



РАСПОРЯЖЕНИЕ

8 июня 2026 г.

№ 454-р

г. Улан-Удэ

В целях создания условий для комплексного развития автомобильного туризма, обеспечения поэтапного развития инфраструктуры автомобильного туризма, повышения туристской привлекательности территорий, расположенных на автомобильных туристских маршрутах:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Развитие автомобильного туризма в Республике Бурятия».

2. Министерству туризма Республики Бурятия (Доржиев А.Д.), Министерству по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия (Кочерина М.П.), Государственному автономному учреждению Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал» (Мантатова А.В.) обеспечить реализацию Плана мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия в установленные сроки.

3. Рекомендовать Федеральному казенному учреждению «Управление автомобильной магистрали Красноярск - Иркутск Федерального дорожного агентства» (Батурин Д.А.) обеспечить реализацию Плана мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия в установленные сроки.

4. Исполнительным органам Республики Бурятия и учреждениям, указанным в пунктах 2 и 3 настоящего распоряжения, направлять в адрес Министерства туризма Республики Бурятия ежеквартальную, годовую отчетность по исполнению Плана мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия в следующие сроки:

- не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - ежеквартальную отчетность;
- до 20 января следующего за отчетным годом, - годовой отчет.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Республики Бурятия Альхеева И.А.

6. Признать утратившим силу распоряжение Правительства Республики Бурятия от 06.11.2024 № 997-р.

7. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Республики Бурятия**



В. Мухин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Республики Бурятия
от 08.06.2026 № 454-р

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие автомобильного туризма в Республике Бурятия»

Паспорт
региональной программы

Наименование региональной программы	«Развитие автомобильного туризма в Республике Бурятия»
Ответственный исполнитель региональной программы	Министерство туризма Республики Бурятия
Соисполнители региональной программы	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия; Государственное казенное учреждение «Управление региональных автомобильных дорог Республики Бурятия» (ГКУ «Бурятрегионавтодор»); Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Красноярск - Иркутск Федерального дорожного агентства» (ФКУ Упрдор «Прибайкалье») (по согласованию); Государственное автономное учреждение Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал» (ТИЦ «Байкал»)
Цель региональной программы	Формирование условий для развития сети автомобильных туристских маршрутов; обеспечение поэтапного развития инфраструктуры автомобильного туризма; повышение туристской привлекательности территорий, расположенных на автомобильных туристских маршрутах
Задачи региональной программы	Обеспечить совершенствование и развитие сети автомобильных дорог регионального значения, непосредственно связывающих места и объекты туристского показа; провести модернизацию существующей и создать современную инфраструктуру на автомобильных дорогах и территориях рядом с объектами туристского показа, обеспечивая доступность для лиц с ограниченными возможностями здоровья; популяризировать и продвигать региональные авто-

	мобильные туристские маршруты на внутреннем и внешнем рынках
Сроки реализации региональной программы	2026 - 2035 годы
Ожидаемые эффекты от реализации региональной программы	Повышение доли автомобильных дорог регионального и межрегионального значения, соответствующих установленным нормативным требованиям; увеличение числа совершаемых российскими и иностранными гражданами автопутешествий на легковых автомобилях, автобусах и мотоциклах до объема не менее 0,3 миллиона поездок ежегодно; рост доли путешествий, осуществляемых посредством автотранспорта, среди всех туристских поездок страны до уровня не менее 5 % от общего объема турпотоков

1. Общие положения

Региональная программа разработана в целях реализации Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р.

Правовую основу региональной программы составляют:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Национальный стандарт ГОСТ Р 72311-2025 «Туризм и сопутствующие услуги. Глэмпинги. Общие требования»;

распоряжение Правительства Республики Бурятия от 28.11.2019 № 714-р.

