



РАСПОРЯЖЕНИЕ

29 апреля 2026 г.

№ 313-р

г. Улан-Удэ

Во исполнение пункта 7, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», абзаца третьего пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, с учетом положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить Перечень приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Бурятия согласно приложению № 1* к настоящему распоряжению.

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия на 2026 - 2030 годы (далее - План мероприятий) согласно приложению № 2* к настоящему распоряжению.

3. Исполнительным органам Республики Бурятия, осуществляющим (координирующим) деятельность в установленных сферах ведения, ответственным за реализацию Плана мероприятий:

3.1. Определить структурные подразделения, ответственные за реализацию Плана мероприятий в курируемой сфере, и внести соответствующие обязанности и полномочия в положения о структурных подразделениях.

3.2. Обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки и достижение ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках.

3.3. Ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономики Республики Бурятия информацию о ходе реализации Плана мероприятий с учетом сведений, предусмотренных в пункте 4 настоящего распоряжения.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления в Республике

Бурятия обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки и ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, направлять исполнительным органам Республики Бурятия, ответственным за свод информации по мероприятиям, отчеты о ходе реализации мероприятий.

5. Министерству экономики Республики Бурятия (Хингелов В.В.):

5.1. Осуществлять координацию и мониторинг реализации Плана мероприятий.

5.2. Не позднее 20 марта года, следующего за отчетным, направлять в Правительство Республики Бурятия информацию о ходе реализации Плана мероприятий.

6. Признать утратившими силу:

- распоряжение Правительства Республики Бурятия от 24.12.2021 № 801-р;

- распоряжение Правительства Республики Бурятия от 13.06.2024 № 475-р;

- распоряжение Правительства Республики Бурятия от 15.07.2025 № 541-р.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Контрольный комитет Главы Республики Бурятия (Петров Ю.А.).

**Глава Республики Бурятия -
Председатель Правительства
Республики Бурятия**



А. Цыденов

*Приложения в электронном виде

Проект представлен Министерством экономики
тел. 21-32-76

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Республики Бурятия
от 29.04.2026 № 313-р

ПЕРЕЧЕНЬ
приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Республике Бурятия

№	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия
3	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Республики Бурятия
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)

6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Бурятия
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)
8	Рынок гостиничных услуг	Министерство туризма Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (по согласованию)

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Республики Бурятия
от 29.04.2026 № 313-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Республике Бурятия на 2026-2030 годы

I. Общие положения

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Правовую основу развития конкуренции составляют Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ) и Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, а также мероприятия федерального проекта «Развитие конкуренции» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Федеральный закон № 135-ФЗ определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, устанавливает запреты на ограничивающие конкуренцию акты и действия исполнительных органов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Целями Закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который устанавливает системный и единообразный подход к деятельности исполнительных органов субъектов по созданию условий для развития конкуренции, а также закрепляет обязательный перечень из девяти приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой

системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

В настоящем Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Республики Бурятия, разработанные в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и с учетом социально-экономической специфики региона.

Ключевым показателем развития конкуренции на приоритетных товарных рынках является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

Оценка достижения индекса конкуренции осуществляется в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 25.02.2026 № 109/26 (в редакции, действующей с учетом распоряжения Правительства РФ от 07.02.2026 № 210-р). Согласно данной методике, индекс конкуренции по каждому товарному рынку рассчитывается ежегодно на основе трех показателей:

- 1) динамики количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) динамики количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) динамики количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей, согласно методике, является 2024 год. Источником данных для расчета указанных показателей являются данные Федеральной налоговой службы России, представляемые по запросу Федеральной антимонопольной службы России.

Итоговый индекс конкуренции определяет рейтинговый класс: высокий (ВУ), средний (СУ) или низкий (НУ).

Значения показателей развития конкуренции приведены в разделе II настоящего плана мероприятий.

II. Информация о сложившейся ситуации на отдельных товарных рынках Республики Бурятия

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на приоритетных товарных рынках Республики Бурятия по состоянию на 01 января 2026 года определяет направления для содействия развитию конкуренции в Республике Бурятия в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по развитию конкуренции.

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

В агропромышленном комплексе Республики Бурятия осуществляют деятельность 154 сельскохозяйственные организации, 1705 крестьянских (фермерских) хозяйства и индивидуальных предпринимателей, 143 сельскохозяйственных потребительских кооператива, 146,4 тыс. личных подсобных хозяйств и свыше 300 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2025 году в действующих ценах, по предварительным данным Бурятстата, составил 27 млрд. рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах сложился на уровне 94,4 %.

Рынок производства и реализации сельхозпродукции зависит от резко-континентального климата республики. Снижение производственных показателей в 2025 году в сельском хозяйстве обусловлено введением режима чрезвычайной ситуации из-за почвенной засухи и гибели урожая в десяти муниципальных районах республики (Баргузинский, Бичурский, Джидинский, Еравнинский, Заиграевский, Иволгинский, Кижингинский, Курумканский, Кяхтинский и Тарбагатайский), в связи с чем, в растениеводстве наблюдается снижение производства по всем видам сельскохозяйственной продукции.

Последствия чрезвычайной ситуации, сложившейся в 2025 году, повлияли и на производство продукции животноводства. Производство скота и птицы на убой в живом весе сократилось на 0,4 % к аналогичному периоду прошлого года, молока - на 4,6 %.

Также на рынок сельхозпродукции влияние имеет и эпизоотическая обстановка в республике и соседних регионах.

Гранты на развитие малых форм хозяйствования являются одной из самых востребованных мер государственной поддержки в агропромышленном комплексе республики. Комплекс мер государственной поддержки, направленный на развитие малых форм хозяйствования, позволяет этой категории сельхозтоваропроизводителей ежегодно демонстрировать высокие темпы роста. Так, в 2025 году объем производства мяса в К(Ф)Х и ИП увеличился на 1,8 % к уровню 2024 года, молока – на 1,0 %. Возросло поголовье крупного рогатого скота на 1,0 % (+0,7 тыс. голов), в том числе коров – на 2,4% (+0,8 тыс. голов).

Всего в рамках поддержки малых форм хозяйствования в 2025 году было создано 60 новых рабочих мест, вовлечено в кооперативное движение 247 новых членов СПоК.

Объем переработки, закупа и сбыта сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных потребительских кооперативах увеличился в 2025 году на 11,7 %.

С 2026 года началась реализация нового федерального проекта «Развитие малого агробизнеса», внесены изменения в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в соответствии

с которыми с 2026 года будут реализовываться следующие направления поддержки:

- развитие крестьянского (фермерского) хозяйства на общую сумму 228,2 млн. рублей;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов на общую сумму 84,1 млн. рублей;
- развитие малых сельскохозяйственных товаропроизводителей на общую сумму 10,3 млн. рублей;
- развитие сельского туризма на общую сумму 1,6 млн. рублей.

Основная цель федерального проекта «Развитие малого агробизнеса» - объединение всех мер поддержки фермеров и кооперативов, а также развитие инфраструктуры сбыта фермерской продукции через агроагрегаторы и государственная поддержка мини – пекарен.

