



РАСПОРЯЖЕНИЕ

О Плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2026-2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2026-2030 годы (далее – План) согласно приложению.

2. Исполнительным органам Республики Адыгея, ответственным за реализацию мероприятий Плана, представлять в Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее – Министерство) информацию о ходе реализации мероприятий Плана ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

3. Рекомендовать:

1) Отделению – Национальному банку по Республике Адыгея Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» принять участие в реализации мероприятий Плана;

2) органам местного самоуправления:

а) принять участие в реализации мероприятий Плана;

б) представлять в Министерство информацию о реализации мероприятий Плана ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Глава Республики Адыгея

М. Кумпилов

г. Майкоп
27 апреля 2026 года
№ 125-рг

Приложение
к распоряжению Главы
Республики Адыгея
от 27 апреля 2026 года № 125-рг

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Республике Адыгея на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Республики Адыгея.

II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) в Республике Адыгея

2. Ситуация на товарных рынках Республики Адыгея по состоянию на 1 января 2026 года определяет направления и выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея.

2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств характеризуется следующим.

В сельском хозяйстве Республики Адыгея доля растениеводства занимает около 65 % в общем объеме сельскохозяйственной продукции, доля продукции животноводства – около 35 %.

Сельскохозяйственное производство в Республике Адыгея осуществляется сельскохозяйственными организациями различных форм собственности, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. Всего по данным Росстата насчитывается более 1000

хозяйствующих субъектов, фактически осуществляющих сельскохозяйственное производство в республике.

Основными направлениями растениеводства являются зерновые (пшеница, кукуруза, ячмень, рис, овес, тритикале), зернобобовые культуры, масличные культуры (подсолнечник, соя, рапс), плодово-ягодная продукция.

В хозяйствах всех категорий в 2025 году собрано 695,5 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур, что на 15,4 % больше, чем собрано в 2024 году. Урожайность составила 54,5 ц/га, что на 8,7 ц/га выше, чем в 2024 году.

Масличных культур собрано 154,5 тыс. тонн, что на 34,7 % больше, чем в 2024 году. Урожайность составила 19,8 ц/га, что на 4,8 ц/га выше уровня предыдущего года.

В животноводстве основными направлениями деятельности являются производство молока, мяса, яиц. Производство скота и птицы на убой в живом весе за 2025 год составило 34,3 тыс. тонн, молока – 114 тыс. тонн, яиц – 108,2 млн. штук.

Одной из приоритетных задач в сельскохозяйственной отрасли является интенсификация производства путем расширения площадей мелиорируемых земель и закладки многолетних насаждений.

Площадь плодово-ягодных насаждений в республике по итогам 2025 года составляет 7,2 тыс. га, в том числе 4,96 тыс. га – сады, из которых 2,2 тыс. га интенсивные. За 2024-2025 годы заложено 440 га садов.

За счет проведения гидромелиоративных мероприятий в 2025 году введено в эксплуатацию 617,1 га земель сельхозназначения, что в 9,7 раза превышает уровень предыдущего года.

Учитывая существенную долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства, особое внимание в Республике Адыгея уделяется развитию фермерского сектора.

В целях вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность в сфере АПК в 2025 году выделено 109,3 млн. рублей на грантовую поддержку «Агростартап», поддержку получили 24 фермера. Кроме того, в рамках индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Адыгея для начинающих крестьянских хозяйств предусмотрены субсидии на финансовое обеспечение части затрат, связанных с производством ягодных культур. В 2025 году поддержку получили 30 фермеров на общую сумму 100 млн. рублей.

Таким образом, общий объем поддержки начинающих фермеров в 2025 году составил 209,3 млн. рублей, что на 70 % превышает объем финансирования 2024 года.

Развитие отрасли видится прежде всего путем предоставления государственной поддержки. Всего на поддержку агропромышленного комплекса Республики Адыгея в 2025 году выделено 848,3 млн. рублей, что на 69 % превышает объем финансирования 2024 года. Из выделенных в 2025 году средств 832,7 млн. рублей за счет федерального бюджета.

Проблема: Неполный охват сельскохозяйственных товаропроизводителей, пользующихся мерами государственной поддержки и повышение уровня

вовлечённости граждан в предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства, уменьшение численности сельского населения.

Задача: Информирование сельхозтоваропроизводителей о действующих мерах государственной поддержки, оказание консультационной и методологической помощи гражданам.

Цель: Увеличение количества получателей государственной поддержки, повышение финансовой грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей и соответственно повышению привлекательности отрасли, сохранение численности сельского населения.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется следующим.

В настоящее время на данном рынке присутствуют следующие операторы связи, предоставляющие услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ООО «Югтелеком», ООО «Медиагранд»; ООО «Оргтехсервис»; ООО «Стройтелеком - Юг», ООО «АТК», ООО «Проводов.Нет». Указанные операторы предоставляют услуги широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на территории республики, услуги которых предоставляются на конкурентной основе.

Однако, на сельских территориях возможность подключения к сети «Интернет» ограничивается 1 оператором связи либо отсутствием на данной территории операторов проводной связи. Все участники данного рынка – организации частной формы собственности.

Проблема: Цифровое неравенство из-за отсутствия в сельских территориях возможности получения услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на конкурентной основе.

Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сельских территориях муниципальных образований республики.

Цель: Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.3. Рынок оказания медицинских услуг характеризуется следующим.