2. Термины и определения, используемые в региональной программе

Автомобильный туристский маршрут (далее - АТМ) - совокупность объектов туристского показа, туристской, придорожной и иной инфраструктуры, объединенная единым маршрутом следования автотуриста, проходящим по автомобильным дорогам. Формируется в соответствии с рекомендациями, установленными федеральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере туризма;

автодом - автомобильный прицеп или автомобиль с жилым помещением в фургоне, который используется в качестве жилья во время путешествий и отдыха, оборудован спальными местами, туалетом, душем, холодильником, осветительными приборами;

автокемпинг - специально оборудованная территория для размещения легковых автомобилей и жилых прицепов (кемперов), оснащенная необходимыми коммуникациями (электричеством, водой, санитарными узлами). Обычно располагается вблизи популярных туристических объектов или живописных мест и предназначена для временного проживания автотуристов во время путешествий;

глэмпинг - средство размещения, относящееся к типу средств размещения «база отдыха», которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных некапитальных строениях и сооружениях с комфортными условиями проживания и необходимой инфраструктурой, расположенных в природной среде на едином земельном участке или смежных земельных участках, с обозначенными границами и контролируемым доступом (шатры, юрты, купола, деревянные домики), с мебелью, кроватями, постельным бельем, электричеством, санузлом и другими удобствами;

кемпинг - огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на палатках, обеспечивающая услуги для комфортного проживания и отдыха;

многофункциональный комплекс (зона) сервиса - специализированная территория или группа зданий и сооружений вдоль дорог, которые оборудованы объектами придорожного сервиса для комплексного обслуживания участников дорожного движения. Включает парковки, кафе, магазины, заправки, автосервисы, гостиницы, туалетные комнаты, мойки автомобилей и прочие необходимые удобства;

мотель - гостиница, расположенная возле автомобильных дорог и предназначенная специально для кратковременного проживания водителей и пассажиров. Отличительными чертами мотеля является наличие собственной охраняемой автостоянки и удобный прямой доступ из номеров прямо к месту парковки автомобиля;

питч - выделенная, обозначенная и благоустроенная площадка в составе кемпинга или кемпостоянки, предназначенная для установки палаток, автодомов, прицепов и других мобильных средств размещения, соответствующая установленным параметрам и характеристикам;

туризм - временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода в стране временного пребывания; внутренний туризм - деятельность жителей конкретной страны, заключающаяся в совершении ими краткосрочных или длительных поездок внутри границ собственного государства в целях от-

дыха, познания культуры, истории, природы родного края, укрепления здоровья либо участия в массовых мероприятиях, конференциях, деловых встречах и других событиях, проводимых в пределах одной страны; въездной туризм - деятельность, направленная на организацию посещения иностранными гражданами территории Российской Федерации в целях отдыха, оздоровления, познания культурных и исторических ценностей, делового общения и иных целях, кроме постоянного проживания;

туристская индустрия - комплексная сфера взаимодействия, включающая совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих размещение, транспортировку, питание, досуг и медицинское обслуживание туристов, а также компаний, занятых организацией и продвижением туров, услуг и продуктов по туризму;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включая объекты туристского показа, способные удовлетворить потребности туристов, содействовать восстановлению их физических и духовных сил. К основным видам туристских ресурсов относятся: природные (ландшафты, водные объекты, леса и заповедники, климатические условия, лечебные грязи, минеральные источники), исторические (памятники, здания, сооружения, места событий), социально-культурные (музеи, галереи, театры, залы, выставки, храмы, дворцы усадьбы, этнографические объекты, фестивали, праздники, культурные мероприятия), инфраструктурные (средства размещения, дорожно-транспортная сеть, объекты питания, спортивные и развлекательные центры).

3. Актуальность и перспективы развития автомобильного туризма в Республике Бурятия

Автомобильный туризм в Республике Бурятия приобретает все большую актуальность, что обусловлено несколькими факторами.

Уникальное географическое положение, разнообразие природных ландшафтов создают благоприятные условия для развития различных видов автотуризма. Природно-климатические условия, значительные запасы высокоэффективной лечебной воды, грязей, имеющийся потенциал санаторно-курортных учреждений, источники минеральных вод различного химического состава и месторождения лечебных грязей все больше привлекают в Бурятию путешественников.

