



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН-АЛАНИЙЫ ХИЦАУАД

У Ы Н А Ф Ф Æ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 7 апреля 2026 г. № 107

г. Владикавказ

**О мерах по реализации Федерального закона
от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных
(творческих) индустрий в Российской Федерации»
на территории Республики Северная Осетия-Алания**

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» Правительство Республики Северная Осетия-Алания **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые:

Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Северная Осетия-Алания;

Критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания;

Правила подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания;

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания;

Правила размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания на официальном сайте Правительства Республики Северная Осетия-Алания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия-Алания



Б. Джанаев

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 7 апреля 2026 г. № 107

ПОРЯДОК
формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих)
индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Северная
Осетия-Алания

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет процедуру ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), осуществляющих деятельность в Республике Северная Осетия-Алания (далее – Реестр), а также состав сведений, вносимых в Реестр.

2. Формирование и ведение Реестра осуществляются Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания как уполномоченным органом в сфере развития и поддержки креативных индустрий (далее - уполномоченный орган) в электронном виде путем:

включения в Реестр сведений о субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Северная Осетия-Алания;

внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре;

исключения из Реестра сведений о субъектах креативных индустрий.

3. Включению в Реестр подлежат сведения о субъектах креативных индустрий, в отношении которых уполномоченным органом принято решение о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания, и включении заявителя в Реестр в соответствии с правилами подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания, утвержденным Правительством Республики Северная Осетия-Алания (далее - процедура подтверждения).

4. Формирование и ведение Реестра включает в себя получение, систематизацию, актуализацию и хранение сведений о субъектах креативных

индустрий. Ведение Реестра осуществляется на русском языке.

Уполномоченный орган обеспечивает:

автоматическое изменение и отображение сведений в информационной системе, в которой размещается Реестр;

сохранение архива отредактированных реестровых записей;

сохранение архива сведений о субъектах креативных индустрий, исключенных из Реестра.

5. Каждой записи в Реестре присваивается регистрационный номер и для каждой записи указывается дата внесения ее в Реестр.

6. Сведения, содержащиеся в Реестре, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации. Доступ обеспечивается уполномоченным органом путем:

размещения указанных сведений на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в форме открытых данных;

предоставления сведений, содержащихся в Реестре, органам государственной власти, органам местного самоуправления в электронном виде в рамках межведомственного взаимодействия;

предоставления по запросам (заявлениям) организаций и иных заинтересованных лиц сведений, содержащихся в Реестре, в электронном виде.

7. Обработка персональных данных и их защита осуществляются уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

II. Состав сведений, вносимых в Реестр

8. Реестровая запись о субъекте креативной индустрии содержит следующие сведения:

8.1. Для юридических лиц:

а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;

б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);

в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;

г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;

- д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;
- е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридических лиц;
- ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;
- з) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа;
- и) наименование уполномоченного органа;
- к) идентификационный номер налогоплательщика органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;
- л) наименование органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;
- м) реквизиты нормативного правового акта Республики Северная Осетия-Алания, которым утверждены критерии для отнесения юридического лица к субъекту креативной индустрии;
- н) дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр;
- о) дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии);
- п) дата принятия органом исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания решения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий субъекту креативной индустрии (при наличии);
- р) дата прекращения оказания финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий субъекту креативной индустрии (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой или имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);
- с) объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);
- т) идентификационный номер налогоплательщика органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или)

имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

у) наименование органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона (за календарный год);

ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона (за календарный год).

Сведения, предусмотренные подпунктами «ц» – «ш» настоящего пункта, предоставляются в случае, если субъекту креативной индустрии-юридическому лицу предоставляется финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона.

