



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 мая 2025 г. № 811

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, и о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации (далее - Правила).

2. Установить, что участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов в соответствии с Правилами:

а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), заявление об их регистрации в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2025 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота пищевой продукции для питания спортсменов деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота пищевой продукции для питания спортсменов, в отношении которой установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота без маркировки средствами идентификации (за исключением

участников оборота пищевой продукции для питания спортсменов, подпадающих под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" (далее - участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов в отдаленных или труднодоступных местностях). При этом участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов в отдаленных или труднодоступных местностях подают в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота пищевой продукции для питания спортсменов;

б) обеспечивают не позднее 15 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку в электронной форме на прохождение тестирования информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и для прохождения тестирования такого информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору информационной системы мониторинга заявку в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении операций, связанных с маркировкой пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, ее вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота в соответствии с Правилами, не позднее 15 календарных дней со дня направления оператору

информационной системы мониторинга уведомления о готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга при условии направления заявки в соответствии с подпунктом "б" настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов, осуществляющие ввод в оборот пищевой продукции для питания спортсменов, наносят средства идентификации и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот пищевой продукции для питания спортсменов в соответствии с Правилами в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, имеющей действующее свидетельство о государственной регистрации продукции, выданное на пищевую продукцию для питания спортсменов (коды единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 0210, 1504 20 900 0, 1702 50 000 0, 1702 90 500 0, 1704 90 980 0, 1806 20 950 0, 1806 31 000 0, 1806 32 100 0, 1806 32 900 0, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904, 1905 31 190 0, 2106 10 200 0, 2106 10 800 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 990 0, 2836 30 000 0, 2836 40 000 0, 2836 50 000 0, 2836 60 000 0, 2914 62 000 0, 2918 30 000 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2922 49, 2923 90 000 9, 2924 19 000 9, 2925 29 000 0, 2930 40 100 0, 2930 90 160 0, 2933 29 900 0, 2933 99 800 8, 2936 24 000 0, 2936 25 000 0, 2936 27 000 0, 2936 28 000 0, 2936 29 000, 2939 30 000 0, 2940 00 000 0, 3502 20 910 0, 3504, 3507 и коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.41.12, 10.61.33, 10.62.13, 10.72.12.120, 10.72.12.150, 10.82.22.122, 10.82.22.136, 10.82.22.190, 10.82.23.145, 10.82.23.290, 10.83.15, 10.85.19, 10.86.10.920, 10.89.19.140, 10.89.19.150, 10.89.19.160, 10.89.19.236, 10.89.19.290, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.190, 20.13.43.192, 20.13.43.193, 20.13.43.199, 20.14.34, 20.14.42.000, 20.14.43.110, 20.14.43.120, 20.14.43.130, 20.14.51, 20.14.52, 20.14.62.000, 20.14.64.000, 20.59.51, 20.59.60 (за исключением 20.59.60.112), 21.10.20, 21.10.40, 21.10.51, 21.10.53), с 1 октября 2025 г.);

б) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами сведения о выводе из оборота (как при выводе из оборота при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники, так

и иными способами) пищевой продукции для питания спортсменов с 1 марта 2026 г. и сведения об обороте пищевой продукции для питания спортсменов с 1 марта 2027 г.;

в) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов вправе наносить средства идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота пищевой продукции для питания спортсменов в соответствии с Правилами со дня вступления в силу настоящего постановления;

г) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов в отдаленных или труднодоступных местностях вправе представлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) пищевой продукции для питания спортсменов при передаче (приемке) пищевой продукции для питания спортсменов в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения;

со дня вывода пищевой продукции для питания спортсменов из оборота в случае такого вывода;

со дня возврата пищевой продукции для питания спортсменов в оборот в случае такого возврата;

со дня изменений в сведения, предусмотренные разделами III, IV и VIII Правил, в порядке, предусмотренном разделом IX Правил (в случае если в такие сведения были внесены изменения);

д) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов при наличии по состоянию на 1 октября 2025 г. на территории Российской Федерации нереализованной пищевой продукции для питания спортсменов, произведенной на территории Российской Федерации или ввезенной в Российскую Федерацию по 30 сентября 2025 г., вправе осуществлять реализацию такой пищевой продукции для питания спортсменов без маркировки средствами идентификации по 31 августа 2026 г.;

е) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов при наличии по состоянию на 1 октября 2025 г. на территории Российской Федерации нереализованной пищевой продукции для питания

спортсменов, произведенной на территории Российской Федерации или ввезенной в Российскую Федерацию по 30 сентября 2025 г., вправе осуществлять маркировку средствами идентификации такой пищевой продукции для питания спортсменов по 31 августа 2026 г. в соответствии с Правилами;

ж) участники оборота пищевой продукции для питания спортсменов по 31 января 2026 г. наносят средства идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов, приобретенную по 30 сентября 2025 г. и выпущенную таможенными органами начиная с 1 октября 2025 г., ввозимую (ввезенную) в Российскую Федерацию и помещенную под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этой пищевой продукции для питания спортсменов для реализации (продажи) и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации в соответствии с Правилами.

4. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота пищевой продукции для питания спортсменов и информационной системы мониторинга не позднее 15 календарных дней со дня получения от участников оборота пищевой продукции для питания спортсменов, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию указанных программно-аппаратных средств с информационной системой мониторинга;

б) предоставление участникам оборота пищевой продукции для питания спортсменов удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота пищевой продукции для питания спортсменов, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к такому устройству регистрации эмиссии.

5. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот пищевой продукции для питания спортсменов без нанесения на нее средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации

допускается по 30 сентября 2025 г., за исключением случаев, указанных в подпунктах "д" - "ж" пункта 3 настоящего постановления.

Оборот и вывод из оборота не маркированной средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов, произведенной на территории Российской Федерации или ввозимой (ввезенной) в Российскую Федерацию, в том числе в случае ввоза с таможенной территории Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли или выпуска таможенными органами в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (в случае ее производства вне территории Российской Федерации), по 30 сентября 2025 г., допускаются по 31 августа 2026 г.

По 31 января 2026 г. допускается выпуск таможенными органами ввозимой (ввезенной) в Российскую Федерацию и помещенной под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта не маркированной средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов, указанной в подпункте "ж" пункта 3 настоящего постановления.

6. Действие настоящего постановления не распространяется на пищевую продукцию для питания спортсменов, на которую в соответствии с Правилами и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

7. Провести с 1 июня по 31 августа 2025 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов (далее - эксперимент).