Выделяются следующие проблемы вхождения субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств:

значительный объем информации, необходимой для изучения в целях организации бизнеса, в частности, в контексте предоставления государственной поддержки;

высокие первоначальные затраты на организацию и развитие бизнеса в отрасли сельскохозяйственного производства, особенно в направлении племенного животноводства, длительные сроки окупаемости вложенных средств;

недостаток квалифицированных кадров, а также трудности в привлечении молодых специалистов в сельскохозяйственную отрасль;

недостаточная эффективность каналов сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на решение в плановом периоде основных проблем и обеспечение позитивной динамики развития рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 244, в 2024 году – 283. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 107, в 2024 году – 119. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2920, в 2024 году – 2974.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кпд	1	1	1	1	1	1
Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории Республики Бурятия осуществляют деятельность 4 федеральных оператора сотовой связи: МТС, МегаФон, Билайн и Т2.

Оказание услуг сотовой связи в населенных пунктах с численностью от 100 до 500 человек является экономически нецелесообразным для операторов подвижной радиотелефонной связи по причине низкой плотности населения, неспособной обеспечить достижение порога окупаемости за счет привлечения новых абонентов. Такие малочисленные населенные пункты обеспечиваются сотовой связью в рамках универсальных услуг связи, в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи». Оператором универсального обслуживания является компания «Ростелеком». На территории Республики Бурятия субподрядчиком у ПАО «Ростелеком» является ООО «Т2 Мобайл». При этом в качестве наземных линий связи используется инфраструктура ПАО «Ростелеком». Данный проект реализуется в Республике Бурятия с 2021 года, к настоящему времени базовые станции компании «Т2» установлены в 91 населенном пункте.

Ограниченность спектра доступных операторов мобильной связи в малых населенных пунктах приводит к обращениям граждан с просьбой о расширении покрытия услуг других операторов сотовой связи, таких как МТС, МегаФон и Билайн. В режиме RAN Sharing (совместное использование сети доступа несколькими операторами сотовой связи) в 60 из 91 населенных пунктов обеспечено присутствие более одного оператора сотовой связи. Работа по расширению доступности услуг связи, в том

числе в малочисленных населенных пунктах, будет продолжаться.

Основной проблемой на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», является отсутствие доступа операторов сотовой связи к инфраструктуре оператора универсального обслуживания ПАО «Ростелеком».

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на решение в плановом периоде основной проблемы, за счет содействия операторам сотовой связи в вопросе использования ими созданной за счет бюджетных средств инфраструктуры ПАО «Ростелеком», и обеспечение позитивной динамики развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 33, в 2024 году – 28. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 8, в 2024 году – 18. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 466, в 2024 году – 475.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	1	1	1	1	1	1
Кпд	1	1	1	1	1	1
Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

3. Рынок оказания медицинских услуг.

В Республике Бурятия в 2025 году в рамках реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской

помощи участвовало 86 медицинских организаций. Из них 30 являлись частными медицинскими учреждениями, что составляет 34,9 % от общего числа организаций, участвующих в программе обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Доля средств, направленных частным медицинским учреждениям в рамках территориальной программы ОМС по итогам 2025 года, составила 9,2 %. Основной причиной ограниченного участия медицинских организаций в системе ОМС является их нежелание работать в данной системе, обусловленное, в частности, недостаточным финансированием затрат частных клиник на оказание медицинских услуг.

Выделяются следующие ключевые проблемы вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок медицинских услуг:

необходимость соблюдения сложных требований для получения медицинской лицензии, что включает значительные финансовые затраты, а также необходимость глубокого понимания нормативно-правовой базы;

недостаток квалифицированных медицинских кадров, включая специалистов высокого уровня;

конкуренция со стороны государственных учреждений при распределении плановых объемов финансовых средств, предназначенных для реализации территориальной программы ОМС.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на решение в плановом периоде основных проблем и обеспечение позитивной динамики развития рынка медицинских услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 95, в 2024 году – 131. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 38, в 2024 году – 35. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 787, в 2024 году – 739.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря
--------------------------------	--

конкуренции	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кс	1	1	1	1	1	1

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Главной социальной задачей государства является обеспечение населения Российской Федерации доступной и качественной медицинской, а также лекарственной помощью. Одним из факторов доступности лекарственной помощи является физическая, пространственно-временная доступность. Задача повышения доступности лекарственной помощи сельскому населению, проживающему в удаленных и труднодоступных районах, является приоритетной для Республики Бурятия. Для ее решения необходимо внедрение новых технологичных и оперативных форматов снижения барьеров доступа.

В настоящее время в Республике Бурятия количество аптечных организаций составляет 451, из них 377 - частной формы собственности.

Выделяются следующие ключевые проблемы вхождения субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

обеспечение условий для лицензирования деятельности (необходимость получения большого количества разрешений на открытие аптечных учреждений, ужесточение нормативных требований для получения лицензий и увеличение финансовых затрат на данный процесс);

низкая кадровая обеспеченность фармацевтическими специалистами, в том числе высококвалифицированными. Это обстоятельство ограничивает конкурентоспособность малых аптек по сравнению с крупными сетевыми структурами в вопросах заработной платы и социального пакета для сотрудников;

проблемы инфраструктурного характера, с которыми сталкиваются малые аптечные учреждения, а также сложности, связанные с организацией и функционированием онлайн-торговли.

В целях развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами реализуются следующие мероприятия: устранение и недопущение возникновения административных барьеров для организаций, претендующих на получение лицензии на осуществление фармацевтической деятельности (в части розничной торговли фармацевтической продукцией) на территории Республики Бурятия;

привлечение негосударственных аптечных организаций для осуществления деятельности в сельской местности.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на решение в плановом периоде основных проблем и обеспечение позитивной динамики развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 320, в 2024 году – 354. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 150, в 2024 году – 154. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 3034, в 2024 году – 3075.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кпд	1	1	1	1	1	1
Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории Республики Бурятия осуществляют перевозки пассажиров автомобильным транспортом следующие организации:

по муниципальным маршрутам в городском и пригородном сообщении – МУП «Городские маршруты», Ассоциация НП ТК «Лидер транс», ООО «Автобусы Бурятии», ООО «Автотранспортное предприятие.03», ООО «Городские маршруты», ООО «Контакт-Авто», ООО «Перевозчик», ООО «Союз-Авто», ООО «Транском», ООО

«Экспресс Авто Лайн», ООО «Бурятия-Маршрут-Авто»;

по межмуниципальным маршрутам в пригородном и междугородном сообщении – осуществляется перевозка пассажиров по 90 маршрутам по нерегулируемому тарифу, в том числе 70 маршрутов дальнего следования и 20 маршрутов пригородного сообщения. Их обслуживают 64 субъекта предпринимательской деятельности (26 индивидуальных предпринимателей и 38 юридических лиц).

Доля участия муниципального образования городской округ «Город Улан-Удэ» в МУП «Городские маршруты» составляет 100 %. Указанным хозяйствующим субъектом осуществляется 30,8 % перевозок только по муниципальным маршрутам.

В настоящее время существует потребность частных перевозчиков в обновлении подвижного состава. Министерством по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия в настоящее время рассматривается вопрос по реализации механизма передачи новых автобусов в аренду частным перевозчикам за минимальную плату с обязательным условием сохранения технического состояния транспортных средств, соблюдением установленного расписания.