На территории Республики Адыгея медицинскую деятельность на основании

лицензии осуществляют 330 организации на 979 объектах, из них: государственной формы собственности 47 организаций на 606 объектах; муниципальных – 4 организаций на 4 объектах; частной формы собственности – 263 организаций на 323 объектах; федеральных – 16 организаций на 46 объектах.

Информация о получении лицензий на осуществление медицинской деятельности размещена на официальном сайте в сети «Интернет» <https://roszdravnadzor.gov.ru>, также можно получить выписку из реестра лицензии с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - ЕПГУ).

В соответствии с нормативной правовой базой осуществляется прием заявлений от заявителей (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) только через ЕПГУ. За 2025 год в Министерство здравоохранения Республики Адыгея поступило и было рассмотрено 85 заявлений от соискателей лицензий и лицензиатов на предоставление государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности, в том числе на: предоставление лицензий – 11, внесение изменений в реестр лицензий – 72, прекращение действия лицензий – 2. Заявления направлены в электронном виде с использованием ЕПГУ без необходимости личного посещения органа исполнительной власти (100% в общем количестве обращений).

На сегодняшний день в Российской Федерации реализация социальной защиты населения в плане получения медицинской помощи реализуется с помощью системы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» осуществлять деятельность в сфере обязательного медицинского страхования могут организации любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно – правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

В Республике Адыгея в настоящее время участниками системы ОМС являются 45 медицинских и 1 страховая медицинская организации (далее – СМО). В структуре медицинских организаций: 19 медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти Республики Адыгея; 1 медицинская организация, подведомственная федеральным органам исполнительной власти, 25 медицинских организаций частной формы собственности. В территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам Республики Адыгея на 2026 год и плановый период 2027-2028 годов включены новые методы: неинвазивное пренатальное тестирование и определение РНК вируса гепатита С. Увеличены объемы экстракорпорального оплодотворения, стали доступны дополнительные исследования эмбрионов на наследственные заболевания, расширен неонатальный скрининг для выявления врожденных патологий в первые дни жизни.

Особое внимание уделено поддержке людей с инвалидностью и участников

специальной военной операции. Для указанных категорий граждан увеличены объемы медицинской реабилитации, включена комплексная реабилитация после протезирования. Расширяются возможности телемедицины с отдельными тарифами для консультаций, внедряются системы поддержки врачебных решений на основе искусственного интеллекта.

В текущем году сделан акцент на опережающую диагностику и доступность высоких медицинских технологий. Из девяти медицинских организаций, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь, три – частной формы собственности: ООО «Современный медицинский центр им. Х.М. Совмена Клиника XXI века», ООО Медицинский центр «Мой доктор», ООО «Лаборатория Здоровья». Кроме этого, объемы медицинской помощи распределены между всеми участниками системы ОМС Республики Адыгея.

Проблема: На сегодняшний день часть государственных учреждений здравоохранения испытывают нехватку специалистов по определенным профилям и не могут в полной мере удовлетворить потребности пациентов. Тогда как частные клиники, как правило, лучше укомплектованные кадрами, способны покрыть возникший дефицит. При распределении объемов медицинской помощи между государственными и негосударственными учреждениями необходимо учитывать имеющийся дефицит медицинских кадров по видам медицинской помощи.

Задача: Оказание качественной и своевременной медицинской помощи – приоритетная задача современной системы здравоохранения. Основные задачи рынка оказания медицинских услуг – обеспечение эффективного и рационального использования имеющихся ресурсов и организации труда медперсонала, оценка экономической эффективности деятельности медицинских организаций, эффективности медицинских технологий.

Цель: Повышение доступности и качества медицинской услуги, создание высокотехнологичной инфраструктуры медицинских организаций, внедрение инновационных технологий оказания медицинской помощи путем использования потенциала частного сектора.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующим.

Общее количество аптечных организаций (включая торговые точки), осуществляющих деятельность на данном рынке в Республике Адыгея, на конец 2025 года составило 356 единиц, из них: государственной формы собственности – ГУП РА Аптечная База – 1 организация на 11 объектах (без учета аптечных организации в государственных бюджетных учреждениях здравоохранения и их обособленных подразделениях, осуществляющих фармацевтическую деятельность); муниципальных – 1 организация на 1 объекте; частной формы собственности – 111 организаций на 343 объектах; федеральных – 1 организация

на 1 объекте.

Из них 343 аптечных организаций частной формы собственности или 96,6% от общего объема рынка.

Проблема: Наличие населенных пунктов, не имеющих лицензированной аптечной сети, низкая доступность лекарств для сельского населения.

Задача: Создание условий для открытия аптечных организаций в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Республики Адыгея, снижение административных барьеров, обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организации всех форм собственности, оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Цель: Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Республики Адыгея, регулирование присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующим.

В Республике Адыгея насчитывается 61 межмуниципальный маршрут регулярных перевозок. С целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок на официальном сайте Министерства строительства, транспорта, жилищно – коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея в сети «Интернет» публикуется информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков. Наиболее развитым видом транспортного обеспечения в Республике Адыгея является автомобильный транспорт.

В части пассажирского обеспечения наиболее насыщенными по объему пассажиропотока являются город Майкоп (столица региона) и Тахтамукайский районы. При этом, территориально Адыгея делится на 9 районов. Все регулярные маршруты приведены в соответствие с действующим законодательством в области перевозки пассажиров и багажа, внесены в реестры автобусных маршрутов. Выданы свидетельства и карты маршрутов. Преимущественно автобусы используют экологически чистое топливо – газ метан.