8.2. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;

б) фамилия, имя и отчество (при наличии);

в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);

г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;

д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);

ж) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа по внесению сведений о субъектах креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания;

з) наименование уполномоченного органа по внесению сведений о субъектах креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания;

и) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа;

к) наименование уполномоченного органа, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;

л) реквизиты нормативного правового акта Республики Северная Осетия-Алания, которым утверждены критерии для отнесения индивидуального предпринимателя или физического лица к субъекту креативной индустрии;

м) дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр;

н) дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра;

о) дата принятия решения органом исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) идентификационный номер налогоплательщика органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, принявшего решение о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

т) наименование органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона (за календарный год).

Сведения, предусмотренные подпунктами «х» – «ч» настоящего пункта, предоставляются в случае, если субъекту креативной индустрии (индивидуальному предпринимателю, физическому лицу) предоставляется финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий, в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона.

9. В случае реорганизации юридического лица в Реестр включаются сведения о его правопреемнике при условии соответствия критериям субъекта креативных индустрий.

10. Орган исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, предоставивший субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных

индустрий, передает в уполномоченный орган следующие сведения:

а) в отношении юридических лиц – сведения, указанные в подпунктах «п» – «у» пункта 8.1 настоящего Порядка;

б) в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц – сведения, указанные в подпунктах «о» – «т» пункта 8.2 настоящего Порядка.

Указанные сведения представляются в течение 10 рабочих дней с даты заключения или расторжения договора или соглашения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий.

III. Ведение Реестра, выписка из Реестра

11. Уполномоченный орган осуществляет ведение Реестра, в том числе обеспечивает своевременное внесение изменений в содержащиеся в нем сведения, а также обеспечивает раскрытие информации путем размещения Реестра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сведения, содержащиеся в Реестре, используются уполномоченным органом в том числе при предоставлении предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Республики Северная Осетия-Алания мер поддержки, проведении либо участии в выставочных мероприятиях, оказании в пределах компетенции уполномоченного органа и с соблюдением требований законодательства о защите конкуренции, содействии в реализации на территории Республики Северная Осетия-Алания проектов, связанных с развитием креативных индустрий.

12. Решение уполномоченного органа о включении заявителя в Реестр является основанием для внесения записи о заявителе в Реестр с присвоением ей номера в Реестре. Сведения о субъекте креативной индустрии вносятся в Реестр должностным лицом уполномоченного органа в течение 2 рабочих дней со дня принятия решения о включении субъекта креативной индустрии в Реестр. Заявитель считается включенным в Реестр со дня внесения в Реестр соответствующей записи.

Решение уполномоченного органа об исключении субъекта креативной индустрии из Реестра является основанием для внесения соответствующей записи о субъекте креативной индустрии в Реестре.

При включении в Реестр заявителю присваивается индивидуальный номер записи. Индивидуальный номер записи является уникальным, присваивается однократно и не может быть изменен.

13. Выписка из Реестра содержит сведения, содержащиеся в пунктах 8.1 и 8.2 настоящего Порядка.

14. Субъект креативной индустрии вправе получить выписку из Реестра, заполнив заявление о предоставлении выписки путем заполнения формы, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа. Выписка из Реестра предоставляется уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней с даты получения соответствующего заявления, путем направления выписки из Реестра на электронный адрес, указанный в заявлении. В случае если в заявлении сообщается о желании заявителя получить выписку из Реестра в форме документа на бумажном носителе, выписка на бумажном носителе направляется уполномоченным органом по почтовому адресу заявителя, указанному в заявлении о включении в Реестр, либо передается в форме документа на бумажном носителе с нарочным (вручается уполномоченному представителю заявителя).

15. Выписка из Реестра носит информационный характер и подтверждает нахождение субъекта креативной индустрии в Реестре по состоянию на дату предоставления выписки.

16. Плата за внесение субъекта креативной индустрии в Реестр, а также за выдачу выписки из Реестра не взимается.

17. Субъекты креативных индустрий, включенные в Реестр и получившие финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона, в установленном федеральным законодательством порядке предоставляют уполномоченному органу сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и предоставляются за календарный год.

18. Актуализация уполномоченным органом данных Реестра осуществляется путем ежегодного обновления сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 20 настоящего Порядка, а также в случае подачи субъектом креативной индустрии заявления (о внесении изменений в Реестр

либо об исключении из Реестра) путем заполнения формы, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа.