Основные проблемы, препятствующие выходу субъектов малого и среднего бизнеса на рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, включают:

низкую рентабельность и длительные сроки окупаемости. Основной барьер для входа на рынок связан с необходимостью значительных капиталовложений для приобретения подвижного состава и его обслуживания. Длительные сроки окупаемости инвестиций ограничивают привлекательность данного вида деятельности для малого и среднего бизнеса. Особенно остро проблема проявляется на социально значимых маршрутах с низким пассажиропотоком, которые являются экономически невыгодными;

строгое соответствие требованиям законодательства Российской Федерации в части оборудования подвижного состава. Деятельность перевозчиков подлежит жесткому регулированию, и любое нарушение нормативных требований (например, выпуск автобуса на линию без тахографа) может повлечь за собой серьезные последствия, включая отзыв лицензии и наложение значительных штрафов;

наличие на рынке нелегальных перевозчиков пассажиров. Деятельность нелегальных перевозчиков создает конкурентные риски для легальных участников рынка и подрывает доверие пассажиров к общественным перевозкам;

кадровый дефицит, проявляющийся в нехватке квалифицированных водителей автобусов. Малые и средние компании сталкиваются с трудностями в привлечении водителей из-за неконкурентоспособного уровня заработной платы и социального пакета по сравнению с крупными перевозчиками и муниципальными предприятиями.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на создание необходимых условий для обеспечения позитивной динамики развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 21, в 2024 году – 15. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 10, в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 322, в 2024 году – 329.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	1	1	1	1	1	1
Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По состоянию на 01.01.2026 реестр действующих лицензий на право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, учитывает 244 лицензии, из которых 226 лицензий выданы организациям частной формы собственности, остальные лицензии выданы организациям, подведомственным муниципальным образованиям в Республике Бурятия. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 92,6%.

На территории Республики Бурятия разрабатываются 82 месторождения общераспространенных полезных ископаемых, в том числе:

- песчано-гравийные породы – 21;
- суглинки, глины – 6;
- магматические и метаморфические породы, валунно-глыбовые отложения, строительный камень – 41;
- известняк – 1;
- торф – 1;
- алевролиты – 1;
- песок – 5;
- базальт на строительный камень – 2;
- гранодиориты и сиениты – 4.

Наибольшим спросом пользуются песчано-гравийные породы, а также магматические и метаморфические породы, валунно-глыбовые отложения, строительный камень, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.

Основными проблемами для входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых являются ограничения, связанные с нахождением на территории Республики Бурятия экологических ограничений, предусмотренных лесным законодательством (наличие на участках недр особо защитных участков лесов и иных категорий защитных лесов), а также экологических ограничений, связанных с наличием Байкальской природной территории и ее Центральной экологической зоны.

Сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых, а также увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства среди лицензиатов обеспечивается посредством проведения аукционов в электронной форме на право пользования участками недр местного значения.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 29, в 2024 году – 39. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 16, в 2024 году – 20. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 107, в 2024 году – 119.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря
--	---	--

		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кпд	1	1	1	1	1	1
Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

В 2025 году в Республике Бурятия оборот розничной торговли продовольственными товарами, включая напитки и табачные изделия составил 188,3 млрд. рублей или 53,4 % в общем обороте розничной торговли. По сравнению с 2024 годом оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился на 2,7 % (в сопоставимых ценах). Однако, отмечалось уменьшение оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках на 39,1 %, а также по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, – на 7,1 %. Доля крупных розничных торговых сетей, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в общем обороте розничной торговли составила 11,1 %.

По состоянию на 01.01.2026 в Республике Бурятия осуществляют деятельность по розничной продаже продовольственными товарами 3381 стационарных торговых объектов (66,1 % от общего количества стационарных торговых организаций). Для развития конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в Республике Бурятия можно выделить несколько ключевых направлений, которые учитывают текущие вызовы и возможности региона. Эти меры направлены на стимулирование малого и среднего предпринимательства, улучшение логистической инфраструктуры, поддержку местных производителей, в том числе в сфере агропромышленного комплекса, поддержку мер по развитию импортозамещения в пищевой промышленности, особенно в сегментах по производству мясной, молочной продукции и овощей), адаптацию к цифровым трендам (электронная торговля), защиту прав потребителей.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

Несмотря на высокий уровень конкуренции на указанном рынке, ключевыми проблемами остаются:

доминирование на рынке крупных сетевых игроков;

логистические издержки и региональные особенности. Для малого бизнеса в регионах и малонаселенных пунктах основными проблемами остаются высокие затраты на логистику и низкий уровень покупательной способности населения, что в сочетании с ограниченным товарооборотом не позволяет осуществлять инвестиции в развитие и обновление;

переход потребителей к онлайн-покупкам по более низким ценам;

недостаточное количество торговых мест для реализации продукции местных производителей.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 1150, в 2024 году – 1048. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 514, в 2024 году – 534. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 7014, в 2024 году – 6872.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	1	1	1	1	1	1
Кпд	1	1	1	1	1	1
Кс	1	1	1	1	1	1

8. Рынок гостиничных услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики около 15% процентов размещений всех посещающих Дальний Восток туристов приходится на Республику Бурятия. Республика входит в тройку регионов-лидеров по количеству размещенных лиц в средствах размещения после

Приморского и Хабаровского краев. За 2025 год Республику Бурятия посетили почти около 700 тыс. туристов (оценка).

В настоящее время в соответствии с данными Единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии на территории Республики Бурятия действует 348 средств размещения, относящихся к различным типам, в том числе 233 гостиницы, 102 базы отдыха, 7 кемпингов, 6 санаториев. Общий номерной фонд составляет 5537 номеров на 12381 койко-мест. Кроме того, по оценке, действует более 300 гостевых домов, в основном с размещением в период основного туристического сезона. Возрастающий поток как международных, так и внутренних туристов, требует увеличения и обновления номерного фонда гостиниц и иных средств размещения.

За период с 2022 по 2024 год при поддержке Национального проекта «Туризм и гостеприимство» было создано 54 модульных объекта размещения, общей вместимостью 588 номеров. Это современные отели, для комфортного проживания. Реализация программы поддержки инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения продолжится в период 2026-2027 годы. Всего к концу 2027 года будет дополнительно создано 214 новых современных номеров, в итоге за счет поддержки с 2022 года будет создано 802 номера в модульных некапитальных средствах размещения

Правительством Республики Бурятия проводится работа созданию курорта «Волшебный Байкал» в Республике Бурятия в рамках федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал». Проект предполагает создание порядка 5,6 тысяч новых номеров и прирост туристско-экскурсионного потока на 471,3 тыс. туристов в год и до 2,5 тыс. новых рабочих мест. В настоящее время резидентами ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» являются 7 компаний с общим объемом инвестиций 111,4 млрд. рублей, в т.ч.: ООО «Грин Флоу Байкал», ООО «Путник Сибирь», ООО «Молодость. Байкал», ООО «АМАР», ООО «Космос отель Байкал», ООО «Чудо Байкал», ООО «МВК «Гора Бычья».