Маршрутная сеть Республики Адыгея обеспечивается в основном частными перевозчиками, за исключением города Майкопа, в котором для обслуживания городских пассажирских маршрутов функционирует муниципальное унитарное предприятие «Майкопское троллейбусное управление». С целью контроля за соблюдением действующего законодательства при осуществлении пассажирских

перевозок совместно с сотрудниками территориального отдела МУГАДН по Краснодарскому краю и Республике Адыгея Федеральной службы по надзору в сфере транспорта проводятся проверочные мероприятия на предмет оснащения автобусов оборудованием для передачи данных в систему мониторинга пассажирского транспорта, системой видеонаблюдения и безналичной оплаты проезда.

Проблема: Необходимость обновления общественного транспорта с доведением к 2030 году доли автобусов, имеющих срок эксплуатации не выше нормативного до 85 %. Отсутствует возможность обслуживать низкорентабельные маршруты. Отсутствие контроля со стороны частных перевозчиков.

Решение: В целях улучшения качества транспортного обслуживания населения, повышения эффективности функционирования городского пассажирского транспорта на территории муниципального образования «Город Майкоп» в 2023-2025 годах проведены мероприятия по обновлению подвижного состава пассажирского транспорта и оптимизации маршрутной сети города Майкопа в количестве 60 единиц. Республика Адыгея с 2025 года участвует в новом национальном проекте «Инфраструктура для жизни», в рамках которого планируется продолжить реализацию мероприятий по обновлению общественного транспорта, обслуживающего маршруты регулярных перевозок с доведением к 2030 году доли автобусов, имеющих срок эксплуатации не выше нормативного до 85 %. В 2026 году планируется закупить еще 9 современных и экологичных автобусов в рамках федеральной программы «Развитие общественного транспорта» национального проекта «Инфраструктура для жизни» за счет субсидии из федерального бюджета Республике Адыгея.

Задача: Увеличение сектора частных перевозчиков на муниципальных и межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Цель: Сохранение доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующим.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляют деятельность 60 участников, получивших лицензию на право данного вида деятельности.

Все участники рынка являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, что свидетельствует о высоком уровне его конкурентности.

Основными видами добываемых в Республике Адыгея общераспространенных полезных ископаемых являются пески, песчано-гравийные смеси и глина.

Проблема:

- финансовые и временные затраты со стороны заявителя при получении права пользования участками недр местного значения;
- недостаточное информирование потенциальных претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения.

Задача: Снижение административных барьеров и создание равных условий для участников данного рынка путем:

- упрощения процедуры по предоставлению права пользования недрами со стороны заявителя и упрощение выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в соответствии с изменениями в федеральном законодательстве;
- проведение конкурентных аукционов на право пользования участками недр местного значения.

Цель: Сохранение преобладающей доли частного сектора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

В целях обеспечения населения социально значимыми продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией по более низким ценам, а также для расширения ассортимента и увеличения объемов поставок продуктов питания отечественных и местных товаропроизводителей в муниципальных районах и городских округах регулярно проводились продовольственные ярмарки.

В 2025 году на территории Республики Адыгея функционировали 48 ярмарочных площадок. Проведено 1125 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей, фермеров, садоводов и граждан, имеющих личные подсобные хозяйства.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий составил 32,2%, непродовольственных товаров – 67,8%.

Дополнительно для реализации сезонной сельскохозяйственной продукции, выращенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства и занимающимися садоводством, огородничеством на территориях муниципальных образований республики организованы 167 торговых мест.

Продовольственный рынок Республики Адыгея в 2026 году остаётся одним из наиболее насыщенных в Южном федеральном округе. По индексу физического объёма оборота розничной торговли регион занимает второе место среди субъектов ЮФО. Доля импортных товаров на рынке незначительна, что способствует сдерживанию цен на социально значимые продукты и поддержке местных производителей.

Развитие рынка напрямую связано с поддержкой агропромышленного комплекса, расширением ассортимента местной продукции, модернизацией производственных мощностей и повышением эффективности логистики и хранения.

Проблема: Недостаточная развитость инфраструктуры хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, что приводит к потерям урожая, ограничивает возможности увеличения объёмов реализации местной продукции и сдерживает рост самообеспеченности региона по ключевым категориям продуктов.

Задача: Обеспечить устойчивое насыщение рынка продовольственными товарами местного производства, повысить доступность социально значимых продуктов для населения и сдерживать рост цен.

Цель: К 2030 году увеличить долю местных производителей в структуре оборота розничной торговли продовольствием, повысить уровень самообеспеченности по ключевым категориям продуктов и модернизировать инфраструктуру хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.8 Рынок гостиничных услуг.

На рынке гостиничных услуг осуществляют деятельность 135 гостиниц из которых 113 классифицированных по данным 2025 года, это составляет 71%. Все участники рынка предоставляют места для временного проживания в Республике Адыгея.

Проблема: Сезонные колебания спроса, необходимость постоянной модернизации (цифровизация, устойчивое развитие), неравномерное качество сервиса, нехватка отелей среднего класса.

Задача: Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка.

Цель: Повысить конкурентоспособность гостиничных услуг и привлекательность гостиниц.

Аттестация экскурсоводов и гидов - переводчиков. По данным 2025 года аттестовано 89 экскурсоводов и гидов - переводчиков. Заседания комиссии по аттестации экскурсоводов и гидов - переводчиков проводятся ежеквартально.

