



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНФИН РОССИИ)

ПРИКАЗ

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 35753

от 27 января 2015 г.

24.12.2014

№ 167н

Москва

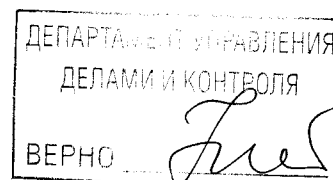
**О порядке присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки**

В соответствии с пунктом 15 Правил ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 1132 «О порядке ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 45, ст. 6225), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки.
2. Установить, что до ввода в эксплуатацию единой информационной системы в сфере закупок размещение сведений об идентификационных кодах заказчиков осуществляется на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг.
3. Настоящий приказ вступает в силу в установленном порядке.

Министр

А.Г. Силуанов



**УТВЕРЖДЕН**  
приказом Министерства финансов  
Российской Федерации  
от «24» 12. 2014 г. № 167н

**ПОРЯДОК**

присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки

**I. Общие положения**

1. Порядок присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (далее – Порядок), определяет правила присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (далее – реестр договоров).

**II. Структура идентификационного кода заказчика**

2. Структура идентификационного кода заказчика (далее – ИКО) представляет собой двадцатизначный цифровой код, в котором:

а) 1 разряд – код вида организации заказчика, принимающий следующие значения:

5 – государственные корпорации, государственные компании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения, а также хозяйственные общества, указанные в пункте 1 части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 30, ст. 4571, № 50, ст. 7343; 2012, № 53, ст. 7649; 2013, № 23, ст. 2873, № 27, ст. 3452, № 51, ст. 6699, № 52, ст. 6961; 2014, № 11, ст. 1091) (далее – Федеральный закон);

6 – дочерние хозяйственные общества, указанные в пункте 2 части 2 статьи 1 Федерального закона;

7 – дочерние хозяйственные общества, указанные в пункте 3 части 2 статьи 1 Федерального закона;

8 – бюджетные учреждения, указанные в пункте 4 части 2 статьи 1

Федерального закона;

б) 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 разряды – идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный заказчику в соответствии с Порядком и условиями присвоения, применения, а также изменения идентификационного номера налогоплательщика при постановке на учет, снятии с учета юридических и физических лиц, утвержденным приказом Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 3 марта 2004 г. № БГ-3-09/178 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 24 марта 2004 г., регистрационный № 5685, Российская газета, 2004, 30 марта, № 64)<sup>1</sup> (далее – Порядок и условия присвоения, применения, а также изменения идентификационного номера налогоплательщика);

в) 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 разряды – код причины постановки на учет в налоговом органе, присвоенный заказчику в соответствии с Порядком и условиями присвоения, применения, а также изменения идентификационного номера налогоплательщика.

### III. Порядок и условия присвоения ИКО

3.1. ИКО присваивается заказчику Федеральным казначейством по итогам прохождения заказчиком процедуры регистрации в соответствии с Порядком регистрации юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), утвержденным совместным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации и Федерального казначейства от 10 августа 2012 г. № 506/13н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 27 сентября 2012 г., регистрационный № 25560, Российская газета, 2012, 3 октября, № 227)<sup>2</sup>.

3.2. ИКО, присвоенный заказчику, не присваивается повторно другому заказчику.

3.3. При присвоении заказчику ИКО Федеральным казначейством создается учетная карточка заказчика.

<sup>1</sup> в редакции приказов Министерства финансов Российской Федерации № 114н от 5 ноября 2009 г. (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 28 января 2010 г., регистрационный № 16121, Российская газета, 2010, 10 февраля, № 27) и Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № ММВ-7-6/435@ (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 14 августа 2012 г., регистрационный № 25183, Российская газета, 2012, 22 августа, № 192);

<sup>2</sup> в редакции совместного приказа Министерства экономического развития Российской Федерации и Федерального казначейства от 29 августа 2014 г. № 529/12н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 14 октября 2014 г., регистрационный № 34305, Российская газета, 2014, 24 октября, № 244).

3.4. Учетная карточка заказчика содержит следующие сведения:

а) ИКО, присвоенный заказчику, и дата присвоения ИКО;

б) полное наименование заказчика и в случае, если имеется, сокращенное наименование заказчика в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц;

в) организационно-правовая форма заказчика и код организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;

г) сведения о принадлежности заказчика к одному из видов юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона;

д) сведения об организации, принадлежащей к видам юридических лиц, указанных в пунктах 1 и 2 части 2 статьи 1 Федерального закона, создавшей заказчика, в случае принадлежности заказчика к видам юридических лиц, указанных соответственно в пунктах 2 и 3 части 2 статьи 1 Федерального закона;

е) идентификационный номер налогоплательщика заказчика в соответствии со свидетельством о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

ж) код причины постановки и дата постановки на учет заказчика в налоговом органе в соответствии со свидетельством о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

з) основной государственный регистрационный номер заказчика;

и) сведения о правопреемстве (для заказчиков, созданных в результате реорганизации);

к) форма собственности заказчика и код по Общероссийскому классификатору форм собственности;

л) местонахождение заказчика в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц, включающее:

почтовый индекс;

наименование субъекта Российской Федерации;

тип населенного пункта, наименование населенного пункта и код территории населенного пункта в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований;

наименование элемента планировочной структуры (при наличии);

наименование элемента улично-дорожной сети (при наличии);

номер здания, сооружения;

номер помещения в здании, сооружении;

м) дата признания ИКО заказчика недействительным (при наличии).

3.5. Сведения учетной карточки заказчика изменяются на основании сведений, получаемых из Единого государственного реестра юридических лиц

и (или) заказчика, в части не противоречащей сведениям Единого государственного реестра юридических лиц.

#### IV. Порядок применения ИКО

4.1. ИКО, присвоенный заказчику, применяется при ведении реестра договоров.

4.2. ИКО в части кода вида организации заказчика и идентификационного номера налогоплательщика заказчика указывается при формировании уникального номера реестровых записей в реестре договоров.

4.3. ИКО, присвоенный заказчику, а также сведения учетной карточки заказчика применяются для идентификации заказчика в единой информационной системе в сфере закупок, а также при формировании информации и документов в целях ведения реестра договоров.

4.4. Сведения об ИКО, присвоенных заказчикам, в целях ведения реестра договоров, являются открытыми и размещаются Федеральным казначейством на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок, в том числе в форме открытых данных.

#### V. Порядок изменения ИКО

5.1. ИКО, присвоенный заказчику, подлежит изменению в случае изменения структуры ИКО, установленной настоящим Порядком.

5.2. ИКО, присвоенный заказчику, признается недействительным в случае:

а) прекращения деятельности заказчика при ликвидации заказчика, в результате реорганизации заказчика;

б) изменения кода причины постановки на учет заказчика в налоговом органе.

5.3. ИКО, признанный недействительным, не присваивается другому заказчику.

5.4. ИКО, присвоенный заказчику в целях ведения реестра договоров, признанный недействительным, и дата признания его недействительным размещаются Федеральным казначейством на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок, в том числе в форме открытых данных.

---