Республика Бурятия обладает богатым историко-культурным наследием, представленным многочисленными памятниками архитектуры, музеями и традиционными ремеслами. Это предоставляет субъектам туристской отрасли возможность разрабатывать маршруты, обладающие высоким уровнем информативности и культурно-познавательной ценности.

Рост спроса на внутренний туризм в Российской Федерации создает благоприятные условия предприятиям и организациям российского рынка для увеличения производства отечественной продукции и оказания услуг

внутреннего туризма, развитию туристских маршрутов и туристских троп, способствуя таким образом сокращению зависимости от аналогичных услуг за пределами территории России, привлечению зарубежных туристов, развитию различных направлений туристской деятельности.

Ландшафтное разнообразие Республики Бурятия располагает к развитию видов туризма с активными спортивными составляющими: альпинизм, горные лыжи, беговые лыжи, сплавы, пешие и горные походы, велоспорт, маунтинбайк, скайраннинг, иные активности, связанные с географией региона.

Автомобильный туризм становится привлекательным направлением в туризме, создает возможность путешествовать семьей или компанией с максимальным комфортом и экономией семейного бюджета, чтобы самостоятельно исследовать новые места.

Использование личного транспорта предоставляет туристам высокую степень мобильности и автономности, что позволяет посещать удаленные культурные и природные объекты вне традиционных маршрутов. Таким образом, автомобильный туризм способствует расширению географии посещаемых мест и повышает доступность объектов, ранее недостаточно интегрированных в общую дорожную сеть и доступных лишь единицам туристов.

Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р, автомобильный туризм рассматривается как приоритетное направление, способствующее росту внутреннего туризма за счет расширения дорожной инфраструктуры и развития сопутствующих сервисов. По территории Бурятии проходит федеральная автомобильная дорога Р-258 «Байкал». От нее отходят федеральные автодороги на Монголию - А-333 (Тункинский тракт) и А-340 (Кяхтинский тракт). В самом центре основных транспортных магистралей республики расположены транспортные узлы города Улан-Удэ, напрямую связывающие республику с Иркутской областью, Забайкальским краем и Монголией. Через Улан-Удэ проходят трассы Р-438 «Улан-Удэ - Турунтаево - Курумкан - Улюнхан» и Р-258 «Байкал» («Иркутск - Улан-Удэ - Чита»), а также Восточно-Сибирская железная дорога. В Кяхтинском районе на российско-монгольской границе расположены многосторонний железнодорожный пункт пропуска «Наушки» и международный автомобильный пункт пропуска «Кяхта». Региональная программа направлена на приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального значения, их участков, входящих в состав автомобильных туристских маршрутов; создание вблизи объектов туристической инфраструктуры парковок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы, остановок для транспорта, санитарных узлов. Что в свою очередь решает вопросы доступного безопасного путешествия, логистики, укреплению репутации ре-

гиона, повышению уровня туристского сервиса, повышает культуру региона.

В республике разработаны два автотуристских маршрута, каждый из которых уникален.

АТМ «По берегам Байкала» содержит несколько географических точек Восточного побережья озера Байкал с разнообразием природы и мест силы священного озера. География маршрута АТМ «Великий чайный путь» повторяет торговый путь XVIII века из Китая через Монголию, Сибирь, Урал и Поволжье в Москву и Санкт-Петербург.

В силу геополитического расположения Бурятии на границе с Монголией транспортные коридоры данной зоны являются местом пересечения и взаимовлияния культур разных народов.

Республика Бурятия ставит своей задачей развитие части проекта «Великий Шелковый путь», его восточной точки входа в Россию - АТМ «Великий чайный путь».

Важнейшими объектами туристского показа автотуристских маршрутов являются федеральные объекты культурного наследия.