Проблема: Низкое качество информации (проверка знаний истории и культуры), дефицит квалифицированного персонала и высокая текучесть кадров, отсутствие профессиональных навыков, вытеснение рынка неквалифицированных

специалистов и создание реестра профессионалов, безопасность на маршруте, репутация региона.

Задача: Повышение профессионализма работников сферы туризма, экскурсоводов (гидов) и гидов - переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах.

Цель: Подтверждение квалификации для оказания услуг по ознакомлению туристов с объектами показа, сопровождению и информированию по пути следования по туристскому маршруту.

Мероприятия по оказанию мер поддержки участникам товарного рынка осуществляются в рамках федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Проблема: Неразвитая инфраструктура (стимулирование строительства гостиниц), поддержка региональных проектов и создание новых туристических центров.

Задача: Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке

Цель: Создание всесезонного центра активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно – оздоровительного туризма.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

В 2025 году оборот общественного питания в Республике Адыгея составил 6 757,4 млн. рублей, что на 5,5% больше, чем в 2024 году. В 2026 году сохраняется положительная динамика: рынок продолжает расти за счёт увеличения числа заведений, расширения ассортимента и внедрения новых форматов обслуживания.

В структуре объёма платных услуг населению преобладают жилищно-коммунальные, телекоммуникационные, транспортные и медицинские услуги – на их долю приходится 53,8%. Однако сегмент общественного питания стабильно увеличивает свою долю благодаря развитию внутреннего туризма и росту спроса на качественное питание вне дома.

В регионе активно развиваются кафе, рестораны, столовые, пункты быстрого обслуживания, а также нестационарные и мобильные точки питания. В меню всё чаще используются местные продукты – фермерские овощи, мясо, сыры, хлеб. Это способствует снижению цен и повышению качества услуг.

В 2026 году в республике реализуются десятки тендеров на организацию питания в школах, больницах, для сотрудников предприятий и участников мероприятий. Это подтверждает востребованность услуг общественного питания во всех сегментах – от социального до корпоративного.

Проблема: Недостаточный уровень развития инфраструктуры и материально-технической базы предприятий общественного питания, что

ограничивает возможности для расширения ассортимента, внедрения новых форматов обслуживания и полноценного использования местной продукции.

Задача: Обеспечить доступность и разнообразие услуг общественного питания для всех категорий населения, повысить долю местных продуктов в меню, создать условия для развития малого и среднего бизнеса в сфере общепита.

Цель: К 2030 году увеличить оборот общественного питания в Республике Адыгея не менее чем на 10% по сравнению с 2026 годом, обеспечить рост занятости в отрасли на 10%.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

III. Показатели развития конкуренции

3.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Республики Адыгея (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно:

- 1) изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{плд}$);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Адыгея в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Адыгея в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{плд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{плд} \geq 1$, чему соответствует 0

присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

3.4. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря						
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	1	1	1
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1	1
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1	1

7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

3.5 Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

- 1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);
- 2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);
- 3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

3.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	ВУ

Приложение № 1
к Плану мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Республике Адыгея на 2026-2030 годы

**Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции
в Республике Адыгея**

	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель, соисполнитель, органы местного самоуправления и иные органы, которым рекомендовано принять участие в реализации мероприятий
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Республики Адыгея

4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Республики Адыгея, Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям, органы местного самоуправления
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», органы местного самоуправления
8.	Рынок гостиничных услуг	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, органы местного самоуправления

9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея», органы местного самоуправления
----	---	--

Приложение № 2
к Плану мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Республике Адыгея на 2026-2030 годы

Мероприятия дорожной карты в отдельных отраслях (сферах) экономики в Республике Адыгея

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа (результат)	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Размещение на официальных сайтах органов управления агропромышленного комплекса в сети «Интернет» актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий сельхозтоваропроизводителям	Отсутствие информирования сельхозтоваропроизводителей о порядке предоставления субсидии и/или о начале отбора на предоставление субсидии сельхозтоваропроизводителям	Доклад о размещении на официальных сайтах в сети «Интернет» актуальной информации о порядке и сроках предоставления субсидий сельхозтоваропроизводителям, включая объявления о начале приёма заявок	Ежегодно, до 31 декабря, обновление по мере необходимости	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея
1.2	Оказание консультационной помощи предприятиям малых	Сложность подготовки заявок и низкая	Доклад о проведенных индивидуальных и	Ежегодно, до 20 декабря	Рост числа субъектов малых	Министерство сельского