Туристическая отрасль республики, при наличии множества новых вызовов, развивается быстрее многих других сфер экономики, а существующие меры поддержки на федеральном и региональном уровне позволяют снизить возможные риски и строить долгосрочные планы развития. Кроме того, до 2030 года продолжится поддержка субъектов предпринимательства гостиничного комплекса республики за счет средств республиканского бюджета (субсидии на компенсацию затрат субъектам малого бизнеса, гранты в форме субсидий на поддержку проектов в сфере туристической индустрии).

Республика Бурятия, несмотря на значительные показатели роста туристического потока, сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют развитию здоровой конкуренции на указанном рынке:

одной из ключевых проблем является нелегальная деятельность в сфере гостиничных услуг, что создает неблагоприятные условия для функционирования легальных предприятий;

строгие экологические ограничения, действующие в центральной экологической зоне Байкальского региона, накладывают существенные ограничения на строительство новых объектов размещения. Это приводит к длительным бюрократическим процедурам и увеличению сроков реализации инвестиционных проектов, что, в свою очередь, создает серьезные барьеры для входа на рынок новых участников;

транспортная доступность также является значимым фактором, ограничивающим развитие гостиничного бизнеса. Высокая стоимость авиаперелетов снижает поток туристов из других регионов, что ограничивает рынок сбыта для местных отельеров;

кадровый дефицит является еще одной существенной проблемой. Недостаток квалифицированных специалистов, таких как горничные, администраторы, менеджеры и технический персонал, приводит к снижению качества предоставляемых услуг и замедлению развития гостиничного бизнеса.

значительное влияние на туристическую отрасль Бурятии оказывает сезонность. Летом загрузка отелей достигает более 90 %, в то время как в остальное время года многие объекты остаются незагруженными. Это приводит к убыточности бизнеса для многих предпринимателей, особенно для новых игроков, которые не могут обеспечить стабильный доход на протяжении всего года.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 206, в 2024 году – 214. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 96, в 2024 году – 63. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1951, в 2024 году – 1891.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для	Количество присвоенных по показателю баллов
----------------	---

расчета индекса конкуренции	по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
Кс	1	1	1	1	1	1

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

Индустрия питания является одной из востребованных сфер оказания услуг населению. По данным Бурятстата, оборот общественного питания в 2025 году составил 27,1 млрд. рублей или 104,5 % к 2024 году (в сопоставимых целях).

Основная часть оборота общественного питания (68,6 %) в 2025 году приходилась на индивидуальных предпринимателей, малые предприятия (включая микропредприятия) формировали 17,2 % оборота общественного питания, организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, – 13,6 %, средние предприятия – 0,5 %. В 2025 году по сравнению с 2024 годом отмечалось увеличение оборота общественного питания по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, на 30,5 %, индивидуальным предпринимателям, занятым в общественном питании, – на 5,8 %, по малым предприятиям (включая микропредприятия) отмечалось снижение на 0,1 %.

По оперативным данным на 01.01.2026 в Республике Бурятия действует 1243 предприятия общественного питания на 57,9 тыс. посадочных мест общей площадью зала обслуживания 106,8 тыс. кв.м. Основную долю в сфере услуг общественного питания составляют кафе (43,6 %) и закусочные (21,4 %). Обеспеченность населения услугами общественного питания составляет по районам республики составляет 51,2 посадочных мест на 1000 человек, что выше среднего показателя (норматив 20 посадочных мест), по г. Улан-Удэ - 69,8 посадочных мест на 1000 человек (норматив для города - 40).

Общественное питание является одной из наиболее важных сфер экономической деятельности. С развитием сферы туризма, в том числе гастрономического, актуальным является развитие отрасли общественного питания с расширением ассортимента национальной бурятской кухни и традиций гостеприимства.

Современный рынок общественного питания является достаточно развитым, существует сформированная сеть конкурентов, имеющих аналогичные услуги по ценовым и качественным параметрам. Соответственно, для использования преимущества организации (социально-психологических характеристик), необходимо прибегать к инструментам формирования благоприятного отношения покупателей и положительного общественного восприятия организации через развитие маркетинговых инструментов.

Несмотря на развитость рынка оказания услуг по общественному питанию, актуальными проблемами остаются следующие:

постоянное ужесточение санитарно-эпидемиологических требований и нормативов;

значительные финансовые вложения, необходимых при открытии новых точек общественного питания;

высокая стоимость аренды помещений для ведения бизнеса;

острый дефицит квалифицированных кадров в данной сфере.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на создание необходимых условий для обеспечения позитивной динамики развития рынка оказания услуг по общественному питанию.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Бурятия в 2025 году – 716, в 2024 году – 708. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 382, в 2024 году – 324. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 4461, в 2024 году – 4390.

Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
		2026	2027	2028	2029	2030
Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
Кизмрег	1	1	1	1	1	1
Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 – 1	1	1
Кс	1	1	1	1	1	1

III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия

Взаимодействие исполнительных органов Республики Бурятия с органами местного самоуправления в Республике Бурятия по исполнению

мероприятий по содействию развитию конкуренции, в которых исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления в Республике Бурятия, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Бурятия, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Республики Бурятия и органы местного самоуправления в Республике Бурятия осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

Министерство экономики Республики Бурятия ежегодно в срок до 30 апреля года, следующего за отчетным, направляет доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Бурятия, включая оценку результатов реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, в Федеральную антимонопольную службу и в территориальное учреждение Центрального банка Российской Федерации.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных товарных рынках Республики Бурятия и системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Бурятия приведены в приложении.

Приложение

к Плану мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию
конкуренции в Республике Бурятия
на 2026-2030 годы

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия на 2026-2030 годы

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
I. Развитие конкуренции на приоритетных товарных рынках Республики Бурятия						
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6, 03.1, 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38, 47.2)*						
1.1	Анализ нормативных правовых актов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий (грантов) на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Наличие необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий (грантов) хозяйствующим субъектам	Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий (грантов) хозяйствующим субъектам	ежегодно	Соответствующий нормативный правовой акт о внесении изменений (при необходимости)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия (далее - Минсельхозпрод РБ)
1.2	Размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизводителей	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-	ежегодно	Отчет	Минсельхозпрод РБ ГБУ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	Республики Бурятия актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	ей о вносимых/ внесенных изменениях в нормативные правовые акты о порядках предоставления субсидий	информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей, обеспечение свободного доступа к актуальной информации в области АПК			«Информационно-методологический центр РБ»** (далее – ГБУ «ИМЦ РБ») (по согласованию)
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции. Увеличение числа успешных предпринимателей, получивших государственную поддержку	ежегодно	Отчет Информационные письма, консультации, семинары и совещания	Минсельхозпрод РБ ГБУ «ИМЦ РБ» (по согласованию)
1.4	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК	Недостаточное количество сельхозтоваропроизводителей – получателей мер государственной поддержки	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки	ежегодно	Постановление Правительства Республики Бурятия	Минсельхозпрод РБ ГБУ «ИМЦ РБ»