В рамках сотрудничества Республики Бурятия с Забайкальским краем сформирован межрегиональный АТМ, совместная работа по развитию автомобильного туризма в Восточном направлении позволит объединить и сонаправить ресурсы на развитие турпродуктов между регионами.

Ключевыми проблемами развития автомобильного туризма в Республике Бурятия являются:

- неполное покрытие автомобильных туристских маршрутов и объектов туристской инфраструктуры сетями мобильной связи, что существенно ограничивает доступ пользователей к необходимым навигационным картам, онлайн-сервисам бронирования, поиску информации о достопримечательностях и другим важным услугам;

- незначительное количество объектов придорожной инфраструктуры;

- незначительное количество кемпингов и автокемпингов;

- необходимость расширения сети электрозаправок вдоль автомобильных туристских маршрутов и вблизи объектов туристской инфраструктуры;

- недостаточность информационной поддержки туристов на автомобильных маршрутах, особенно на остановках и пунктах дорожного сервиса;

- неразвитая сеть наружной навигации туристских ресурсов вдоль автомобильных маршрутов;

- отсутствие программ лояльности для путешественников в рамках национальной программы туризм и гостеприимство.

В связи с этим необходимо организовать систему предоставления сервисов по маршрутам движения автомобилей, включая объекты, обслуживающие транспортные средства: автозаправочные станции, станции

техобслуживания, мойки автомобилей; инфраструктуру для обслуживания, отдыха и питания: санитарно-гигиенические зоны, кафе и рестораны, торговые точки, гостиницы, кемпинги, кемпстоянки, медпункты, зоны мобильной и интернет-связи, аэропорты и вокзалы.

Необходимо развивать мультиканальные коммуникации, объединять различные комитеты и структуры для взаимодействия в сфере туризма, развивать корпоративный туризм.

Целевая аудитория автотуристов включает несколько категорий, различающихся по характеру организации поездки и типу используемого автотранспорта (личные, арендованные, корпоративные, специализированные туристские транспортные средства).

Наиболее многочисленную группу составляют путешественники, использующие личные легковые автомобили. Эта категория отличается высокой мобильностью, однако в местах длительных остановок нуждается в доступе к средствам коллективного размещения (гостиницы, кемпинги, мотели).

Ко второй категории путешественников можно отнести экскурсантов, передвигающихся на автобусах. Проблема второй категории - отсутствие доступных автобусных маршрутов на дальние расстояния и отсутствие разнообразия выбора маршрута.

Третья категория автотуристов передвигается на специально оборудованных для путешествий транспортных средствах - автодомах, в том числе в виде прицепов, оснащенных специализированным оборудованием для размещения, приготовления пищи и отдыха. Использование данной техники обеспечивает значительную свободу выбора сроков и маршрутов путешествий, сокращает время подготовки к выезду и исключает необходимость предварительного бронирования мест для ночевки. В рамках данной категории развивается направление караванинга, которое позволяет комбинировать различные виды туристической активности, включая экскурсии, велопрогулки, сплавы. Проблема данной категории путешественников - это отсутствие специализированных стоянок и санитарных зон.

К четвертой категории можно отнести автотуристов, путешествующих на мотоциклах (мопедах). Такие автотуристы совмещают спортивную составляющую с осмотром культурных и природных достопримечательностей. Отсутствие велодорожек и отсутствие многофункциональных обслуживающих комплексов является основной проблемой такого путешествия.

В последнее время значительно возросла популярность автопробегов, привлекающих широкий круг автолюбителей вне зависимости от марки автомобиля, его класса, конструкции кузова и уровня технической оснащённости. Учитывая специфику таких мероприятий, организаторы несут ответственность за тщательную подготовку маршрута и обеспечение мер безопасности, в то время как участникам автопробега важно соблюдать установленные правила дорожного движения и технические инструкции.