	форм хозяйствования по вопросам предоставления (грантов) сельхозтоваропроизводителям	осведомленность фермеров о процедурах получения грантов	групповых консультаций по вопросу подачи заявки на получения субсидии (гранта) для малых форм хозяйствования, ведение журнала учёта обращений и результатов		форм хозяйствования, успешно подавших заявки и получивших грантовую поддержку	хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
1.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	Сложность доступа к субсидиям для малых форм хозяйствования	Доклад о принятии нормативных правовых актов, утверждающих порядки предоставления субсидий на недискриминационных условиях	Ежегодно, до 1 июля	Обеспечение равного доступа к государственной поддержке	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея
1.4	Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию сельскохозяйственной деятельности	Отток молодежи из села, низкая привлекательность отрасли для инвесторов и молодых специалистов	Доклад о направленных информационных письмах, проведенных семинарах и совещаниях, направленных на популяризацию и престиж сельскохозяйственной деятельности	Ежегодно, до 20 декабря	Повышение престижа сельхозпрофессий, привлечение кадров в отрасль	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Оказание операторам сотовой связи во взаимодействии с ПАО «Ростелеком» по вопросу использования ими созданной за бюджетные средства инфраструктуры связи в населенных пунктах Республики Адыгея с численностью населения от 100 до 1000 человек (малые населенные пункты)	Низкая плотность населения и высокие затраты делают малые населенные пункты Республики Адыгея непривлекательными для частных инвестиций, что ограничивает доступ жителей Республики Адыгея к современным услугам связи	Доклад о результатах оказания операторам связи в использовании инфраструктуры в малых населённых пунктах	Ежегодно, до 31 декабря	К 2030 году в 80% малых населенных пунктов Республики Адыгея обеспечено предоставление услуг не менее двух операторов сотовой связи	Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, размещение соответствующей информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Адыгея в сети «Интернет»	Дефицит информации и административные сложности для частных медицинских организаций при прохождении лицензирования	Доклад о размещении на официальном сайте в сети «Интернет» пошаговых инструкций и методических материалов по лицензированию медицинской деятельности	Ежегодно до 31 декабря, обновление по мере необходимости	Снижение количества отказов в процессе лицензирования медицинской деятельности, ускорение выхода частных организаций на рынок	Министерство здравоохранения Республики Адыгея

3.2	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования	Преимущественное распределение объемов медпомощи среди государственных учреждений сдерживает развитие частного сектора и снижает доступность услуг для населения	Доклад о проведении ежегодного анализа распределения объемов медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования и подготовка отчёта о доле средств, направленных негосударственным организациям	Ежегодно, до 1 марта	Обеспечение прозрачности распределения объемов, достижение ежегодного прироста доли средств обязательного медицинского страхования, направляемых в негосударственные медицинские организации	Министерство здравоохранения Республики Адыгея
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	Высокие административные и финансовые барьеры входа на рынок для соискателей лицензий, особенно в части соблюдения лицензионных требований в Республике Адыгея	Доклад о размещении на официальном сайте в сети «Интернет» пошаговых инструкций и методических материалов по лицензированию фармацевтической деятельности	Ежегодно, до 20 декабря, обновление по мере необходимости	Повышена информационная грамотность предпринимателей осуществляющих хозяйственную деятельность в данном рынке	Министерство здравоохранения Республики Адыгея
4.2	Внедрение электронной системы документооборота в рамках	Бумажный документооборот увеличивает сроки	Доклад об обеспечении технической	До 31 декабря 2027 года	Сокращение среднего срока предоставления	Министерство здравоохранения Республики Адыгея

	лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»	предоставления государственной услуги и создает неудобства для заявителей, особенно из отдаленных районов	возможности подачи заявления через ЕИГУ	лицензии, повышение удовлетворенности и получателей услуги	Адыгея, Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея
4.3	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Республики Адыгея путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Отсутствие аптечных организаций в некоторых населенных пунктах вынуждает жителей приобретать лекарства «с рук» или ездить за десятки километров, что особенно критично для льготников.	Доклад об утверждении нормативного правового акта, предусматривающего предоставление помещений на льготных условиях, нормативы для организации передвижных аптечных пунктов	Сокращение количества населенных пунктов, не имеющих лицензированной аптечной сети; повышение доступности лекарств для сельского населения.	Министерство здравоохранения Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям, органы местного самоуправления

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Непрозрачность процедур отбора перевозчиков создает барьеры для входа на рынок и снижает доверие бизнеса	Доклад о принятии административного регламента или порядка проведения конкурсного отбора с обязательной публикацией всей информации на официальном сайте организатора перевозок в сети «Интернет»	До 31 декабря 2026 года	Обеспечение равного доступа к информации для всех потенциальных участников рынка, повышение прозрачности отбора	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
5.2	Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках. В случае наличия такого документа, внесение необходимых изменений.	Отсутствие актуального документа планирования или его несоответствие реальным потребностям населения приводит к неэффективности маршрутной сети	Доклад о принятии нормативно – правовых актов органов местного самоуправления об утверждении документов планирования регулярных автоперевозок	Ежегодно, до 1 ноября	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
5.3	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и	Высокие входные барьеры (стоимость техники, требования к инфраструктуре) и	Доклад об утверждении порядка формирования сети регулярных	Ежегодно, до 31 декабря	Увеличение доли частных перевозчиков на муниципальных	Министерство строительства, транспорта, жилищно-

	<p>межмуниципальным маршрутам, создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры Республики Адыгея, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное представление услуг по перевозке пассажиров 	низкая рентабельность социальных маршрутов	автобусных маршрутов		маршрутах, обновление подвижного состава	коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
5.4	<p>Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов</p>	Использование устаревших данных о пассажиропотоке не позволяет гибко реагировать на изменение потребностей населения и оптимизировать транспортную работу	Отчеты о проведении мониторинга обслуживания маршрутов (в т.ч. с использованием автоматизированных систем).	Ежегодно, до 31 декабря	Актуализированные данные для принятия управленческих решений по развитию маршрутной сети Республики Адыгея.	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
5.5	<p>Разработка документа планирования регулярных</p>	Принятие решений уполномоченным	Доклад о принятии нормативно -	Ежегодно, до 31 декабря	Повышение качества и	Министерство строительства,