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
			сельхозтоваропроизводители			(по согласованию)
1.5	Стимулирование создания бытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Отсутствие в Республике Бурятия сельскохозяйственных потребительских кооперативов «2-го уровня» - агроагрегаторов, занимающихся закупом и перераспределением (сбытом) фермерской продукции	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	ежегодно	Постановление Правительства Республики Бурятия	Минсельхозпрод РБ ГБУ «ИМЦ РБ» (по согласованию)
1.6	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Низкий уровень информированности предпринимателей, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации, дефицит компетенций в области кооперации, бизнес-планирования у потенциальных участников кооперативов	Повышение информационной грамотности, компетенций предпринимателей, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	ежегодно	Отчет	Минсельхозпрод РБ ГБУ «ИМЦ РБ» (по согласованию)
1.7	Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию торговли продукции агропромышленного	Низкий уровень вовлеченности сельхозтоваропроизводителей в процесс реализации	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса	ежегодно	Отчет	Минсельхозпрод РБ ГБУ «ИМЦ РБ» (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	комплекса посредством маркетплейсов	продукции через торговые интернет-площадки	в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей, проведение семинаров/ совещаний по обучению и обмену опытом			
<p>2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 60, 60.1)*</p>						
2.1	Формирование перечня объектов государственной собственности Республики Бурятия / муниципальной собственности, на которых размещены объекты, сооружения и средства связи	Сложность в получении доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Упрощение и ускорение процедур доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	ежегодно (1 раз в год)	Перечень объектов	<p>Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия (далее - Минтранс РБ)</p> <p>Органы местного самоуправления в Республике Бурятия (далее - ОМСУ) (по согласованию)</p> <p>Операторы связи (по согласованию)</p>

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
2.2	Проработка возможности снижения стоимости аренды объектов государственной собственности Республики Бурятия / муниципальной собственности, на которых размещены объекты, сооружения и средства связи	Высокая стоимость аренды объектов государственной/ муниципальной собственности	Расширение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	2026	Правовой акт (при необходимости)	Минтранс РБ Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия (далее - Минимущество РБ) ОМСУ (по согласованию)
2.3	Оказание содействия операторам сотовой связи во взаимодействии с ПАО «Ростелеком» по вопросу использования ими созданной за бюджетные средства инфраструктуры связи в населенных пунктах с численностью населения от 100 до 1000 человек (малые населенные пункты)	Наличие ограничений по выбору операторов сотовой связи в населенных пунктах с численностью от 100 до 1000 человек	К 2030 году в 80 % в малых населенных пунктах обеспечено предоставление услуг не менее двух операторов сотовой связи	ежегодно (1 раз в год)	Отчет	Минтранс РБ
<p>3. Рынок оказания медицинских услуг (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 86.10, 86.21, 86.22, 86.22.1, 86.23, 86.90)*</p>						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Большой объем специализированной информации для ведения	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в	ежегодно	Отчет	Министерство здравоохранения Республики

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
		предпринимательской деятельности, трудности при прохождении процедуры лицензирования	сферу предоставления медицинских услуг			Бурятия (далее - Минздрав РБ) ОМСУ (по согласованию)
3.2	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Недостаточный уровень информирования частных медицинских организаций об объектах государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды	Развитие механизмов поддержки предпринимателей на этапе вхождения в сферу предоставления медицинских услуг	ежегодно	Отчет	Минздрав РБ
3.3	Проведение анализа распределения объемов средств территориальными комиссиями по разработке программы обязательного медицинского страхования (ОМС), а также условий выплат по оказанным медицинским услугам	Наличие практики преимущественного распределения плановых объемов финансовых средств, предусмотренных для реализации территориальной программы ОМС среди государственных учреждений	Обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе ОМС. Обеспечение прозрачности процесса распределения финансовых ресурсов, предусмотренных для реализации территориальной программы ОМС	ежегодно	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Республике Бурятия	Минздрав РБ
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 47.73, 47.74, 47.75, 86.90 (за исключением 86.90.9)*)						
4.1	Оказание методической и	Недостаточный уровень	Повышение	ежегодно	Отчет	Минздрав РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	компетенции предпринимателей по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на указанном рынке			
4.2	Обеспечение розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в труднодоступных и удаленных сельских населенных пунктах с помощью передвижных аптечных пунктов	Низкий уровень обеспеченности населения труднодоступных и удаленных сельских территорий лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	Повышение уровня обеспеченности населения труднодоступных и удаленных сельских территорий лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	ежегодно, начиная с 2027 года	Правовой акт	Минздрав РБ ОМСУ (по согласованию)
4.3	Развитие и модернизация аптечной инфраструктуры в сельской местности путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного	Низкий уровень удовлетворенности населения качеством и ценовой доступностью лекарственных препаратов и медицинских изделий в сельской местности	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и ценовой доступностью лекарственных препаратов и медицинских изделий в сельской местности	ежегодно	Правовой акт	Минздрав РБ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	(муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе					
<p>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 49.31.21, 49.39.11)*</p>						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков на сайте Министерства транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия, на официальных сайтах администраций муниципальных образований в Республике Бурятия с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом	ежегодно	Отчет	Минтранс РБ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Наличие на рынке нелегальных перевозчиков пассажиров автомобильным транспортом	Пресечение деятельности на рынке нелегальных перевозчиков пассажиров автомобильным транспортом	Ежеквартально, в течение 2026-2030	Протоколы комиссии по координации действий, направленных на пресечение незаконных перевозок на территории Республики Бурятия	Минтранс РБ
5.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей населения республики в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Использование устаревших данных о пассажиропотоке не позволяет гибко реагировать на изменение потребностей населения и оптимизировать маршрутную сеть	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	ежегодно	Отчеты о проведении мониторинга	ОМСУ (по согласованию) Минтранс РБ
5.4	Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках. В случае наличия такого документа - внесение необходимых изменений	Отсутствие актуального документа планирования или его несоответствие реальным потребностям населения в перевозках	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	ежегодно	Правовой акт органа местного самоуправления в Республике Бурятия об утверждении документа планирования регулярных	ОМСУ (по согласованию) Минтранс РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
					автоперевозок (при необходимости)	
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения <i>(ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 08.11, 08.12, 08.92.1)*</i>						
6.1	Ведение перечня участков нераспределенного фонда недр местного значения и перечня действующих лицензий на право пользования недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые на участках недр местного значения	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	ежегодно	Отчет	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Бурятия (далее - Минприроды РБ)
6.2	Проведение геологоразведочных работ по общераспространенным полезным ископаемым на участках недр местного значения	Недостаточная изученность запасов общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, расположенных на территории Республики Бурятия	Обеспечение воспроизводства минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых	ежегодно	Заключение экспертной комиссии о постановке на баланс запасов общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Минприроды РБ
6.3	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного	Недоступность информации по предоставлению в пользование участков недр	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи	ежегодно	Акт Минприроды РБ	Минприроды РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	местного значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, для субъектов малого и среднего предпринимательства	общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
6.4	Опубликование на сайте Министерства природных ресурсов и экологии Республики Бурятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	ежегодно	Отчет	Минприроды РБ
6.5	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования на участках недр местного значения	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Организация круглых столов, вебинаров и консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями в целях стимулирования	ежегодно	Отчет	Минприроды РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
			увеличения числа претендентов на получение права пользования участками недр местного значения			
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах <i>(ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 47.11, 47.19, 47.81)*</i>						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Наличие комплекса барьеров и трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении деятельности в сфере торговли	Улучшение показателей удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности исполнительных органов Республики Бурятия и выявление административных барьеров, препятствующих функционированию товарного рынка, с целью их последующего устранения	ежегодно	Отчет	Министерство промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия (далее - Минпромторг РБ)
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Наличие проблем в адаптации к изменениям в сфере торговли, недостаток знаний и навыков у предпринимателей,	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках	ежегодно	Отчет	Минпромторг РБ Центр предпринимательства «Мой бизнес»** (далее - ЦП «Мой