19. В целях актуализации Реестра уполномоченным органом осуществляется мониторинг сведений, включенных в Реестр, в том числе в целях подтверждения соответствия указанных субъектов критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.

IV. Исключение субъекта креативной индустрии из Реестра

20. Уполномоченный орган принимает решение об исключении субъекта креативной индустрии из Реестра при наличии любого из следующих оснований:

а) выявление по результатам мониторинга несоответствия отнесения субъекта креативной индустрии критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий

б) субъектом креативной индустрии подано заявление об исключении из Реестра;

в) в Единый государственный реестр юридических лиц внесены сведения о ликвидации деятельности субъекта креативной индустрии в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении юридических лиц);

г) в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесены сведения о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении индивидуальных предпринимателей);

д) согласно данным публичного сервиса Федеральной налоговой службы «Проверка статуса налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого)» у субъекта креативной индустрии отсутствует статус самозанятого.

Если субъект креативной индустрии исключен из Реестра в соответствии с подпунктами «а»-«д» настоящего пункта, субъект креативной индустрии вправе направить в уполномоченный орган новое заявление о включении в Реестр, но не ранее чем через 6 месяцев с момента исключения субъекта креативной индустрии из Реестра.

21. Решение уполномоченного органа об исключении субъекта креативной индустрии из Реестра является основанием для внесения в Реестр записи об исключении субъекта креативной индустрии из Реестра. Субъект креативной индустрии утрачивает статус субъекта креативной индустрии со дня исключения сведений о субъекте креативной индустрии из Реестра.

22. Субъект креативной индустрии, в отношении которого уполномоченным органом принято решение об отклонении заявления о включении в Реестр или об исключении из Реестра, вправе направить жалобу в уполномоченный орган и (или) обжаловать такое решение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

V. Заключительные положения

23. Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением документов (сведений) и информации, указанных в настоящем Порядке.

24. Ответственность за правильность оформления, достоверность, полноту и актуальность документов (сведений) и информации, представленной в уполномоченный орган, несет заявитель.

25. За представление заведомо недостоверных документов (сведений) и информации о соответствии критериям (требованиям) и условиям, предусмотренным настоящим Порядком, заявители и (или) их должностные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

26. Решение о включении субъекта креативных индустрий в Реестр действует бессрочно до принятия решения об исключении субъекта креативной индустрии из Реестра в порядке, установленном настоящим Порядком.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 7 апреля 2026 г. № 107

КРИТЕРИИ
отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания

Критериями отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания, являются:

- 1) Ведение деятельности на территории Республики Северная Осетия-Алания и уплата налогов в бюджет Республики Северная Осетия-Алания;
- 2) для физических лиц – применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и осуществление деятельности по видам креативных (творческих) индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
- 3) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – осуществление видов деятельности, указанных в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенных в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 года №266, на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности;
- 4) ненахождение лица в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, и деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

5) лицо не обладает статусом иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 7 апреля 2026 г. № 107

ПРАВИЛА

**подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц,
индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам
креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в
Республике Северная Осетия-Алания**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок проведения процедуры подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания (далее – процедура подтверждения, заявители).

2. Процедура подтверждения проводится в целях включения в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Северная Осетия-Алания (далее – Реестр).

3. Процедуру подтверждения проводит Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (далее – уполномоченный орган).

4. Процедура подтверждения проводится на предмет проверки соответствия заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания.

5. Для получения подтверждения соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания, заявитель подает заявление о включении в Реестр в уполномоченный орган путем заполнения формы в соответствии с приложением к настоящим Правилам, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, с приложением документов (сведений), указанных в пункте 7 настоящих Правил, в электронной форме.

6. Заявление подписывается руководителем заявителя или уполномоченным лицом. Если заявление подписывается лицом, не обладающим правом действовать от имени юридического лица или

индивидуального предпринимателя без доверенности, предоставляется документ, подтверждающий полномочия доверенного лица.