8. Установить, что маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента подлежит пищевая продукция для питания спортсменов, имеющая действующее свидетельство о государственной регистрации продукции, выданное на пищевую продукцию для питания спортсменов (коды единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 0210, 1504 20 900 0, 1702 50 000 0, 1702 90 500 0, 1704 90 980 0, 1806 20 950 0, 1806 31 000 0, 1806 32 100 0, 1806 32 900 0, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904, 1905 31 190 0, 2106 10 200 0, 2106 10 800 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 990 0, 2836 30 000 0, 2836 40 000 0, 2836 50 000 0, 2836 60 000 0, 2914 62 000 0, 2918 30 000 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2922 49, 2923 90 000 9, 2924 19 000 9,

2925 29 000 0, 2930 40 100 0, 2930 90 160 0, 2933 29 900 0, 2933 99 800 8, 2936 24 000 0, 2936 25 000 0, 2936 27 000 0, 2936 28 000 0, 2936 29 000, 2939 30 000 0, 2940 00 000 0, 3502 20 910 0, 3504, 3507 и коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.41.12, 10.61.33, 10.62.13, 10.72.12.120, 10.72.12.150, 10.82.22.122, 10.82.22.136, 10.82.22.190, 10.82.23.145, 10.82.23.290, 10.83.15, 10.85.19, 10.86.10.920, 10.89.19.140, 10.89.19.150, 10.89.19.160, 10.89.19.236, 10.89.19.290, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.190, 20.13.43.192, 20.13.43.193, 20.13.43.199, 20.14.34, 20.14.42.000, 20.14.43.110, 20.14.43.120, 20.14.43.130, 20.14.51, 20.14.52, 20.14.62.000, 20.14.64.000, 20.59.51, 20.59.60 (за исключением 20.59.60.112), 21.10.20, 21.10.40, 21.10.51, 21.10.53).

9. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее - уполномоченные органы).

10. Целями эксперимента являются:

а) тестирование в отношении пищевой продукции для питания спортсменов возможности использования технологий нанесения средств идентификации, определение состава сведений, содержащихся в средствах идентификации, и определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

б) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов для обеспечения противодействия незаконным ввозу, производству и обороту указанной продукции, в том числе контрафактной, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей;

в) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота пищевой продукции для питания спортсменов;

г) осуществление участниками оборота пищевой продукции для питания спортсменов первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга сведениями о пищевой продукции для питания спортсменов, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу пищевой продукции для питания спортсменов.

11. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

а) координацию проведения эксперимента;

б) разработку и утверждение по 20 июня 2025 г. по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента (в том числе по вопросам состава участников эксперимента, структуры информации, указываемой в средствах идентификации, способов их формирования и нанесения, взаимодействия информационной системы мониторинга с информационными системами участников эксперимента, внесения информации в информационную систему мониторинга, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений) и плана-графика проведения эксперимента;

в) представление по 31 августа 2025 г. по согласованию с уполномоченными органами доклада в Правительство Российской Федерации по результатам эксперимента.

12. Министерству сельского хозяйства Российской Федерации обеспечить координацию и мониторинг работы участников оборота пищевой продукции для питания спортсменов, участвующих в эксперименте.

13. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по аккредитации, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой мониторинга.

14. Участие уполномоченных органов в проведении эксперимента осуществляется в пределах установленной штатной численности работников уполномоченных органов и бюджетных ассигнований,

предусмотренных им на руководство и управление в сфере установленных функций.

15. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" об участии на безвозмездной основе в эксперименте.

Оператор информационной системы мониторинга в период проведения эксперимента предоставляет участникам эксперимента коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, на безвозмездной основе.

16. Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, операторы фискальных данных и операторы электронного документооборота принимают участие в эксперименте на добровольной основе.

17. По 31 августа 2025 г. участник оборота пищевой продукции для питания спортсменов, получивший в период проведения эксперимента коды маркировки на безвозмездной основе, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов и сведения о вводе указанной пищевой продукции для питания спортсменов в оборот. Оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средств идентификации, указанную участником оборота пищевой продукции для питания спортсменов в отчете о нанесении средств идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов после получения этого отчета. Такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором в информационную систему мониторинга информации о нанесении средств идентификации, указанной участником оборота пищевой продукции для питания спортсменов в отчете о нанесении средств идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов.

18. В случае если участник оборота пищевой продукции для питания спортсменов, получивший коды маркировки на безвозмездной основе в период проведения эксперимента, по 31 августа 2025 г. не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации на пищевую продукцию для питания спортсменов и сведения о вводе указанной пищевой продукции для питания

спортсменов в оборот, такие коды маркировки оплачиваются участником оборота пищевой продукции для питания спортсменов или аннулируются в соответствии с Правилами.

19. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2025 г., за исключением пунктов 7 - 17 настоящего постановления, которые вступают в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 мая 2025 г. № 811

П Р А В И Л А
маркировки пищевой продукции для питания
спортсменов средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, требования к участникам оборота товаров, порядок информационного обмена участников оборота товаров с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку, или в набор, или в транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку или наборов в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кода идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодами идентификации создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки или с кодами идентификации создаваемых набора и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кода идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки

или кода идентификации каждого вложенного набора с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кода идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или набор или кода идентификации транспортной упаковки на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки либо набора и (или) транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга в целях идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение в агрегированный таможенный код кодов идентификации, часть которых уже включена в код идентификации групповой упаковки, или в код идентификации набора, или в код идентификации транспортной упаковки, или в иной агрегированный таможенный код;

"валидация средства идентификации" - оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

"ввод товаров в оборот":

при производстве товаров на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - представление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными

для распространения и (или) использования, или уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и представление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 77 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз товаров в Российскую Федерацию участником оборота товаров и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 81 настоящих Правил;

ввоз товара из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 90 настоящих Правил;

ввоз товара, являющегося товаром Евразийского экономического союза, при завершении таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 92 настоящих Правил;

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных участниками оборота товаров в установленном порядке при реализации имущества по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров

уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 93 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров соответствующих сведений в соответствии с пунктом 110 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, ранее выведенных из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе с использованием вендингового автомата или постамата, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров соответствующих сведений в соответствии с пунктом 113 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных поставщику, который ранее вывел товар из оборота в целях его поставки по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в соответствии с частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или со статьей 3⁵ Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 117 настоящих Правил;

реализация (продажа) участником оборота товаров по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 118 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных поставщику, который ранее вывел товары из оборота для поставки в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 120 настоящих Правил;

возмездная или безвозмездная передача участниками оборота товаров новым собственникам товаров, ранее приобретенных

ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 121 настоящих Правил;

реализация (продажа) нереализованных по состоянию на 1 октября 2025 г. товаров участником оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 122 настоящих Правил;

"вывод товаров из оборота":

