере литературы, утверждено Положение о премии
35	03	Выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики	сумма премии	0,0	400,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0		

Приложение 4
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых
коммуникаций»

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ
государственными учреждениями Удмуртской Республики по государственной программе

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Наименование государственной программы

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации					Наимено- вание государст- венной работы (услуги)	Наименование показателя, характеризую- щего объем государственной услуги (работы)	Единица измерения объема государст- венной услуги (работы)	Значение показателя объема государственной услуги (работы)										Расходы бюджета Удмуртской Республики на оказание государственной услуги (работы), тыс. руб.										
	ЛП	СП	ОМ	М				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
35	2	03	10		Производство и выпуск сетевых издания	Размещение информации	мегабайт	-	-	7 311,0	14 670,0	12 200,0	12 200,0	15 675,8	12 200,0	12 200,0	12 200,0	-	-	6 900,0	6 911,0	5 807,3	2 143,2	62 346,4	2 143,2	2 228,9	2 318,1	2 410,8
					Осуществление издательской деятельности	Объем тиража	тысяч листов печатных	-	-	16 348,6	16 802,7	15 675,8	12 200,0	12 200,0	15 675,8	12 200,0	12 200,0	12 200,0	-	-	105 711,5	124 695,8	72 261,0	62 346,4	62 346,4	64 840,3	67 433,9	70 131,2
35						Объем журнала	тысяч листов печатных	-	-	454,1	457,9	430,5	430,5	430,5	430,5	430,5	430,5	-	-	20 670,0	26 180,9	13 850,0	11 875,5	11 875,5	12 350,5	12 844,5	13 358,3	

Приложение 5
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати
и массовых коммуникаций»

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.									
						Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
35		ОМ	М	Развитие печати и массовых коммуникаций	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835					215 796,0	252 095,2	248 591,9	255 878,8	208 053,0	107 197,0	107 450,1	111 740,0	116 201,5	120 841,6
35	1			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510000000, 3510000		83 993,6	103 351,5	95 088,7	75 714,2	100 255,1	19 494,5	19 494,5	20 274,2	21 085,2	21 928,6
35	1	01		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в различных средствах массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510100000, 3510000		7 401,5	12 394,8	10 805,9	8 130,2	24 932,0	2 183,0	2 183,0	2 270,3	2 361,1	2 455,6
35	1	01	01	Распространение материалов и сообщений о	Агентство печати и массовых коммуникаций	835	12	01	3510198700, 3510102630, 3510263	240	569,0	2 480,4	2 463,1	1 280,0	8 552,0	324,8	324,8	337,8	351,3	365,4

[illegible]

35	2	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520000000, 3520000		113, 824,8	124, 309,5	131, 718,6	160, 710,0	90 994,7	74 671,9	74 671,9	77 658,8	80 765,1	83 995,7
35	2	01 Модернизация периодических печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520100000, 3520556	622	1 756,8	2 956,8	1 317,6	1 206,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	2	02 Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в печатных изданиях	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520200000, 3520277	240	838,1	3 462,0	2 713,3	2 192,0	3 170,0	450,0	450,0	468,0	486,7	506,2
35	2	03 Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520300000, 3520278		111 229,9	117 890,7	127 687,8	157 311,7	87 824,7	74 221,9	74 221,9	77 190,8	80 278,4	83 489,5
35	2	03 01 Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520398705, 3520306770, 3520278	621	108 814,9	117 498,0	126 381,5	150 876,7	86 111,0	74 221,9	74 221,9	77 190,8	80 278,4	83 489,5
35	2	03 02 Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520398705, 3520306770, 3520278	622	2 415,0	392,7	1 306,3	6 435,0	1 713,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	3	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12		3530000000, 3530000		5 000,0	5 400,0	5 200,0	4 200,0	3 450,0	1 450,0	1 450,0	1 500,0	1 552,0	1 606,1
35	3	01 Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3530100000, 3530267	350	0,0	400,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
35	3	02 Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3530200000, 3530276	810	5 000,0	5 000,0	5 000,0	4 000,0	3 250,0	1 250,0	1 250,0	1 300,0	1 352,0	1 406,1

35	4		Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540000000, 3540000		12 977,6	19 034,2	16 584,6	15 254,6	13 353,2	11 580,6	11 833,7	12 307,0	12 799,2	13 311,2
35	4	01	Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540100000, 3540003	120, 240, 320, 850	11 968,2	17 178,8	15 629,8	14 415,2	12 528,4	11 257,6	11 620,7	12 085,5	12 568,9	13 071,7
35	4	02	Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200000, 3540062, 3540064		9,4	255,4	204,8	8,4	241,4	88,0	91,5	95,1	98,9	
35	4	02	Уплата налога на имущество государственных учреждений Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200620, 3540062	622	0,0	19,2	73,9	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	4	02	Уплата налога на имущество государственным органом Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200620, 3540062	850	9,4	236,2	112,5	0,0	0,0	8,4	8,4	8,7	9,0	9,4
35	4	02	Уплата земельного налога государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200640, 3540064	622	0,0	0,0	18,4	0,0	241,4	79,6	79,6	82,8	86,1	89,5
35	4	05	Стимулирование деятельности творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540500000, 3540678	630	1 000,0	1 600,0	750,0	831,0	583,4	235,0	125,0	130,0	135,2	140,6

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет всех источников финансирования

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] \gg