В реализации программы важно учитывать интересы отдельных социальных групп, включая детей и лиц с ограниченными возможностями здоровья, так как для этих групп требуются специальная сервисная среда и инфраструктурные особенности: инклюзивные туристские маршруты; специальные веб-сайты, аудиогиды и путеводители с информацией о доступности объектов и возможных трудностях.

Для эффективного использования туристских ресурсов необходимо проводить оценку туристских ресурсов, анализ географических и климатических факторов, во избежание деградации объектов - проводить расчет допустимых нагрузок.

Перспективы развития автомобильного туризма в Республике Бурятия напрямую связаны с:

- улучшением дорожной инфраструктуры, расширением придорожного сервиса, созданием многофункциональных сервисных зон, созданием новых туристских маршрутов и популяризацией автотуризма через мультимедийные коммуникации;
- повышением уровня квалификации трудовых ресурсов для предоставления высококачественного обслуживания;
- реконструкцией и реновацией туристских ресурсов;
- продвижением уникального туристического продукта региона.

Особое внимание следует уделить развитию экологического автотуризма, который предполагает обучение бережному отношению к природе, культуре, истории мест туристического маршрута, а также знакомство с природными достопримечательностями.

Потенциал Бурятии в сфере автомобильного туризма является значительным. Сеть автомобильных дорог общего пользования в Республике Бурятия охватывает территории с разнообразными ландшафтно-климатическими условиями, сочетает степи, горы, водоемы, что является весомым фактором для реализации программы автотуризма и повышения узнаваемости региона на туристической карте России.

Крупнейшей транспортной артерией, по которой проходят два ключевых автомобильных туристических маршрута, является федеральная трасса Р-258 - одна из главных магистралей Бурятии, которая проходит через крупные города, вдоль побережья озера Байкал. Качество дорожного полотна нормальное, дорога оборудована современными заправочными станциями, однако вдоль дороги необходимо сформировать необходимое количество многофункциональных зон сервиса и отдыха, санитарных зон.

Ряд участков федеральной трассы характеризуется сложными топографическими особенностями: пересеченный рельеф, резкие подъемы, спуски, узкие участки, отсутствие съездов и частое чередование поворотов. Эти факторы повышают вероятность дорожно-транспортных происшествий и создают объективную потребность в постоянном мониторинге состояния автодороги и поддержании высокого уровня дорожной безопасности. Решение проблемы включает меры по модернизации существующего

покрытия, установке надежных ограждений, освещению потенциально опасных участков и обеспечению информирования водителей обо всех возможных рисках и особенностях движения.

Транспортным структурам и перевозчикам необходимо ввести специализированные тарифы по снижению стоимости проезда (скидки для туристских групп, семейные скидки).

Капитального ремонта требует дорожное полотно, особенно в отдаленных и труднодоступных районах.

Реализация мероприятий региональной программы позволит создать благоприятные условия для комплексного развития автомобильного туризма путем улучшения дорожной инфраструктуры республики, обеспечения безопасных условий на дорогах, доступности к туристическим достопримечательностям, повышения качества предоставляемых услуг, а также создания комфортных условий передвижения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Кроме указанных преимуществ, автомобильные туры вносят значительный вклад в укрепление международного сотрудничества. Автотуры привлекают туристов из разных уголков России и зарубежья, создавая дополнительные возможности для обмена опытом между регионами и странами. Кроме того, туристы знакомятся с традициями, культурой и бытом, историей местного народа. Необходима разработка пакета экскурсионных программ для различных категорий посетителей, формирование новых турпродуктов, в том числе основанных на использовании местных культурных традиций с привлечением местного населения.

4. Мероприятия региональной программы

Достижение поставленных в региональной программе целей и задач будет осуществляться посредством реализации плана мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия, установленного в приложении № 1 к настоящей региональной программе.

Целевые индикаторы региональной программы приведены в приложении № 2 к настоящей региональной программе.

5. План финансирования региональной программы

План финансирования по годам приведен в приложении № 3 к настоящей региональной программе.

