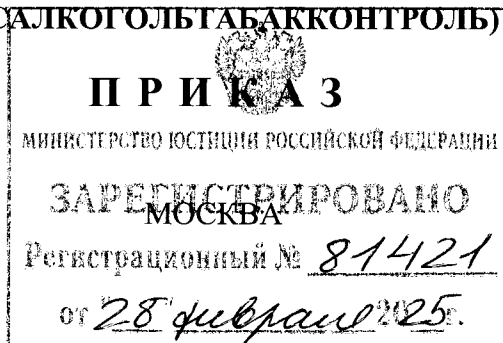




МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)

от 19 февраля 2025 г.



№ 73н

Об утверждении критериев формирования плана проведения выездных обследований, определяющих основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В соответствии с абзацем первым пункта 3 приложения № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые критерии формирования плана проведения выездных обследований, определяющие основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Настоящий приказ действует до 1 сентября 2026 г.

Руководитель

И. Алёшин

Утверждены
приказом Федеральной службы по
контролю за алкогольным и
табачным рынками
от 19 февраля 2025 г. № 73н

Критерии формирования плана проведения выездных обследований, определяющие основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Привлечение в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования плана проведения выездных обследований, предусмотренного пунктом 2 приложения № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее - План выездных обследований), контролируемого лица¹ к административной ответственности за нарушение требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции², подтвержденное вступившим в законную силу решением (постановлением) о привлечении к административной ответственности.

2. Поступление в орган, осуществляющий региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции³, в течение двенадцати месяцев,

¹ Пункт 6 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 г. № 1010 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

² Часть 2 статьи 14.6 (в части регулирования цен на алкогольную и спиртосодержащую продукцию), статьи 14.16, 14.17.3, 14.17.4, 14.19, статьи 14.44 - 14.46, части 1 - 4 статьи 14.46.2, часть 4 статьи 15.12, статья 15.13, части 1 и 6 статьи 19.4, части 1 и 22 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

³ Пункт 1 статьи 23.1 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, информации от органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления, и (или) общественных организаций, и (или) двух и более жалоб (обращений) граждан и (или) обнаружение указанным органом информации в средствах массовой информации о нарушениях требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции контролируемым лицом и (или) на общедоступных производственных объектах.

3. Выдача лицензии (возобновление действия лицензии) на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, в которой в качестве мест осуществления деятельности указаны торговые объекты или объекты общественного питания, предусмотренные в аннулированной (приостановленной) за нарушения требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Наличие у контролируемого лица остатков алкогольной продукции (по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции⁴) по истечении двух месяцев со дня аннулирования (прекращения действия) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

⁴ Пункт 2 Правил ведения и функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета информации об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о концентрации денатурирующих веществ в денатурированном этиловом спирте (денатурате), об использовании производственных мощностей, объеме собранного винограда, использованного для производства винодельческой продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

5. Снижение либо увеличение (по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции) более чем на тридцать процентов объема розничной продажи алкогольной продукции по итогам трех месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, по сравнению с тремя месяцами, предшествующими им, контролируемым лицом, которому в течение ста восьмидесяти дней, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, объявлялось предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.