	перевозок с учетом полученной информации по мониторингу маршрутной обслуживания маршрутной сети	органом исполнительной власти Республики Адыгея по маршрутной сети на основе устаревших или неполных данных, без учета мнения населения.	правового акта о корректировке маршрутной сети внутри региона		эффективности транспортного обслуживания населения	транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
5.6	Проведение мониторинга за соблюдением выполнения маршрутов в соответствии с выданной перевозчиком документации на право обслуживания маршрутов. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по отзыву на маршрута обслуживания маршрута	Невыполнение или ненадлежащее выполнение перевозчиками схем движения, нарушение расписания, невыход на линию, что ухудшает качество обслуживания населения	Доклад о порядке осуществления контроля за исполнением схем движения, акты проверок	Ежемесячно до 1 числа следующего месяца	Обеспечение надлежащего качества услуг, оперативное принятие мер с целью устранения нарушений допущенных перевозчиками.	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, органы местного самоуправления
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Упрощение процедуры предоставления права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных	Излишне сложные и длительные процедуры оформления лицензий сдерживают развитие малого и среднего бизнеса в сфере добычи стройматериалов (песок, гравий, глина).	Доклад о внесении изменений в административный регламент предоставления государственной услуги по лицензированию	До 31 декабря 2027 года, далее по мере необходимости	Сокращение среднего срока выдачи лицензии с даты регистрации заявки	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея

	полезных ископаемых на участках недр местного значения Республики Адыгея					
6.2	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Нормативная база не в полной мере учитывает потребности малого бизнеса, ориентирована на крупных недропользователей	Доклад об утверждении актуализированного административного регламента предоставления государственной услуги по лицензированию	До 31 декабря 2027 года	Снижение административных барьеров входа на рынок для субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея
6.3	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Проведение аукционов в «бумажной» форме снижает конкуренцию и создает коррупционные риски	Доклад о внесении изменений в административный регламент предоставления государственной услуги по лицензированию	До 31 декабря 2027 года	Повышение прозрачности и доступности процедур, расширение круга потенциальных участников	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея
6.4	Обеспечение опубликования информации о проведении аукционов на сайте в сети «Интернет»	Недостаточное информирование о торгах снижает количество участников и, как следствие, доходы бюджета	Справка о начале проведения аукциона и его	За 30 дней до даты окончания приема заявок	Обеспечение максимальной информационной открытости, привлечение максимально возможного числа участников.	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и властью, что не позволяет оперативно выявлять и решать системные проблемы	План - график встреч, протоколы совещаний	Ежегодно, не реже 2 раз в год	Повышение уровня удовлетворенности предпринимателей работой органов власти, выявление административных барьеров	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», органы местного самоуправления
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий по вопросу соблюдения обязательных требований в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Низкий уровень знаний предпринимателей в области обязательных требований (маркировка товаров, кассовая дисциплина, санитарные нормы), что ведет к штрафам	Доклад об утверждении плана семинаров и вебинаров, отчеты об их проведении	Ежегодно, до 31 декабря	Снижение количества административных правонарушений, совершаемых субъектами торговли.	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»

							Адыгее»
7.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Сложности со сбытом продукции у местных товаропроизводителей (фермеров, самозанятых), высокая зависимость от торговых сетей	Доклад о принятии нормативного правового акта органов местного самоуправления о проведении ярмарок, плана-графика ярмарочных мероприятий	Ежегодно, до 31 декабря	Создание дополнительного канала сбыта для местных производителей, насыщение рынка свежей продукцией	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгее, органы местного самоуправления	
7.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, которые не видны на уровне отдельных жалоб, но создают напряженность в бизнес-среде	Доклад о результатах обобщения и анализа обращений.	Ежегодно, до 1 марта	Выявление и включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение системных проблем бизнеса	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгее, органы местного самоуправления	

8. Рынок гостиничных услуг

8.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем в сфере предоставления гостиничных услуг	Высокие административные барьеры, нерешенные вопросы классификации гостиниц, нехватка кадров	План-график встреч с представителями гостиничного бизнеса, туристических кластеров	Не реже 1 раза в полугодие	Выявление и оперативное решение проблем, препятствующих развитию гостиничного бизнеса	Комитет Республики Адыгее по туризму и курортам, органы местного самоуправления
-----	---	--	--	----------------------------	---	---

8.2	Проведение профессионального конкурса в сфере туризма	Низкая мотивация персонала, отсутствие площадки для обмена опытом и повышения стандартов сервиса	Положение о конкурсе, приказ о проведении конкурса	Ежегодно, до 31 декабря	Повышение престижа профессий в сфере гостеприимства, стимулирование роста качества услуг	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, органы местного самоуправления
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения, прохождения процедуры соответствия средств размещения к типу размещения (процедура самооценки)	Наличие на рынке средств размещения, работающих без свидетельства о присвоении категории, что создает неравные конкурентные условия	Доклад о результатах мониторинга, реестра классифицированных гостиниц	Ежегодно, до 31 декабря	Обеспечение добросовестной конкуренции и достоверной информацией туристов о качестве услуг	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
8.4	Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путевода по Республике Адыгея	Узнаваемость туристического потенциала Республики Адыгея, сложности для туристов в поиске информации о размещении, достопримечательностях, маршрутах	Акт о вводе в эксплуатацию информационного туристского портала, регулярное обновление контента портала	Создание до 31 декабря 2027 года, обновление по мере необходимости	Рост туристического потока, продвижение услуг местных туроператоров и средств размещения	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
8.5	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Работа на рынке неаттестованных специалистов, оказывающих услуги ненадлежащего	Доклад о принятии нормативного правового акта о проведении аттестации, реестр	Ежегодно, до 31 декабря	Повышение качества экскурсионных услуг и безопасности	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам