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
		приводящих к нарушениям при осуществлении предпринимательской деятельности	осуществления предпринимательской деятельности			бизнес») (по согласованию)
7.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	Расширение рынка сбыта товаров местных производителей, обеспечение доступности их товаров по отпускным ценам для потребителей	ежегодно	План проведения мероприятий	Минсельхозпрод РБ Минпромторг РБ ОМСУ (по согласованию)
7.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы механизма «обратной связи»	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	Распоряжение Правительства Республики Бурятия (при необходимости), сводная информация по поступившим жалобам и предложениям	Минпромторг РБ ОМСУ (по согласованию)
<p>8. Рынок гостиничных услуг (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 55 (за исключением 55.90)*)</p>						
8.1	Организация регулярных встреч, консультаций для предпринимателей в целях обсуждения имеющихся	Недостаточный уровень знаний у участников рынка по вопросам получения мер поддержки	Повышение информационной грамотности предпринимателей,	ежегодно	Отчет	Министерство туризма Республики Бурятия (далее -

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	проблем и оказания помощи при подготовке заявок на участие в конкурсах на государственную поддержку		улучшение качества заявок, направляемых для участия в конкурсных отборах на государственную поддержку. Увеличение числа успешных предпринимателей, получивших государственную поддержку.			Минтуризма РБ) ОМСУ (по согласованию)
8.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Недостаточный уровень качества обслуживания в туристской индустрии и престижности туристских профессий	Повышение престижа профессий в сфере гостеприимства, стимулирование роста качества услуг	ежегодно	Протокол конкурсной комиссии	Минтуризма РБ ГАУ РБ «Туристский информационный центр «Байкал»** (далее - ГАУ РБ «ТИЦ «Байкал») (по согласованию)
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура	Нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	ежегодно	Информационная справка по результатам мониторинга	Минтуризма РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	самооценки)					
8.4	Обеспечение функционирования единого информационного портала о туристическом потенциале Республики Бурятия	Низкая узнаваемость туристического потенциала Республики Бурятия, сложности для туристов в поиске информации о размещении, достопримечательностях, маршрутах	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	ежегодно	Справка яндекс-метрика	Минтуризма РБ ГАУ РБ «ТИЦ Байкал» (по согласованию)
8.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточное количество средств размещения	Расширение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке и повышение качества гостиничных услуг. Создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов в сфере туризма	ежегодно	Постановление Правительства Республики Бурятия, протокол конкурсной комиссии	Минтуризма РБ
8.6	Организация участия представителей гостиничного бизнеса в туристских выставках	Недостаточное продвижение турпотенциала Республики Бурятия на внутреннем и внешнем рынках	Продвижение турпотенциала Республики Бурятия на внутреннем и внешнем рынках	ежегодно	План мероприятий	Минтуризма РБ
8.7	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию рынка	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную	ежегодно	Распоряжение Правительства Республики Бурятия (при	Минтуризма РБ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
			карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, направленных на решение выявленных системных проблем		необходимости), сводная информация по поступившим жалобам и предложениям	
<p>9. Рынок оказания услуг по общественному питанию (ВЭД, учитываемые на указанном рынке: 56.10, 56.21, 56.29, 56.30)*</p>						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Наличие проблем в адаптации к изменениям рынка оказания услуг по общественному питанию, недостаток знаний и навыков у предпринимателей	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг общественного питания. Выявление и устранение административных, регуляторных и инфраструктурных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в данной сфере деятельности.	ежегодно	Отчет	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
9.2	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточное количество получателей мер	Рост деловой активности, увеличение количества	ежегодно	Правовой акт Правительства	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес»

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
		государственной поддержки	хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Увеличение числа получателей мер поддержки		Республики Бурятия	(по согласованию)
9.3	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий для предпринимателей	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Повышение уровня грамотности предпринимателей и сотрудников предприятий общественного питания в части соблюдения требований законодательства	ежегодно	Отчет	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
9.4	Предоставление помещений и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в аренду предпринимателям, оказывающим (планирующим оказание) услуги общественного питания	Проблемы ограниченного доступа к недвижимости для открытия точек общественного питания (высокие арендные ставки на коммерческую недвижимость, наличие административных барьеров при оформлении прав на землю и помещения и др.)	Создание условий для роста количества точек общественного питания (особенно доступных, социальных, местных), повышение их доступности для граждан, снижение конечных цен за счет экономии на аренде. Повышение качества услуг и материально-технической базы предприятий общественного питания.	ежегодно	Договор аренды	ОМСУ (по согласованию) Минпромторг РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
9.5	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы механизма «обратной связи»	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	Распоряжение Правительства Республики Бурятия (при необходимости), сводная информация по поступившим жалобам и предложениям	Минпромторг РБ ОМСУ (по согласованию)
* - в соответствии с «ОК 029-2014 (КДЕС Ред, 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утвержден приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст)						
II. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Бурятия						
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию) АНО «Центр креативных индустрий»** (в части РЦИС) (по согласованию)
1.2	Оказание информационной и организационной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов	Создание институциональной среды,	ежегодно	План совместной работы	Минпромторг РБ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	организациям Республики Бурятия по участию в федеральных проектах и региональных программах государственной поддержки	инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
1.3	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	Низкий уровень внедрения инноваций	Создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ
1.4	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков	Отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	ежегодно	Правовой акт	Минпромторг РБ
1.5	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства, разработчикам инновационных	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	проектов и компаниям в сфере инновационной деятельности	инновационную сферу деятельности	малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
1.6	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Недостаточный уровень продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	ежегодно	План мероприятий	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
1.7	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее - СОНКО) и субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям,	Недостаточное присутствие негосударственных организаций, в том числе СОНКО на рынках социальных услуг (образование, соцобслуживание)	Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и субъектов малого и среднего	ежегодно	Доклад	Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (Комитет по межнациональным

