

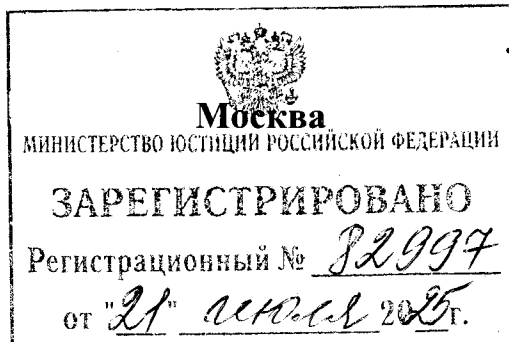


МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

**П Р И К А З**

26 июня 2025 г.

№ 425



**Об утверждении формы конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)», и методики оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)»**

В соответствии с подпунктом «в» пункта 9 Положения о Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815, и абзацем первым пункта 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437, приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:

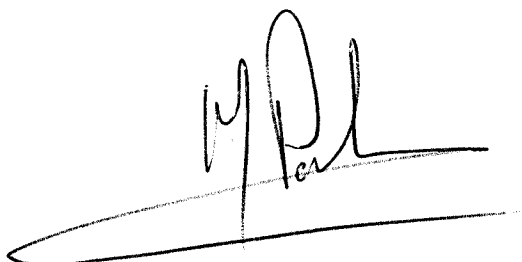
форму конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)», согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости

муниципального образования («бренд территории»), согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 10 июня 2021 г. № 324 «Об утверждении формы конкурсной заявки и методики оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Обеспечение эффективной «обратной связи» с жителями муниципальных образований, развитие территориального общественного самоуправления и привлечение граждан к осуществлению (участию в осуществлении) местного самоуправления в иных формах» (зарегистрирован Минюстом России 5 августа 2021 г., регистрационный № 64550).

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, written over a horizontal line.

М.Г. Решетников

форма

**КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ,**

**представляемая для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая  
муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости  
муниципального образования («бренд территории)»**

---

(наименование муниципального образования)

---

(субъект Российской Федерации)

---

(наименование номинации)

Прошу организовать рассмотрение настоящей конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории)» (далее соответственно – конкурс, конкурсная заявка, бренд муниципального образования).

С условиями и требованиями конкурса, предусмотренного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815 «О Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», ознакомлен и согласен.

По вопросам участия прошу взаимодействовать с

---

(фамилия, имя и отчество (при наличии), должность лица (при наличии), номер телефона  
и адрес электронной почты (при наличии))

**Описание бренда муниципального образования**

№ п/п	Признаки элемента практики	Содержание
1	Наименование бренда («слоган») муниципального образования	

		<i>(описание наименования бренда муниципального образования («слоган») с отражением ценностей муниципального образования, на которых базируется бренд)</i>
2	Описание бренда муниципального образования	<i>(описание бренда муниципального образования, включая основные ценности муниципального образования, на которых базируется бренд, описание истории разработки бренда муниципального образования, объем не более 150 слов)</i>

### Описание практики муниципального образования (далее – практика)

№ п/п	Признаки элемента практики	Содержание
1	Наименование практики, характеризующей процесс внедрения бренда муниципального образования	<i>(наименование практики с кратким отражением реализуемой практики)</i>
2	Описание механизмов и мероприятий, составляющих практику по внедрению бренда муниципального образования	<i>(краткое описание механизмов, применяемых при реализации практики)</i>
3	Результаты применения механизмов по внедрению бренда муниципального образования	<i>краткое описание достигнутых результатов при реализации практики, включая цифровые значения</i>
4	Презентационные материалы (не более 7 слайдов)	Прикладываются в качестве приложения к настоящей конкурсной заявке.

### Показатели, характеризующие деятельность муниципального образования

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета
1	2	3
1. Рост предпринимательской активности		
1.1	Средний темп роста числа малых и средних	$П_{11i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >, \\ \text{где } < \dots > \text{ имеет соответствующее значение}$

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
	предприятий, индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$A_{in}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-1}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-2}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-3}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
1.2	Средний темп роста числа малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей сферы услуг на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$П_{12i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	
		$A_{in}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых относится к разделам G, I, J, K, L, N, R, S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД), на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-1}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых относится к разделам G, I, J, K, L, N, R, S ОКВЭД, на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-2}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых	<...>

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		относится к разделам G, I, J, K, L, N, R, S ОКВЭД, на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	
		$A_{in-3}$ – число малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых относится к разделам G, I, J, K, L, N, R, S ОКВЭД, на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
1.3	Средний темп роста суммы налогов, уплачиваемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$П_{13i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	
		$A_{in}$ – сумма налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-1}$ – сумма налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-2}$ – сумма налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-3}$ – сумма налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
2. Рост объема инвестиций			
2.1	Средний темп роста объема инвестиций	$П_{21i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
	в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$A_{in}$ – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-1}$ – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-2}$ – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-3}$ – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
3. Увеличение туристического потока			
3.1	Средний темп роста численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за четыре последних отчетных года	$P_{31i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >$ где «<...>» указывается соответствующее значение	
		$A_{in}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-1}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-2}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-3}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования	<...>