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная реализация (продажа), безвозмездная передача, уступка прав (требований), отступное или новация;

реализация (продажа) маркированных товаров юридическим лицам, филиалам иностранного юридического лица и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в соответствии с частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или со статьей 3⁵ Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц";

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

использование товаров в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

предложение к реализации (продаже) товаров посредством вендингового автомата или постамата при отгрузке товаров со склада хранения для доставки до вендингового автомата или постамата;

"групповая упаковка" - упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров в потребительских упаковках с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

"импортер" - юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

"индивидуальный предприниматель" - физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя;

"индивидуальный серийный номер единицы товара" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке, или групповая упаковка, или набор) на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

"информационная система ветеринарии" - Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

"классификатор продукции" - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности;

"код идентификации групповой упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

"код идентификации набора" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора,

формируемая для целей идентификации набора в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

"контрактное производство" - производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на имя такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

"маркированные товары" - товары, на потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку которых, и (или) набор нанесены средства идентификации с соблюдением требований, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе посредством нанесения на такие потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку, и (или) набор этикеток, содержащих средство идентификации, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка товаров" - нанесение средств идентификации и представление сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящими Правилами;

"набор" - совокупность товаров в потребительских упаковках, каждый из которых подлежит обязательной маркировке средствами идентификации и имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе оборота товаров, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) потребителю;

"оператор информационной системы мониторинга" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

"оператор национальной информационной системы маркировки" - компетентные (уполномоченные) органы государств - членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического

союза, уполномоченные в соответствии с национальным законодательством государств - членов Евразийского экономического союза обеспечивать контроль за оборотом товаров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом товаров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств - членов Евразийского экономического союза;

"перемаркировка" - повторное нанесение средств идентификации в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации и представление сведений о таком нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга, которые могут осуществляться только участником оборота товаров, из владения которого такие товары не выбывали;

"подсистема национального каталога маркированных товаров" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

"предложение товаров для реализации (продажи)" - предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является предложением товаров для реализации (продажи) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках, или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

"производитель" - юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют

на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"свидетельство о государственной регистрации" - действующее свидетельство о государственной регистрации продукции, выданное на пищевую продукцию для питания спортсменов;

"сервис-провайдер" - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации;

"сеть "Интернет" - информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет";

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с разделами V и VI настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку;

"статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода" - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами. Возможные статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

"сторонний производитель" - юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров в рамках контрактного производства;

"товарная номенклатура" - единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

"товары" - пищевая продукция для питания спортсменов, имеющая свидетельство о государственной регистрации, относящаяся к кодам товарной номенклатуры 0210, 1504 20 900 0, 1702 50 000 0, 1702 90 500 0, 1704 90 980 0, 1806 20 950 0, 1806 31 000 0, 1806 32 100 0, 1806 32 900 0, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904, 1905 31 190 0, 2106 10 200 0, 2106 10 800 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 990 0, 2836 30 000 0, 2836 40 000 0, 2836 50 000 0, 2836 60 000 0, 2914 62 000 0, 2918 30 000 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2922 49, 2923 90 000 9, 2924 19 000 9, 2925 29 000 0, 2930 40 100 0, 2930 90 160 0, 2933 29 900 0, 2933 99 800 8, 2936 24 000 0, 2936 25 000 0, 2936 27 000 0, 2936 28 000 0, 2936 29 000, 2939 30 000 0, 2940 00 000 0, 3502 20 910 0, 3504, 3507 и кодам классификатора продукции 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.41.12, 10.61.33, 10.62.13, 10.72.12.120, 10.72.12.150, 10.82.22.122, 10.82.22.136, 10.82.22.190, 10.82.23.145, 10.82.23.290, 10.83.15, 10.85.19, 10.86.10.920, 10.89.19.140, 10.89.19.150, 10.89.19.160, 10.89.19.236, 10.89.19.290, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.190, 20.13.43.192, 20.13.43.193, 20.13.43.199, 20.14.34, 20.14.42.000, 20.14.43.110, 20.14.43.120, 20.14.43.130, 20.14.51, 20.14.52, 20.14.62.000, 20.14.64.000, 20.59.51, 20.59.60 (за исключением 20.59.60.112), 21.10.20, 21.10.40, 21.10.51, 21.10.53;

"транспортная упаковка" - упаковка, объединяющая товары в потребительских упаковках и (или) групповые упаковки, а также наборы, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительских упаковках, и (или) групповые упаковки, и (или) наборы, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разного уровня вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и так далее) уровня;

"уведомление о вводе товаров в оборот" - электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в пунктах 75, 77, 81, 90, 92, 93, 113, 117, 118 и 120 - 122 настоящих Правил;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"участники оборота товаров" - юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод товаров из оборота, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и филиалов иностранных юридических лиц:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом или услуги доставки товаров потребителям либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

приобретающих либо реализующих (продающих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);

приобретающих товары в соответствии с частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3⁵ Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц";

"филиал иностранного юридического лица" - аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации;

"цели, не связанные с последующей реализацией (продажей) товаров" - собственные нужды, производственные цели, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности;

"этикетка" - материальный носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, и (или) средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, и (или) групповой упаковке, и (или) набору, в том числе путем наклеивания.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил, помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется:

а) на товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) на товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) на товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществлена в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3⁵ Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны

использоваться участниками оборота товаров государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации товаров, ввозимых в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в соответствии с актами, входящими в право Евразийского экономического союза.

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора:

"эмитирован" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

"в обороте" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации товара, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, и представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе в оборот в соответствии с пунктом 77 настоящих Правил;

"выбыл" - код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - присваивается автоматически после представления участником оборота в информационную систему мониторинга сведений с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

"расформирован" - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка товаров осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Требования к участникам оборота товаров и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга. Требования к сервис-провайдерам

7. Участники оборота товаров должны:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностями формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров и (или) перемаркировку в соответствии с требованиями настоящих Правил);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу предусмотренной настоящими Правилами информации в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил).

8. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную торговлю), должен соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 7 настоящих Правил, а также должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи оператору информационной системы мониторинга сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования кодов маркировки в средства идентификации и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство потребительской упаковки и (или) этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение штрихового кода средства идентификации не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении средства идентификации и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру - использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация средства идентификации;

е) удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении средства идентификации и валидации средства идентификации;

ж) выбор кодов маркировки из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного использования кодов маркировки после их преобразования в средства идентификации и валидации средств идентификации;

и) направление участнику оборота товаров сведений о валидации средств идентификации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении средств идентификации и (или) валидации средств идентификации и их предоставление участнику оборота товаров;

в) соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или набора, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация участника оборота товаров в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, представленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров.

16. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать:

фамилию, имя и отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

Производитель дополнительно представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код причины постановки на учет в налоговом органе по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе.

17. Заявителю - филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (за исключением основания, предусмотренного подпунктом "д" указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации в информационной системе мониторинга, сведениям, содержащимся в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении действия его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лице, уполномоченном на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя и отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга как уполномоченное лицо указанного участника оборота товаров.

21. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

наименование товарной группы "Специализированная пищевая продукция";

тип участника оборота товаров (один участник оборота товаров может относиться к нескольким типам).

Производитель дополнительно представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код причины постановки на учет в налоговом органе по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе.

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

22. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в сети "Интернет".

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренных настоящими Правилами сведений, передаваемых в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров путем представления таких документов оператору электронного

документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующие положения:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 32 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренных настоящими Правилами сведений при поставке маркированных товаров в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", исполняется участниками оборота товаров путем представления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 указанного Федерального закона (далее - документ о приемке), в единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок).

Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в пункте 32 настоящих Правил, в случае представления сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота товаров посредством передачи федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок, а также информирование участника оборота товаров о результатах такой передачи;

передачу участникам оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 32 настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

При представлении в информационную систему мониторинга сведений путем предоставления документа о приемке через оператора информационной системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке,

представленных участником оборота товаров, несет оператор информационной системы закупок.

Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренных настоящими Правилами сведений в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в случае если получателей товаров более одного, исполняется участником оборота товаров в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил.

25. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке или наборе приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке или в этом наборе соответственно на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор и представляет в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки и (или) кода идентификации набора соответственно. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор, если они уже включены в состав иной групповой упаковки и (или) набора.

26. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских, групповых, транспортных) упаковках или наборах, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковок, и (или) транспортных упаковок, и (или) наборов в транспортную упаковку и представляет в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках, и (или) наборов

в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

27. Представление участником оборота товаров сведений о включении товаров в потребительской упаковке в групповую упаковку или набор либо о включении в транспортную упаковку товаров в потребительской упаковке, или групповых упаковок, или транспортных упаковок, или наборов, которые на основании данных информационной системы мониторинга ранее были включены в другую групповую упаковку, или набор, либо транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых упаковок, и (или) наборов, либо транспортных упаковок, включавших такие товары либо товары, и (или) упаковки, и (или) наборы.

28. Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации наборов, кодах идентификации групповых упаковок, кодах идентификации транспортных упаковок товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

29. Участники оборота товаров с 1 октября 2025 г. представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода товаров в оборот. При этом при обороте товаров сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения в информационную систему мониторинга не передаются по 28 февраля 2027 г.

С 1 марта 2026 г. участники оборота товаров, помимо сведений, предусмотренных абзацем первым настоящего пункта, представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок,

и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при выводе товаров из оборота.

С 1 марта 2027 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок как при вводе товаров в оборот и выводе товаров из оборота, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения.

30. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участником оборота товаров в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 22 настоящих Правил (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров в информационной системе мониторинга, заявки на прохождение тестирования информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в электронной форме, заявки на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

31. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений и других документов) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, IV, VI, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания соответствующего типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении действия аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) непоступление в информационную систему мониторинга указанной в пункте 85 настоящих Правил информации, запрашиваемой в Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов или в таможенных органах иным способом, предусмотренным соглашением об информационном взаимодействии между оператором информационной системы мониторинга и Федеральной таможенной службой.

32. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды (в случае производства товаров за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

д) сообщение о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему мониторинга с указанием причин такого отказа.

33. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 32 настоящих Правил, направляются оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров через его личный кабинет в информационной системе мониторинга, или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров электронных документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.

34. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о получении электронных документов (внесении сведений в информационную систему мониторинга).

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о получении электронных документов (внесении сведений в информационную систему мониторинга).

Уведомления (квитанции), указанные в пункте 32 настоящих Правил, автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при внесении представленных электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

35. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров

и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает внесение электронных документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационную систему мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении соответствующих изменений в информационную систему мониторинга представившему их участнику оборота товаров, а также другим участникам оборота товаров, получившим от указанного участника оборота товаров или передавшим такому участнику оборота товаров товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация товаров в информационной системе мониторинга

36. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого в информационную систему мониторинга заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером;

в) в иных случаях - лицами, указанными в пункте 71 настоящих Правил.

37. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о регистрируемом товаре:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код товара (при наличии);

полное наименование товара;

товарный знак (при наличии);

10-значный код в соответствии с товарной номенклатурой;

код в соответствии с классификатором продукции;

категория товара;

номер и дата свидетельства о государственной регистрации;
область применения;
форма выпуска;
условия хранения;
способ применения товара;
тип товара;
код страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
тип упаковки;
материал упаковки;
состав;
заявленный объем или вес нетто единицы потребления;
количество единиц потребления в потребительской упаковке;
пищевая ценность (количество белков, жиров, углеводов, калорийность);
сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;
признак принадлежности товара к пищевой продукции для питания спортсменов.

При ввозе товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе товаров, перемещаемых через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных абзацем пятнадцатым настоящего пункта, может осуществляться импортером после принятия решения таможенного органа о выпуске товаров, помещенных под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированного товара для реализации (продажи).

38. В случае если товары производятся (изготавливаются) из сырья, включенного в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии, участник оборота товаров, помимо сведений, предусмотренных пунктом 37 настоящих Правил, представляет дополнительно следующие сведения о сырье, используемом для производства (изготовления) товаров:

а) вид продукции, подлежащий сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;

б) общая масса (общий объем) товара;

в) доля прослеживаемого компонента в общей массе (общем объеме) товаров;

г) идентификатор хозяйствующего субъекта, сформированный информационной системой ветеринарии;

д) идентификаторы производственных площадок, сформированные информационной системой ветеринарии.

39. Для регистрации набора в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет сведения о наборе товаров, в том числе код набора, наименование набора, товарный знак (при наличии).

40. В дополнение к указанным в пунктах 37 и 38 настоящих Правил сведениям участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в различных ракурсах.

41. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор информационной системы мониторинга в срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня получения такого заявления, осуществляет регистрацию товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров и направляет участнику оборота товаров, направившему такое заявление, уведомление о регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

Оператор информационной системы мониторинга отказывает участнику оборота товаров в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров, помимо оснований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, при наличии одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктами 37 и 38 настоящих Правил;

код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит участнику оборота, направившему заявление о регистрации товаров, или согласие владельца кода товара на его использование не получено;

указанные участником оборота товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил свидетельства о государственной регистрации

отсутствуют в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции;

имеются сведения о приостановлении действия или аннулировании (отзыве) свидетельств о государственной регистрации, указанных участником оборота товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

сведения о регистрируемом товаре, указанные в соответствии с абзацами четвертым, десятым - четырнадцатым, шестнадцатым - восемнадцатым, двадцать вторым и двадцать третьим пункта 37 настоящих Правил, не соответствуют информации о товаре, указанной в свидетельстве о государственной регистрации (при наличии такой информации в свидетельстве о государственной регистрации).

