



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 мая 2025 г. № 661

МОСКВА

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 "О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431; 2010, № 13, ст. 1502; № 26, ст. 3350; 2011, № 21, ст. 2965; № 40, ст. 5548; № 44, ст. 6272; 2012, № 20, ст. 2540; № 39, ст. 5270; № 44, ст. 6043; 2013, № 45, ст. 5822; 2014, № 47, ст. 6554; 2015, № 2, ст. 491; № 49, ст. 6988; 2016, № 23, ст. 3330; № 24, ст. 3544; 2017, № 41, ст. 5980; № 52, ст. 8128; 2018, № 6, ст. 893; 2019, № 39, ст. 5433; № 50, ст. 7390; 2021, № 26, ст. 4966; 2022, № 1, ст. 218; 2023, № 14, ст. 2467; № 47, ст. 8436; 2024, № 7, ст. 979; № 30, ст. 4381; 2025, № 13, ст. 1482).

2. Установить, что реализация полномочий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной предельной численности работников Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных указанной Службе

в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 мая 2025 г. № 661

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Положение о Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций**

1. В подпункте 5.1.17 слова "распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы" заменить словами "распространенных в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе и (или) социальной рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы и (или) социальной рекламы".

2. Дополнить подпунктами 5.1.19 и 5.1.20 следующего содержания:

"5.1.19. исчисление обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона "О рекламе", на основании информации, предоставленной в Службу в соответствии со статьей 18¹ Федерального закона "О рекламе";

5.1.20. мониторинг за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона "О рекламе";".
