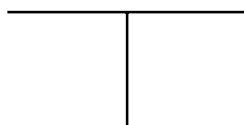




# ЗАКОН

## РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань  
Законось



Мордовия Республикань  
Законць

### О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Принят Государственным Собранием

23 декабря 2025 года

#### Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») регулирует отношения, связанные с перераспределением отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов в Республике Мордовия, городского округа Саранск (далее – органы местного самоуправления) и органами государственной власти Республики Мордовия.

## **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

Для целей настоящего Закона используются основные понятия, установленные Федеральным законом «О рекламе».

## **Статья 3. Перераспределение отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления и органами государственной власти Республики Мордовия**

1. Отнести к полномочию органов государственной власти Республики Мордовия полномочие органов местного самоуправления в сфере рекламы, установленное Федеральным законом «О рекламе», по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, муниципальных округов, городского округа Саранск.

2. Полномочия органов местного самоуправления в сфере рекламы, не отнесенные к полномочиям органов государственной власти Республики Мордовия настоящим Законом, осуществляются органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Мордовия.

## **Статья 4. Орган государственной власти Республики Мордовия, осуществляющий полномочие органов местного самоуправления в сфере рекламы**

1. Полномочие в сфере рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 настоящего Закона, осуществляется Правительством Республики Мордовия.

2. В целях реализации полномочия, указанного в пункте 1 статьи 3 настоящего Закона, Правительством Республики Мордовия определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных районов, муниципальных округов в Республике Мордовия, городского округа Саранск или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости

сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, муниципальных округов, городского округа Саранск.

**Статья 5. Срок, на который перераспределяется между органами местного самоуправления и органами государственной власти Республики Мордовия полномочие в сфере рекламы**

Перераспределение полномочия в сфере рекламы, указанного в пункте 1 статьи 3 настоящего Закона, устанавливается на неограниченный срок, но не менее срока полномочий Государственного Собрания Республики Мордовия.

**Статья 6. Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2026 года.
2. Рекомендовать органам местного самоуправления привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.
3. Правительству Республики Мордовия принять нормативные правовые акты, обеспечивающие реализацию настоящего Закона.

**Глава  
Республики Мордовия**

**А. ЗДУНОВ**

г. Саранск  
24 декабря 2025 года  
№ 91-З