7. К заявлению о включении в Реестр прилагаются следующие документы (сведения):

1) сведения о заявителе:

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица с указанием наименования и кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм (для юридического лица). Фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя / физического лица;

идентификационный номер налогоплательщика юридического лица / индивидуального предпринимателя / физического лица;

наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован заявитель;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя;

адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица;

код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

2) согласие лица (лиц), персональные данные которого (которых) содержатся в документах, предусмотренных настоящим пунктом, на обработку его (их) персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»;

3) документы, подтверждающие полномочия лица на подачу от имени заявителя заявления о включении в Реестр (документы, удостоверяющие личность соответствующего лица), а также (если лицо не вправе действовать от имени заявителя без доверенности) доверенность на совершение указанных действий.

Документы (сведения) в электронной форме, прилагаемые к заявлению, должны содержать сканированные графические образы соответствующих бумажных документов (при предоставлении копий бумажных документов - с приложением сканированного графического образа документа, подтверждающего полномочия лица, заверившего соответствующую копию, на заверение данной копии), составленных на русском языке и скрепленных печатью (при наличии), при этом копии бумажных документов до

сканирования должны быть заверены личной подписью заявителя, в отношении юридических лиц - лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа или представителя заявителя по доверенности, заверены печатью заявителя (при наличии) с указанием даты заверения, должности (при наличии), фамилии, имени и отчества (при наличии).

Предоставляемые заявителем документы (сведения) должны быть разборчивыми, без подчисток и помарок, не должны быть защищены от копирования и печати электронного образа.

8. Регистрация поданных заявлений осуществляется уполномоченным органом не позднее рабочего дня, следующего за днем поступления заявления, с присвоением порядкового номера, указанием даты его поступления. Уполномоченный орган в течение 2 рабочих дней с даты регистрации заявления о включении в Реестр направляет на указанный в нем адрес электронной почты уведомление о его регистрации.

9. Уполномоченный орган вправе запросить у заявителя дополнительные документы (сведения), необходимые для подтверждения соответствия организации условиям, документами (сведениями), предусмотренными пунктом 7 настоящих Правил. Срок, указанный в запросе о представлении заявителем дополнительных документов, не может превышать 5 рабочих дней. Заявитель по запросу уполномоченного органа вправе представить дополнительные документы (сведения), не предусмотренные полями заявления о предоставлении государственной аккредитации, в срок, указанный в запросе о представлении дополнительных документов. С момента запроса уполномоченным органом информации у заявителя в соответствии с настоящим пунктом срок рассмотрения заявления о включении в Реестр приостанавливается до момента представления документов (сведений) заявителем.

10. В отношении организации, подавшей заявление о включении в Реестр, уполномоченным органом проводится проверка документов (сведений), предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил. Указанная проверка осуществляется посредством анализа представленных заявителем в соответствии с настоящим Порядком документов (сведений), направления запросов, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, в соответствующие органы государственной власти и (или) посредством получения информации из общедоступных источников, включая официальный сайт субъекта креативной индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам
подтверждения соответствия
физических лиц, юридических лиц
индивидуальных предпринимателей
критериям отнесения к субъектам
креативных (творческих)
индустрий, осуществляющим
деятельность в Республике
Северная Осетия-Алания

Форма

ЗАЯВЛЕНИЕ
о включении в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий,
осуществляющих деятельность в Республике Северная Осетия-Алания

Министерство экономического
развития Республики Северная
Осетия-Алания

(заявитель)

Дата: _____

В соответствии с Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Республике Северная Осетия-Алания, прошу включить _____

(заявитель)

_____ в Реестр
субъектов креативных (творческих) индустрий

№ п/п	Информация	Поле для заполнения
1.	Сведения о заявителе	
1.1.	Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица с указанием наименования и кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским	