В случае отказа в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров оператор информационной системы мониторинга в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления о регистрации товаров направляет такому участнику оборота товаров уведомление об отказе в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

42. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

43. К преобразованию кодов маркировки в средства идентификации и качеству нанесения средств идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации при его нанесении должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (С) и требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г., и (или) национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ПМИ)", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2022 г. № 916-ст и введенного в действие с 1 ноября 2022 г.;

в) применяется модуль размером не менее 0,255 миллиметра. Допускается применение модуля размером менее 0,255 миллиметра в случае, если это обеспечивает качество печати, определенное настоящими Правилами.

44. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и нанесении средств идентификации сервис-провайдеры и участники оборота товаров обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в пунктах 10 и 43 настоящих Правил.

45. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования в средства идентификации и нанесения средств идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской упаковки,

или групповой упаковки, или набора, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сервис-провайдер предоставляет участнику оборота товаров сведения о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

46. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование кода маркировки в средство идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати (где элемент кода Data Matrix должен быть не менее 0,255 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) и качество печати нанесенного штрихового кода средства идентификации не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации средства идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной потребительской упаковки, или групповой упаковки, или изготовленного набора, или этикетки с нанесенными на них средствами идентификации участнику оборота товаров, привлекаемому сервис-провайдеру.

47. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011), принятого решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

48. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

49. Сервис-провайдер вправе предоставлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения сервис-провайдером обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

50. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами

(идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, третья группа данных образует идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, четвертая группа данных образует код проверки. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 или C (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). При этом идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза включается в состав второй группы данных оператором информационной системы мониторинга, а индивидуальный серийный номер единицы товара может формироваться в том числе участником оборота товаров. В целях маркировки товаров в соответствии с пунктом 71 настоящих Правил индивидуальный серийный номер единицы товара генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов)

и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

51. В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с 4 группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, которые установлены указанным национальным стандартом, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, третья группа данных образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 или C (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). При этом идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза включается в состав второй группы данных оператором информационной системы мониторинга, а индивидуальный серийный номер единицы товара может формироваться в том числе участником оборота товаров. В целях маркировки товаров в соответствии с пунктом 71 настоящих Правил индивидуальный серийный номер единицы товара генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

52. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования", введенного в действие с 1 января 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара в потребительской упаковке, и (или) групповой упаковки, и (или) набора, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

53. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX,

где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании данных о регистрации в информационной системе мониторинга участника оборота товаров. В случае если идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров состоит из меньшего количества цифр, ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуске товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171).

54. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае менее, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC 200;

в) применяется модуль размером не менее 0,255 миллиметра. Допускается применение модуля размером менее 0,255 миллиметра в случае, если это обеспечивает качество печати, определенное настоящими Правилами.

55. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VI. Порядок формирования средств идентификации

56. В рамках процессов, указанных в пунктах 57 и 61 настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными

документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

57. Для обеспечения маркировки товаров участник оборота товаров представляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы мониторинга.

58. Для формирования заявки участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот:

произведен на территории Российской Федерации;

ввезен в Российскую Федерацию;

маркировка товара вне места производства или процедуры ввоза в Российскую Федерацию;

в) количество запрашиваемых кодов маркировки и их формат в соответствии с пунктами 50 и 51 настоящих Правил;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер единицы товара в отношении каждой единицы товара, в случае если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка, набор);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

59. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в предоставлении кодов маркировки в следующих случаях:

а) заявка не соответствует требованиям пункта 58 настоящих Правил;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого представлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара отсутствует в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

60. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов в информационную систему мониторинга.

61. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии участника оборота товаров, направившего заявку, сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

62. При самостоятельной маркировке товаров участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает маркировку товара и в течение 30 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, содержащий следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку;

дата производства (не представляется для групповых упаковок и наборов);

дата истечения срока годности (не представляется для групповых упаковок и наборов);

идентификатор производственной площадки, сформированный информационной системой ветеринарии (при вводе в оборот товаров,

произведенных из сырья, включенного в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии).

63. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке, или групповой упаковке, или набору, с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки и сведений о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга.

64. Если после производства товаров, на потребительскую упаковку, или групповую упаковку которых, или набор, или этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке, или групповой упаковке, или набору, нанесение средств идентификации осуществлено сервис-провайдером, участник оборота товаров в течение 365 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, содержащий следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку;

дата производства (не представляется для групповых упаковок и наборов);

дата истечения срока годности (не представляется для групповых упаковок и наборов);

идентификатор производственной площадки, сформированный информационной системой ветеринарии (при вводе в оборот товаров, произведенных из сырья, включенного в перечень подконтрольных

товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии).

65. Участник оборота товаров при маркировке товара, полученного в результате расформирования набора, и нанесении средства идентификации на товары в случае, предусмотренном подпунктом "з" пункта 71 настоящих Правил, после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, прикрепленную к потребительской упаковке, и в течение 30 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, содержащий следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку или этикетку;

в) код идентификации, содержащийся в информационной системе мониторинга (код идентификации товара, входящего в состав набора, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку).

66. Преобразование в средства идентификации кодов маркировки, услуги по предоставлению которых оплачены участником оборота товаров до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, в которые преобразованы такие коды маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению независимо от срока, установленного пунктом 62 или пунктом 64 настоящих Правил.

67. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", производится:

в случае маркировки товаров участником оборота товаров самостоятельно - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, в средство идентификации которого преобразован соответствующий код маркировки;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, в средство идентификации которого преобразован соответствующий код маркировки;

в случае предоставления кодов маркировки в целях маркировки товаров в случаях, предусмотренных пунктом 71 настоящих Правил, - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации, только после оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота товаров, за исключением предоставления кодов маркировки в целях маркировки товаров в случаях, предусмотренных пунктом 71 настоящих Правил.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о маркировке товаров, указанной участником оборота товаров в отчете о нанесении средств идентификации.

