



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 8 сентября 2026 г. № 2431-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года (далее - Стратегия).

2. Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в 6-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Стратегии.

3. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации государственных программ Российской Федерации и иных программных документов.

4. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации руководствоваться положениями Стратегии при осуществлении деятельности в сфере креативной экономики, в том числе при разработке государственных программ субъектов Российской Федерации, стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 8 сентября 2026 г. № 2431-р

СТРАТЕГИЯ
развития креативной экономики в Российской Федерации
на период до 2036 года

I. Общие положения

Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации до 2036 года (далее - Стратегия) ориентирована на формирование и продвижение конкурентоспособных креативных продуктов с высокой добавленной стоимостью, создающих мультипликативный эффект для различных секторов экономики, включая традиционные отрасли. Креативные (творческие) индустрии (далее - креативные индустрии) обеспечивают экономический рост и выступают инструментом повышения привлекательности страны на международных рынках.

Стратегия определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления развития и механизмы регуляторной политики и государственной поддержки креативной экономики в Российской Федерации.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и Федеральным законом "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - Закон о креативных индустриях), с учетом положений и целевых ориентиров, определенных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики", Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы", Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", Указом Президента

Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей", Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации", Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, а также отраслевых документов стратегического планирования и отраслевого регулирования.

Реализация Стратегии будет способствовать достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года":

- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;

- комфортная и безопасная среда для жизни;

- устойчивая и динамичная экономика;

- технологическое лидерство;

- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Достижение показателей Стратегии обеспечивается в том числе за счет государственных программ Российской Федерации "Развитие образования", "Доступная среда", "Информационное общество", "Развитие культуры", "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", "Реализация государственной национальной политики" и национальных проектов "Эффективная и конкурентная экономика", "Цифровая экономика", "Экономика данных и цифровая трансформация государства", "Кадры", "Международная кооперация и экспорт", "Инфраструктура для жизни", "Молодежь и дети".

В рамках Стратегии используются следующие понятия:

"креативная профессия" - профессия, предполагающая создание креативных товаров и услуг, имеющих культурную, интеллектуальную и (или) инновационную ценность, добавленная стоимость которых формируется преимущественно за счет творческого труда;

"креативная экономика" - хозяйственная система, основанная на использовании результатов интеллектуальной деятельности и творческого труда при создании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации креативных продуктов;

"сопутствующие (обеспечивающие) сферы креативной экономики" - совокупность видов экономической деятельности, обеспечивающих условия для создания, распространения и реализации креативных продуктов;

"творческий труд" - трудовая деятельность, характеризующаяся преобладанием интеллектуально-созидательных и художественно-образных действий и (или) операций с низкой степенью формализации, стандартизации и автоматизации, при осуществлении которой работник самостоятельно определяет и (или) разрабатывает методы, средства, приемы, стиль и решения, обеспечивающие создание оригинального результата (в том числе креативного продукта), или осуществляет значительное преобразование существующих решений;

"ядро креативной экономики" - виды экономической деятельности по созданию креативных продуктов, добавленная стоимость которых формируется преимущественно за счет результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации и творческого труда.

II. Текущее состояние, оценка барьеров и потенциала развития креативной экономики

Текущее состояние и тенденции в развитии креативной экономики в мире

В мировой экономике осуществляется переход к модели, основанной на знаниях и инновациях, при которой интеллектуальная собственность и творческие компетенции становятся значимыми факторами конкурентоспособности и устойчивого роста.

В этих условиях креативные индустрии являются одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики, обеспечивая рост валового внутреннего продукта, занятости и международной торговли.

Международное признание стратегической значимости креативного сектора получило институциональное закрепление: в 2015 году креативная экономика была признана Организацией Объединенных Наций фактором, способствующим устойчивому развитию. Креативные индустрии рассматриваются не только как самостоятельная экономическая категория,

но и как мультипликативный драйвер трансформации человеческого капитала, обеспечивающий синергический эффект в 3 измерениях - повышение качества образования и профессиональных компетенций, укрепление социальной инклюзии через доступ к культурным практикам и сохранение культурного многообразия как основы устойчивого развития.

По данным Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) за 2022 год, доля сектора культурных и креативных индустрий в мировом валовом внутреннем продукте составляет 3,1 процента. При этом темпы роста креативной экономики устойчиво опережают среднемировые показатели по другим секторам, что прогнозируется и на среднесрочную перспективу.

В развитых странах вклад креативного сектора значителен: по данным Института статистических исследований и экономики знаний федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" за 2024 год, в Соединенных Штатах Америки он достигает 11,8 процента (с учетом сферы информационных технологий), в государствах - членах Европейского союза - 5,3 процента, в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии - 5,6 процента.

Понимание значительного экономического и культурного вклада креативных индустрий стимулирует государства к формированию специализированных программ и стратегий по развитию креативного сектора экономики.

Общей чертой международных стратегий по развитию креативного сектора экономики является комплексный подход, включающий:

инструменты государственной поддержки, в том числе финансовые механизмы (гранты, налоговые льготы);

развитие инфраструктуры (кластеры, цифровые платформы и сервисы);

инвестиции в человеческий капитал (реформа образования, программы повышения квалификации);

механизмы привлечения инвестиций (в том числе частного капитала);

стимулирование международной кооперации и экспорта.

В развитых экономиках рост креативного сектора в значительной степени обеспечивается экспортом и масштабированием цифровых платформ; в развивающихся экономиках возрастает роль государственной

поддержки внутреннего рынка и национальных цепочек создания добавленной стоимости.

Важным элементом международных стратегий по развитию креативного сектора экономики является система мониторинга и оценки эффективности реализуемых мер, основанная на комплексе количественных и качественных показателей. Зарубежный опыт демонстрирует использование как универсальных метрик (вклад в валовой внутренний продукт, объем экспорта, количество занятых), так и специализированных индикаторов, отражающих специфику креативного сектора, - количество зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, объем инвестиций в научно-исследовательские разработки, количество созданных креативных кластеров и других объектов инфраструктуры. Данные подходы к измерению показателей развития креативной экономики нашли отражение в системе целевых показателей Стратегии.

Развитие креативных индустрий определяется комплексом взаимосвязанных глобальных трендов, формирующих новые рынки, бизнес-модели и требования к компетенциям.

Глобализация мировой экономики

По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), в 2022 году общий объем мирового экспорта креативных товаров и услуг составил 2,091 трлн. долларов США, экспорт креативных товаров вырос на 3,1 процента, экспорт креативных услуг - на 2,9 процента.

Растущий спрос на изделия ручной работы, дизайнерские товары, включая ювелирные украшения, а также программное обеспечение, видеоигры и аудиовизуальную продукцию является основным фактором роста международной торговли креативными продуктами. При этом всего 10 стран обеспечивают 70 процентов мирового оборота креативных товаров и услуг.

Глобализация стимулирует адаптацию креативных продуктов к международным стандартам качества и потребительским предпочтениям, что требует от субъектов креативных индустрий развития компетенций, в том числе в области международного маркетинга, защиты интеллектуальной собственности и межкультурной коммуникации.

Устойчивый интерес к локальным брендам

Стабильно высокий спрос на локальные бренды с выраженной культурной идентичностью формирует новые подходы к обеспечению конкурентоспособности креативных продуктов на мировых рынках. Значительная доля расходов потребителей на локальные бренды, достигшая 68,2 процента в 2023 году, свидетельствует о сформировавшемся предпочтении товаров и услуг, отражающих уникальный культурный код территорий.

Локальные креативные продукты получают устойчивое конкурентное преимущество как на внутреннем, так и на международном рынках. Культурная идентичность становится основой для формирования национальных и региональных брендов, развития событийного туризма и создания новых экспортных ниш.

Развитие гибридных форматов креативной продукции и межотраслевой кооперации

Интеграция творческих компетенций с технологическими решениями, объединение традиционных и цифровых форматов создают новые конкурентоспособные продукты с высокой добавленной стоимостью. Данный тренд выражается в появлении мультимедийных проектов, интерактивного искусства, креативных решений в урбанистике и промышленном дизайне, которые интегрированы в цепочки создания стоимости смежных индустрий.

Межотраслевая кооперация также расширяет возможности монетизации креативных продуктов за счет диверсификации продуктовых линеек и каналов продвижения, развития партнерских проектов, использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в смежных рынках. Креативный продукт трансформируется в другие комплементарные товары и услуги, сохраняя первоначальную идею и наполнение (например, по мотивам фильма создаются компьютерные игры, образы героев затем используются для производства игрушек и дизайна одежды).

Развитие гибридных форматов в дистрибуции креативных продуктов повышает значимость механизмов управления интеллектуальной собственностью и формирования межотраслевых цепочек создания добавленной стоимости, а также способствует повышению инвестиционной привлекательности проектов за счет масштабируемости и многоканальной коммерциализации.

Цифровая трансформация

Цифровизация трансформирует ключевые аспекты создания, распространения и монетизации креативной продукции, обеспечивая опережающие темпы роста цифровых сегментов рынка: по данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) за 2018 - 2023 годы, объем рынка цифровых развлечений и медиа вырос на 25 процентов, в то время как нецифровые сегменты сократились на 7 процентов.

Технологии искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, блокчейна и больших данных создают принципиально новые возможности для персонализации контента, автоматизации производственных процессов и оптимизации цепочек создания стоимости.

Одновременно цифровая трансформация обуславливает необходимость дополнительной защиты авторских и смежных прав, этики использования искусственного интеллекта для генерации контента и справедливого распределения доходов среди авторов креативного продукта.

Страны и компании, активно внедряющие цифровые технологии, получают стратегическое преимущество в глобальной конкуренции за счет повышения производительности труда, снижения издержек и создания инновационных продуктов.

Идентификация видов деятельности, относящихся к креативным индустриям, и формирование статистического учета

В международной практике подходы к идентификации и статистическому учету креативных индустрий формируются в том числе с опорой на методологические рекомендации, разрабатываемые международными организациями.

Деятельность международных организаций охватывает разработку статистических и методологических стандартов, обеспечивающих сопоставимость данных о сфере культуры и креативных индустриях, развитие методик учета и анализа международной торговли креативными товарами и услугами, формирование рамок культурной политики и программ развития навыков и занятости в креативной экономике, а также развитие механизмов охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности, поддержку кластеров и городской креативной инфраструктуры, включая финансовые инструменты развития.

Сводная характеристика подходов международных организаций к развитию, измерению и оценке эффектов креативной экономики приведена в приложении № 1.

Границы креативных индустрий в Российской Федерации определены Законом о креативных индустриях, в рамках которого креативные индустрии подразделяются на 4 вида в зависимости от осуществляемой экономической деятельности.

Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года (далее - Единый план) определен перечень креативных индустрий, в рамках достижения национальной цели "Устойчивая и динамичная экономика" закреплён статистический индикатор "Доля креативных (творческих) индустрий в экономике", декомпозированный по указанному перечню индустрий.

Единый план соотнесен с рамочной классификацией видов креативных индустрий, установленной Законом о креативных индустриях, и конкретизирует их для целей статистического учета и мониторинга достижения национальных целей.

Для идентификации субъектов креативных индустрий в соответствии с актом федерального органа исполнительной власти, ответственного за выработку государственной политики в сфере креативных индустрий, утверждается перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

В соответствии с Законом о креативных индустриях определены 4 вида креативных индустрий.

1. Индустрии, основанные на историко-культурном наследии. К указанным индустриям относятся:

- народные художественные промыслы и ремесла;
- культурное наследие;
- арт-индустрия (в рамках деятельности галерей).

Особенности формирования добавленной стоимости данной группы индустрий обусловлены популяризацией культурного наследия и созданием уникальных художественных произведений с исторической идентичностью.

Иные особенности: высокая трудоемкость, длительные производственные циклы, социальная значимость как основа сохранения культурного разнообразия и формирования национальной идентичности.

2. Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, результатах издательской, исполнительской деятельности и фонограммах. К указанным индустриям относятся:

- арт-индустрия;
- исполнительские искусства;
- музыка;
- кино, телевизионные программы и фильмы;
- книжное дело.

Особенности формирования добавленной стоимости: формируется за счет создания культурных смыслов и использования объектов интеллектуальной собственности, обладающих художественной ценностью, а также высокой роли правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Иные особенности: высокие издержки на создание, продвижение и дистрибуцию креативных продуктов, длительные периоды окупаемости творческих проектов, наличие высокой социальной, духовно-нравственной и просветительской ценности.

3. Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях. К указанным индустриям относятся:

- программное обеспечение;
- видеоигры;
- медиа и средства массовой информации;
- реклама и пиар.

Особенности формирования добавленной стоимости: формируется за счет разработки инновационных решений, создания цифровых платформ, производства и распространения медиаконтента и внедрения передовых технологий.

Иные особенности: высокая скорость обновления технологий, необходимость непрерывного обучения кадров, высокий уровень международной конкуренции, масштабируемость креативных продуктов и сервисов, высокий экспортный потенциал.

4. Индустрии, основанные на прикладном творчестве. К указанным индустриям относятся:

- мода (включая ювелирное дело);
- дизайн;
- архитектура и урбанистика;
- гастрономия;
- отдых и развлечение.

Особенности формирования добавленной стоимости: формируется за счет функциональной эстетики, инновационного дизайна, создания комфортной среды и уникального потребительского опыта.

Иные особенности: тесная интеграция с традиционными отраслями экономики, высокая конкуренция на рынке, зависимость от трендов и потребительских предпочтений, необходимость сочетания творческих и технических трудовых навыков при создании креативного продукта.

Креативная экономика в Российской Федерации как ценностно ориентированный код

Продукты креативных индустрий представляют собой совокупность мировоззренческих установок и культурной идентичности, в связи с этим духовно-нравственные ценности играют в современной экономике важную роль. В отличие от традиционных отраслей экономики креативные индустрии выполняют двойную функцию - это и полноценный экономический сектор, создающий валовой внутренний продукт, рабочие места и объекты интеллектуальной собственности, и инструмент трансляции ценностей и смыслов в обществе. Кроме того, креативные индустрии выступают средством практического воплощения нематериальных ценностей, преобразующим культурные коды в товары и услуги, которые оказывают влияние на ценностные нормы общества.