	классификатором организационно-правовых форм (для юридического лица); фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/физического лица	
1.2.	Категория субъекта креативной индустрии	
1.3.	ИНН юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого	
1.4.	Наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии	
1.5.	ОГРН/ОГРНИП юридического лица/индивидуального предпринимателя	
1.6.	ИНН юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого	
1.7.	Адрес в пределах местонахождения для юридического лица	
1.8.	Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности	
2.	Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. м) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии)	
3.	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	
3.1.	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности	
4.	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и	

	объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности за календарный год	
5.	Сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	
6.	Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	
7.	Сведения об уполномоченном лице, подписывающем заявление	
7.1.	Ф.И.О. руководителя/уполномоченного представителя заявителя	
7.2.	Дополнительные контакты (при наличии)	

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 7 апреля 2026 г. № 107

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в
Республике Северная Осетия-Алания

1. Общие положения

Настоящие Критерии разработаны в целях обеспечения системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативных индустрий) на территории Республики Северная Осетия-Алания. Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Республики Северная Осетия-Алания.

Применение критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Республики Северная Осетия-Алания;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Республике Северная Осетия-Алания по итогам анализа на соответствие критериям отбора, которые установлены настоящим разделом:

1) соответствие экономической специализации Республики Северная Осетия-Алания:

развитие индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития Республики Северная Осетия-Алания (да – 1 балл, нет – 0 баллов);

2) экономический потенциал:

вклад в валовой региональный продукт или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года) (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

количество занятых в индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

объем инвестиций, привлеченных предприятиями индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

3) культурное значение:

наличие исторических предпосылок для развития индустрии в Республике Северная Осетия-Алания (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Северная Осетия-Алания – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты индустрии с конкретным местом – Республикой Северная Осетия-Алания или территорией (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Северная Осетия-Алания, территории (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

4) экспортный потенциал:

количество субъектов индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

наличие перспектив выхода продуктов и услуг индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

участие представителей индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

5) меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Республики Северная Осетия-Алания, релевантных для креативной индустрии):

количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

б) социальный эффект:

уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

7) кадровый потенциал:

количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики Республики Северная Осетия-Алания (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов).

3. Порядок применения Критериев

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в разделе 2 настоящих Критериев, проводится Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания как уполномоченным органом в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий (далее - уполномоченный орган).

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах согласно таблице критериев определения, приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания, согласно приложению к настоящим Критериям.

при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге либо

качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	5
Экономический потенциал	25
Культурное и творческое значение	15
Экспортный потенциал	20
Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ региона, релевантных для креативной индустрии)	20
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	5

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченным органом составляется карта показателей для каждой индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой креативной индустрии формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания.

3.7. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей для каждой креативной индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания вносятся уполномоченным органом на согласование в Штаб по развитию креативных индустрий в Республике Северная Осетия-Алания, созданный

Указом Главы Республики Северная Осетия-Алания от 21 июля 2025 года №304, (далее – Штаб).

3.8. Штаб по итогам рассмотрения карты показателей для каждой креативной индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания и вносит указанный перечень на утверждение в Правительство Республики Северная Осетия-Алания.

3.9. Перечень приоритетных креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания подлежит актуализации не реже одного раза в три года.

Таблица критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания

Эксперт 1 № и/п	Наименование критерия	Наименование показателя	Среднее значение		Максимальное значение		Минимальное значение	
			индустрия X	с учетом весового коэффициента	индустрия Y	с учетом весового коэффициента	индустрия Z	с учетом весового коэффициента
1	Соответствие экономической специализации региона	Развитие индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития Республики Северная Осетия-Алания (да – 1 б, нет – 0 б)	1	0,05	1	0,05	0	0
2	Экономический потенциал	Наличие вклада в валовой региональный продукт (ВРП) или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,125	1	0,25	0	0
		Количество занятых в индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,125	1	0,25	0	0
		Объем инвестиций, привлеченных предприятиями индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,125	1	0,25	0	0
3	Культурное и творческое значение	Наличие исторических предпосылок для развития индустрии в Республике Северная Осетия-Алания (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,075	1	0,15	0	0
		Индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Северная Осетия-Алания – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов индустрии с конкретным местом Республики Северная Осетия-Алания – или территорией (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,075	1	0,15	0	0
		Индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Северная Осетия-Алания, территории (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,075	1	0,15	0	0
		Индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,075	1	0,15	0	0
4	Экспортный потенциал	Количество субъектов индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,1	1	0,2	0	0
		Наличие перспектив выхода продуктов и услуг индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,1	1	0,2	0	0
		Участие представителей индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,1	1	0,2	0	0
5	Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ региона, релевантных для креативной индустрии)	Количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,1	1	0,2	0	0
		Количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные и консультационные меры поддержки) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,1	1	0,2	0	0