В случае, если участник оборота товаров, получивший коды маркировки в период проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов, предусмотренного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. № 811 "Об утверждении Правил маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, и о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов", по 31 августа 2025 г. на безвозмездной основе, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе товаров в оборот на указанную дату, с 1 сентября 2025 г. участник оборота товаров вправе ввести в оборот товары, маркированные средствами идентификации, в которые преобразованы такие коды маркировки, при условии соблюдения срока представления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, предусмотренного пунктами 62, и (или) 64, и (или) 65 настоящих Правил, и оплаты услуги по предоставлению указанных кодов маркировки в соответствии с настоящим пунктом.

Услуга по предоставлению кодов маркировки в случае, предусмотренном абзацем девятым настоящего пункта, признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о вводе товаров

в оборот, указанных участником оборота товаров в уведомлении о вводе соответствующих товаров в оборот. При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга сведения о вводе в оборот товаров после оплаты услуги по предоставлению кодов маркировки.

Оплата услуги по предоставлению кодов маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", в случае, предусмотренном абзацем девятым настоящего пункта, производится:

в случае маркировки товаров участником оборота товаров самостоятельно - в течение 30 календарных дней начиная с 1 сентября 2025 г., но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, в средство идентификации которого преобразован соответствующий код маркировки, полученный по 31 августа 2025 г.;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - в течение 365 календарных дней начиная с 1 сентября 2025 г., но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, в средство идентификации которого преобразован соответствующий код маркировки, полученный по 31 августа 2025 г.

68. Коды маркировки аннулируются в случаях, если:

а) в срок, установленный пунктом 67 настоящих Правил, участником оборота товаров не произведена оплата услуг по предоставлению этих кодов маркировки;

б) в сроки, установленные пунктами 62, и (или) 64, и (или) 65, и (или) 67 настоящих Правил, участником оборота товаров в информационную систему мониторинга не представлен отчет о нанесении средств идентификации, в которые преобразованы эти коды маркировки.

69. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктами 62, и (или) 64, и (или) 65, и (или) 67 настоящих Правил;

г) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

д) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты услуг по предоставлению кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть представлен в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктами 62, и (или) 64, и (или) 65, и (или) 67 настоящих Правил.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

70. Нанесение средств идентификации осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения товаров - до ввода товаров в оборот;

б) в случаях ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

71. Помимо маркировки товаров при производстве товаров и их ввозе в Российскую Федерацию, маркировка товаров в отношении не маркированных средствами идентификации товаров осуществляется вне места производства или процедуры ввоза в Российскую Федерацию до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), в случаях:

а) реализации (продажи) товаров, приобретенных в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, - участником оборота товаров, принявшим решение о реализации (продаже) таких товаров;

б) реализации (продажи) товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - участником оборота товаров, принявшим решение о реализации (продаже) таких товаров;

в) реализации (продажи) имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, - участником оборота товаров - собственником этого имущества, принявшим решение о реализации (продаже) таких товаров;

г) возврата товара, являющегося товаром Евразийского экономического союза, помещенного под таможенную процедуру беспошлинной торговли, из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации - участником оборота товаров - владельцем магазина беспошлинной торговли до завершения таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации;

д) ввоза товаров из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации в целях их реализации, - участником оборота товаров - собственником таких товаров до ввода товаров в оборот;

е) при формировании наборов - участником оборота товаров, осуществляющим оборот формируемых наборов;

ж) реализации (продажи) товара, который не был маркирован на дату начала обязательного нанесения средств идентификации, - участником оборота таких товаров;

з) при расформировании набора, сформированного при производстве набора товаров, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения и содержащего товары, в отношении которых зарегистрированы сведения без нанесения соответствующего средства идентификации, - участником оборота товаров, осуществляющим оборот таких товаров;

и) при перемаркировке - участником оборота товаров, из владения которого такие товары не выбывали.

72. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, или групповой упаковке, или наборе методом, не допускающим отделения прикрепляемой этикетки без повреждения средства идентификации.

Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, а также не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале, а также перекрываться другой информацией.

73. В случае формирования набора средство идентификации наносится на набор или этикетку, располагаемую на таком наборе, а также на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Допускается нанесение средства идентификации на набор или этикетку, располагаемую на таком наборе, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если упаковка набора, сформированного при производстве товаров, не может быть вскрыта без повреждения.

74. Расположение средства идентификации, наносимого на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров для их внесения в информационную систему мониторинга

75. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о товарах при их продаже дистанционным способом), или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника товара (в случае контрактного производства);

номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

причина ввода товаров в оборот - производство товаров.

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, от стороннего производителя производителю осуществляется в соответствии с пунктом 101 настоящих Правил.

76. Производителю (в том числе в рамках контрактного производства), помимо оснований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 75 настоящих Правил, и направляется соответствующее уведомление в следующих случаях:

а) сведения о свидетельстве о государственной регистрации, представленные в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил, не были указаны при регистрации товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

б) свидетельство о государственной регистрации, сведения о котором представлены в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил, отсутствует в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции, или имеются сведения о приостановлении его действия или его аннулировании (отзыве).

77. Импортеры после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения указанных товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее - таможенный документ);

г) регистрационный номер таможенного документа;

д) причина ввода товаров в оборот - импорт.

78. Импортеру, помимо оснований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 77 настоящих Правил, и направляется соответствующее уведомление в следующих случаях:

а) сведения о свидетельстве о государственной регистрации, представленные в таможенных документах, по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных

органов в соответствии с пунктом 85 настоящих Правил, не были указаны при регистрации товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

б) имеются сведения о приостановлении действия или аннулировании (отзыве) свидетельства о государственной регистрации, сведения о котором представлены в таможенных документах, по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в соответствии с пунктом 85 настоящих Правил.

79. В целях таможенного декларирования товаров и представления в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот с учетом требований, предусмотренных пунктом 77 настоящих Правил, коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов, и (или) коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код подлежат указанию в таможенных документах в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуска товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171).

При этом указание в таможенных документах кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированного таможенного кода, уже содержащихся в ином таможенном документе (за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании таможенного документа, а также случая указания в декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары), не допускается.

При таможенном декларировании товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот товара с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации

групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код не указываются.

80. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке на формирование агрегированного таможенного кода, представляемой импортером в информационную систему мониторинга и содержащей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

81. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления таких товаров в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) товаров формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках указанной в абзаце первом настоящего пункта трансграничной торговли;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
- д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если операции по сделке облагаются таким налогом) согласно первичным документам;
- е) наименование организации-поставщика;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) дата регистрации декларации на товары (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

к) регистрационный номер декларации на товары (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

л) номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

м) причина ввода товаров в оборот - трансграничная торговля;

н) для товаров, произведенных на территории государства - члена Евразийского экономического союза:

наименование производителя;

идентификационный номер налогоплательщика производителя (или его аналог в государстве - члене Евразийского экономического союза).