В условиях построения суверенной экономической модели Российская Федерация выбирает принципиально иной путь развития креативных индустрий, отличающийся от подходов зарубежных стран, и реализует децентрализованную модель, направленную в большей степени на сбалансированное и равномерное территориальное развитие (от крупных городов до сельских поселений), чем на использование преимуществ концентрации креативного потенциала исключительно в агломерациях и мегаполисах. Кроме того, российская модель строится на ценностных ориентирах, предполагающих, что социальная и культурная миссия не менее важна, чем коммерческая эффективность.

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей" заложил концептуальную основу данной модели. Для реализации принципов ценностно ориентированной экономики необходима трансформация базовых ценностей в практики и ориентиры

развития креативных индустрий, в том числе за счет применения согласованных методологических подходов и механизмов взаимодействия с профессиональным сообществом. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей" при решении вопроса о целесообразности государственной поддержки проекты (в том числе информационные и иные материалы), программы и мероприятия оцениваются на предмет соответствия традиционным ценностям.

Текущее состояние, потенциал и проблемы роста креативной экономики в Российской Федерации

В Российской Федерации сформированы ключевые ресурсные и институциональные предпосылки для ускоренного развития креативной экономики - высокий уровень человеческого капитала, культурно-историческое наследие и развитая научно-технологическая база.

Вклад креативного сектора в российскую экономику демонстрирует опережающий рост. По данным Росстата, за 2020 - 2025 годы объем валовой добавленной стоимости креативных индустрий увеличился на 55,8 процента (без учета инфляции), в то время как валовой внутренний продукт страны в целом вырос на 15,1 процента - это означает, что креативная экономика растет почти в 4 раза быстрее общей экономики. По данным федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", в секторе, включая ядро креативной экономики и специалистов креативных профессий в сопутствующих (обеспечивающих) сферах креативной экономики, занято около 4,6 млн. человек (6,2 процента всех занятых).

Потенциал роста российской креативной экономики обусловлен наличием в субъектах Российской Федерации значимых ресурсов культурной идентичности и локального культурного кода, в том числе в сферах народных художественных промыслов и ремесел, гастрономии, а также брендинга территорий.

Существенное значение имеют накопленный опыт формирования и развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также наличие действующих элементов инфраструктуры поддержки креативных индустрий в ряде регионов -

профильные площадки, институты развития, потенциальные креативные кластеры, обеспечивающие условия для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и реализации креативных проектов.

Потенциал дальнейшего роста креативной экономики также связан с развитием научно-технологической сферы: результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создание и внедрение новых технологий, а также реализация задач по обеспечению технологического лидерства создают дополнительные возможности для развития технологически емких креативных индустрий, увеличения производительности труда и доли инновационных организаций в сфере креативной экономики.

Для трансформации потенциала в устойчивый экономический рост требуется преодоление ряда системных барьеров, включая отраслевые диспропорции и концентрацию креативных индустрий в крупных агломерациях.

Так, отмечается высокая дифференциация развития отраслей: по данным Росстата, 5 креативных индустрий (программное обеспечение, реклама и пиар, исполнительские искусства, архитектура и урбанистика и гастрономия) формируют 78,9 процента всей валовой добавленной стоимости креативных индустрий. Это свидетельствует о сильной позиции секторов, тесно связанных с цифровыми технологиями и потребительским спросом.

В свою очередь, 5 креативных индустрий с наименьшим объемом валовой добавленной стоимости (мода, включая ювелирное дело, народные художественные промыслы и ремесла, видеоигры, музыка и арт-индустрия) формируют лишь 1,8 процента валовой добавленной стоимости креативных индустрий.

Кроме того, рынок креативных индустрий сконцентрирован в крупнейших агломерациях. Так, по данным Росстата, в 2024 году 56,1 процента валовой добавленной стоимости производилось в Москве, а 79,8 процента всей валовой добавленной стоимости креативных индустрий было сосредоточено в 10 регионах страны. Большая часть регионов имеет нереализованный потенциал развития креативной экономики.

Объем валовой добавленной стоимости креативных индустрий субъектов Российской Федерации представлен в приложении № 2.

Наряду с указанными особенностями дальнейшему развитию креативного сектора препятствует ряд системных барьеров в сфере регулирования креативной экономики:

границы креативной экономики и состав креативных индустрий сложно идентифицировать, а перечень видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности отражает структуру сектора не в полной мере, что может ограничивать возможности анализа динамики креативной экономики;

полномочия по выработке государственной политики в сфере креативной экономики закреплены за одним федеральным органом исполнительной власти, при этом многоуровневый и межведомственный характер государственного регулирования отдельных креативных индустрий обуславливает риски несогласованности и правовых лакун;

выраженная неравномерность в распределении инфраструктуры поддержки креативных индустрий в разрезе субъектов Российской Федерации ограничивает доступ субъектов креативных индустрий к необходимым ресурсам и технологиям, а создание сбалансированной инфраструктурной сети требует значительных инвестиций.

Наиболее значимые ограничения, влияющие на динамику креативной экономики, связаны с недостаточной реализацией экспортного потенциала креативных товаров и услуг, низким уровнем коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, а также кадровым обеспечением и адаптацией системы подготовки кадров к потребностям рынка.

Экспорт креативных товаров и услуг в Российской Федерации

Креативная экономика - один из ключевых секторов экономики, который непосредственно влияет на формирование имиджа страны за рубежом и не только является самостоятельной статьей экспорта, но и создает условия для продвижения экспорта остальных товаров и услуг. Развитие экспорта креативных товаров и услуг является необходимым условием долгосрочного роста креативной экономики и расширения присутствия российских креативных продуктов на внешних рынках. Вместе с тем по итогам сравнительного анализа с зарубежными странами можно сделать вывод о недостаточном уровне развития экспорта российских креативных товаров и услуг.

По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), общий объем мирового экспорта

креативных товаров и услуг за 2022 год составил 2,091 трлн. долларов США, при этом структура экспорта характеризовалась доминированием услуг (1,378 трлн. долларов США, или 65,9 процента) над товарами (713 млрд. долларов США, или 34,1 процента). Кроме того, доля креативных товаров в общем объеме экспорта снизилась с 3,1 процента в 2002 году до 2,9 процента в 2022 году, доля креативных услуг в общем объеме экспорта услуг продемонстрировала заметный рост с 12 процентов в 2010 году до 19 процентов в 2022 году.

По экспертным оценкам, объем экспорта креативных индустрий в Российской Федерации в 2023 году составил 5,7 млрд. долларов США, в том числе товаров, в отношении которых применяется таможенная процедура экспорта (1,2 процента общего объема экспорта страны). Для сравнения: в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии этот показатель составляет 4,87 процента, в Соединенных Штатах Америки - 7,99 процента, а в Китайской Народной Республике - 31,9 процента.

Рост сектора в последние годы в значительной степени обеспечивался расширением внутреннего рынка, однако для долгосрочного развития необходимо дальнейшее развитие экспортной деятельности.

Реализация экспортного потенциала сдерживается рядом барьеров:

проблемами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности за рубежом, в том числе патентования (в условиях отказа от сотрудничества иностранных патентных бюро отдельных стран и проблем с перечислением в Российскую Федерацию вознаграждений в связи с распоряжением исключительными правами российские правообладатели не могут эффективно защитить свой товарный знак (бренд) или иное средство индивидуализации либо технологию на целевых рынках);

особенностями делового оборота (включая недостаток партнерских связей, высокую конкуренцию на глобальном рынке креативных индустрий и активное продвижение зарубежными странами своих креативных продуктов и проектов);

информационной асимметрией (в том числе незнанием компаниями процедур выхода на внешние рынки и сложностями с позиционированием продуктов);

финансовыми рисками (включая ограниченный доступ к венчурному капиталу и высокую стоимость выхода на рынки);

трудностями международных расчетов (в том числе проблемами с расчетами за цифровые услуги с зарубежными цифровыми платформами, оплатой облачных сервисов, инструментов разработки);

затруднениями в экспортном сотрудничестве (включая издержки на осуществление регуляторных процедур, продвижение услуг и товаров на внешних рынках в связи с необходимостью локальной адаптации продукта, а также расширительное толкование экспортного контроля, что приводит к ограничению экспорта цифровых продуктов).

Интеллектуальная собственность и ее коммерциализация

Коммерциализация интеллектуальной собственности выступает одним из ключевых факторов повышения устойчивости и инвестиционной привлекательности креативных индустрий.

Несмотря на значительный объем регистрации объектов промышленной собственности (за 2025 год выдано 21411 патентов на изобретения, 9270 патентов на полезные модели, 5454 патента на промышленные образцы, 45163 свидетельства на программы для электронных вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем, 103564 свидетельства на товарные знаки, 35 свидетельств на географические указания, 30 свидетельств на наименования мест происхождения товаров), только 6 процентов субъектов креативных индустрий используют механизмы правовой охраны объектов промышленной собственности.

Существенная часть оборота прав в креативных индустриях связана с объектами авторских и смежных прав (произведения науки, литературы и искусства, исполнения, фонограммы и иные результаты творческой деятельности), которые возникают в силу факта создания произведения и требуют дальнейшего управления и коммерциализации при их использовании. Реализация этих прав происходит преимущественно в креативных индустриях отдыха и развлечения, книжного дела и иных индустриях, связанных с производством и распространением контента.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признается и охраняется при условии государственной регистрации такого результата или такого средства, если такая регистрация является обязательной в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом в отношении произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм и иных объектов авторских и смежных прав не требуется регистрация их

объекта или соблюдение каких-либо иных формальностей. Таким образом, объект авторских или смежных прав получает правовую охрану с момента создания.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 г. № 378 "О создании Общероссийской общественно-государственной организации "Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности" создана организация (далее - Российский центр), выполняющая функцию оператора общественно-сетевой платформы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе на объекты авторских и смежных прав, позволяющей развивать сервисы управления такими правами в цифровой среде (далее - общественно-сетевая платформа).

Общественно-сетевая платформа Российского центра аккумулирует информацию из ряда реестров и систем учета различных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые ведутся как государственными структурами (например, Роспатентом), так и негосударственными организациями (в частности, организациями, осуществляющими коллективное управление авторскими и смежными правами, компаниями, оказывающими услуги по депонированию произведений, и др.). По состоянию на начало 2026 года в общественно-сетевой платформе Российского центра зафиксировано создание и (или) депонирование в цифровой форме 12891315 объектов.

Таким образом, развитие креативных индустрий в части охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности в значительной степени связано с повышением эффективности управления правами. Для роста потенциала коммерческого использования объектов авторских и смежных прав и объектов промышленной собственности требуется совершенствование механизмов противодействия их незаконному использованию, в том числе ужесточение ответственности за нарушение прав на указанные объекты.

Кадровое обеспечение и соответствие подготовки потребностям рынка

Мировой опыт развития креативных индустрий свидетельствует, что их успешность определяется эффективностью подготовки кадров. Страны, целенаправленно и систематически развивающие креативные индустрии на государственном уровне (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика

Германия, Королевство Нидерландов, Республика Корея и Республика Сингапур), применяют принципы гибкости, практической направленности и сотрудничества образовательных учреждений, профессиональных и бизнес-сообществ. Широкое распространение в зарубежной практике имеют такие инструменты, как дуальное образование, короткие интенсивные программы, корпоративные академии и стажировки, обеспечивающие быструю адаптацию выпускников к рынку труда. Представители креативных индустрий участвуют в создании образовательных стандартов и программ, центров компетенций с современным оборудованием.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется значительное внимание развитию кадрового потенциала креативной экономики, при этом отмечается необходимость увеличения числа квалифицированных специалистов, подготовка которых осуществляется в том числе в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. По состоянию на 2024 год открыто 14 колледжей креативных индустрий (к 2030 году, по данным федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Институт развития профессионального образования" за 2024 год, запланировано создание 89 колледжей).

Перечень профессий, занятий и специальностей, относящихся к сфере креативной экономики, в настоящее время не определен. В целях обеспечения расчетов по оценке и прогнозированию кадровой потребности в креативной экономике предусматривается формирование перечня креативных профессий на основе анализа Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ), Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР), укрупненных групп специальностей и направлений подготовки (УГСН) высшего образования, укрупненных групп профессий и специальностей среднего профессионального образования, соответствующих задачам обеспечения технологической независимости и технологического лидерства Российской Федерации, а также прогноза потребности экономики Российской Федерации в кадрах до 2032 года.

В настоящее время существует ряд системных пробелов в сфере подготовки кадров для креативной экономики:

в связи с формированием новых востребованных профессий на рынках труда федеральные государственные образовательные стандарты не в полной мере отражают динамику изменения требований

к профессиональным компетенциям, знаниям и навыкам специалистов отдельных направлений подготовки;

недостаточно внедрены технические навыки, модули по предпринимательству, интеллектуальной собственности и цифровой аналитике;

отмечается недостаточная степень преемственности образовательных программ разных уровней в рамках траектории "школа - колледж - университет";

отсутствуют федеральные государственные образовательные стандарты для новых направлений подготовки;

наблюдается дефицит современной инфраструктуры и современного оборудования;

проявляется недостаточное вовлечение производителей креативных продуктов в систему подготовки кадров.

В быстрорастущих цифровых секторах креативной экономики (видеоигры, медиа и средства массовой информации, дизайн) особенно остро отмечается потребность в специалистах со средним профессиональным образованием.

III. Долгосрочные цели и задачи развития креативной экономики в Российской Федерации до 2036 года

Долгосрочными целями развития креативной экономики являются:

комплексное развитие креативной экономики в Российской Федерации за счет формирования условий для создания, тиражирования и продвижения конкурентоспособных креативных товаров и услуг, роста добавленной стоимости, формируемой на основе результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, творческого труда, а также за счет повышения эффективности механизмов регулирования и поддержки креативных индустрий;

повышение качества жизни населения за счет роста благосостояния граждан, усиления роли креативной экономики в развитии территорий, занятости и предпринимательства;

развитие международного сотрудничества в сфере креативной экономики, направленного на увеличение доходов от экспорта российских креативных товаров и услуг, реализацию совместных проектов с дружественными странами, наращивание иностранных инвестиций в проекты российских креативных индустрий.