6	Социальный эффект	Уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп населения (высокий уровень показателя – 16, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,05	1	0,1	0	0
		Вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 16, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,05	1	0,1	0	0
		Вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 16, средний – 0,5 б, низкий – 0 б)	0,5	0,05	1	0,1	0	0
7	Кадровый потенциал	Количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,025	1	0,05	0	0
		Количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,025	1	0,05	0	0
		Количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики Республики Северная Осетия-Алания (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б)	0,5	0,025	1	0,05	0	0
Итого:			10	1,45	19	2,85	0	0

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 7 апреля 2026 г. № 107

ПРАВИЛА

размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания на официальном сайте Правительства Республики Северная Осетия-Алания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Настоящими Правилами устанавливается порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания на официальном сайте Правительства Республики Северная Осетия-Алания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – сведения об инфраструктуре, официальный сайт).

2. Информационные материалы для размещения сведений об инфраструктуре на официальном сайте подготавливаются Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (далее - уполномоченный орган). Уполномоченный орган направляет в Администрацию Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания сведения, указанные в пункте 4 настоящих Правил, для публикации на официальном сайте. Ответственность за полноту, достоверность и актуальность сведений, указанных в пункте 4 настоящих Правил, размещаемых на официальном сайте, несет уполномоченный орган. Уполномоченный орган ежеквартально проводит мониторинг размещенных сведений на предмет необходимости внесения в них изменений.

3. Изменения в сведения об инфраструктуре, указанные в пункте 4 настоящих Правил, вносятся при возникновении следующих обстоятельств:

изменение данных об организациях, указанных в пункте 4 настоящих Правил, включая создание, реорганизацию или ликвидацию организаций;

публикация решения Правительства Республики Северная Осетия-Алания об утверждении или внесении изменений в Перечень имущества Республики Северная Осетия-Алания, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания;

изменение данных в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Сведения систематизируются по видам инфраструктур поддержки креативных индустрий:

центры креативных индустрий, созданные органами исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания в соответствии с законодательством Республики Северная Осетия-Алания;

креативные кластеры;

информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Республики Северная Осетия-Алания.

4. Сведения об инфраструктуре должны содержать:

1) в отношении центров креативных индустрий, созданных органами исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания в соответствии с законодательством Республики Северная Осетия-Алания:

№ п/п	Наименование параметра (характеристики) центров креативных индустрий, созданных органами исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания в соответствии с законодательством Республики Северная Осетия-Алания	Описание (значение) параметра (характеристики)
1	Наименование центра креативных индустрий	
2	Реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым создан центр креативных индустрий	
3	Адрес центра креативных индустрий в пределах местонахождения	
4	Адрес официального сайта или официальной страницы центра креативных индустрий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
5	Контактные данные центра креативных индустрий	

2) в отношении креативных кластеров:

№ п/п	Наименование параметра (характеристики) креативных кластеров	Описание (значение) параметра (характеристики)
1	Наименование креативного кластера	
2	Адрес креативного кластера в пределах местонахождения	
3	Адрес официального сайта или официальной страницы креативного кластера в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	

3) в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности:

наименование информационной системы;

адрес официального сайта информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

оператор информационной системы;

4) в отношении имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Республики Северная Осетия-Алания: реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым имущество отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.