6. Мониторинг и оценка реализации региональной программы

Мониторинг и оценка реализации региональной программы ежегодно осуществляются Министерством туризма Республики Бурятия и пред-

ставляют собой механизм оценки эффективности реализации региональной программы.

Эффективность реализации региональной программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E} = 0,6 \times R_{\text{и}} + 0,4 \times R_{\text{м}}, \text{ где:}$$

\mathcal{E} - интегральная оценка эффективности реализации региональной программы;

$R_{\text{и}}$ - уровень достижения значений показателей региональной программы;

$R_{\text{м}}$ - уровень выполнения мероприятий региональной программы;

0,6 - весовой коэффициент значимости достижения значений показателей региональной программы;

0,4 - весовой коэффициент значимости выполнения мероприятий региональной программы.

Общую координацию и контроль за ходом реализации региональной программы осуществляет Министерство туризма Республики Бурятия.

Приложение № 1
к региональной программе
«Развитие автомобильного туризма
в Республике Бурятия»

**ПЛАН
мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия**

№№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный республиканский орган исполнительной власти	Ожидаемые результаты. Формат заполнения: количество + ед. изм. + привязка к АТМ/участкам	Срок реализации	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)					
1.1.	Разработка и утверждение автомобильного туристского маршрута (далее - АТМ), ед.	Министерство туризма Республики Бурятия	АТМ: 2 шт.	31.12.2026 г.	Не предусмотрено
1.2.	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендинга АТМ, в соответствии с единым дизайн-кодом, ед.	Министерство туризма Республики Бурятия, Туристский информационный центр (далее - ТИЦ) «Байкал»	Элементов навигации: 10 шт., в том числе информационных стендов на АТМ: 5 шт.	31.12.2027 г.	500,00
1.3.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и из-	Министерство туризма Республики Бурятия	Некапитальных ТИЦ: 1 шт., в том числе на АТМ: 1 шт. Площадок отдыха: 1 шт., в том числе на АТМ: 1 шт.	31.12.2026 г.	Не предусмотрено

1	2	3	4	5	6
	деляя народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.				
1.4.	Правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия	Актуализация региональной программы по развитию автомобильного туризма в Республике Бурятия	Постоянно	Не предусмотрено
1.5.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах	Министерство туризма Республики Бурятия	Планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде: 3 шт. Общее число размещенных субъектом АТМ: 2 шт.	31.12.2028 г.	Не предусмотрено
1.6.	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто-, мото-, вело-путешествий	ТИЦ «Байкал»	Проведено 10 мероприятий/кампаний по продвижению АТМ	31.12.2035 г.	Не предусмотрено
1.7.	Иные мероприятия, направленные на достижение целей региональной программы	ТИЦ «Байкал»	Проведено 100 мероприятий	31.12.2035 г.	Не предусмотрено
Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура)					
2.1.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение ме-	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства	Подъездные пути в ненормативном состоянии: 5 ед./ 55 км. Подъездные пути, пла-	31.12.2035 г.	8 589 046,00

1	2	3	4	5	6
	роприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	Республики Бурятия, ФКУ Упрдор «Прибайкалье» (по согласованию)	нируемые к ремонту: 5 ед./55 км		
2.2.	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов, специализированных стоянок	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, ФКУ Упрдор «Прибайкалье» (по согласованию)	Ожидаемые результаты: Количество земельных участков: 3 шт. Количество многофункциональных зон (далее - МФЗ): 1 шт.	31.12.2030 г.	Не предусмотрено
2.3.	Реконструкция путепровода на км 334 + 988 автомобильной дороги Р-258 «Байкал» Иркутск - Улан-Удэ - Чита, Республика Бурятия	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия	Строительство (реконструкция), приобретение	31.12.2027 г.	Не предусмотрено
2.4.	Расходы на ликвидацию грунтовых разрывов на сети автомобильных дорог федерального значения. Строительство автомобильной дороги Култук - Монды км 72 + 500 - км 83 + 000, Республика Бурятия (1 этап)	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия	Разработка проектной документации: 2028 г. Строительство (реконструкция), приобретение: 2028 - 2029 гг.	31.12.2030 г.	Не предусмотрено
2.5.	Расходы на мероприятия по повышению уровня обустройства автомобильных дорог федерального значения. Устройство стационарного электрического освещения и тротуаров на автомобильной дороге Р-258 «Байкал» Иркутск - Улан-Удэ - Чита на участках км 277 + 000 - км 280 + 593, км 362 + 000 -	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия	Разработка проектной документации: 2027 г. Строительство (реконструкция), приобретение: 2028 г.	31.12.2030 г.	335 200,00