Целевые показатели развития креативной экономики на период до 2036 года:

увеличение вклада креативной экономики в валовой внутренний продукт с 4,2 процента до 7,7 процента;

увеличение доли экспорта креативных индустрий в общем объеме экспорта с 1,9 процента до 4 процента;

рост числа компаний и индивидуальных предпринимателей в сфере креативных индустрий на 22 процента по отношению к 2025 году;

рост числа выпускников учебных заведений среднего и высшего профессионального образования по профессиям, направлениям и специальностям подготовки кадров для креативных индустрий на 22 процента по отношению к 2025 году;

увеличение не менее чем в 5 раз доли компаний и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, имеющих зарегистрированные объекты промышленной собственности, по отношению к 2025 году;

число субъектов Российской Федерации, реализующих меры инфраструктурной поддержки креативных индустрий (в том числе создание креативных кластеров), не менее 45;

увеличение информированности населения о креативных индустриях (российских креативных брендах) до 71,6 процента.

Задачами развития креативной экономики являются:

формирование условий для создания и развития конкурентоспособных субъектов креативных индустрий и проектов, повышения их устойчивости, в том числе за счет инвестиционного потенциала и расширения участия в цепочках создания добавленной стоимости;

развитие человеческого капитала и повышение качества подготовки кадров для креативных индустрий, включая обновление содержания и ориентированность на практический характер применения образовательных программ, поддержку профессионального развития и формирование предпринимательских компетенций;

создание устойчивой экосистемы подготовки кадров для креативных индустрий, способной оперативно реагировать на изменения в сфере креативных индустрий;

стимулирование внутреннего спроса и поддержка экспорта российских креативных товаров и услуг, включая продвижение национальных и региональных брендов;

стимулирование привлечения частных инвестиций в проекты российских креативных индустрий;

развитие инфраструктуры креативной экономики, а также развитие цифровых платформ продвижения, продаж и управления правами;

совершенствование нормативно-правового регулирования и создание целевой системы развития креативной экономики (далее - целевая система), включая донастройку системы статистического учета и развитие механизмов межведомственной координации;

создание условий для развития креативных индустрий путем практического внедрения результатов научных исследований и разработок в цепочки создания креативных продуктов, а также адаптации наукоемких технологий для нужд субъектов креативных индустрий (включая технологии искусственного интеллекта, технологии создания доверенного и защищенного системного и прикладного программного обеспечения, технологии микроэлектроники и фотоники для систем хранения, обработки, передачи и защиты информации и др.).

Решение указанных задач необходимо осуществлять с учетом:

ориентации на достижение национальных целей развития, вклада в диверсификацию экономики, занятость и повышение производительности труда;

поддержки ценностно ориентированного характера креативных товаров и услуг;

сбалансированного территориального развития и опоры на культурную идентичность и локальный культурный код;

партнерства государства, бизнес-структур и профессиональных сообществ.

Подходы к развитию креативной экономики формируют институциональную среду для развития отрасли культуры, сохранения историко-культурного наследия и нематериальных культурных практик, формирования творческого и интеллектуального потенциала населения, включая детей и молодежь, а также для продвижения позитивного образа Российской Федерации на мировых рынках.

Социально-экономическими эффектами развития креативной экономики являются:

повышение темпов экономического роста и диверсификации структуры экономики в Российской Федерации;

расширение предпринимательской активности и увеличение коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

рост занятости и доходов населения, создание высокопроизводительных рабочих мест, поддержка малого бизнеса;

повышение инвестиционной привлекательности территорий, формирование устойчивых региональных рынков креативных товаров и услуг;

наращивание экспортного потенциала за счет масштабирования креативных продуктов и трансграничного оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

IV. Инструменты развития креативной экономики в Российской Федерации

Целевая система

Целевая система представляет собой взаимоувязанную систему управления развитием креативной экономики, обеспечивающую реализацию Стратегии на федеральном и региональном уровнях, согласованность решений и мер поддержки креативных индустрий, формирование инфраструктуры поддержки креативных индустрий, а также единые подходы к учету и мониторингу результатов.

Целевая система формируется как многоуровневый контур.

Межведомственный контур федерального уровня

Регулирование и развитие креативной экономики носят межведомственный характер и реализуются с участием федеральных органов исполнительной власти. Для обеспечения согласованности решений и исключения дублирования функций целевая система опирается на организационные механизмы межведомственной координации. На федеральном уровне обеспечивается выработка государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере креативной экономики, определяются межведомственная координация и методическое сопровождение субъектов креативных индустрий и органов власти субъектов Российской Федерации, а также меры государственной поддержки в сфере креативной экономики.

Региональная система управления

На уровне субъектов Российской Федерации формируется региональный контур управления развитием креативных индустрий, обеспечивающий:

- адаптацию общеотраслевых и отраслевых инструментов к региональной специфике;

- принятие и актуализацию нормативных правовых актов, устанавливающих региональные меры поддержки креативных индустрий и порядок их предоставления, а также распределение полномочий и механизмов координации органов власти и иных участников развития креативных индустрий;

- создание инфраструктуры и региональных мер поддержки субъектов креативных индустрий;

- сбор и актуализацию сведений о субъектах креативных индустрий, в том числе ведение реестров субъектов креативных индустрий.

Инфраструктура поддержки креативных индустрий

Целевая система включает взаимосвязанные элементы инфраструктуры поддержки креативных индустрий, направленные на создание условий для осуществления деятельности субъектов креативных индустрий, продвижения креативных продуктов на внутреннем и внешних рынках, коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, развития кадрового потенциала. К таким элементам относятся:

- центры креативных индустрий;

- креативные кластеры;

- имущественные объекты;

- информационные системы.

Развитие инфраструктуры поддержки креативных индустрий

Система поддержки креативных индустрий значительно отличается от аналогичных структур в традиционных отраслях.

Инфраструктура поддержки креативных индустрий рассматривается как инструмент обеспечения устойчивого развития субъектов креативных индустрий и повышения их конкурентоспособности. Ее ключевая функция - создание условий для запуска и масштабирования креативных

проектов, повышения производительности, расширения доступа к технологиям, компетенциям, рынкам сбыта и механизмам коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

К инфраструктуре поддержки креативных индустрий относятся:

центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации;

креативные кластеры;

информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;

имущественные объекты, которые могут быть отнесены к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Региональная практика показывает, что перечень видов инфраструктуры поддержки креативных индустрий не является исчерпывающим.

На региональном уровне функционируют различные виды инфраструктуры поддержки креативных индустрий, отвечающие потребностям субъектов креативных индустрий.

Таким образом, развитие инфраструктуры поддержки субъектов креативных индустрий требует комплексного изучения, координации и поддержки со стороны органов государственной власти.

Перечень инфраструктуры поддержки креативных индустрий может расширяться дополнительными элементами физической и цифровой инфраструктуры с учетом региональных и местных особенностей (креативные пространства, цифровые креативные платформы и др.).

Развитие инфраструктуры поддержки креативных индустрий должно осуществляться во взаимосвязи с целями и задачами Стратегии и с учетом приоритетов пространственного развития Российской Федерации.

Меры поддержки креативных индустрий

В соответствии с Законом о креативных индустриях в целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий федеральными органами государственной власти и органами

государственной власти субъектов Российской Федерации могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, консультационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий.

Финансовая поддержка

Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации, в том числе в форме предоставления субъектам креативных индустрий субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе.

Имущественная поддержка

Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации. Использование указанного имущества должно осуществляться по целевому назначению для достижения целей развития креативных индустрий.

Образовательная и консультационная поддержка

Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в виде разработки и внедрения образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий, создания условий для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования, создания условий для самообразования и саморазвития, а также в виде учебно-методической и научно-методической помощи.

Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных индустрий.

Образовательная и консультационная поддержка может оказываться в иных формах, определенных в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Мегапроекты в сфере развития креативных индустрий

Мегапроекты представляют собой крупные инициативы, нацеленные на формирование новых межотраслевых экосистем, обеспечивающие синергию между различными секторами экономики, включая информационные технологии, промышленность, образование, туризм.

Основными параметрами, определяющими мегапроект, являются: масштабность и трансформационный эффект на уровне страны или макрорегиона;

межотраслевой и межведомственный характер реализации;

создание или модернизация инфраструктуры нового типа (креативные кластеры, цифровые платформы, производственные хабы);

ориентация на "двойной эффект" - прямой экономический рост (экспорт, инвестиции, рабочие места) и усиление имиджевой составляющей ("мягкой силы");

потенциал для формирования российских продуктов и сервисов с высокой добавленной стоимостью и глобальной конкурентоспособностью.

Реализация мегапроектов способствует достижению увеличения доли креативной экономики в валовом внутреннем продукте, росту экспорта креативных товаров и услуг, созданию высокопроизводительных рабочих мест и укреплению позиций Российской Федерации на международной арене.

Федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные ими организации вправе инициировать разработку и осуществление отраслевых мегапроектов в рамках своих полномочий.

Экспортное сопровождение и международная кооперация

Поддержка экспорта товаров и услуг в сфере креативной экономики осуществляется в рамках следующих направлений:

формирование и продвижение российских креативных брендов, направленных на повышение узнаваемости и укрепление доверия к российским креативным продуктам на рынках стран-партнеров,

разработка комплексной программы продвижения (коммуникационной и маркетинговой поддержки) российских креативных индустрий и отдельных проектов на зарубежных рынках через официальные каналы коммуникаций, медиа и средства массовой информации, деловые форумы, ключевые международные отраслевые события и мероприятия в сфере креативных индустрий, конкурсы, фестивали;

определение и развитие приоритетных направлений работы по географическим направлениям, а также в рамках межгосударственных объединений (Шанхайская организация сотрудничества, Евразийский экономический союз, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, страны БРИКС) с целью продвижения экспорта российских креативных товаров, увеличения его объемов и развития прямых профессиональных и деловых коммуникаций между субъектами и деловыми объединениями креативных индустрий;

приоритизация креативных индустрий аудиовизуального контента (кино, телевизионных программ и фильмов, видеоигр и музыки), моды (включая ювелирное дело), архитектуры и урбанистики как индустрий, которые являются эффективным инструментом трансляции межкультурного диалога, а также отечественных цифровых товаров и услуг, включая разработку программного обеспечения, в целях обеспечения технологического лидерства;

развитие международного сотрудничества в сфере креативной экономики, закрепляемое планами мероприятий ("дорожными картами") до 2036 года;

разработка федеральным органом исполнительной власти, ответственным за выработку государственной политики в сфере креативных индустрий, методики расчета экспорта креативных продуктов;

проведение системной работы по устранению возникающих барьеров для экспорта товаров креативных индустрий;

разработка и реализация программы экспортной акселерации креативных индустрий, предусматривающей адаптацию российских креативных продуктов к специфике зарубежных рынков сбыта;

стимулирование создания совместных межстрановых экспортных проектов в креативных индустриях и их продвижение на международных рынках;

содействие привлечению иностранных инвестиций в проекты российских креативных индустрий;

определение перечня регионов Российской Федерации, которые являются драйверами экспорта товаров креативных индустрий и обладают высоким потенциалом выхода на зарубежные рынки благодаря географической близости к зарубежным странам и совпадению культурных кодов;

наращивание потенциала регионов как экспортеров креативных товаров и услуг за счет развития перспективных креативных индустрий, а также содействия в формировании и реализации региональных экспортных стратегий;

поддержка выхода российских цифровых платформ на зарубежные рынки с целью продвижения российского контента на зарубежную аудиторию.

Рынок интеллектуальных прав и коммерциализация интеллектуальной собственности

Стимулирование развития рынка интеллектуальных прав и коммерциализация интеллектуальной собственности в целях повышения инвестиционной привлекательности проектов креативных индустрий и масштабирования оборота интеллектуальных прав на внутреннем и внешних рынках осуществляются в рамках следующих направлений:

разработка комплексной методики оценки стоимости интеллектуальных прав, в том числе посредством разработки цифровых сервисов оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, расчета лицензионных платежей, обеспечивающих правовую определенность оборота креативных продуктов и снижение рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности;

снижение транзакционных издержек на правовое сопровождение, регистрацию и распоряжение исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности за счет расширения доступности цифровых сервисов регистрации и сопровождения интеллектуальных прав, а также повышение качества консультационной поддержки субъектов креативных индустрий;

популяризация и развитие механизмов государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, в том числе посредством включения в образовательные программы практических модулей по регистрации и коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;

масштабирование финансовых инструментов, обеспеченных правами на интеллектуальную собственность, включая развитие кредитования и гарантийных механизмов с использованием интеллектуальных прав в качестве обеспечения, а также расширение регионального охвата применения соответствующих инструментов с учетом практики кредитования под залог интеллектуальной собственности;

расширение мер по защите интеллектуальных прав с учетом распространения технологий искусственного интеллекта, включая формирование подходов к регулированию использования искусственного интеллекта при создании, переработке и распространении произведений, а также развитие механизмов пресечения нарушений и недобросовестных практик в цифровой среде;

создание правовых механизмов, регулирующих особенности использования креативных продуктов правообладателей при обучении систем искусственного интеллекта (в целях последующего создания генеративного контента), а также совершенствование охраны образов граждан (включая творческие сценические образы и цифровые образы) и синтезированных голосов артистов, дикторов и иных творческих работников;

развитие международной охраны и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации российских правообладателей, включая поддержку международной регистрации интеллектуальных прав, развитие компетенций трансграничного лицензирования, а также обеспечение защиты прав при продвижении креативных продуктов за рубежом;

формирование статистического и аналитического контура по интеллектуальной собственности в креативной экономике, включая регулярный мониторинг создания, регистрации и оборота интеллектуальных прав, развитие отраслевых и региональных показателей монетизации.

Развитие кадрового потенциала

Основной целью развития кадрового потенциала является формирование опережающей системы подготовки, поддержки и развития талантов, обеспечивающей лидерство Российской Федерации в глобальной креативной экономике.