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	оказывающим услуги в социальной сфере		предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги, увеличение охвата населения такими услугами			отношениям и развитию гражданских инициатив) Министерство образования и науки Республики Бурятия (далее - Минобрнауки РБ) Минздрав РБ Министерство социальной защиты населения Республики Бурятия (далее - Минсоцзащиты РБ)
1.8	Организация и проведение конкурсных отборов по предоставлению субсидий субъектам МСП (в том числе социального предпринимательства и МСП, учрежденных участниками СВО и их семьями) из бюджета Республики Бурятия	Недостаточное количество субъектов МСП, в том числе социального предпринимательства, а также участников СВО и членов их семей, получающих поддержку в форме субсидий, обусловленное низкой информированностью о существующих мерах и	Рост числа МСП, включая социальные предприятия и МСП-СВО, получивших субсидии на развитие. Обеспечение адресной поддержки группам с приоритетом, в том числе социального бизнеса и СВО. Снижение количества ошибок и отказов при	ежегодно	Уведомления о проведении конкурсных отборов Информация в уполномоченный орган	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
		трудностями при подготовке заявок	конкурсном отборе			
1.9	Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере	ежегодно	Соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения	Министерство экономики Республики Бурятия (далее - Минэкономики РБ) Минобрнауки РБ Министерство спорта Республики Бурятия (далее - Минспорта РБ) Минздрав РБ Минсоцзащиты РБ Министерство культуры Республики Бурятия (далее - Минкультуры РБ)
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:						
2.1. Мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика						
2.1.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг	Злоупотребление заказчиками правом на	Оптимизация процедур закупок и обеспечение их	2026	Внесение изменений в	Республиканское агентство по

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	<p>для бюджетных и автономных учреждений Республики Бурятия, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p>	<p>заключение договоров без проведения процедур на конкурентной основе</p>	<p>прозрачности и доступности</p>		<p>Приказ Республиканского агентства по государственным закупкам Республики Бурятия от 14.12.2018 № 276 «Об утверждении типового положения о закупке товаров, работ, услуг для бюджетных учреждений Республики Бурятия, автономных учреждений Республики Бурятия, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными</p>	<p>государственным закупкам Республики Бурятия (далее - РАГЗ)</p>

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
					видами юридических лиц»	
2.1.2	Проведение мониторинга закупок товаров, работ, услуг для нужд заказчиков Республики Бурятия, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет снижения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Недостаточная информированность об объемах закупок, осуществляемых у единственного поставщика	Информационный анализ используемых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок	апрель 2027	Доклад	РАГЗ
2.2. Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок						
2.2.1	Выпуск методических рекомендаций для участников закупок по вопросам формирования заявок	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Повышение доступности информации о правовом обеспечении закупок	2026	Методические рекомендации	РАГЗ
2.2.2	Выпуск инструкций (памяток) для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО «Как продать товар	Недостаточная осведомленность участников закупок о регламентирующих	Повышение доступности информации о правовом обеспечении закупок	2027	Методические рекомендации	РАГЗ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	(работу, услугу) государству» с разбором типичных ошибок, приводящих к отклонению заявок	закупочную деятельность документах				
2.2.3	Выпуск методических рекомендаций для заказчиков Республики Бурятия в сфере правового сопровождения закупок	Сложности в интерпретации требований законодательства к закупкам	Повышение прозрачности и открытости закупок и упрощение условий участия в закупках	2027	Методические рекомендации	РАГЗ
2.3. Мероприятия, направленные на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.3.1	Организация на регулярной основе бесплатных образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО по правовым аспектам участия в закупках, правилам заполнения заявок, работе в электронных магазинах (в рамках законодательства в сфере закупок)	Низкая вовлеченность субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО в процедуры государственных и муниципальных закупок, торговли на электронных торговых площадках	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, рост объемов продаж на электронных торговых площадках	ежегодно (2 раза в год)	Отчет	РАГЗ Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
2.3.2	Организация на регулярной основе бесплатных образовательных мероприятий	Большой объем специализированной информации для нового	Повышение доступности информации о правовом обеспечении закупок,	ежегодно (2 раза в год)	Отчет	РАГЗ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	для государственных и муниципальных заказчиков Республики Бурятия по правовым аспектам участия в закупках, правилам заполнения заявок, работе в электронных магазинах	участника закупок, сложность закупочных процедур	снижение количества жалоб и отказов			
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Бурятия, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Практика реализации государственных и муниципальных функций и услуг не соответствует статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Устранение выявленных несоответствий	ежегодно	Доклад Внесение изменений в административные регламенты (при необходимости)	Минэкономики РБ Исполнительные органы Республики Бурятия, предоставляющие государственные услуги ОМСУ (по согласованию)
3.2	Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Бурятия, муниципальных образований в Республике Бурятия и	Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	2026	Нормативные правовые акты Правительства Республики Бурятия, ОМСУ	Минэкономики РБ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	экспертизы нормативных правовых актов Республики Бурятия, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
4.1	Инвентаризация имущества, находящегося в оперативном управлении и постоянном (бессрочном) пользовании	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным	Сокращение имущества, находящегося в собственности Республики Бурятия, не	30.10.2026	Информация в Минимущество РБ	Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	исполнительных органов Республики Бурятия и подведомственных им учреждений, с представлением по результатам предложений в Минимущество РБ о способе вовлечения такого имущества в хозяйственный оборот	имуществом	соответствующего полномочиям субъекта Российской Федерации			Республики Бурятия Минобрнауки РБ Минсельхозпрод РБ Минприроды РБ, Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия (далее - Минстрой РБ) Минтранс РБ Минсоцзащиты РБ Минздрав РБ Минкультуры РБ Минимущество РБ Минспорта РБ Минтуризма РБ Республиканское агентство

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
						занятости населения Республиканское агентство лесного хозяйства Республиканское агентство гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций Республиканское агентство по делам молодежи Управление ветеринарии Республики Бурятия (перечень исполнительных органов Республики Бурятия в соответствии с Распоряжением Правительства Республики Бурятия от

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
						15.03.2016 № 130-р)
4.2	Актуализация и размещение сведений о республиканском и муниципальном имуществе, включенном в реестры публичного имущества, перечни имущества, предоставляемого на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства (перечни имущества для МСП), а также информации о реализации и передаче данного имущества в пользование, на общедоступных ресурсах	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение доступности информации о предоставлении государственного имущества, предоставляемого на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	ежегодно	Отчет	Минимущество РБ ОМСУ (по согласованию)
4.3	Опубликование и актуализация на официальном сайте Республики Бурятия и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	ежегодно	Отчет	Минимущество РБ ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц					
4.4	Передача хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	ежегодно	Концессионные соглашения	ОМСУ (по согласованию) Минстрой РБ
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Внедрение риск-ориентированного подхода, при котором плановые проверки малого бизнеса (не относящегося к категориям высокого риска) заменяются профилактическими мероприятиями	Избыточное административное давление на бизнес	Снижение административного давления на субъекты малого бизнеса	ежегодно (2026-2027)	Отчет	Минпромторг РБ Исполнительные органы Республики Бурятия, осуществляющие функции по контролю
5.2	Внедрение и мониторинг эффективности антимонопольного комплаенса в исполнительных органах Республики Бурятия и органах местного самоуправления в Республике Бурятия	Наличие в нормативных правовых актах исполнительных органов Республики Бурятия и органов местного самоуправления в Республике Бурятия	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	ежегодно	Доклад об антимонопольном комплаенсе	Минэкономики РБ Исполнительные органы Республики Бурятия ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	(обязанность исполнительных органов Республики Бурятия и органов местного самоуправления в Республике Бурятия оценивать свои проекты актов на предмет создания дискриминационных условий)	положений, создающих дискриминационные условия				
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1	Организация круглых столов и встреч субъектов МСП с представителями разных банков, лизинговых компаний и гарантийных фондов для презентации всего спектра доступных инструментов поддержки и кредитования	Постоянно меняющиеся условия инструментов поддержки и кредитования субъектов МСП	Обеспечение прозрачности и доступности продуктов лизинговых компаний, финансовых организаций в целях увеличения числа предпринимателей, воспользовавшихся инструментами поддержки и кредитования	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию) МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия** (по согласованию)
6.2	Проведение актуализации базы данных об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в разрезе населенных пунктов Республики Бурятия	Недостаточная удовлетворенность населения республики доступностью финансовых услуг	Формирование актуальных данных о доступности банковских услуг в целях развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территориях с низким уровнем охвата такими	ежегодно	Аналитическая справка об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территории республики	Отделение - Национальный банк по Республике Бурятия Сибирского главного управления

