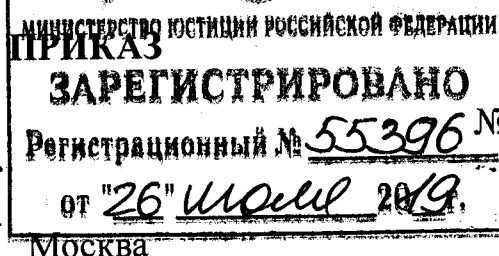




**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ  
КОММУНИКАЦИЯМ  
(РОСПЕЧАТЬ)**



16 мая 2019 г.

**О Конкурсной комиссии по отбору издательств и издающих организаций на  
предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально  
значимой литературы**

В соответствии с подпунктом «в» пункта 4 Правил предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 18.03.2019 № 282 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 12, ст. 1322), пунктом 6.3. Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17.06.2004 № 292 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 25, ст. 2574; 2007, № 7, ст. 899; № 24, ст. 2923; 2008, № 23, ст. 2705; № 42, ст. 4825; № 46, ст. 5337; 2009, № 6, ст. 738; 2010, № 26, ст. 3350; 2011, № 14, ст. 1935; 2012, № 8, ст. 1035; 2013, № 45, ст. 5822; 12.01.2015, № 2, ст. 491; 2016, № 2, ст. 325; № 28, ст. 4741; 2018, № 40, ст. 6142),  
п р и к а з ы в а ю:

1. Образовать Конкурсную комиссию по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы.
2. Утвердить Положение о Конкурсной комиссии по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы согласно приложению к настоящему приказу.
3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

М.В. Сеславинский

Приложение  
к приказу Федерального агентства  
по печати и массовым коммуникациям  
от 16 июля 2019 г. № 152

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Конкурсной комиссии по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы

1. Настоящее Положение регламентирует порядок образования и деятельность Конкурсной комиссии по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы (далее – Конкурсная комиссия, Организации, Субсидии).

2. Конкурсная комиссия является совещательным органом.

3. Состав Конкурсной комиссии ежегодно формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти (по согласованию) и общественных организаций в области российской культуры, науки, образования (по согласованию) и утверждается приказом Роспечати.

Минимальный состав Конкурсной комиссии – 8 человек.

4. Председателем Конкурсной Комиссии является заместитель Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

5. Председатель руководит работой Конкурсной комиссии, назначает дату и время проведения её заседаний.

6. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии ведёт секретарь Конкурсной комиссии – заместитель начальника отдела поддержки книгоиздания и издательств Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати.

7. Конкурсная комиссия не позднее 30 рабочих дней со дня окончания приёма заявок проводит оценку поданных заявок от Организаций, претендующих на предоставление Субсидии в соответствии с пунктами 8-10 Правил предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2019 г. № 282 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 12, ст. 1322).

8. Отдел поддержки книгоиздания и издательств Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати обеспечивает организационно-техническую работу Конкурсной комиссии: формирует перечень Организаций, подавших заявки на предоставление Субсидий (далее – Перечень), с указанием названия и автора произведения, объёма произведения в печатных листах, тиража издания, тематики издания.

После формирования Перечень выносится на рассмотрение Конкурсной комиссии.

9. Работа Конкурсной комиссии организуется в форме заседаний. Заседание проводится не чаще 3-х раз в год.

10. Члены конкурсной комиссии уведомляются в письменной форме по электронной почте о проведении заседания не позднее 3 рабочих дней до даты проведения заседания.

11. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным при наличии не менее 50% от числа членов её состава.

12. Решения Конкурсной комиссии принимаются на основе коллегиального обсуждения открытым голосованием, простым большинством (50% плюс один голос) присутствующих членов Конкурсной комиссии на заседании. В случае равенства голосов – голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

13. В случае наличия (возможности возникновения) при рассмотрении заявки на получение субсидии у члена Конкурсной комиссии заинтересованности, либо конфликта интересов, такой член Конкурсной комиссии информирует об этом председателя Конкурсной комиссии и не принимает участия в голосовании по данной заявке.

14. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, в котором содержится информация о составе присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии; дата проведения заседания; названия Организаций, подавших заявки на предоставление Субсидии, название и автор произведения, объём произведения в печатных листах, тираж издания, запрашиваемая сумма Субсидии; решение «Поддержать» / «Отклонить».

15. Протоколы заседаний подписываются членами Конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

16. Перечень Организаций, прошедших конкурсный отбор на предоставление Субсидий и размер Субсидий утверждаются приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Приказ Роспечати размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Роспечати [www.farpmc.ru](http://www.farpmc.ru) в течение 5 рабочих дней с даты утверждения Перечня.

---