Трансформация образовательной модели и содержания подготовки включает:

масштабирование практико-ориентированной подготовки как базового принципа (проектное обучение, обучение с короткими сроками, стажировки и наставничество);

разработку комплексных образовательных программ и моделей обучения, направленных на конвергенцию управленческих, творческих и инженерно-технических компетенций, а также формирование сквозных связей между ними, с учетом реализации задач креативной экономики;

интеграцию финансовой грамотности, предпринимательских и управленческих компетенций в программы подготовки кадров (управление ресурсами, оценка рентабельности, продюсирование, управление проектами, маркетинг и коммуникации, правовое сопровождение, коммерциализация интеллектуальной собственности) с учетом высокой роли профессий сопровождения в цепочках создания стоимости;

поддержку проектов, формирующих у аудитории компетенции финансового планирования и ответственного экономического поведения;

привлечение к работе центров исследований и разработок специалистов инженерного профиля и специалистов в сфере управления техническими и цифровыми системами в целях формирования профессиональных компетенций и практической подготовки кадров;

обеспечение преемственности траектории "школа - колледж - университет - индустрия" путем организационного и методического сопряжения образовательных программ;

увеличение гибкости образовательных траекторий за счет модульности, оптимизации длительности образовательных программ и индивидуального подхода к обучению;

развитие системы дополнительного профессионального образования как механизма непрерывного обновления квалификаций и профессиональных компетенций;

укрепление контура "кадров для кадров" - расширение программ повышения квалификации и переподготовки педагогов и преподавателей, включая подготовку наставников и кураторов проектного обучения и цифровых практик;

формирование условий для вовлечения в процесс обучения практикующих специалистов (представителей креативных индустрий) с целью актуализации содержания и методик подготовки (наставничество, преподавание, экспертиза проектов);

формирование единых подходов к подготовке кадров для креативной экономики на федеральном и региональном уровнях.

Преодоление структурного дисбаланса на рынке труда включает:

снижение региональных диспропорций кадрового обеспечения за счет повышения доступности образовательных программ, проектной практики и наставничества в субъектах Российской Федерации;

развитие современной образовательной и производственной инфраструктуры подготовки кадров (оборудование, программные решения, проектные площадки, центры исследований и разработок) в регионах;

масштабирование дуальных моделей обучения и системы стажировок, в том числе международных, посредством расширения партнерств образовательных организаций и работодателей, формирования устойчивых региональных пулов компаний-участников;

институционализацию образовательной функции креативных кластеров - развитие на их базе образовательных и просветительских программ, проектов и комплексных мероприятий, индустриальных стажировок и наставничества, обеспечивающих связку обучения с реальными задачами креативных индустрий;

выявление кадровой потребности в креативных профессиях и дефицита компетенций как основы для корректировки образовательных планов и настройки адресных мер.

Технологическая трансформация включает:

интеграцию компетенций работы с искусственным интеллектом и цифровыми технологиями в образовательные программы и профили компетенций по креативным профессиям и профессиям сопровождения (включая обработку данных, обеспечение кибербезопасности, защиту и охрану интеллектуальных прав);

формирование подходов к снижению кадровых рисков технологического замещения - развитие фундаментального образования, критического мышления и творческих "незамещаемых" навыков, а также поддержка траекторий переподготовки и повышения квалификации в сегментах с высоким ожидаемым проникновением искусственного интеллекта, включая переводчиков, лингвистов, композиторов, писателей,

журналистов, специалистов по рекламе и маркетингу (в креативных индустриях книжного дела, музыки, рекламы и пиара), по данным федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" за 2025 год;

формирование условий правомерного и безопасного применения искусственного интеллекта в креативных индустриях с учетом проблематики защиты интеллектуальных прав;

формирование центров исследований и разработок, обеспечивающих полный цикл технологической трансформации от прототипов и экспертизы образовательных программ до создания "дорожных карт" технологического развития и построения прогнозно-аналитических моделей и систем оценки, предназначенных для корректировки планов мероприятий и государственных программ в сфере креативной экономики.

V. Цели, задачи и инструменты развития креативных индустрий в Российской Федерации

Наряду с общесистемными проблемами и задачами развития креативной экономики, определенными в Стратегии, достижение задачи по увеличению доли креативных (творческих) индустрий в экономике национальной цели "Устойчивая и динамичная экономика", определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", требует учета отраслевой специфики креативных индустрий. Различия в конъюнктуре рынков, моделях создания и монетизации креативных продуктов, а также в характере ограничений и "точек роста" обуславливают необходимость планирования целей и задач в отраслевом разрезе, в отношении конкретных креативных индустрий.

Креативная индустрия народных художественных промыслов и ремесел

Креативная индустрия народных художественных промыслов и ремесел охватывает производство изделий народных художественных промыслов декоративно-прикладного назначения ручным трудом с применением традиционных технологий и художественных канонов (роспись по дереву и металлу, керамика, резьба, вышивка, ткачество).

Добавленная стоимость формируется за счет трудоемкости ручного труда, культурной значимости региональных стилей, а также авторства мастера и эмоциональной ценности изделия как носителя исторической традиции.

Деятельность в области народных художественных промыслов регулируется Федеральным законом "О народных художественных промыслах". Деятельность в области ремесленничества не формализована на федеральном уровне. Деятельность ремесленников в ряде регионов регламентирована нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Развитие креативной индустрии народных художественных промыслов и ремесел планируется в рамках реализации следующих задач:

- содействие кадровому обеспечению народных художественных промыслов путем обновления образовательных программ, включая развитие бизнес-компетенций, внедрение целевого обучения, организацию стажировок и введение стимулирующих выплат молодым специалистам и наставникам;

- развитие выставочной инфраструктуры народных художественных промыслов в ключевых туристских кластерах, интегрированных в туристские маршруты;

- поддержка продуктовой диверсификации, расширение присутствия в премиальном сегменте для увеличения маржинальности продукции отрасли;

- стимулирование кооперации с другими отраслями креативных индустрий для создания конкурентоспособных продуктов с высокой добавленной стоимостью;

- создание туристско-креативных территорий на базе организаций народных художественных промыслов в местах традиционного бытования народных художественных промыслов;

- содействие использованию художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов в различных отраслях экономики, а также при оформлении элементов городской среды;

- содействие в продвижении изделий народных художественных промыслов с использованием цифровых платформ;

- популяризация отрасли путем создания массового просветительского контента, проведения фестивалей и ярмарок;

- формализация статуса ремесленника и совершенствование статистического учета для включения всего спектра производителей

товаров ручной работы в систему мер государственной поддержки и получения достоверных данных об отрасли;

усиление защиты художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов от контрафакта и неправомерного использования путем обеспечения правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности как объектов авторского и патентного права, средств индивидуализации (товарный знак, географическое указание, наименование мест происхождения товара);

стимулирование экспорта продукции отрасли, в том числе за счет поддержки предприятий народных художественных промыслов и ремесленников, включающей акселерацию лидеров отрасли и продвижение продукции народных художественных промыслов на внешних рынках;

оказание содействия включению основных мест традиционного бытования народных художественных промыслов в единый перечень опорных населенных пунктов;

создание площадки, содействующей систематизации мер государственной поддержки организаций народных художественных промыслов, а также оказывающей консультационное сопровождение организаций народных художественных промыслов;

популяризация народных художественных промыслов среди детей и молодежи;

стимулирование использования продукции организаций народных художественных промыслов, в том числе посредством создания и продвижения каталога изделий народных художественных промыслов, в целях осуществления закупок для государственных (муниципальных) нужд, закупок государственных корпораций и иных организаций.

Креативная индустрия культурного наследия

Креативная индустрия культурного наследия объединяет деятельность библиотек и архивов, музеев, а также деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры.

Развитие креативной индустрии культурного наследия планируется в рамках реализации следующих задач:

создание механизмов системного обновления музейных фондов и репрезентации культурных ценностей, включая открытые каталоги обменов, каталоги коллекций, и участие в совместно реализуемых выставочных и научно-исследовательских программах;

развитие и применение современных подходов к экспонированию, хранению и цифровизации культурных ценностей, в том числе цифровых копий объектов нематериального наследия;

развитие цифровых сервисов и платформ для управления музейными коллекциями и культурными ценностями;

интеграция культурного наследия в смежные креативные индустрии и экономические цепочки с учетом реализации межотраслевых инициатив;

стимулирование привлечения частных инвестиций в сохранение объектов культурного наследия путем расширения программ льготного кредитования и проектов государственно-частного партнерства, особенно в регионах с высоким туристским потенциалом;

развитие библиотечного дела, в том числе путем создания сети региональных центров консервации и реставрации, их материально-технического обеспечения, усиления федеральной поддержки региональных центров по работе с книжными памятниками;

внедрение профессиональных стандартов и программ повышения квалификации специалистов отрасли;

интеграция объектов культурного наследия в проекты развития городской среды, в том числе посредством создания на их основе креативных кластеров.

Арт-индустрия

Арт-индустрия объединяет области, связанные с деятельностью коммерческих художественных галерей, розничной торговлей произведениями искусства в коммерческих художественных галереях, деятельностью в области фотографии, деятельностью художников, прочей деятельностью в области художественного творчества.

Развитие арт-индустрии планируется в рамках реализации следующих задач:

формирование системы аналитики и мониторинга арт-рынка с учетом группировки и уточнения состава кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности;

популяризация мер по закреплению информации об авторском праве, в том числе информации, идентифицирующей произведение, автора или иного правообладателя;

создание и оборудование дополнительных выставочных площадок, творческих мастерских для художников, в том числе на базе креативных кластеров, центров креативных индустрий, образовательных организаций;

развитие инфраструктуры распространения и продвижения арт-индустрии, включая поддержку профессиональных галерей, ярмарок, аукционных домов и онлайн-платформ, создание прозрачных и защищенных механизмов фиксации сделок и верификации произведений искусства;

развитие механизмов пополнения государственных музейных коллекций произведениями современного искусства;

реализация программ занятости художников, направленных на интеграцию созданных ими креативных продуктов в социальные, общественные и городские пространства;

создание условий для вовлечения бизнес-сообществ в развитие современного искусства посредством формирования корпоративных коллекций и интеграции искусства в публичное пространство;

развитие кадрового потенциала арт-индустрии и смежных профессиональных направлений, включая модернизацию образовательных программ по профилям искусствоведения и художественного образования;

разработка образовательных программ для профессий куратора, арт-менеджера и дефицитных смежных специальностей (арт-право, арт-консалтинг), развитие ранней профессиональной ориентации и стажировок как основного механизма входа в профессию;

стимулирование международного присутствия и продвижения российских современных художников и их произведений за рубежом;

расширение международного присутствия российского искусства и системная работа с перспективными зарубежными рынками, предполагающая стратегический подход к выбору стран и институциональных направлений культурного сотрудничества, в том числе участие в институциональных международных форматах (ярмарках, выставках, резиденциях), формирование и укрепление профессиональных партнерств, а также создание аналитической и информационной базы доступных и перспективных рынков международного присутствия.

Креативная индустрия исполнительских искусств

К креативной индустрии исполнительских искусств относится деятельность учреждений культуры и искусства, образование в области культуры, производство музыкальных инструментов.

Исполнительские искусства - совокупность видов художественной деятельности по созданию и публичному показу спектаклей, концертов, цирковых программ и иных форм сценического действия, непосредственно исполняемых перед зрительской аудиторией.

Развитие креативной индустрии исполнительских искусств планируется в рамках реализации следующих задач:

разработка инструментов финансовой и имущественной поддержки негосударственных организаций, музыкальных групп и исполнителей, включая гранты, субсидии на постановки, права на заключение договоров аренды помещений по льготной ставке, расширение доступа к сценическим площадкам и инфраструктуре;

создание стимулов для развития частного финансирования и многоканальной системы софинансирования;

модернизация и дооснащение площадок, создание условий для регулярного репертуарного обмена и гастрольной деятельности;

развитие резидентских площадок и репетиционно-постановочной инфраструктуры для независимых коллективов;

развитие междисциплинарных форм искусства, в том числе в гибридных форматах, включая онлайн-показы;

создание технологических и правовых механизмов монетизации и защиты прав при цифровом распространении постановок;

развитие системы подготовки и трудоустройства сценических и технических специалистов (декораторов, бутафоров, гримеров, осветителей, звукорежиссеров и др.) посредством реализации специализированных образовательных программ с усилением практико-ориентированной составляющей, а также развитие системы наставничества и стажировок на базе ведущих театрально-концертных организаций;

обновление федеральных государственных образовательных стандартов с усилением практико-ориентированных модулей (продюсирование, арт-менеджмент, маркетинг);

создание и внедрение единого подхода к учету продаж билетов и посещаемости, включая интеграцию данных всех действующих на территории Российской Федерации билетных агрегаторов;

развитие механизмов координации и поддержки международного продвижения для расширения присутствия представителей российских исполнительских искусств на внешних рынках.

Креативная индустрия музыки

Креативная индустрия музыки включает деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений, деятельность композиторов и охватывает создание и производство музыкального контента, включая композиторскую деятельность, звукозапись и издание

музыкальных произведений, а также управление и коммерческое использование прав на результаты интеллектуальной деятельности. Одновременно музыка выступает значимым элементом культурного кода, содействуя укреплению культурной идентичности Российской Федерации, воспроизводству культурных смыслов и поддержанию этнокультурного разнообразия.

Развитие креативной индустрии музыки планируется в рамках реализации следующих задач:

развитие звукозаписывающей инфраструктуры в регионах, включая поддержку модернизации студий, создание новых мощностей, обновление оборудования учебных заведений и расширение доступа к образованию;

поддержка деятельности музыкальных издателей и лейблов, осуществляющих цифровую дистрибуцию и управление правами;

развитие кадрового потенциала и профессиональных компетенций специалистов отрасли, в том числе посредством создания практико-ориентированных образовательных программ;

создание мер поддержки производителей и дистрибьюторов физических носителей музыкальной продукции (включая виниловые пластинки) с целью диверсификации каналов монетизации;

развитие новых механизмов финансирования производства отечественного музыкального контента с целью увеличения его доли и защиты инвестиций (механизм авансирования лицензиатом создания произведений с гарантией передачи артистом прав на репертуар, создаваемый в будущем);

разработка дополнительных мер по защите авторских и смежных прав и ужесточение мер ответственности за нарушение таких прав;

урегулирование оборота музыкального контента, созданного с применением искусственного интеллекта, включая защиту прав на результаты творческого труда человека;

поддержка создания и внедрения отечественных программных решений для звукозаписи, обработки и дистрибуции музыкального контента;

создание прозрачных инструментов исследования потребления музыкального контента;

предоставление государственных мер поддержки для продвижения российского музыкального каталога и правообладателей на внешних рынках, а также регионального музыкального контента на внутреннем рынке.

Креативная индустрия кино, телевизионных программ и фильмов

Креативная индустрия кино, телевизионных программ и фильмов включает производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность монтажно-компоновочную в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области демонстрации кинофильмов.

В киноотрасли значимую роль играет отрасль анимационного кино, характеризующаяся самостоятельной моделью производства и монетизации.

Анимационная отрасль традиционно опирается на модель коммерциализации интеллектуальных прав, ориентированную на многоканальную и долгосрочную монетизацию ("один продукт - много форматов").

Развитие креативной индустрии кино, телевизионных программ и фильмов планируется в рамках реализации следующих задач:

развитие производственной инфраструктуры и технологической базы отрасли, включая создание и развитие кинокластеров, модернизацию и дооснащение павильонной, студийной и постпродакшен-инфраструктуры в регионах Российской Федерации;

развитие механизмов поддержки киноиндустрии, включая гранты (субсидии) и программы частичных компенсаций понесенных расходов (рибейтов) в субъектах Российской Федерации, повышающих инвестиционную привлекательность проектов и конкурентоспособность российских кинопроектов;

совершенствование механизмов противодействия пиратскому распространению аудиовизуального контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая усиление ответственности, ускорение процедур удаления незаконных копий и развитие инструментов правоприменения;

стимулирование посещаемости кинотеатров, включая внедрение целевых инструментов маркетингового сопровождения релизов;

содействие развитию механизмов использования интеллектуальных прав по модели анимационной отрасли, включая развитие лицензирования, форматов адаптаций и выпуска лицензионной продукции;

совершенствование системы сбора и анализа сведений о просмотрах аудиовизуальных произведений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

обеспечение кадровой потребности в специалистах в соответствии с запросами киноиндустрии, в том числе в рамках реализуемых программ поддержки дебютантов, программ профессиональной переподготовки;

развитие сотрудничества киноотрасли со смежными креативными индустриями для расширения цепочек добавленной стоимости и тиражирования контента в разных форматах;

поддержка экспорта российского кинематографа путем усиления координации продвижения на внешних рынках, развития международного сотрудничества и совместного кинопроизводства, предоставления субсидий на адаптацию и локализацию контента для приоритетных направлений, а также проведения и поддержки крупных международных фестивальных и индустриальных мероприятий.

Креативная индустрия книжного дела

Креативная индустрия книжного дела объединяет издание книг и прочие виды издательской деятельности, деятельность по письменному и устному переводу, а также изготовление печатных форм и подготовительную деятельность.

Отрасль формирует выручку по 3 ключевым направлениям - продажа печатных изданий, распространение цифрового контента и оборот прав (перевод, экранизация, иные формы адаптации).

Развитие креативной индустрии книжного дела планируется в рамках реализации следующих задач:

стимулирование межотраслевой кооперации книжной индустрии со смежными креативными индустриями, включая поддержку выпуска дизайнерских изданий и книг художников, а также расширение каналов продвижения и дистрибуции, в том числе через участие в выставочно-ярмарочных форматах;

стимулирование трансформации объектов книжной розницы в multifunctional формат "культурного центра";

разработка механизмов финансовой поддержки открытия книжных магазинов, включая льготное кредитование и иные инструменты, учитывающие социальную значимость книжной розницы;

реализация масштабных общественных и просветительских кампаний по популяризации книги и чтения, ориентированных на разные возрастные и социальные группы;

обеспечение системного и регулярного пополнения фондов школьных и публичных библиотек;

расширение программ поддержки авторов и издательских проектов, включая грантовые механизмы для создания и публикации произведений, а также меры, направленные на выявление и продвижение новых авторов;

развитие консультационной поддержки по правовым вопросам и разъяснительной практики применения требований к распространяемой продукции;

совершенствование механизмов противодействия контрафакту и пиратскому распространению книжного контента на цифровых площадках и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая усиление ответственности, ускорение процедур удаления незаконных копий и развитие инструментов правоприменения;

развитие кадрового потенциала отрасли путем актуализации образовательных программ и поддержки практико-ориентированной подготовки специалистов, задействованных во всей цепочке создания и распространения книжной продукции (издательское дело, редакция, полиграфия, дистрибуция, цифровые форматы, управление правами);

поддержка продвижения российской книжной продукции и прав на произведения на зарубежных рынках, включая расширение программ перевода, локализации и презентации российских авторов на приоритетных международных площадках.

Креативная индустрия программного обеспечения

Креативная индустрия программного обеспечения охватывает разработку компьютерного программного обеспечения (объединяет разработку, внедрение и сопровождение программных продуктов и цифровых решений, включая системное и прикладное программное обеспечение, отраслевые и корпоративные решения, облачные сервисы, а также управление правами на результаты интеллектуальной деятельности). Креативная индустрия охватывает полный жизненный цикл продукта - от проектирования и разработки до коммерческого использования, сопровождения и масштабирования.

Развитие креативной индустрии программного обеспечения планируется в рамках реализации следующих задач:

совершенствование системы государственной поддержки разработки и внедрения отечественного программного обеспечения, в том числе наиболее востребованного для креативных индустрий;

преодоление технологической зависимости путем более активного вовлечения компаний различных секторов экономики в работу профильных индустриальных центров компетенций по замещению зарубежных отраслевых цифровых продуктов и решений;

развитие отраслевой инфраструктуры разработки и внедрения отечественного программного обеспечения, в том числе путем поддержки создания и развития региональных кластеров, основанных на информационных технологиях (ИТ-кластеров), центров исследований и разработок;

стимулирование спроса на отечественные программные продукты в ключевых секторах экономики и инвестиций в компании, занимающиеся их разработкой, путем развития механизмов закупок, пилотирования и тиражирования решений, а также поддержки проектных работ по миграции, внедрению и интеграции;

развитие технологической базы отрасли, включая поддержку отечественных инструментов разработки и ключевых компонентов технологического стека, а также создание условий для формирования экосистемы разработчиков и партнеров вокруг базовых платформ, в том числе развиваемых с учетом принципов открытого программного обеспечения;

развитие кадрового потенциала индустрии путем актуализации образовательных программ и расширение практико-ориентированной подготовки, включая стажировки, проектное обучение и программы повышения квалификации по направлениям разработки, архитектуры, управления продуктом и качества;

содействие распространению и использованию специализированных инструментов (в том числе на основе технологий искусственного интеллекта) и практик, направленных на повышение производительности и снижение трудоемкости процессов разработки программного обеспечения, а также на повышение уровня операционной эффективности компаний, занимающихся его разработкой;

обеспечение киберустойчивости программных продуктов и цепочек поставок, включая развитие практик безопасной (доверенной) разработки,

контроль сторонних компонентов и библиотек, а также инструментов независимой проверки и аудита;

создание условий для выхода российских разработчиков на внешние рынки путем комплексного сопровождения продвижения, локализации и правового обеспечения контрактов, а также развития международной кооперации на приоритетных направлениях.

Креативная индустрия видеоигр

Креативная индустрия видеоигр охватывает деятельность по изданию компьютерных игр (включая разработку и производство игр, дистрибуцию, а также управление и коммерческое использование интеллектуальных прав). Модели монетизации зависят от платформы и жанра: для мобильных и браузерных игр ключевыми остаются внутриигровые покупки и реклама, для персональных компьютеров и консолей - продажи игр, внутриигровые покупки и подписочные модели.

Развитие креативной индустрии видеоигр планируется в рамках реализации следующих задач:

совершенствование действующей системы государственной поддержки разработки видеоигр, включая расширение конкурсных и грантовых механизмов, ориентированных на создание оригинальных проектов, а также поддержку инвестиций в разработку видеоигр;

содействие развитию отраслевой инфраструктуры, в том числе в рамках поддержки создания отраслевых кластеров индустрии видеоигр, центров исследований и разработок;

развитие кадрового потенциала отрасли, в том числе посредством актуализации образовательных программ по направлениям разработки игр, программирования, художественного производства и управления проектами, а также поддержки стажировок и проектной подготовки;

создание условий для коммерческого использования и масштабирования проектов, включая поддержку маркетингового сопровождения релизов, участие в отраслевых выставках и продвижение на цифровых платформах;

распространение практики государственной регистрации прав на программы для электронных вычислительных машин и иные результаты интеллектуальной деятельности, используемые в составе видеоигр, обеспечение правовой охраны видеоигр в целом как сложных объектов интеллектуальных прав, а также отдельных охраняемых элементов видеоигр;

поддержка выхода российских игровых проектов на внешние рынки путем комплексного сопровождения локализации, правового и маркетингового продвижения, а также развития международного сотрудничества и присутствия на профильных зарубежных мероприятиях.

Креативная индустрия медиа и средств массовой информации

Креативная индустрия медиа и средств массовой информации включает издание газет, издание журналов и периодических изданий, деятельность в области радиовещания, деятельность в области телевизионного вещания, деятельность web-порталов, деятельность информационных агентств.

Развитие креативной индустрии медиа и средств массовой информации планируется в рамках реализации следующих задач:

совершенствование механизмов государственной поддержки производства и распространения общественно значимого контента, в том числе для региональных редакций и тематических медиа;

обеспечение приоритетности распространения обязательных общедоступных радио- и телеканалов в неизменном виде во всех средах с гарантированными техническими параметрами;

поддержка развития альтернативных каналов дистрибуции периодической печати, включая пилотные проекты с маркетплейсами и операторами пунктов выдачи по организации подписки и продаж печатных изданий, в целях снижения логистических издержек и повышения доступности печатной продукции для потребителей;

разработка и внедрение подходов к ответственному использованию искусственного интеллекта в медиапроизводстве, включая требования к редакционному контролю качества, маркировке синтетически созданных материалов и методические рекомендации по применению инструментов искусственного интеллекта в редакциях;

расширение доступа средств массовой информации к статистическим данным и официальной информации (развитие открытых данных, ускорение и стандартизация предоставления информации по запросам), повышающее качество аналитики и общественно значимых материалов;

развитие кадрового потенциала отрасли, включая актуализацию образовательных программ, поддержку практико-ориентированной подготовки (стажировки в редакциях, проектные мастерские, программы повышения квалификации) по таким направлениям, как аналитика, работа

с данными, мультимедийное производство, цифровые редакционные технологии;

стимулирование межотраслевой кооперации креативной индустрии медиа и средств массовой информации со сферами образования, культуры, туризма и смежными креативными индустриями через конкурсные программы и государственные заказы, софинансирование контентных проектов, направленных на просвещение, культурное развитие и продвижение территорий;

развитие программ цифровой грамотности населения и культуры ответственного потребления информации для снижения уязвимости аудитории к дезинформации;

развитие экспортного потенциала, в том числе посредством переводов и адаптации российского контента на зарубежных рынках.

Креативная индустрия рекламы и пиара

Креативная индустрия рекламы и пиара объединяет деятельность в сфере связей с общественностью и деятельность рекламных агентств (в том числе создание, разработку и реализацию маркетинговых, рекламных и коммуникационных стратегий, медиапланирование, создание, размещение и распространение рекламного контента, а также аналитические и исследовательские услуги, включая мониторинг и анализ информационного поля и социальных медиа).

Развитие креативной индустрии рекламы и пиара планируется в рамках реализации следующих задач:

создание условий на федеральном и региональном уровнях для развития национальных брендов;

развитие отраслевой инфраструктуры измерений и аналитики, включая поддержку формирования сопоставимых метрик эффективности для цифровых каналов, в том числе в сегментах ретейл-медиа и цифровой наружной рекламы, и повышение прозрачности правил размещения на крупнейших платформах;

поддержка развития конкуренции и добросовестных практик на высококонцентрированных сегментах рынка, включая взаимодействие с антимонопольным регулированием и снижение чувствительности участников к непрозрачным изменениям алгоритмов и тарифов;

развитие кадрового потенциала креативной индустрии рекламы и пиара на стыке творчества, технологий и бизнес-практик путем актуализации образовательных программ, поддержки практико-

ориентированной подготовки и повышения квалификации по направлениям стратегического планирования, медиапланирования, аналитики и цифровых коммуникаций;

формирование подходов к ответственному применению искусственного интеллекта в области рекламы и пиара, включая рекомендации по качеству и этике, управлению рисками и защите прав на использование контента;

обеспечение технологического суверенитета отрасли посредством поддержки исследований и разработок в области создания профильного программного обеспечения, технологических продуктов и оборудования, а также стимулирование использования отечественных решений;

развитие системы мониторинга и медиаизмерений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для борьбы с мошенническим трафиком и обеспечения прозрачности рекламных размещений;

развитие саморегулирования на индустриальном и межотраслевом уровнях;

расширение доступности рекламно-коммуникационных услуг для приоритетных категорий заказчиков, включая развитие программ поддержки продвижения российских производителей и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством субсидирования медиаразмещений и услуг по коммуникационному сопровождению;

содействие развитию внешнеэкономической деятельности креативной индустрии рекламы и пиара путем снижения негативных последствий ограничений в сфере трансграничных расчетов, поддержки правового и маркетингового сопровождения проектов на приоритетных зарубежных рынках и развития международной кооперации.

