



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

11.04.2022

Москва

№ 62

Об утверждении Порядка ведения реестра операторов рекламных данных

В соответствии с частью 7 статьи 18¹ Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации 2006, № 12, ст. 1232; 2021, № 27, ст. 5175) и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок ведения реестра операторов рекламных данных.
2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2022 г. и действует до 1 сентября 2028 г.

Руководитель

А.Ю. Липов

УТВЕРЖДЕН
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 11.04.2022 № 62

**Порядок
ведения реестра операторов рекламных данных**

1. Ведение реестра операторов рекламных данных (далее – реестр), в том числе включение информации в реестр и исключение информации из него, осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – уполномоченный орган).

2. Ведение реестра осуществляется путем сбора, систематизации, изменения и хранения информации, включаемой или содержащейся в реестровых записях.

3. Реестр ведется на государственном языке Российской Федерации.

4. В течение 5 рабочих дней с даты принятия Комиссией по отбору оператора рекламных данных, создаваемой в соответствии с частью 7 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2021, № 27, ст. 5175), решения об отборе оператора рекламных данных, уполномоченный орган формирует в отношении такого оператора рекламных данных реестровую запись, которая включается в реестр.

5. Реестровая запись должна содержать следующую информацию:

- а) порядковый номер реестровой записи;
- б) дата формирования реестровой записи;
- в) сведения об операторе рекламных данных:
 - идентификационный номер налогоплательщика;
 - основной государственный регистрационный номер оператора рекламных данных;

г) описание программы для электронных вычислительных машин, предназначенной для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в отношении которой оператор рекламных данных обладает исключительным правом или правом использования на срок действия исключительного права (далее – программное обеспечение), с указанием:

названия программного обеспечения;

сведений о правообладателях программного обеспечения:

в отношении гражданина Российской Федерации – фамилия, имя, отчество (при наличии), идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (при наличии), наименование и реквизиты документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания);

в отношении юридического лица – полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма, основной государственный регистрационный номер регистрации в качестве юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика;

в отношении Российской Федерации – «Российская Федерация»;

в отношении субъекта Российской Федерации – полное наименование субъекта Российской Федерации;

в отношении муниципального образования – полное наименование муниципального образования (согласно уставу муниципального образования);

в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства – фамилия, имя, отчество (при наличии), вид, номер и страна выдачи документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации по месту жительства (пребывания);

в отношении иностранной организации – полное и сокращенное (при наличии) наименование, страна регистрации, налоговый идентификатор и (или) идентификатор в торговом реестре страны регистрации, адрес в пределах места нахождения;

д) дата государственной регистрации программного обеспечения в Федеральной службе по интеллектуальной собственности и присвоенный ему регистрационный номер (при наличии);

е) сведения, связанные с изменением информации, предусмотренной подпунктами «в» – «д» настоящего пункта (при наличии).

6. В случае получения уполномоченным органом сведений об изменении информации в отношении оператора рекламных данных, указанной в пункте 5 настоящего Порядка, в том числе поступления таких сведений от оператора рекламных данных, уполномоченный орган в течение 2 рабочих дней со дня получения указанных сведений вносит изменения в реестровую запись.

7. В случае поступления от оператора рекламных данных в уполномоченный орган сведений о прекращении деятельности по учету рекламы в сети «Интернет», уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней с даты получения таких сведений проводит проверку полученных сведений и при их подтверждении исключает такого оператора рекламных данных из реестра.

8. В реестре сохраняется информация о дате и времени внесения изменений в реестровые записи. Удаление информации из реестра не допускается.

9. Уполномоченный орган размещает информацию, содержащуюся в реестре, на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней с даты внесения реестровой записи в реестр или внесения изменений в такую реестровую запись.