82. Участнику оборота товаров, приобретающему товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, помимо оснований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 81 настоящих Правил, и направляется соответствующее уведомление в следующих случаях:

а) сведения о свидетельстве о государственной регистрации, представленные в соответствии с пунктом 81 настоящих Правил, не были указаны при регистрации товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

б) свидетельство о государственной регистрации, сведения о котором представлены в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 81 настоящих Правил, отсутствует в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции или имеются сведения о приостановлении его действия или его аннулировании (отзыве).

83. При представлении участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 75, или пунктом 77, или пунктом 81 настоящих Правил, информационная система мониторинга формирует и отправляет в информационную систему ветеринарии следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика производителя в случае подачи уведомления о вводе в оборот в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил или идентификационный номер налогоплательщика импортера в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию и представления сведений в соответствии с пунктами 77 и 81 настоящих Правил;

б) идентификатор производственной площадки, сформированный информационной системой ветеринарии;

в) код товара, введенного в оборот;

г) сведения, предусмотренные пунктом 37 настоящих Правил;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом.

84. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по ее запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации набора, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода владельцем указанных кодов;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет в налоговом органе участника оборота товаров (при наличии);

к) номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

л) товарный знак (при наличии);

м) дата регистрации таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

н) регистрационный номер таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза).

85. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по ее запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

а) тип таможенного документа;

б) код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу;

в) номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

г) регистрационный номер и дата регистрации таможенного документа;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

ж) наименование организации-отправителя;

з) код страны отправителя;

и) наименование страны отправителя;

к) наименование организации-получателя;

л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

м) наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;

- н) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;
- о) 10-значный код товарной номенклатуры;
- п) 3-значный буквенный код валюты цены договора (контракта);
- р) таможенная стоимость;
- с) цена (фактурная стоимость);
- т) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- у) количество в дополнительной единице измерения;
- ф) наименование дополнительной единицы измерения;
- х) код дополнительной единицы измерения;
- ц) наименование;
- ч) порядковый номер (порядковые номера);
- ш) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- щ) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в федеральный бюджет, в отношении ввезенного товара;
- ы) вес брутто, вес нетто;
- э) код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;
- ю) дата и время принятого таможенным органом решения.

86. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по ее запросу измененные (дополненные) сведения о товарах, а также сведения по декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

87. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

88. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека передает из единого реестра свидетельств о государственной регистрации продукции в информационную систему мониторинга сведения, перечень которых устанавливается

соглашением об информационном взаимодействии между Службой и оператором информационной системы мониторинга, в том числе:

- а) номер и дату свидетельства о государственной регистрации;
- б) идентификационный номер налогоплательщика лица, на которого оформлено свидетельство о государственной регистрации;
- в) текущий статус свидетельства о государственной регистрации;
- г) код причины смены статуса (при наличии).

89. При внесении изменений (дополнений) в сведения, указанные в свидетельствах о государственной регистрации, или в случае изменения статусов указанных свидетельств Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека не реже одного раза в сутки передает из единого реестра свидетельств о государственной регистрации продукции в информационную систему мониторинга измененные (дополненные) сведения.

90. Участники оборота товаров, осуществляющие ввоз принадлежащих им товаров из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации в целях их реализации, до такого ввоза формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввоз товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

причина ввода товаров в оборот - ввоз товаров из особой экономической зоны.

91. Участнику оборота товаров, осуществляющему ввоз принадлежащих ему товаров из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации в целях их реализации, помимо оснований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 90 настоящих Правил, и направляется соответствующее уведомление в следующих случаях:

- а) сведения о свидетельстве о государственной регистрации, представленные в соответствии с пунктом 90 настоящих Правил, не были

указаны при регистрации товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

б) свидетельство о государственной регистрации, сведения о котором представлены в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 90 настоящих Правил, отсутствует в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции или имеются сведения о приостановлении его действия или его аннулировании (отзыве).

92. Участники оборота товаров - владельцы магазинов беспошлинной торговли не позднее 3 рабочих дней после завершения таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом товаров, являющихся товарами Евразийского экономического союза, из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

в) реквизиты заявления о вывозе товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации при завершении процедуры беспошлинной торговли для товаров Евразийского экономического союза;

г) причина ввода товаров в оборот - реализация товаров, вывезенных из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации.

93. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют и представляют в информационную систему

мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

в) реквизиты первичного учетного документа, подтверждающего приемку товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации;

г) причина ввода товаров в оборот - реализация товаров, приобретенных по результатам проведения торгов.

94. Участники оборота товаров вправе до момента ввода товаров в оборот размещать информацию о таких товарах, в том числе описание товаров, их изображение и стоимость, в сети "Интернет" при дистанционном способе продажи товаров, в каталогах, проспектах, буклетах, фотоснимках, средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо их образцами для реализации (продажи) товаров дистанционным способом, а также заключать договоры розничной купли-продажи товаров дистанционным способом с потребителями с принятием авансовых платежей или предоплаты за указанные товары. Доставка товаров потребителям на основании договора розничной купли-продажи товаров дистанционным способом, заключенного до ввода товаров в оборот, допускается только после ввода товаров в оборот.

95. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию формирования набора и представляют в информационную систему мониторинга до предложения этого набора для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом), следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации набора;

в) перечень кодов идентификации вошедших в набор товаров.

96. При агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи групповой упаковки следующему участнику оборота товаров участник оборота товаров, осуществивший агрегирование, представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код идентификации групповой упаковки;

перечень кодов идентификации агрегируемых товаров в потребительских упаковках;

дата агрегирования.

Информация об агрегировании товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота товаров.

97. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования в транспортные упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование в транспортную упаковку последующего уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки последующего уровня, а также перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки последующего уровня.

98. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

коды идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или о выводе товаров из оборота в отношении части товаров, находящихся по данным информационной системы мониторинга в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех транспортных упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из указанной упаковки товар.

99. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию расформирования групповой упаковки или набора и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию расформирования групповой упаковки или набора;

б) перечень кодов идентификации групповых упаковок или кодов идентификации наборов, подлежащих расформированию.

100. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось

других транспортных упаковок первого уровня, или товаров в потребительских упаковках, или товаров в групповых упаковках, или наборов в транспортной упаковке первого уровня.

101. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью и направляет другой стороне сделки. В срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров универсальный передаточный документ направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

- идентификационный номер налогоплательщика покупателя;

- единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);

- количество поставляемых (отгруженных) товаров;

- цена товара за единицу измерения без учета суммы налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы указанного налога;

- стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без учета суммы налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);

- налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость;

- стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

- сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

номер реестровой записи в реестре контрактов, заключенных заказчиками (в случае поставки маркированных товаров при исполнении контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд");

код причины постановки на учет в налоговом органе по месту нахождения (для юридического лица или филиала иностранного юридического лица (их обособленных подразделений) или глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей) покупателя (получателя) в случае поставки маркированных товаров при исполнении контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

102. Оператор информационной системы мониторинга после получения от оператора электронного документооборота документа, предусмотренного пунктом 101 настоящих Правил, или после получения от оператора информационной системы закупок документа о приемке в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил, отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров между участниками оборота товаров.

103. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, представляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично представленной в информационную систему мониторинга информации о цене товара за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе маркированных товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники представляют в информационную систему

мониторинга информацию о корректировке вывода товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники.

104. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает с использованием программных и (или) технических средств, сопряженных с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, нанесенное средство идентификации.

105. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары, в том числе при принятии возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени оператору информационной системы мониторинга в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга по каждой реализованной единице маркированного товара полученных от участника оборота товаров следующих сведений:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора в составе реквизита "код товара";

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

- з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- и) заводской номер фискального накопителя;
- к) адрес места применения контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");
- л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;
- м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями);
- н) данные о продаже разукomплектованной потребительской упаковки (количество проданных не маркированных средствами идентификации частей и общее количество частей в потребительской упаковке).

106. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к универсальному передаточному документу, предусмотренному пунктом 101 настоящих Правил, и являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

107. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи сведений оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений о реализации маркированных товаров, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота товаров, передачу сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота обязанность по передаче сведений об обороте маркированных товаров или о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров в информационной

системе мониторинга или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

108. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием и передачу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники.

109. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений пунктов 2 и 3 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота товаров самостоятельно не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о выводе товаров из оборота или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, предусмотренные пунктом 105 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота товаров в информационной системе мониторинга или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

110. В случае возврата маркированных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи),

демонстрации их образцов, сведения с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с пунктом 105 настоящих Правил самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

111. При выводе товаров из оборота по иным основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий вывод товаров из оборота, в течение 3 рабочих дней после вывода товаров из оборота представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, выводимый из оборота.

112. При продаже товаров по образцам или дистанционным способом либо посредством вендингового автомата или постамата участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга:

а) либо с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с настоящими Правилами самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) либо самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения для доставки в вендинговый автомат или постамат, или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров, продажа товара посредством вендингового автомата или постамата);

наименование, дата и номер (при его наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, выводимый из оборота;

стоимость выводимого из оборота товара (по данным учета участника оборота товаров);

код причины постановки на учет в налоговом органе по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей).

113. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом либо посредством вендингового автомата или постамата, на склад хранения участника оборота товаров и принятия решения о реализации (продаже) таких товаров такой участник оборота товаров до предложения товаров для реализации (продажи) представляет в информационную систему мониторинга:

а) либо с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с настоящими Правилами самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) либо путем самостоятельного формирования и представления в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот, содержащего следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

причина возврата товаров в оборот - возврат товаров, проданных по образцам или дистанционным способом, возврат товаров, проданных посредством вендингового автомата или постамата).

114. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод этих товаров из оборота,

представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код, выводимый из оборота;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

115. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод таких товаров из оборота, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота.

116. При реализации (продаже) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в соответствии с частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или со статьей 3⁵ Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", участник оборота товаров, осуществляющий продажу (поставку) товаров, в течение 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота;

в) способ вывода товаров из оборота - продажа товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, или закупка, осуществляемая закрытым способом;

г) дата вывода товаров из оборота;

д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6¹ Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка.

117. При возврате товаров, выведенных из оборота на основании пункта 116 настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня возврата товаров в оборот формирует и представляет в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6¹ Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого товары выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 116 настоящих Правил;

г) причина ввода товаров в оборот - возврат в оборот товаров, ранее реализованных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, или путем закупки, осуществляемой закрытым способом.

118. Участники оборота товаров в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6¹

Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого товары выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 116 настоящих Правил;

причина ввода товара в оборот - реализация товара, приобретенного по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

119. В случае приобретения товаров юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, вывод товаров из оборота осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов между участником оборота товаров, осуществляющим продажу товаров, и лицом, приобретающим товар в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

б) представление универсального передаточного документа, подписанного усиленными электронными подписями участника оборота товаров, осуществляющего продажу товаров, и лицом, приобретающим товары в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

в) представление в случае отсутствия универсального передаточного документа участником оборота товаров, осуществляющим продажу товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) товаров, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров в информационную систему мониторинга следующих сведений о выводе товаров из оборота:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика лица, приобретающего товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

способ вывода товаров из оборота - использование товаров в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров покупателем;

дата вывода товаров из оборота;

стоимость передаваемых маркированных товаров (с учетом суммы налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам;

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт передачи маркированных товаров;

номер реестровой записи в реестре контрактов, заключенных заказчиками (в случае поставки маркированных товаров при исполнении контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд");

код причины постановки на учет в налоговом органе по месту нахождения (для юридического лица или филиала иностранного юридического лица (их обособленных подразделений) или глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей) покупателя (получателя) в случае поставки маркированных товаров при исполнении контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

120. Участники оборота товаров, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, формируют универсальный корректировочный документ, подписанный усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров, подтверждающий переход права собственности от покупателя к продавцу.

При возврате товаров, выведенных из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, участник оборота товаров формирует и представляет в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора;

реквизиты документов, подтверждающих возврат товаров;

причина ввода товаров в оборот - возврат в оборот товаров, ранее реализованных в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров.

121. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, возвращаемый в оборот;

в) причина ввода товаров в оборот - реализация товаров, ранее приобретенных в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров.

122. Участники оборота товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательной маркировки товаров средствами идентификации, формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

в) причина ввода товаров в оборот - остатки товаров.

123. При перемаркировке участник оборота товаров, из владения которого товары не выбывали, до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) код идентификации;

б) код идентификации поврежденного или утерянного средства идентификации;

в) причина ввода товаров в оборот - перемаркировка.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

124. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II - IV, VI и VIII настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения представляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

125. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в универсальных передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанные усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанных усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

126. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в универсальных передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанные усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанных усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому

участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

127. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе товаров из оборота способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее представленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление.

128. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров, вводе товаров в оборот, об обороте товаров и о выводе товаров из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки с использованием сведений, содержащихся в информационной системе мониторинга, деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

129. В случае необходимости внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга, представленные в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в информационной системе закупок в порядке, установленном частью 14 статьи 94 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", направляется в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил.