Креативная индустрия моды (включая ювелирное дело)

Креативная индустрия моды (включая ювелирное дело) в Российской Федерации существует на стыке креативного проектирования и легкой промышленности и включает полный цикл создания продукции - от дизайна коллекций и разработки бренда до производства, продвижения и реализации конечному потребителю. Креативная индустрия объединяет в том числе виды деятельности по нанесению рисунка на текстильные изделия и готовую одежду, пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды, изготовлению

прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, пошиву одежды из кожи по индивидуальному заказу населения, пошиву и вязанию прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения, пошиву нательного белья по индивидуальному заказу населения, пошиву и вязанию прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, пошиву меховых изделий по индивидуальному заказу населения, изготовлению вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения, изготовлению прочих вязаных и трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения, пошиву обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, изготовлению ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения, производству бижутерии и подобных товаров.

Развитие креативной индустрии моды (включая ювелирное дело) планируется в рамках реализации следующих задач:

поддержка кооперации и сотрудничества участников рынка, обеспечение сквозной координации производственных и логистических операций, а также снижение издержек локального производства;

расширение инструментов финансовой поддержки модернизации и локализации производств, включая субсидии, льготное кредитование, привлечение частных инвестиций;

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с фокусом на разработку материалов и технологических решений с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции;

распространение практики внедрения культурных традиций, в том числе основанной на использовании паттернов традиционных народных художественных промыслов;

развитие системы подготовки кадров для отрасли, включая актуализацию федеральных государственных образовательных стандартов, усиление практико-ориентированной составляющей, междисциплинарных модулей и участие работодателей в формировании программ;

популяризация производственных профессий в креативной индустрии моды (включая ювелирное дело) посредством реализации информационных проектов и мер поддержки обучающихся с целью снижения кадрового дефицита;

стимулирование региональных продаж и экспорта российской модной продукции путем развития каналов сбыта, программы развития

брендов и комплексного консультационного сопровождения, включая продвижение локальных производителей.

Креативная индустрия дизайна

Креативная индустрия дизайна включает деятельность, специализированную в области дизайна, производство игр и игрушек.

Услуги в сфере дизайна встроены в разные сегменты рынков и создания креативных продуктов с учетом его разновидностей (промышленный, коммуникационный, интерьерный, графический дизайн и др.). Дизайнерские решения участвуют в межотраслевых цепочках добавленной стоимости и используются в большинстве отраслей экономики на этапах разработки, производства и продвижения товаров и услуг, обеспечивая повышение качества и потребительской ценности, а также укрепляя нематериальные активы российских брендов.

Развитие креативной индустрии дизайна планируется в рамках реализации следующих задач:

- стимулирование внедрения дизайна в промышленное производство;
- развитие спроса бизнес-сообщества на профессиональный дизайн путем распространения практик оценки экономического эффекта применения дизайн-решений и тиражирования лучших кейсов;

- развитие отраслевой инфраструктуры взаимодействия заказчиков и исполнителей, включая сервисы навигации по российским дизайн-компетенциям и решениям;

- развитие инфраструктуры прототипирования и малосерийного производства, а также инструментов продвижения на рынках креативных продуктов, добавленная стоимость которых формируется в значительной мере за счет элементов дизайна (стилевых решений упаковки и отделки, визуальной идентичности, композиции, графики, эргономики);

- обеспечение технологической устойчивости отрасли за счет поддержки разработки и внедрения конкурентоспособных отечественных программных решений для дизайн-процессов в кооперации с сектором информационных технологий;

- развитие системы образования в сфере дизайна и подготовки кадров, включая актуализацию образовательных программ, усиление практико-ориентированной составляющей, расширение участия бизнес-сообщества в подготовке кадров и механизмов непрерывного повышения квалификации;

развитие экспортного потенциала креативной индустрии дизайна, включая формирование специализированных механизмов поддержки и сопровождения выхода на приоритетные рынки, в том числе Азии и Ближнего Востока.

Креативная индустрия архитектуры и урбанистики

Креативная индустрия архитектуры и урбанистики включает деятельность в области архитектуры и формирует проектные решения в сфере пространственного развития, включая архитектурное проектирование, градостроительные решения, мастер-планирование и проектирование общественных пространств. Креативная индустрия интегрирована в инвестиционно-строительные цепочки создания добавленной стоимости, а также во взаимодействие со смежными креативными индустриями (включая дизайн), обеспечивая качество воплощаемых архитектурных решений и архитектурно-градостроительную целостность облика населенных пунктов Российской Федерации.

Развитие креативной индустрии архитектуры и урбанистики планируется в рамках реализации следующих задач:

- внедрение в архитектурные проекты результатов научно-исследовательской деятельности (с учетом комплекса как технических, так и социально-экономических направлений), а также экспериментального проектирования;

- развитие практики мастер-планирования как базового инструмента территориального и пространственного развития;

- формирование и развитие архитектурной идентичности регионов Российской Федерации на основе профессионального авторского проектирования, преемственности архитектурных школ и учета историко-культурного контекста территорий;

- создание механизмов стимулирования девелоперских компаний к повышению качества архитектурных решений;

- развитие механизмов поддержки локальных архитектурных бюро и проектных команд в субъектах Российской Федерации, включая институциональное сопровождение, расширение участия в архитектурно-градостроительных конкурсах и вовлечение в реализацию проектов территориального развития;

- поддержка разработки и внедрения отечественного программного обеспечения для архитектурного проектирования, информационного

и параметрического моделирования как ключевого условия обеспечения технологического суверенитета в сфере проектной деятельности;

развитие архитектурного образования, ориентированного на современные подходы к проектированию, устойчивому развитию и цифровым технологиям, включая формирование профильных образовательных программ, поддержку академической мобильности и системы повышения квалификации специалистов;

осуществление междисциплинарных научно-исследовательских работ в области архитектуры и урбанистики, включая формирование условий для экспериментального и авторского проектирования, разработку новых методик пространственного анализа и внедрение научных результатов в практику территориального планирования;

развитие международного научного и профессионального сотрудничества в сфере архитектуры и урбанистики, направленного на реализацию совместных научно-исследовательских проектов, участие в экспертных и научных мероприятиях, подготовку публикаций и обмен методологическими подходами в рамках взаимодействия с профильными зарубежными и международными организациями;

развитие международной кооперации и экспорта услуг архитектурного проектирования, включая поддержку участия российских команд в международных конкурсах, создание совместных проектов с профильными организациями иностранных государств;

популяризация профессии архитектора, включая информационное сопровождение профессиональных мероприятий и учреждение ежегодной национальной премии.

Креативная индустрия гастрономии

Креативная индустрия гастрономии включает деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания и охватывает создание и продвижение гастрономических продуктов и сервисов в сфере общественного питания и гостеприимства, включая разработку меню и рецептов, формирование гастрономических концепций и стандартов сервиса.

Развитие креативной индустрии гастрономии планируется в рамках реализации следующих задач:

государственная поддержка инвестиционных проектов с туристической инфраструктурой и интеграция в них предприятий

общественного питания в качестве объектов вспомогательной инфраструктуры;

разработка образовательных программ в сфере общественного питания, адаптированных к рынку, с включением в них курсов по русской кухне;

проведение в учебных заведениях мастер-классов, тематических классных часов, экскурсий на предприятия питания;

развитие региональных брендов в субъектах Российской Федерации, тиражирование лучших практик ведения бизнеса в сфере питания вне дома, развитие мер поддержки малого и среднего предпринимательства;

освещение мероприятий, связанных с популяризацией русской кухни и кухни народов России, в средствах массовой информации, формирование их позитивного образа в сознании россиян, культивирование запроса на русскую кухню и кухню народов России на различных информационных каналах и всех видах мероприятий с гастрономической составляющей;

выявление национальных гастрономических особенностей и поддержка локальной кухни как основы формирования гастрономических брендов регионов;

интеграция ресторанов в региональные гастрономические бренды путем использования местной продукции, позиционирования меню как инструмента территориального маркетинга и развития эффективных маркетинговых инструментов, включая цифровые каналы продвижения;

интеграция гастрономических брендов в туристские маршруты;

популяризация гастрономических традиций народов России и содействие их интеграции в общероссийский и международный контекст, методологическое сопровождение мероприятий, направленных на популяризацию гастрономических традиций народов России;

оказание информационной поддержки предприятиям, специализирующимся на русской кухне и кухне народов России.

Креативная индустрия отдыха и развлечения

Креативная индустрия отдыха и развлечения охватывает деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг, деятельность по организации конференций и выставок, прочую деятельность по организации отдыха и развлечений.

Развитие креативной индустрии отдыха и развлечения планируется в рамках реализации следующих задач:

развитие событийной инфраструктуры в регионах, включая создание и модернизацию площадок для мероприятий, создание депозитариев оборудования;

стимулирование межотраслевой кооперации для повышения востребованности услуг сектора отдыха и развлечений промышленностью и бизнес-сообществом;

подготовка квалифицированных кадров для событийного туризма, отвечающих современным требованиям отрасли, включая продюсеров мероприятий, координаторов международных фестивалей, посредством модернизации образовательных программ с фокусом на практико-ориентированное обучение, создание системы наставничества с привлечением экспертов отрасли;

совершенствование нормативной правовой базы проведения массовых мероприятий путем разработки типовых регламентов с едиными подходами к обеспечению безопасности, санитарно-эпидемиологического благополучия и экологической безопасности;

популяризация действующих механизмов правовой охраны интеллектуальной собственности в сфере событийных мероприятий среди субъектов креативных индустрий;

повышение транспортной доступности ключевых туристских и событийных центров;

стимулирование экспорта событийных мероприятий и увеличение въездного туристского потока за счет формирования единого национального бренда путем интеграции культурного и исторического наследия в комплексные туристско-развлекательные продукты.

VI. Сценарий и механизмы реализации Стратегии

Анализ целевого сценария развития креативной экономики

Целевой сценарий развития креативной экономики в рамках Стратегии предполагает достижение опережающих темпов роста креативных индустрий и увеличение их вклада в валовую добавленную стоимость Российской Федерации.

За 2020 - 2025 годы объем валовой добавленной стоимости креативных индустрий увеличился на 55,8 процента (без учета инфляции). Существенная часть прироста креативных индустрий за указанный период

(около 47,2 процента) пришлась на креативную индустрию программного обеспечения. Наиболее выраженное ускорение динамики наблюдалось в 2023 году, в том числе на фоне ускоренного развития программного обеспечения и импортозамещения в ряде сегментов креативной экономики.

Доля креативных индустрий за 2020 - 2025 годы увеличилась с 3 процентов до 4,2 процента (на 1,2 процентного пункта), что соответствует среднегодовому приросту порядка 0,2 процентного пункта. Для достижения целевого показателя доли креативных индустрий на уровне 6 процентов к 2030 году необходимо с 2026 по 2030 год обеспечить ежегодный прирост на уровне 0,36 процентного пункта. Подобная динамика маловероятна при сохранении инерционных темпов развития, что определяет необходимость систематической поддержки и управленческой настройки механизмов развития креативной экономики.

Достижение целевого показателя предполагает существенное наращивание валовой добавленной стоимости по всем креативным индустриям. К 2030 году валовая добавленная стоимость креативных индустрий должна увеличиться в 2,2 раза по отношению к 2024 году (темпы прироста - 119 процентов). Наибольший вклад в абсолютный прирост обеспечит креативная индустрия программного обеспечения (порядка 37 процентов совокупного прироста валовой добавленной стоимости креативных индустрий), далее - креативные индустрии рекламы и пиара, отдыха и развлечения, кино, телевизионных программ и фильмов, архитектуры и урбанистики.

Прогнозные показатели сформированы на основании целевого сценария снижения отраслевой дифференциации. Вместе с тем методологическая база Стратегии допускает возможность перехода к иным моделям оценки, основанным на учете межотраслевой кооперации по мере накопления соответствующих статистических данных.

В связи со значительным влиянием на развитие креативной экономики слабо квантифицируемых факторов (изменения в макроэкономических условиях развития, национальной системе образования, международных и дипломатических отношениях) могут накапливаться значительные расхождения между реальной динамикой развития креативных индустрий и прогнозными сценариями.

На основе постоянного мониторинга и анализа глобальных трендов осуществляется регулярная оценка их комплексного влияния

на Российскую Федерацию, а также прогресса достижения целей и задач развития креативной экономики.

По результатам оценки осуществляются:

аудит действующих долгосрочных документов стратегического планирования, отраслевых стратегий, федеральных проектов, государственных программ Российской Федерации на горизонте до 2036 года с учетом изменений;

анализ финансовых и ресурсных ограничений креативной экономики;

выявление уязвимости и новых возможностей для экономического развития креативной экономики;

экспертная оценка рисков и необходимости пересмотра стратегических приоритетов совместно с научными и общественными организациями, представителями креативных индустрий, а также с учетом региональной специфики.

По результатам оценки условий развития креативной экономики в Российской Федерации осуществляется корректировка Стратегии, в том числе в части целевых показателей на период до 2036 года.

Риски реализации Стратегии

Внутренние риски реализации Стратегии обусловлены неполнотой прогнозирования ее целей, задач и механизмов.

Внешние риски связаны с макроэкономическими факторами развития мировой и российской экономики, находящимися вне периметра креативных индустрий.

Внутренние риски

Институциональные и управленческие риски:

несформированность единого контура управления - сохраняющаяся разрозненность системы государственного управления, отсутствие четкого разграничения полномочий между федеральным и региональным уровнями могут привести к несогласованности действий и снижению результативности мер развития креативных индустрий;

неполнота отражения структуры креативных индустрий в перечне видов экономической деятельности по Общероссийскому классификатору

видов экономической деятельности, применяемом для статистического учета;

риск усиления налоговой и административной нагрузки на субъекты креативных индустрий, включая рост регуляторных издержек и снижение стимулов к предпринимательской активности.

Экономические и инвестиционные риски - низкая коммерциализация интеллектуальной собственности, сохраняющиеся барьеры в коммерческом использовании результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включая недостаточную защиту результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, снижающие инвестиционную привлекательность и сдерживающие рост количества субъектов креативных индустрий.