			качества, что наносит ущерб имиджу республики	аттестованных экскурсоводов		туристов	
8.6	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию рынка	Ежегодный доклад о результатах обобщения и анализа обращений	Ежегодно, до 1 апреля	Совершенствование механизмов поддержки и регулирования на основе обратной связи от бизнеса	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам	
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию							
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями, оказывающими услуги по общественному питанию	Административные барьеры при открытии и ведении бизнеса (санитарные нормы, разрешения), проблемы с подключением к инженерным сетям, нехватка кадров	Доклад о проведенных встречах, планы мероприятий по решению выявленных проблем	Не реже 1 раза в полугодие	Снижение административного давления, создание комфортных условий для ведения бизнеса в сфере общепита	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», органы местного самоуправления	
9.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Отсутствие системной работы с обращениями	Аналитический отчет	Ежегодно, до 1 апреля	Выявление системных	Министерство экономического	

			предпринимателей не позволяет выявить и устранить причины возникновения проблем					проблем, разработка мер по их решению, в том числе нормативного характера	развития и торговли Республики Адыгея, органы местного самоуправления
9.3	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков для использования предпринимателями при организации или расширении бизнеса в сфере общественного питания	Дефицит и непрозрачность информации о доступных помещениях и участках, пригодных для размещения объектов общепита (кафе, ресторанов, столовых)	Доклад о нормативных правовых актах органов местного самоуправления, об утверждении реестра недвижимого имущества и земельных участков, публикации реестра на официальных сайтах в сети «Интернет»	До 31 декабря 2027 года	Снижение барьеров для входа на рынок, сокращение времени на поиск подходящего места для бизнеса	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, органы местного самоуправления			
9.4	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду предпринимателям, оказывающим услуги по общественному питанию	Преимущественно краткосрочные договоры аренды не позволяют бизнесу планировать долгосрочные инвестиции в развитие и модернизацию	Доклад о внесении изменений в порядок предоставления муниципального имущества в части возможности заключения долгосрочных договоров аренды	Ежегодно до 31 декабря	Рост инвестиционной активности, повышение качества услуг и материально-технической базы предприятий общепита	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, органы местного самоуправления			
9.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Высокая стоимость оборудования, кредитов	Доклад о предоставлении	Ежегодно, до 31 декабря	Рост количества субъектов малого	Министерство экономического			

Приложение № 3
к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2026-2030 годы

Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Республике Адыгея

№	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
С.1	Разработка и реализация мер, направленных на сокращение закупок у единственного поставщика и расширение практики конкурентных процедур	Сохраняется практика необоснованного выбора способа закупки «у единственного поставщика», что ограничивает доступ бизнеса к госзаказу	Увеличение доли конкурентных закупок в общем объеме закупок	Ежегодно, до 31 декабря	Методические рекомендации	Комитет Республики Адыгея по регулированию контрактной системы в сфере закупок
С.2	Введение механизма содействия участникам закупок (методическая и консультационная поддержка)	Сложность процедур и большое количество информации создают барьеры для входа на рынок госзакупок новых участников, особенно малого и среднего бизнеса	Рост числа участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, снижение количества жалоб и отказов	Ежегодно, до 31 декабря	Доклад о проведенной работе	Комитет Республики Адыгея по регулированию контрактной системы в сфере закупок
С.3	Утверждение и реализация	Недостаточный учет	Внедрение в	Ежегодно,	Нормативный	Министерство

	<p>комплекс мер по повышению эффективности управления государственными унитарными предприятиями и хозяйственными обществами с государственным участием</p>	<p>влияния принимаемых нормативных актов на состояние конкуренции может привести к появлению избыточных административных барьеров</p>	<p>процедуры оценки регулирующего воздействия инструментов анализа влияния на конкуренцию, снижение числа нормативных правовых актов, ограничивающих конкуренцию</p>	<p>до 31 декабря</p>	<p>правовой акт о внесении изменений в порядок проведения оценки регулирующего воздействия</p>	<p>экономического развития и торговли Республики Адыгея</p>
<p>С.4</p>	<p>Обеспечение открытости и доступности информации о реализации государственного и муниципального имущества</p>	<p>Потенциальные инвесторы не обладают полной и актуальной информацией о выставленном на торги имуществе, что снижает конкуренцию и не позволяет получить максимальную цену</p>	<p>Публикация полной и актуальной информации о торгах на официальном сайте torgi.gov.ru и на официальных сайтах уполномоченных органов в сети «Интернет».</p>	<p>Ежегодно, до 31 декабря</p>	<p>Информационные сообщения на официальных сайтах в сети «Интернет»</p>	<p>Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям, органы местного самоуправления</p>
<p>С.5</p>	<p>Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков</p>	<p>Необходимость в ускорении темпов развития промышленного производства, обеспечение роста налоговых поступлений</p>	<p>Создание инфраструктуры и преференций, для ускоренного развития промышленного производства на</p>	<p>Ежегодно, до 31 декабря</p>	<p>Доклад о проделанной работе</p>	<p>Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, органы местного самоуправления</p>