1	2	3	4	5	6
	км 363 + 500, км 371 + 543 - км 374 + 600 (населенный пункт Таракановка), км 405 + 600 - км 405 + 800, км 437 + 000 - км 439 + 000 (населенный пункт Сотниково), км 454 + 773 - км 454 + 947 (населенный пункт Сужа), км 492 + 707 - км 496 + 500 (населенный пункт Тарбагатай), км 503 + 956 - км 506 + 828 (населенный пункт Десятниково), Республика Бурятия				
2.6.	Реконструкция автомобильной дороги «Улан-Удэ - Турунтаево - Курумкан - Новый Уоян», км 19-км 27, км 33-км 39 в Прибайкальском районе Республики Бурятия	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия	Разработка проектной и рабочей документации	31.12.2031 г.	Не предусмотрено
Раздел 3. МФЗ и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, объекты дорожного сервиса, инклюзия)					
3.1.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание си-	Министерство туризма Республики Бурятия	Создание и приобретение объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования: не менее 5 объектов	31.12.2033 г.	Определится по результатам конкурсного отбора общественных и предпринимательских инициатив в рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство» (федеральный бюджет)

1	2	3	4	5	6
	<p>стемы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.</p>				
3.2.	<p>Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, в том числе, в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед.</p>	<p>Министерство туризма Республики Бурятия</p>	<p>Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами): не менее 10 ед.</p>	31.12.2035 г.	<p>Определится по результатам конкурсного отбора общественных и предпринимательских инициатив в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» (федеральный бюджет)</p>
3.3.	<p>Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед.</p>	<p>Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, ФКУ Упрдор «Прибайкалье» (по согласованию)</p>	<p>Создание и развитие туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья: не менее 5 объектов</p>	31.12.2035 г.	<p>Определится по результатам конкурсного отбора общественных и предпринимательских инициатив в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» (федеральный бюджет)</p>
3.4.	<p>Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуаль-</p>	<p>Министерство туризма Республики</p>	<p>Количество получателей/общий</p>	31.12.2033 г.	<p>Определится по результатам конкурсно-</p>

1	2	3	4	5	6
	ным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	Бурятия	объем предусмотренных средств		го отбора общественных и предпринимательских инициатив в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» (федеральный бюджет)
3.5.	Строительство многофункциональных заправочных комплексов и санитарных зон	Министерство туризма Республики Бурятия, Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, ФКУ Упрдор «Прибайкалье» (по согласованию)	Количество многофункциональных заправочных комплексов, ед. 2027 год - 1; 2028 год - 1; 2029 год - 1; 2030 год - 1; 2031 год - 1; 2032 год - 1; 2033 год - 1; 2034 год - 1; 2035 год - 1	31.12.2035 г.	Определится по результатам конкурсного отбора общественных и предпринимательских инициатив в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» (федеральный бюджет)
3.6.	Продвижение автомаршрутов в социальных сетях и мессенджерах	Министерство туризма Республики Бурятия	Количество публикаций, ед.: 2026 год - 3; 2027 год - 6; 2028 год - 9; 2029 год - 10; 2030 год - 12; 2031 год - 20; 2032 год - 30; 2033 год - 40; 2034 год - 45; 2035 год - 50	31.12.2035 г.	Не предусмотрено