Кадровые и образовательные риски:

несоответствие системы подготовки кадров актуальным запросам креативных индустрий, а также риски старения кадрового состава и оттока высококвалифицированных специалистов в смежные сектора экономики с конкурентоспособным уровнем оплаты труда, ограничивающие темпы роста креативной экономики;

недостаточная сформированность у субъектов креативных индустрий предпринимательских навыков (в области управления проектами, маркетинга, правового сопровождения и монетизации), снижающая устойчивость бизнес-моделей и уровень выживания бизнес-структур (срок функционирования от открытия до закрытия);

технологическое замещение отдельных функций и профессий вследствие внедрения искусственного интеллекта, а также усиление структурных дисбалансов на рынке труда.

Структурные риски:

концентрация креативной экономики в крупных агломерациях в ущерб развитию креативной экономики в субъектах Российской Федерации (в том числе в связи с отсутствием инфраструктуры поддержки субъектов креативных индустрий);

недостижение целевых темпов роста отдельных нишевых креативных индустрий (включая креативные индустрии народных художественных промыслов и ремесел, видеоигр и музыки) может снижать диверсификацию креативных индустрий и их устойчивость к внешним шокам.

Внешние риски

Внешекономические риски:

эскалация санкционного давления (включая расширение ограничительных мер и применение вторичных санкций к контрагентам в дружественных и нейтральных юрисдикциях) может ограничить международную кооперацию, расчеты и экспорт креативных товаров;

риски дискредитации Российской Федерации в глобальном информационном пространстве - рост дипломатической и политической напряженности может негативно влиять на восприятие и продвижение российских креативных продуктов на внешних рынках.

Макроэкономические и конъюнктурные риски:

замедление темпов роста экономики Российской Федерации, в том числе реальных доходов населения, ограничит внутренний спрос на креативные товары и услуги, которые относятся к категории первоочередных расходов;

волатильность на мировых товарных рынках, колебания курсов валют и фрагментация мировой финансовой системы могут негативно отражаться на бюджетном планировании и стоимостных показателях Стратегии.

Технологические риски:

сохранение технологической зависимости от критических технологий и программного обеспечения из недружественных стран, в том числе в области искусственного интеллекта и средств производства цифрового контента, ограничивает технологическую устойчивость проектов;

снижение доступности и безопасности интернет-технологий - ограничение доступа к цифровым сервисам, рост киберугроз и атак нарушают бизнес-процессы, коммуникации и цепочки создания и распространения креативных продуктов.

Социально-демографические риски:

демографический спад и старение населения могут приводить к сужению внутреннего рынка и усугублять дефицит молодых специалистов в креативных профессиях;

обострение глобальной конкуренции за таланты и усиление миграции высококвалифицированных специалистов в глобальные центры притяжения могут привести к релокации и оттоку высококвалифицированных кадров.

Организационный механизм реализации Стратегии

Реализация Стратегии обеспечивается согласованными действиями органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, субъектами креативных индустрий.

Вопросы, связанные с реализацией Стратегии, рассматриваются Координационным советом по вопросам развития креативных (творческих) индустрий, образованным в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 марта 2026 г. № 340 "О Координационном совете по вопросам развития креативных (творческих) индустрий", являющимся постоянно действующим органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и субъектов креативных индустрий по вопросам, связанным с реализацией государственной политики в сфере креативных индустрий.

Внесение изменений в Стратегию осуществляется в случаях:

утверждения и (или) внесения изменений в стратегический прогноз Российской Федерации, прогноз социально-экономического развития Российской Федерации, отраслевые документы стратегического планирования, непосредственно влияющие на значимые положения Стратегии;

принятия соответствующего решения Правительством Российской Федерации, в том числе по результатам мониторинга реализации Стратегии.

Координация реализации и подготовка изменений в Стратегию обеспечиваются Министерством экономического развития Российской Федерации.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии

Реализация задач, предусмотренных Стратегией, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным органам исполнительной власти в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетных источников финансирования (в том числе средств государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний

и иных организаций, созданных также на основании федеральных законов).

Система мониторинга реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с федеральными органами исполнительной власти в соответствии с их сферой ведения в рамках закрепленных полномочий и с учетом Единого плана.

Мониторинг реализации Стратегии включает:

мониторинг и оценку степени достижения показателей развития креативной экономики, приведенных в разделе III, а также согласно приложениям № 3 и 4;

оценку факторов, влияющих на ход реализации Стратегии, и анализ их сопоставления со сценарием развития креативной экономики.

План мероприятий по реализации Стратегии разрабатывается на трехлетний период и содержит перечень приоритетных мероприятий с указанием сроков их исполнения и ответственных исполнителей.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Стратегии развития креативной
экономики в Российской Федерации
на период до 2036 года

СВОДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

подходов международных организаций к развитию, измерению и оценке эффектов креативной экономики

Наименование международной организации	Методологический фокус	Основные инструменты
Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)	торгово-экономическое измерение креативной экономики; статистический учет и анализ креативных рынков	инфраструктура данных и методическое сопровождение измерения показателей креативной экономики в условиях неоднородности национальных классификаций; регулярная аналитика мировой торговли креативными товарами и услугами
Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)	международные стандарты измерения культуры и креативных индустрий; рамки культурной политики	рамочные статистические подходы и понятийный аппарат; механизмы сопоставимой отчетности и сравнительного анализа культурной политики; регулярная отчетность по культурной политике государств
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	измерение экономических, социальных и экологических результатов креативного сектора и формирование меры поддержки креативной экономики	адаптация стандартных инструментов политики занятости, социальной защиты, инновационной и предпринимательской политики к особенностям сектора, а также повышение международной сопоставимости статистики и укрепление

Наименование международной организации	Методологический фокус	Основные инструменты
Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)	интеллектуальная собственность как основа монетизации творческого труда; стандарты учета отраслей, основанных на авторском праве	доказательной базы масштаба и эффектов культурных и креативных секторов руководство по оценке экономического вклада отраслей, основанных на авторском праве, содержащее стандартизированный подход к определению состава таких отраслей и к расчету их вклада в добавленную стоимость, занятость и внешнюю торговлю; инструменты правовой и организационной инфраструктуры креативных рынков: модельные решения и практики управления правами, поддержка систем коллективного управления, обмен опытом правоприменения, а также программы по повышению эффективности использования интеллектуальной собственности в креативных индустриях
Международная организация труда (МОТ)	занятость и социальные гарантии в креативной экономике	создание инструментов учета и регулирования трудовых отношений, занятости и социальных гарантий в креативной экономике
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)	производственно-инфраструктурная сторона креативной экономики (ремесла, дизайн, культурные товары); кластерное развитие территорий	руководства и проектные решения по развитию производственных цепочек, стандартизации качества, кооперации малых производителей; развитие креативных кластеров
Всемирная туристская организация	анализ развития креативной экономики как фактора конкурентоспособности территорий и элемента туристского продукта	аналитика по совместной политике в отношении туризма и культуры; международные площадки обмена практиками;

Наименование международной организации	Методологический фокус	Основные инструменты
Группа Всемирного банка	прикладные рамки политики и финансирования креативных экосистем (города, кластеры); проектирование инструментов поддержки	исследование возможностей креативного туризма как инструмента использования материального и нематериального наследия и вовлечения в сферу туризма местных творческих сообществ методические материалы для органов власти и институтов развития; руководства по проектированию мер поддержки культурных и креативных индустрий; программы расширения доступа к финансированию, в том числе через инструменты смешанного финансирования и технической помощи
Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	региональная координация подходов к креативной экономике; снижение барьеров сотрудничества	рамочные документы устойчивого развития креативной экономики; межправительственные механизмы взаимодействия и программные документы, формирование совместимых подходов к мерам поддержки креативных индустрий
Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)	креативная экономика в контексте межэкономического обмена практиками, аналитики и проектных мероприятий	поддержка исследований о влиянии креативной экономики на смежные отрасли; публикация материалов о мерах политики в области креативных индустрий в условиях цифровой трансформации; организация тематических диалогов и мероприятий по креативным индустриям

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Стратегии развития креативной
экономики в Российской Федерации
на период до 2036 года

**ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ
креативных индустрий субъектов Российской Федерации¹**

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Республика Адыгея	3258,9	2727,6	3469,2	4815,1	5177,4	6272,5	2,4	1,9	2	2,5	2,3	2,2
Республика Алтай	1582,2	1904,9	2431,1	2529,7	3537,9	4482,1	2,7	3	3,2	2,8	3,3	3,4
Республика Башкортостан	39815,2	35392,8	36252,7	38871,7	49845	61212,3	2,2	2	1,8	1,7	2	2
Республика Бурятия	9654,1	7984,3	10293	12240,5	12502,4	15509,4	3,3	2,6	2,8	2,7	2,5	2,7
Республика Дагестан	36825	26829,7	30741,6	37020	22211,8	23050,1	5,1	3,6	3,8	4,2	2,2	2
Республика Ингушетия	1340,9	1791,5	1907,8	2220,6	2728,7	3241,4	1,8	2,5	2,6	2,6	2,9	3
Республика Калмыкия	1067,2	1176,9	1752,6	2401,3	5467,3	8113,8	1,2	1,2	1,7	2	3,3	3,7

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Кабардино-Балкарская Республика	4905,6	4590,2	5200,3	5744,6	5382,6	7264,4	2,8	2,5	2,4	2,3	1,8	2,1
Карачаево-Черкесская Республика	2627,9	2548,4	3611,1	3994,4	4476,1	4900,9	2,8	2,6	3,3	3,2	3	3
Республика Карелия	5619,5	5594,2	7456,1	8141,2	8977,1	10241,8	1,7	1,7	1,6	2	2,1	2,1
Республика Коми	7851,1	8444,3	11700,8	13600,1	13471,7	14053	1,1	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2
Республика Крым	14160,2	15576,2	22744,1	21336,5	18051,1	23752,3	2,9	2,9	3,6	3,2	2,4	2,6
Республика Марий Эл	6195,2	6274,1	8520,2	8368,1	9544,8	11196,9	3	3,1	3,7	3,3	3,1	3,2
Республика Мордовия	5925,3	5509,2	7057,1	8323,2	7888	11101,8	2,2	2	2,3	2,4	2	2,3
Республика Саха (Якутия)	23070,6	19916,3	24866	28779	28524,3	31940,4	1,9	1,7	1,5	1,4	1,3	1,3
Республика Северная Осетия - Алания	4331,3	4341	5204,9	4919,1	5833	7621,7	2,5	2,4	2,6	2,2	2,2	2,4
Республика Татарстан	62924,4	74697,5	71039,5	102624,4	116379,5	164333,2	2,2	2,8	2	2,4	2,5	3
Республика Тыва	1929,3	2021,7	2915,4	3137,5	3606,2	4281	2,4	2,4	3,1	2,9	2,9	2,8
Удмуртская Республика	12781,6	16482,9	21798,5	21199,4	24001,2	29777,6	1,7	2,4	2,5	2,2	2,1	2,1
Республика Хакасия	4457,1	4302	5461,5	6186,4	6278,2	7099,3	1,7	1,6	1,7	1,8	1,7	1,8

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Чеченская Республика	10311,7	9587,5	10438,8	9338,2	7246,4	10855	4,2	3,8	3,7	2,9	1,8	2
Чувашская Республика	11512,5	10381,9	12322,8	13442,2	15375	18549,9	3,3	2,9	3	2,7	2,5	2,6
Алтайский край	9854,1	11795,3	12200,4	17012,2	22075,4	24737,5	1,5	1,7	1,4	1,8	2,1	1,9
Забайкальский край	8564,9	6472,6	7677,1	8287,6	8080,8	10697,6	2,3	1,5	1,5	1,5	1,1	1,2
Камчатский край	5158	5813,3	7642,9	8298	8637,9	9925,9	1,8	1,9	2,1	2,3	2	2,1
Краснодарский край	66861,4	71317	91204,3	111800	123665,4	155264,2	2,5	2,6	2,7	2,6	2,6	2,9
Красноярский край	21031,6	29859,6	37891,5	46483,3	50159	57735,5	0,8	1,1	1,2	1,4	1,3	1,3
Пермский край	24574,6	23259,9	31188,7	37860,6	43018,4	51275,5	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	2
Приморский край	17332,1	17336,1	24589,5	25502,7	30243	38975	1,6	1,5	1,8	1,6	1,6	1,8
Ставропольский край	18455,9	24362,1	30626,5	31473,1	30561,8	32507,9	2,2	2,8	2,9	2,6	2,2	2
Хабаровский край	12319,4	14307,9	19528,9	20331	21941,4	25354,9	1,5	1,6	1,9	1,9	1,7	1,6
Амурская область	5129,5	5362,1	7067,2	9253,1	9574,1	11158,5	1,3	1,2	1,3	1,5	1,2	1,1
Архангельская область	8384,7	8803,4	13598,5	13583,2	14455,1	18445,2	1,5	1,6	2	1,9	1,9	2,2
Астраханская область	5950,3	5295	7224,6	9092,5	9364,5	10299,4	1	1	1,1	1,2	1,2	1,2
Белгородская область	13907,1	16964,3	16775,7	24178,9	21028,7	23448,5	1,4	1,7	1,2	1,9	1,6	1,5

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Брянская область	8766,1	7572,7	9091,3	9952,8	10927	14536,8	2,2	1,8	1,9	1,8	1,7	2
Владимирская область	10993	12820,5	15123,5	17194,8	20036,6	23572,2	2	2,3	2	2,2	2,2	2,4
Волгоградская область	13928,2	13403,4	20939	19967,8	18509,8	25879,4	1,4	1,3	1,9	1,6	1,3	1,7
Вологодская область	16000,4	18488,9	22741	23061,4	23587,8	30596,5	2,5	2,9	2,2	2,2	2,2	2,5
Воронежская область	24006,9	21557	26011,9	33587	34620,2	43768	2,3	2	2	2,4	2,2	2,5
Ивановская область	9067,3	7869,3	9046,2	9424	11085,8	14260,1	3,5	2,8	2,9	2,6	2,5	2,8
Иркутская область	18680,7	20483	27896,5	31364,9	34217,5	37875	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
Калининградская область	15378,4	18000,6	23755,1	25053,6	26626,3	48937,3	2,9	3,2	3,4	3,4	3,3	5,1
Калужская область	11873,9	11269,6	12702	13194,3	16942	17306,3	2,1	2	1,9	1,9	2,1	1,9
Кемеровская область - Кузбасс	21010,1	19294,1	26088,6	30350,4	32104,2	38142,7	1,9	1,8	1,4	1,4	1,7	2,1
Кировская область	10043,7	8958,5	11083,1	12207	14136,6	16997,9	2,6	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4
Костромская область	5006,2	5218,5	6488,2	7264,6	9005,5	10975	2,2	2,4	2,5	2,5	2,7	2,7
Курганская область	5179,2	4706,9	5160,8	6269,6	7291,8	9736,9	2,1	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1
Курская область	7060,5	7903,3	9178,6	10191,5	12396,9	13678	1,4	1,5	1,3	1,5	1,6	1,6