		в сфере промышленности	территории парковых зон	Ежегодно, до 31 декабря	Нормативный правовой акт	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство труда и социального развития Республики Адыгея, Министерство образования Республики Адыгея, Министерство здравоохранения Республики Адыгея, органы местного самоуправления
С.6	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Ежегодно, до 31 декабря	Нормативный правовой акт	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство труда и социального развития Республики Адыгея, Министерство образования Республики Адыгея, Министерство здравоохранения Республики Адыгея, органы местного самоуправления
С.7	Применение механизмов государственно - частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства,	Ежегодно, до 31 декабря	Соглашения о государственном частном партнерстве, концессионные соглашения	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство труда и социального развития Республики Адыгея,

	обслуживание; дошкольное образование; культура	социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	заклучения концессионных соглашений в социальной сфере			Министерство образования Республики Адыгея, Министерство здравоохранения Республики Адыгея, Министерство культуры Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по физической культуре и спорту
С.8	Оказание поддержки социальным ориентированным некоммерческим организациям и субъектам малого и среднего предпринимательства, работающим в социальной сфере	Недостаточное присутствие негосударственных организаций на рынках социальных услуг (образование, трудоустройство) из-за административных и финансовых барьеров	Рост количества социальными ориентированных некоммерческих организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги, увеличение охвата населения такими услугами	Ежегодно, до 31 декабря	Информация о проделанной работе	Министерство труда и социального развития Республики Адыгея, Министерство образования Республики Адыгея
С.9	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в	Недостаточное участие социальными ориентированными	Совершенствование процессов управления	Ежегодно, до 31 декабря	Нормативный правовой акт	Комитет Республики Адыгея по имущественным

	<p>Республике Адыгея в части предоставления государственного имущества Республики Адыгея, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущества некоммерческих организаций), которое может быть предоставлено социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) пользование</p>	<p>некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы</p>	<p>объектами государственной собственности; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>		<p>отношениям</p>
<p>С.10</p>	<p>Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея в части предоставления государственного имущества Республики Адыгея, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), используемого в целях предоставления его и (или) пользования на долгосрочной основе</p>	<p>Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к неиспользуемому государственному имуществу Республики Адыгея</p>	<p>Совершенствованы процессы управления объектами государственной собственности; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Ежегодно, до 31 декабря</p>	<p>Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям</p>

С.11	Опубликование и актуализация на официальных сайтах в сети «Интернет» информации об объектах государственной и муниципальной собственности (реестры, перечни)	Отсутствие систематизированной и понятной информации об имуществе, которое может быть предоставлено бизнесу, затрудняет поиск помещений и земельных участков для развития	Создание и поддержание в актуальном состоянии публичных реестров имущества, в том числе предназначенного для передачи субъектам малого и среднего предпринимательства.	Ежегодно, до 31 декабря	Информация на официальных сайтах в сети «Интернет»	Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, органы местного самоуправления
С.12	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Ежегодно, до 31 декабря	Концессионные соглашения	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства, органы местного самоуправления
С.13	Оказание методической помощи сотрудникам администраций	Большое количество нарушений	Создание условий для повышения	Ежегодно, до 31	План оказания методической	Министерство экономического

	<p>сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов.</p>	<p>установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий.</p>	<p>юридической грамотности сотрудников администрации сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти Республики Адыгея в сети «Интернет»</p>	<p>декабря</p>	<p>помощи</p>	<p>развития и торговли Республики Адыгея, Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства, Управление государственного регулирования цены тарифов Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по имущественным отношениям, органы местного самоуправления</p>
<p>С.14</p>	<p>Проведение разъяснительной работы и мониторинг для недопущения нарушений права граждан на выбор организации для получения пенсий, социальных выплат и зарплаты</p>	<p>Со стороны отдельных организаций (работодателей, ведомств) могут иметь место факты навязывания «зарплатных» или иных проектов с конкретным банком, что ограничивает права</p>	<p>Соблюдение принципа добровольности при выборе гражданами и работниками кредитной организации для получения выплат.</p>	<p>Ежегодно, до 31 декабря</p>	<p>Публикация разъяснений, информационные письма в ведомства</p>	<p>Министерство труда и социального развития Республики Адыгея, органы местного самоуправления</p>

С.15	Мониторинг удовлетворенности потребителей доступом к финансовым услугам и качеством работы финансовых организаций в Республике Адыгея	граждан Отсутствие системной обратной связи от населения и бизнеса о качестве, доступности и достаточности финансовых услуг (банковских, страховых, микрофинансовых) не позволяет оценить реальный эффект от реализуемых мер и выявить «узкие места» с точки зрения потребителя	Получение объективных данных об уровне удовлетворенности и, выявление проблемных зон, повышение клиентоориентированности финансового сектора.	Ежегодно, до 1 марта	Аналитический отчет/доклад, публикуемый на официальном сайте в сети «Интернет»	Отделение Национального банка по Республике Адыгея Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации
С.16	Проведение совместных мероприятий по повышению финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства	Низкий уровень финансовой грамотности населения и предпринимателей ограничивает их возможности эффективно использовать современные финансовые продукты и услуги, повышает риски мошенничества, закрепитованности и потери сбережений. Отсутствие системной	Повышение уровня финансовой грамотности, расширение использования населением и субъектами малого и среднего предпринимательства современных финансовых инструментов, снижение числа жалоб на действия	Ежегодно, до 1 декабря	План совместных мероприятий на год, ежегодный отчет о реализации, размещаемый на официальных сайтах исполнителей в сети «Интернет»	Министерство финансов Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Отделение Национального банка по Республике Адыгея Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации