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	
3.2	Средний темп роста продолжительности пребывания туристов в муниципальном образовании за четыре последних отчетных года	$П_{32i} = \sqrt[3]{\frac{(A_{in}/B_{in})}{(A_{in-1}/B_{in-1})} \times \frac{(A_{in-1}/B_{in-1})}{(A_{in-2}/B_{in-2})} \times \frac{(A_{in-2}/B_{in-2})}{(A_{in-3}/B_{in-3})}} = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	
		$A_{in}$ – число ночевков в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$B_{in}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-1}$ – число ночевков в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$B_{in-1}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-2}$ – число ночевков в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$B_{in-2}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-3}$ – число ночевков в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$B_{in-3}$ – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	<...>



№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	
3.3	Средний темп роста числа коллективных средств размещения на территории муниципального образования за четыре последних отчетных года	$P_{33i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >,$ где «<...>» имеет соответствующее значение	
		$A_{in}$ – число коллективных средств размещения на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-1}$ – число коллективных средств размещения на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-2}$ – число коллективных средств размещения на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-3}$ – число коллективных средств размещения на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
4. Рост узнаваемости территории муниципального образования			
4.1	Средний темп роста числа поисковых запросов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), связанных с территорией муниципального образования за четыре последних отчетных года	$P_{41i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >,$ где «<...>» имеет соответствующее значение	
		$A_{in}$ – число поисковых запросов в сети «Интернет», связанных с территорией муниципального образования, за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-1}$ – число поисковых запросов в сети «Интернет», связанных с территорией муниципального образования, за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
		$A_{in-2}$ – число поисковых запросов в сети «Интернет», связанных с территорией муниципального образования, за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		$A_{in-3}$ – число поисковых запросов в сети «Интернет», связанных с территорией муниципального образования, за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (единиц)	<...>
5. Рост благосостояния населения			
5.1	Средний темп роста среднемесячной заработной платы работников организаций на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$P_{51i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >$ , где «<...>» имеет соответствующее значение	
		$A_{in}$ – среднемесячная заработная плата работников организаций на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (рублей)	<...>
		$A_{in-1}$ – среднемесячная заработная плата работников организаций на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (рублей)	<...>
		$A_{in-2}$ – среднемесячная заработная плата работников организаций на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (рублей)	<...>
		$A_{in-3}$ – среднемесячная заработная плата работников организаций на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (рублей)	<...>
5.2	Средний темп роста оборота общественного питания на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$P_{52i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >$ , где «<...>» имеет соответствующее значение	
		$A_{in}$ – оборот общественного питания на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-1}$ – оборот общественного питания на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-2}$ – оборот общественного питания на территории муниципального образования	<...>

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	
		$A_{in-3}$ – оборот общественного питания на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
5.3	Средний темп роста оборота розничной торговли на территории муниципального образования за четыре последних отчетных финансовых года	$П_{53i} = \sqrt[3]{((A_{in}/A_{in-1}) \times (A_{in-1}/A_{in-2}) \times (A_{in-2}/A_{in-3}))} = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	
		$A_{in}$ – оборот розничной торговли на территории муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-1}$ – оборот розничной торговли на территории муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-2}$ – оборот розничной торговли на территории муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
		$A_{in-3}$ – оборот розничной торговли на территории муниципального образования за 4 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (млн рублей)	<...>
6. Улучшение миграционной ситуации			
6.1	Суммарный коэффициент миграционного прироста населения муниципального образования за три последних отчетных года	$П_{61i} = \frac{A_{in} + A_{in-1} + A_{in-2}}{(B_{in} + B_{in-1} + B_{in-2})/3} \times 1000 = < \dots >, \\ \text{где «<...>» имеет соответствующее значение}$	
		$A_{in}$ – миграционный прирост населения муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-1}$ – миграционный прирост населения муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$A_{in-2}$ – миграционный прирост населения муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>

№ п/п	Показатель	Значение показателя и исходные данные для его расчета	
1	2	3	
		$V_{in}$ – численность постоянного населения муниципального образования за год, предшествующий году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$V_{in-1}$ – численность постоянного населения муниципального образования за 2 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>
		$V_{in-2}$ – численность постоянного населения муниципального образования за 3 года, предшествующих году подачи конкурсной заявки (человек)	<...>

Приложение: на \_ л.

Достоверность представленной в составе конкурсной заявки информации подтверждаю.

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_.

(подпись и расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО \_\_\_\_\_.

(наименование должности визирующего должностного лица, ответственного в субъекте Российской Федерации за предоставление конкурсной заявки на федеральный этап конкурса)

\_\_\_\_\_  
(подпись и расшифровка подписи)

## МЕТОДИКА

### **оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)»**

1. Оценка конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)» (далее – конкурсные заявки) осуществляется федеральной конкурсной комиссией по организации и проведению Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» по каждой номинации участников конкурса, указанных в пункте 4 Положения о Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815 (далее – конкурс), в целях последовательного выявления и отбора примеров лучшей муниципальной практики (далее - практики) на региональном и федеральном этапах конкурса путем присвоения количества баллов согласно настоящей Методике.

2. Оценка конкурсных заявок на региональном этапе конкурса ( $K_{\text{рег}}$ ) рассчитывается исполнительным органом субъекта Российской Федерации, организационным комитетом или иным коллегиальным органом, образованным для проведения регионального этапа конкурса в соответствующем субъекте Российской Федерации, по формуле:

$$K_{\text{рег}} = \frac{Ип_{11i} + Ип_{12i} + Ип_{13i} + Ип_{21i} + Ип_{31i} + Ип_{32i} + Ип_{33i} + Ип_{41i} + Ип_{51i} + Ип_{52i} + Ип_{53i} + Ип_{61i}}{12}$$

где:

$K_{\text{рег}}$  – оценка конкурсной заявки на региональном этапе;

$Ип_{11i}, Ип_{12i}, Ип_{13i}, Ип_{21i}, Ип_{31i}, Ип_{32i}, Ип_{33i}, Ип_{41i}, Ип_{51i}, Ип_{52i}, Ип_{53i}, Ип_{61i}$  – индексы показателей, соответствующие пунктам 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3 и 6.1 показателей, характеризующих деятельность муниципального образования, приведенных в приложении № 1 к настоящему Приказу (далее - показатели, характеризующие деятельность муниципального образования).

3. Индексы к показателям (Ип) рассчитываются по формуле:

$$Ип = (П - П_{мин}) / (П_{макс} - П_{мин}),$$

где:

$П$  – значение соответствующего показателя муниципального образования;

$П_{мин}$  – минимальное значение соответствующего показателя среди муниципальных образований;

$П_{макс}$  – максимальное значение соответствующего показателя среди муниципальных образований.

4. Оценка конкурсных заявок, поступивших в федеральную конкурсную комиссию по организации и проведению Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» (далее - комиссия), по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)» осуществляется членами ее подкомиссии (далее - подкомиссия).

5. Подкомиссия осуществляет оценку конкурсных заявок по формулам, предусмотренным пунктами 2 и 3 настоящей Методики, по убыванию количества набранных баллов в зависимости от категории участников конкурса.

6. Оценка конкурсных заявок на федеральном этапе конкурса осуществляется подкомиссией в отношении 25 муниципальных образований в каждой категории участников конкурса, набравших в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики наибольшее количество баллов.

7. Оценка конкурсных заявок на федеральном этапе конкурса ( $К_{фед}$ ) рассчитывается по формуле:

$$К_{фед} = К_{счет} + 0,1 \times Оэ,$$

где:

Кфед – оценка конкурсной заявки на федеральном этапе;

Ксчет – количественная оценка конкурсной заявки, рассчитываемая аналогично оценке конкурсной заявки на региональном этапе;

Оэ – значение качественной экспертной оценки конкурсной заявки, проводимой согласно пунктам 8 и 10 настоящей Методики (далее – экспертная оценка).

8. Экспертная оценка (Оэ) осуществляется с учетом экспертных мнений простого большинства членов подкомиссии в соответствии с пунктом 10 настоящей Методики по следующей формуле:

$$Оэ = \frac{\sum_{i=1}^N P_i}{N},$$

где:

N – общее число опросных листов, заполненных членами подкомиссии;

$P_i$  – значение экспертной оценки конкурсной заявки  $i$ -м членом подкомиссии (от 1 до 10 баллов), при этом лучшей, по мнению  $i$ -го члена подкомиссии, конкурсной заявке присваивается наибольшее количество баллов.

9. Выставление экспертной оценки осуществляется членами подкомиссии после ознакомления с презентацией конкурсной заявки, а также приобщенным к ней кратким описанием практики.

Конкурсные заявки, в презентации которых не содержатся примеры управленческих практик по внедрению бренда муниципального образования, не подлежат экспертной оценке.

10. При выставлении экспертной оценки членами подкомиссии учитываются следующие факторы:

а) исходные предпосылки реализации практики и принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики в муниципальном образовании;

б) реализация практики способствовала росту предпринимательской активности, узнаваемости территории, туристического потока, благосостояния

населения, а также улучшению миграционной ситуации в муниципальном образовании;

в) эффективность взаимодействия органов местного самоуправления с жителями и предпринимательским сообществом муниципального образования;

г) уникальные преимущества и сильные стороны практики, выделяющие ее из ряда подобных;

д) алгоритмы (последовательность) действия по внедрению практики;

е) ресурсы (материальные и нематериальные средства), которые необходимы для реализации практики;

ж) возможность повторения (тиражирования) практики в других муниципальных образованиях;

з) риски, которые необходимо принять во внимание при использовании практики.

11. Определение победителей конкурса по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)), среди которых распределяются первое – пятое места победителей конкурса, набравших наибольшее количество баллов в соответствии с пунктом 7 Методики, осуществляется комиссией.