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Ленинградская область	17011,3	18929,5	22212,5	28527	32491	41004	1,4	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7
Липецкая область	10940	10101,7	12435,2	12872,2	15956,4	20510,2	1,9	1,6	1,4	1,6	1,7	2
Магаданская область	3439,6	3661,5	4327,7	4961	5292,2	6145,8	1,6	1,3	1,3	1,6	1,3	1,2
Московская область	125853,6	112472,6	143712,7	183055	314306,4	349502,4	2,4	2,1	2,1	2,3	3,4	3,2
Мурманская область	10535	11468,3	13970,2	14337,9	15235,8	19156,9	1,7	1,4	1,3	1,2	1,3	1,7
Нижегородская область	43951,6	55561,5	52520,9	72201,1	74254,6	85317,3	2,6	3,3	2,6	3,1	2,7	2,8
Новгородская область	5637,3	5057,3	5869,7	6059	7209,3	9315	2	1,8	1,7	1,6	1,7	1,9
Новосибирская область	57157,9	55225,6	67807,7	81828,6	89622,8	115497,8	4,1	3,8	4	4,1	3,9	4,3
Омская область	16866,5	17342,6	19454,2	23259,1	26009,6	30410	2,1	2,2	2,4	2,4	2,1	2,2
Оренбургская область	12246,6	12275,3	13465,6	14512,1	15304,9	20325,5	1,1	1,2	0,9	0,9	0,9	1
Орловская область	5235,2	5060,1	5859,8	6693	7679,5	9255,6	1,9	1,7	1,7	1,8	1,9	2,1
Пензенская область	12511,1	11161,4	12831,1	15809,8	17182,5	22310,7	2,7	2,3	2,3	2,6	2,6	2,8
Псковская область	4522,9	4732,6	5987,6	6891,5	7931,5	9479,2	2,3	2,3	2,6	2,7	2,7	2,7
Ростовская область	37758,6	40049,2	46383,2	52360,7	58984,9	67056,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2
Рязанская область	8697,2	8598,3	11585,1	13359,6	16011,5	18466,4	1,9	1,8	2,1	2,1	2,3	2,3

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Самарская область	29660,7	29195,3	35842	45851,7	51918,6	70709,7	1,7	1,7	1,6	1,9	1,9	2,1
Саратовская область	15102,6	14046,6	19046,4	21879,5	25012,7	31303	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	2
Сахалинская область	10849,2	11304,9	13855,7	15376,1	16061,5	18163,4	0,9	1,1	1,1	0,9	1	1,1
Свердловская область	56467,8	64004,4	83788,5	103516,8	125509,5	150478,4	2,1	2,5	2,6	2,9	3	3,2
Смоленская область	8312,7	8548,5	9525,3	13431,1	11748,5	12443,7	2,3	2,3	2,2	2,7	2,1	1,9
Тамбовская область	6200,7	6859,9	7472,3	8580,3	11140,6	13632,8	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1	2,3
Тверская область	14321,5	12068,3	13877,8	14807,2	22955,1	26716,2	2,9	2,4	2,4	2,4	3,1	3,2
Томская область	14723,9	15615,3	20059,5	20978,8	23920,4	29733,8	2,3	2,8	2,7	2,5	2,6	2,7
Тульская область	16128,2	19820,1	22639	31994,2	24067,9	29167	2,3	2,7	2,5	3,1	2,1	2,2
Тюменская область	27425,3	26147,9	31000,8	35751,6	41749,7	47656,9	2,2	2,2	1,9	2,1	2,1	2,2
Ульяновская область	9402,4	11863,1	15153	17100	21106,4	25748,4	2,1	2,6	2,9	2,9	3,1	3,3
Челябинская область	30937	29470,6	39230,3	46659	51327,8	58976,4	1,9	1,8	1,9	2,1	2	2
Ярославская область	18307	18616,4	27907	21498,1	28245,8	36684,4	2,9	2,9	3,9	2,8	3,2	3,6
Еврейская автономная область	1272,8	1111,2	1421,3	1551,5	1840,1	2272,9	2,2	1,7	1,8	1,9	1,7	2

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Город Москва	1248920,7	1466882,9	2142470,2	2397141,1	3242080,4	4311770,2	5,7	6,4	7,9	7,8	8,9	10,5
Город Санкт-Петербург	300081,5	309525,3	403736	445802,3	500322	618096,6	5,6	5,6	4,2	3,9	4,6	4,8
Город Севастополь	5658,2	4361,4	7850,6	7564,5	7493,4	9164,9	4	3	4,1	3,3	3	3,2
Ненецкий автономный округ	1041,2	900,3	1599	1780,5	1879,8	2045,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26377,2	21438,4	26391,8	28789,3	30454,7	40124,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Чукотский автономный округ	1344,3	1350,9	2119,3	2495,5	2676,4	3037,2	1,4	1,1	1,5	1,7	1,4	1,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	12310,3	12302,4	14306,6	15303,4	16403,3	22473,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
Дальневосточный федеральный округ	98134,4	94621,1	123388,4	137076,1	145374	173180,9	1,6	1,5	1,6	1,5	1,4	1,5
Приволжский федеральный округ	296647,4	315060,1	348121,5	430250,9	484968,1	620159,4	2,1	2,2	2	2,2	2,2	2,4
Северо-Западный федеральный округ	392063,4	409944,8	532626,4	586837,7	652187,3	821370,8	3,6	3,7	3,1	3,1	3,4	3,6

Наименование субъекта Российской Федерации	Валовая добавленная стоимость креативной экономики в валовом региональном продукте, текущие основные цены, млн. рублей						Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, процентов					
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год ²	2023 год ²	2024 год ²
Северо-Кавказский федеральный округ	78798,2	74050,5	87731	94710	78440,3	89441,5	3,4	3,1	3,2	3,1	2,2	2,1
Сибирский федеральный округ	167293,5	177844,1	222206,3	263131	291531,2	349994,6	1,8	1,9	1,9	2	2	2,1
Уральский федеральный округ	158696,9	158070,6	199878,8	236289,6	272736,9	329447,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Центральный федеральный округ	1553597,6	1760204,2	2501901,8	2828419,9	3830234,8	4989693,9	4,4	4,8	5,6	5,7	6,5	7,5
Южный федеральный округ	148643	153906,6	201567,7	229338,2	246713,7	305802,8	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	2,4

¹ По данным Росстата.

² Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Стратегии развития креативной
экономики в Российской Федерации
на период до 2036 года

ДОЛИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
в валовой добавленной стоимости в рамках целевого сценария развития
креативной экономики до 2030 года и на перспективу до 2036 года

(процентов)										
Целевой показатель	Ответственные федеральные органы исполнительной власти	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Доля креативных (творческих) индустрий в экономике	Минэкономразвития России	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	5,3	5,7	6	7,7
Доля валовой добавленной стоимости креативных (творческих) индустрий в валовой добавленной стоимости креативной экономики										
Народные художественные промыслы и ремесла	Минпромторг России	0,07	0,05	0,05	0,06	0,07	0,08	0,08	0,1	0,12
Культурное наследие	Минкультуры России	4,63	4,49	4,49	4,37	3,97	3,48	3,12	2,74	1,77
Арт-индустрия	Минэкономразвития России, Минкультуры России	1,87	0,77	0,77	0,88	0,99	1,12	1,23	1,42	1,68

Целевой показатель	Ответственные федеральные органы исполнительной власти	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Исполнительские искусства	Минкультуры России, Минпромторг России, Минпросвещения России	10,54	11,31	11,31	11	10,01	8,76	7,85	6,9	4,47
Музыка	Минцифры России, Минкультуры России	0,6	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72
Кино, телевизионные программы и фильмы	Минкультуры России, Минцифры России	3,3	3,56	3,56	4,06	4,68	5,49	6,09	6,6	7,8
Книжное дело	Минцифры России	1,68	1,42	1,42	1,42	1,42	1,42	1,42	1,42	1,42
Программное обеспечение	Минцифры России	34,96	39,29	39,29	38,78	38,67	38,46	38,15	37,43	37,43
Видеоигры	Минцифры России	0,15	0,17	0,17	0,2	0,22	0,24	0,29	0,32	0,37
Медиа и средства массовой информации	Минцифры России	3,87	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
Реклама и пиар	Минцифры России	14,16	15,08	15,08	15,08	15,08	15,08	15,08	15,08	15,08
Мода (включая ювелирное дело)	Минпромторг России	0,25	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,06	0,06	0,07
Дизайн	Минпромторг России	0,9	0,8	0,8	0,81	0,93	1,15	1,28	1,49	1,75
Архитектура и урбанистика	Минстрой России	8,46	6,97	6,97	6,82	6,76	6,71	6,65	6,64	6,64
Гастрономия	Минпромторг России	10,6	6,22	6,22	6,07	6,08	6,03	5,98	5,92	5,92

Целевой показатель	Ответственные федеральные органы исполнительной власти	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Отдых и развлечение	Минэкономразвития России, Минкультуры России	3,95	4,72	4,72	5,28	5,96	6,83	7,6	8,76	10,35

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Стратегии развития креативной
экономики в Российской Федерации
на период до 2036 года

ПОКАЗАТЕЛИ
целевого сценария развития креативной экономики до 2030 года
и на перспективу до 2036 года *

Целевой показатель	Единица измерения	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Доля креативных (творческих) индустрий в экономике	процентов	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	5,3	5,7	6	7,7
Валовая добавленная стоимость креативных (творческих) индустрий - всего	млрд. рублей	5633,7	7221,1	8265,5	9248,2	10467,7	12153,1	13958,7	15835,7	30923,5
Валовая добавленная стоимость отдельных креативных (творческих) индустрий										
Народные художественные промыслы и ремесла	млрд. рублей	2,86	3,86	4,42	5,68	7,19	9,26	11,67	15,65	37,03
Культурное наследие	млрд. рублей	277,31	324,17	371,06	404,11	415,96	422,63	434,84	433,72	548,77
Арт-индустрия	млрд. рублей	78,32	55,43	63,44	81,14	103,25	135,59	170,98	225,46	519,43

Целевой показатель	Единица измерения	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Исполнительские искусства	млрд. рублей	653,81	816,41	934,49	1017,69	1047,56	1064,37	1095,18	1092,37	1382,18
Музыка	млрд. рублей	32,11	51,94	59,46	66,56	75,3	87,41	100,37	113,86	222,36
Кино, телевизионные программы и фильмы	млрд. рублей	203,35	256,83	293,98	375,84	489,95	666,9	850,68	1044,87	2411,95
Книжное дело	млрд. рублей	96,1	102,66	117,5	131,5	148,81	172,76	198,4	225,07	439,53
Программное обеспечение	млрд. рублей	2135,78	2837,46	3247,85	3586,82	4048,23	4674,43	5325,61	5927,65	11575,35
Видеоигры	млрд. рублей	8,96	12,34	14,13	18,09	22,99	29,65	40,22	50,17	114,34
Медиа и средства массовой информации	млрд. рублей	236,53	317,57	363,5	406,75	460,35	534,45	613,83	696,37	1360,55
Реклама и пиар	млрд. рублей	844,86	1088,83	1246,31	1394,51	1578,37	1832,48	2104,71	2387,73	4662,7
Мода (включая ювелирное дело)	млрд. рублей	2,53	2,45	2,8	3,61	4,56	5,87	8,78	9,9	21,57
Дизайн	млрд. рублей	43,81	57,68	66,02	75,33	97,32	139,18	178,74	236,19	541,08

Целевой показатель	Единица измерения	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Архитектура и урбанистика	млрд. рублей	425,08	503,66	576,51	630,74	708,12	815,42	928,86	1052,15	2054,62
Гастрономия	млрд. рублей	338,38	448,98	513,92	561,26	636,37	732,86	834,86	937,91	1831,53
Отдых и развлечение	млрд. рублей	253,89	340,83	390,12	488,58	623,4	829,82	1060,95	1386,61	3200,5
Доля экспорта креативных (творческих) индустрий в общем объеме экспорта	процентов	1,2	1,4	1,9	1,9	2	2,1	2,2	2,4	4
Количество компаний и индивидуальных предпринимателей в сфере креативных (творческих) индустрий	единиц	366418	393621	439000	447780	456560	465340	474120	482900	535580
Количество выпускников учебных заведений среднего и высшего профессионального образования по профессиям, направлениям и специальностям подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий	единиц	184972	214616	251670	256703	261737	266770	271804	276837	307037

Целевой показатель	Единица измерения	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Доля компаний и индивидуальных предпринимателей в сфере креативных (творческих) индустрий, имеющих зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности	процентов	5	5	6	8,4	10,8	13,2	15,6	18	32,4
Количество субъектов Российской Федерации, реализующих меры инфраструктурной поддержки креативных (творческих) индустрий (в том числе создание креативных кластеров)	единиц	0	0	0	5	15	20	25	30	45
Информированность населения о креативных (творческих) индустриях (российских креативных брендах)	процентов	-	27	32	35,6	39,2	42,8	46,4	50	71,6

* Расчет в прогнозных ценах с учетом оценки валового внутреннего продукта в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации, основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и прогнозируемыми изменениями цен (тарифов) на товары, услуги хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемые виды деятельности в инфраструктурном секторе, на 2027 год и на плановый период 2028 и 2029 годов и долгосрочным прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2042 года.