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
			услугами			Центрального Банка Российской Федерации (далее – Нацбанк РФ) (по согласованию)
6.3	Проведение мониторинга доступности финансовых услуг в муниципальных образованиях (сельских и городских поселениях) в Республике Бурятия	Недостаточная удовлетворенность населения республики доступностью финансовых услуг	Формирование актуальных данных о доступности банковских услуг в целях развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территориях с низким уровнем охвата такими услугами	ежегодно	Отчет	Минэкономики РБ
6.4	Открытие точек финансового доступа в населенных пунктах Республики Бурятия	Недостаточное информирование органов местного самоуправления о возможностях точек доступа для населения отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий	Обеспечение достаточного уровня доступности финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	ежегодно	Реализация Плана мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Республики Бурятия	Минэкономики РБ Нацбанк РФ (по согласованию) ОМСУ (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
6.5	Информирование субъектов предпринимательства о возможностях безналичной оплаты товаров (услуг), в том числе оплата по QR-кодам через систему быстрых платежей (СБП)	Недостаточный опыт использования цифровых инструментов	Повышение компетенций по использованию цифровых инструментов и инструментов рынка капитала. Развитие альтернативных способов оплаты товаров (услуг)	ежегодно	Отчет	Минпромторг РБ Нацбанк РБ (по согласованию)
6.6	Проведение разъяснительной работы с предпринимателями сферы торговли, осуществляющих деятельность в отдаленных населенных пунктах, о возможности внедрения услуги cash-out	Низкое количество субъектов предпринимательства, применяющих данную услугу	Повышение банковской доступности для населения республики	ежегодно	Отчет	Минпромторг РБ Минэкономики РБ ОМСУ (по согласованию)
6.7	Обучение сотрудников ЦП «Мой бизнес» и специалистов ОМСУ навыкам консультирования бизнеса не только по мерам государственной поддержки, но и по выбору оптимальных финансовых продуктов (кредитование, лизинг, факторинг, расчетные счета). Проведение регулярных встреч бизнеса с представителями банков и страховых организаций на нейтральной площадке	Постоянно меняющиеся условия инструментов поддержки и кредитования субъектов МСП	Обеспечение прозрачности и доступности продуктов лизинговых компаний, финансовых организаций. Повышение информированности о финансовых и страховых продуктах для субъектов предпринимательской деятельности	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ОМСУ (по согласованию) ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
6.8	Проведение семинаров и вебинаров с участием представителей банков для предпринимателей, особенно в отдаленных районах, на тему: как подключить эквайринг на выгодных условиях, как работает сервис «наличные на кассе» (юридические аспекты, безопасность, выгода от привлечения потока клиентов), возможности агентского договора с банками	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в сервис «наличные на кассе»	Повышение информированности о преимуществах сервиса «наличные на кассе». Рост количества пользователей сервиса «наличные на кассе»	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию) ОМСУ (по согласованию)
6.9	Проведение серии бесплатных семинаров и вебинаров для субъектов МСП с привлечением кредитных, микрофинансовых организаций и лизинговых компаний по доступным инструментам финансирования (льготное кредитование, грантовая поддержка молодых предпринимателей, краудфандинг как альтернатива банкам и т.п.)	Постоянно меняющиеся условия инструментов финансовой поддержки и кредитования субъектов МСП	Обеспечение прозрачности и доступности продуктов лизинговых компаний, финансовых организаций. Повышение информированности о финансовых и страховых продуктах для субъектов предпринимательской деятельности	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
6.10	Организация «Финансовых консультационных дней» в муниципальных образованиях в	Постоянно меняющиеся условия инструментов финансовой поддержки и	Обеспечение прозрачности и доступности продуктов лизинговых компаний,	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес»

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	Республике Бурятия (выездные мероприятия в отдаленные районы), где предприниматели могут лично пообщаться с представителями гарантийных фондов и фондов микрофинансирования	кредитования субъектов МСП	финансовых организаций			(по согласованию) ОМСУ (по согласованию)
6.11	Создание серии подкастов или коротких видеороликов с реальными историями успеха (кейсы) местных предпринимателей, которые уже воспользовались инструментами финансирования	Постоянно меняющиеся условия инструментов финансовой поддержки и кредитования субъектов МСП	Обеспечение прозрачности и доступности продуктов лизинговых компаний, финансовых организаций. Повышение информированности о финансовых и страховых продуктах для субъектов предпринимательской деятельности	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)
6.12	Разработка и выпуск информативных руководств и памяток, направленных на разъяснение сложных финансовых понятий и процедур, охватывающих следующие темы: различия между микрозаймами и кредитными продуктами, определение и функции поручительства в контексте	Недостаточный уровень осведомленности субъектов предпринимательской деятельности о доступных инструментах финансирования	Упрощение восприятия субъектами предпринимательской деятельности сложных финансовых механизмов, повышение информированности о доступных инструментах финансирования	2026-2027	Информативные руководства и памятки	Минпромторг РБ ЦП «Мой бизнес» (по согласованию) МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия (по согласованию)

№№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ожидаемые результаты (ключевые события)	Срок выполнения	Вид документа/ мероприятия/ события	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	финансовых обязательств, последовательный алгоритм действий для получения грантовой поддержки и т.п.					
6.13	Организация и проведение «Биржи контактов» — специализированных мероприятий, направленных на установление деловых связей между субъектами МСП и представителями финансовых учреждений, лизинговых компаний и частных инвесторов	Отсутствие возможности доступа субъектов МСП к финансированию проектов, наличие коммуникационных барьеров, недостаточная финансовая компетентность субъектов предпринимательской деятельности	Повышение финансовой зрелости предпринимателей, снятие коммуникационных барьеров, решение проблем в поиске инвесторов	ежегодно	Доклад	Минпромторг РБ Фонд регионального развития Республики Бурятия** (по согласованию) ЦП «Мой бизнес» (по согласованию)

** - ГБУ РБ «Информационно-методологический центр РБ» - находится в ведении Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия;

- Центр предпринимательства «Мой бизнес» и МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия – находится в ведении Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия;

- ГАУ РБ «Туристский информационный центр «Байкал» - находится в ведении Министерства туризма Республики Бурятия;

- Фонд регионального развития Республики Бурятия и АНО «Центр креативных индустрий» - находится в ведении Министерства экономики Республики Бурятия